



19 条新举措！金融促消费明确“路线图”

■ 新华社记者 吴雨

日前,中国人民银行等6部门联合对外发布《关于金融支持提振和扩大消费的指导意见》,推出19条重点举措,明确了金融促消费的“路线图”,更好满足消费领域金融服务需求。

手机上申请,消费贷款秒到账;使用信用卡买单,餐费可打折;“国补”叠加分期免息,消费品以旧换新优惠多……围绕提振消费,金融机构积极行动,金融“活水”正源源不断流向消费领域。

为进一步支持提振和扩大消费,6部门推出了19条重点举措,从支持增强消费能力、扩大消费领域金融供给、挖掘释放居民消费潜力、促进提升消费供给效能、优化消费环境和政策支撑保障等六个方面,明确了当前金融支持消费增长的方向和重点。

扩大消费领域金融供给,要发挥好信贷支持主渠道作用。意见提出,

创新优化信贷产品,加大对符合条件的消费行业经营主体首贷、续贷、信用贷、中长期贷款支持力度。

这意味着,越来越多的经营主体将参与到消费经济中,运用首贷打破创业困局,借助信用贷助力轻资产企业更好发展,利用续贷和中长期贷款获得稳定可持续的资金支持。

在指导意见中,这样的利好政策还有很多:比如,增加对批发零售、餐饮住宿、家政服务、养老托育等领域信贷投放;加大对报废机动车回收拆解、废旧家电回收及家电以旧换新、家装厨卫“焕新”、生活必需品保供相关企业信贷支持力度;丰富居民购车消费信贷产品供给……

助力释放消费潜力,并非要靠信贷“放水”,而是要“精准滴灌”,加大消费重点领域金融支持。此次意见明确了金融支持消费的重点领域——商品消费、服务消费和新型消费,并给出了相应引导:

在推动扩大商品消费方面,鼓励

金融机构多渠道、多方式做好消费品以旧换新金融服务;在支持发展服务消费方面,围绕文化旅游、体育、娱乐、教育培训、居住服务等领域创新融资模式;在助力培育新型消费方面,探索金融支持数字消费、绿色消费、健康消费等新型消费的有效渠道和方式。

在居民消费升级的浪潮中,个性化、品质化的需求不断涌现,金融机构正紧跟多元化消费场景发展新趋势,逐步将潜在需求转化为现实。

从支持文旅体育设施、赛事演艺场馆、医疗养老设施等消费基础设施建设,到加大对交通、物流、仓储、供应链等商贸流通项目信贷支持力度,再到支持骨干市场设施、冷链物流基地、乡镇商贸中心、商场超市、集贸市场等改造升级……金融触角不断延伸,努力疏通消费链条上的每一个节点,促进提升消费供给效能。

引导金融机构加大金融供给,需要强化政策激励。设立服务消费与养

老再贷款,用好用足支农支小再贷款额度,支持符合条件的消费金融公司、汽车金融公司、金融租赁公司发行金融债券……这些意见中提到的金融工具将持续发力,帮助相关机构和企业获得更低成本的资金,为扩大消费营造良好的金融环境。

全方位提振消费是一个系统工程,需要把握好关键环节,打好政策“组合拳”。意见强调要夯实宏观经济基础,强化金融与财政、产业等政策协同联动,将支持增强居民消费能力作为金融发力的重要方向。

深入实施创业担保贷款政策,鼓励创新适应家庭财富管理需求的金融产品,支持居民就业增收,优化养老、健康等保险保障体系……一系列政策举措助力居民能消费、敢消费,正持续释放消费潜力。

看清方向、明确重点,金融机构正从消费供给和需求两端强化金融服务,推动加速金融“活水”持续流向消费领域,为推动经济发展添动能。

国家医保局将持续更新全国医疗服务价格“一览表”

新华社电 国家医保局日前发布通知,进一步强化医疗服务价格管理责任,优化医疗服务价格管理流程,明确将持续更新全国医疗服务价格“一览表”,引导各地做好横向比较和区域协同。

