



走出一条“三产融合”的西部乡村振兴路

——四川洪雅推动县域经济振兴的探索实践

■ 周其运 徐晚秋

在我国西部山区丘区乡村,产业结构单一、发展动能不足难题长期存在。如何破局“三农”发展瓶颈,激活乡村内生动力?四川省眉山市洪雅县,这个受“七山一水二分田”地形制约的典型西部山区县,以“三产融合”的生动实践,唱响科技赋能农业、生态激活文旅、民生托底的“三重奏”,成功探索出了一条独具特色的西部乡村振兴新路。

田畴织锦,从“巴掌田”到“吨粮田”的蝶变之路

通过科技赋能与规模化经营,洪雅县让零散耕地蜕变为“田成方、路成网、渠相通”的高标准农田。在洪雅“天府粮仓”正戈安宁万亩核心示范区,3471户农户的14002块零散耕地,通过“政府主导+农户自愿+社会参与”模式,蜕变为高标准农田,土地连成片,机耕、机收率达100%。截至目前,全县累计建成高标准农田15.21万亩,构建起“一园一核三片N基地”的粮食产业带格局。2024年,洪雅县粮食播种面积达21.9万亩,总产量突破

10.5万吨,成功跻身四川省整县推进高标准农田建设试点县。

作为国家农产品质量安全县和全省首批绿色种养循环农业试点县,洪雅县全面推进“绿色种养循环+化肥农药减量示范”,建成700公里沼液管网,年消纳沼液60万吨。打造10万亩绿色种养循环农业示范区,畜禽粪污资源化利用率达94.5%,每亩节本增收约300元,实现生态经济双赢。在“柳江一东岳”示范片内的兴胜村,洪雅县与四川省农业科学院合作建设的水稻中试熟化基地,引进96个水稻新品种展示评价,筛选出14个高食味品种,集成推广沼液精量施用、病虫害生态防控等有机化技术,为大面积增产增粮提供了解决方案。

全域皆景,从“生态高地”到“文旅胜地”的跨界突围

依托“成都1小时经济圈”区位优势,洪雅县致力打造“天空+地面”立体旅游新范式。针对年轻客群,瓦屋山滑翔伞飞行营地、玉屏山山地越野等12项动感体验项目掀起户外热潮;面向银发族,七里坪森林浴、雅礼非遗体验等8类静态康养项目成为养老

优选。

2024年升级后的瓦屋山景区亮点纷呈,全山徒步挑战赛吸引千名选手角逐,观鸟季活动成为生态旅游新IP,兰溪绝壁栈道与玉泉索道打通“云端秘境”,玉屏山勇闯恐龙谷成为亲子游顶流打卡地;柳江古镇凭借烟雨迷蒙的独特气质,成为《英雄无名》《暗算》等多部影视剧取景地;五月台会、青羌民俗表演等非遗活动,让田锡文化、雅纸工艺等“文化富矿”焕发新生。

随着瓦屋山跨场景低空观光航线试飞成功,洪雅县正式驶入低空经济“快车道”。今年7月份,全省首批低空飞行试点项目瓦屋山滑翔伞飞行营地将正式运营,游客可从千米高空俯瞰青瓦山蜿蜒、瓦屋山叠翠的壮美画卷。“天空+地面”模式推动旅游从“平面观赏”迈向“立体体验”。2024年,全县共接待游客920万人次,旅游综合收入突破80亿元,生态价值转化成效显著。

健康守护,从“基层医疗”到“医养融合”的民生答卷

为进一步提升基层医疗服务水平,洪雅县持续发力,开展“优质服务

下基层”专项工作,先后下派167名业务骨干到基层对口帮扶,组织开展“百医联百村”活动,推动医疗技术资源下沉村卫生站。同时,坚持政府主导,发挥中医药优势,为基层健康事业积极赋能。

作为四川省首批“县域医疗卫生次中心”,东岳镇卫生院托管天官敬老院,与8家养老机构签订医养救治协议,开创医养融合先河。与此同时,洪雅县不断织密基层健康守护网,240家医疗卫生机构实现建制镇卫生院、行政村卫生室、中医馆全覆盖。槽渔滩镇“双基”医防融合、瓦屋山镇公共卫生服务创新等模式百花齐放,让“小病不出村、康复在基层”成为常态。通过牵头医院下派专家联合手术、设置联合门诊等举措,让优质医疗资源直达基层,8000余名老人通过医养结合模式获得精准照护,形成“康养在社区、诊疗在基层、转诊有通道”的新型养老生态。

从“巴掌田”到“吨粮田”,从“生态县”到“旅游城”,从“基层医疗网”到“医养融合圈”,洪雅县以“三产融合”的生动答卷,为新时代乡村振兴提供了可资借鉴的县域样本。

秦巴焕新绿 汉水润民生

——陕西安康以旧换新赋能区域发展

■ 陈泉雄

近年来,陕西省安康市深入贯彻党中央、国务院关于推动大规模设备更新和消费品以旧换新、深挖内需潜力、促进产业升级的战略部署,紧抓国家战略机遇与陕西省政策利好,坚定生态优先绿色升级之路,将实施消费品以旧换新作为服务发展大局、激发区域经济活力的关键着力点,有效激活市场活力,政策成效逐步显现。

绿色消费引领转型动能

安康市以惠民利企与生态优先为导向,聚焦汽车、家电等领域创新施策。通过优化补贴规则、简化换新流程,显著降低居民参与门槛,持续释放政策红利。

2024年,全市限额以上企业新能源汽车零售额同比增长24.6%,高效等级家电、智能家电零售额分别增长27.4%和12.8%,绿色消费升级成效凸显。政策实施当年,全市共落实报废汽车补贴1646万元,家电以旧换新补贴5041万元,有力支撑了绿色转型。同时,配套推进废旧资源循环利用体系建设,建成生活垃圾焚烧发电项目,年处理生活垃圾43.8万吨、市政污泥3.6万吨,将消费端绿色升级与处置端低碳转化有效链接,为秦巴水源地绿色转型筑牢产业生态根基。

激活全域市场内生动力

安康市着力打通政策传导“最后一公里”,构建“政企社”联动新格局,有效激发市场主体活力。今年一季度,全市超1900家涵盖家电、家装、汽车、数码等全品类的商贸企业积极参与“以旧换新”项目,其中包括760家家电企业、353家手机3C企业、759家家装企业、51家汽车经销商,部分龙头商贸企业销售业绩实现倍数级跃升。依托“市级统筹+县区主责”双轮驱动,通过精准滴灌与分层培训,确保政策红利直达城乡每个角落。累计发放政策指南超20万份(含政策明白卡),线上线下融合宣传,有效凝聚社会共识与参与热情。

聚焦释放多层次消费潜能,安康市积极实施靶向突破策略。一方面,强化大