医疗服务价格关乎人民群众看病就医,也关系医疗机构健康发展。根据《国家医疗保障局办公室关于优化医疗服务价格管理流程的通知》,各省级医保部门要结合本地区经济发展水平、医疗技术进步程度、各方承受能力等实际情况,兼顾省际间比价关系,加强区域间横向比较,协同保持合理比价。

通知明确,各省级医保部门应定期开展医疗服务价格动态调整评估,严禁在医药费用增速过快或医保基金收不抵支等不具备条件的情况下,仍开展增支性调价。

对于地方政策与宏观政策取向相悖、重要事项报告内容失实、落地价格实践与报告不符等情况,国家医保局将采取约谈、通报批评、责令限期整改等处置措施,推动医疗服务价格政策平稳有序落地实施。

据悉,医疗服务价格实行属地管理,其中医疗服务价格项目由省级医保部门管理,医疗服务价格水平由省级医保部门和具有价格管理权限的地市级医保部门管理。

徐鹏航 彭韵佳



江西经普办高质量做好五经普资料开发应用

本报讯 普查资料开发应用是经济普查后期的核心工作,对于充分展示普查成果、挖掘普查数据价值将起到重要作用。江西省经普办积极组织各方力量高质量做好五经普资料开发应用工作。

江西省经普办结合实际,精心组织、合理安排,制定《江西省第五次全国经济普查资料开发应用计划》,按照“统一规划、分级负责、重点攻关、创新方式”的基本原则,明确各阶段的工作目标、任务分工、时间节点、工作要求,全面布置普查公报、年鉴、课题研究等工作,确保资料开发应用工作有序推进。

在全国第一批发布省级普查公报时,江西省经普办连续发布12篇主要数据解读,引导公众全面客观了解经济社会发展情况。及时印发通知,组织相关专业扎实开展市级普查公报审核,强化审核力度,精准规范撰写报告内容,截至5月底,11个设区市普查公报全部对外发布。

江西省经普办还紧紧围绕省委省政府重大战略部署,面向政府相关部门、大中专院校、科研院所等单位,组织开展课题研究,深入分析高质量发展新成效新情况,为党委政府科学决策提供统计信息支持。同时,整理编印普查年鉴、经验选编和资料汇编等,为今后开展各类大型普查调查提供借鉴参考。

方颖 邓新欣 李家文

青海总队稳步推进PPI权数专项调查

本报讯 基期轮换是保障统计数据科学性、时效性的关键工作。近日,为做好PPI基期轮换权数专项调查工作,国家统计局青海调查总队稳步推进企业摸底调研,为构建高质量价格监测体系奠定坚实基础。

按照国家统计局《2025年PPI基期轮换工作方案》和《关于开展PPI权数专项调查企业摸底工作的通知》要求,青海总队第一时间召开布置会,深入研读方案内容,明确工作重点与方向,迅速确定工作时间表、路线图,同步开展点对点业务培训,确保基期轮换权数专项调查工作落实到位。

青海总队加强与青海省统计局沟通协调,根据权数专项调查企业摸底工作要求,结合近三年工业企业数据资料,初步筛选新基期拟纳入的新增企业及拟参加一次性权数专项调查的企业。同时,与发改、工信等部门建立常态化沟通机制,共享省内工业行业发展动态信息,确保新基期行业选定、企业选取具有代表性。

在对全省规上企业进行全面梳理的基础上,青海总队下发了企业摸底调查的通知,对筛选企业开展详细的摸底调研,具体包括了解企业生产经营状况,确定企业主要销售规格品及其对应基本分类,确保选定规格品所在基本分类的销售产值占企业销售产值的60%以上等,保证摸底工作严格符合权数专项调查方案。

青海总队各市县级调查队充分发挥一线调查优势,开展深入走访摸底工作。面对非现有调查企业联系困难等问题,各基层队积极对接当地相关部门,争取企业人员配合。在调研过程中,不仅详细了解企业产品性质、用途,准确确定所属基本分类代码,还全面收集企业是否存在预期停产、变更为规下工业企业等特殊情况,为提高新一轮PPI样本代表性提供有力依据。

苑明坤

湖北总队开展居民消费价格源头数据质量核查

本报讯 近日,国家统计局湖北调查总队到宜昌、枝江等地开展居民消费价格基层基础工作及数据质量核查,并调研新基期权数专项调查工作。

调研组通过座谈交流、台账检查、网点调研等方式,深入了解了宜昌队和枝江队居民消费价格调查基层基础工作和基期轮换权数专项调查落实情况,并从报表制度执行、基础工作和统计法律法规执行三个方面,开展源头数据质量核查,重点核查调查网点、规格品抽选是否符合制度要求、手持数据采集器管理是否符合规范、私房房租和自有住房等类别台账是否按要求建立等。通过计算机比对方式,调研组还随机抽取了部分采价点和规格品,核查实际价格与上报价格、报表价格是否一致,价格变动说明、上报时间和GPS定位等数据记录是否符合规范。

随后,调研组走访了宜昌市第二人民医院、峡州国旅、枝江市国贸大厦和枝江市车辆管理所,详细了解居民消费价格调查中医院药品分类、各类别服装销售占比、新能源汽车上牌量变动和旅游类新趋势等情况,详细询问了权数专项调查表填报过程中数据获取情况、重难点问题,进一步探讨解决方法和途径。

针对核查出来的问题,湖北总队进行了现场反馈和指导,确保数据质量核查工作落地见效。期间,湖北总队调研人员与市县队专业人员共同探讨了建立部门信息共享机制、差异化定制调查问卷和制作分类别调查进度表等好的权数专项调查做法,为后期获取全面科学的权数数据打下工作基础。

邓婧婧

布达拉宫催热拉萨“观景经济”

在拉萨,以世界文化遗产布达拉宫为核心衍生的“观景经济”渐成规模,餐厅、酒店、旅拍等多元消费场景让游客随时能与千年宫殿同框。

中新社供图



三大效应齐发力南博会“永不落幕”

■ 新华社记者 闫洁 宿亮

繁花时节,彩云之南,第9届中国—南亚博览会日前在开放合作的乐章中圆满收官。见证热络洽谈、亮眼成绩和人文交流之后,南博会常设馆南亚东南亚进口商品展示交易中心将继续常年展示展销南亚东南亚国家名优特色商品,发挥云南独特区位优势,不断放大展会效应,打造“永不落幕的南博会”。

在滇池畔举办的这场国际化盛会,与进博会、链博会、消博会、广交会、服贸会等国家级展会一道,构建起集国际采购、投资促进、人文交流、开放合作于一体的互利共赢平台“矩阵”。

“已签约商贸合同163个,合同金额折合人民币共86.63亿元”,第9届南博会再次交出亮眼成绩单。本届南博会有73个国家、地区和国际组织参会,2500多家企业参展,实现南亚东南亚国家全覆盖;除贸易合同外,本届南博会还促成各类供应链服务、国际物流、口岸基础设施及智能化服务等合作协议项目20余个,推动云南从区域贸易节点向全球产业链枢纽加速转型……

南博会越办越好,凸显三大效应:不断增强的磁石效应、持续显现的溢出效应,越发清晰的联动效应。

本届南博会汇聚众多南亚东南亚优选好物,手工地毯、羊绒披肩、羊毛毡挂件、特色手工鞋等商品广受中国消费者好评。中国作为全球超大大市场的魅力和机遇,持续推进高水平对外开放的决心与实践、云南独特的区位条件和地理优势,让南博会像一块巨大“磁石”,吸引南亚东南亚企业汇聚昆明。在巴基斯坦木制家具展商拉姆齐看来,吸引他一次又一次踏上南博会之旅的,是中国强大的物流运输能力与昆明优越的枢纽位置。“昆明和中国,仿佛一块巨大的磁石,把邻国的目光和购买力都吸引过来。”

南博会的成功之处不仅体现在签约合同金额的增长,更体现在贸易促进、产业升级等领域持续显现的溢出效应。本届南博会重点突出绿色贸易、数字贸易、服务贸易和展示新质生产力成果。展会还专门设置制造业馆、绿色能源馆、咖啡产业馆、中药材产业馆等11个专业馆,集中展示中国与南亚东南亚国家有经贸合作潜力的先进制造、清洁能源、现代农业等。在南博会1万平方米的咖啡产业馆里,越南咖啡商阮明达不仅看到了多款高技术咖啡设备,更发现了“从种子到杯子”的智能化、高价值化之路,迫不及待想与参展企业展开更深层的技术合作。南博会上的“咖啡+”正构建起各国客商间的产业桥梁,让产业链的红利助力共同发展。

从曾经的“南亚国家商品展”到如今的南博会,这一国家级展会的联动效应不断释放,成为推动中国、南亚和东南亚之间三方贸易对接、促进地区协同发展的“加速器”。近年来,云南努力建设面向南亚东南亚辐射中心,地理优势不断转化为地区协同发展动能。云南与南亚东南亚国家贸易规模连续7年保持在1000亿元人民币以上。目前,云南正加快推进中越、中老、中缅通道建设,促进“澜湄快线”与中欧班列、澜沧江—湄公河国际航运等有机衔接,统筹推进能源、数字信息大通道建设,加强国际物流枢纽节点建设,不断提升同周边国家互联互通的能力和水平。

收获订单、开拓市场、洽谈合作、共同成长……南博会人头攒动的展台、真金白银的签约、热情深入的交流、收获满满的故事,让世界看到中国持续推进高水平对外开放为各国提供共赢发展的广阔空间和无限机遇。“永不落幕的南博会”将持续拓展开放空间、释放发展潜力,续写中国与南亚东南亚国家携手迈向繁荣未来的更多精彩故事。



全国生态环境志愿者人数超3500万

本报讯 截至目前,全国生态环境志愿服务队伍有大约30万支,志愿者人数超过3500万,实施了151万多个项目活动,成为传播绿色理念、推动生态文明建设的重要力量。

日前,生态环境部新闻发言人裴晓菲在新闻发布会上介绍了这一情况。

近日,生态环境部公布2025年第一批“美丽中国,志愿有我”生态环境志愿服务清单,共包括22项志愿服务项目活动,主要围绕清河净滩、减塑降噪、社区环境美化、排污许可、核安全等领域开展。

他表示,清单的发布旨在推动落实《“美丽中国,志愿有我”生态环境志愿服务实施方案(2025—2027年)》,宣传推广生态环境志愿服务项目活动,为志愿者提供参与机会和岗位,促进志愿服务供需对接,同时也为地方制定当地生态环境志愿服务清单提供模板示范。

广西多措并举大力承接产业转移

本报讯 日前,从广西壮族自治区政府新闻办公室举行的新闻发布会上获悉,广西紧抓重大发展机遇,充分发挥区位优势、政策优势、产业优势,多举措建强平台谋发展、优化环境促开放,大力承接产业转移。

自治区工业和信息化厅副厅长贤海华介绍,广西编制“工业树”“产业林”布局全景图,“按图索骥”布局产业、“有的放矢”招引企业,引进比亚迪等龙头企业200多家,培育有色金属等3000亿级产业3个,机械等2000亿级产业4个,千亿级产业达到10个,以钢铁、有色金属、石化等为主的材料产业产值突破万亿元。

在加强承载平台建设方面,广西每年投入300亿元专项债支持园区基础设施建设,提升园区承载能力,加快建设沿边临港产业园区和中国—东盟产业合作区,过去两年已有家具家电、电子信息等167个项目落户沿边临港产业园区、签约额2598亿元。2024年,园区规上工业产值占广西全区比重约87%,产业集聚效应持续显现。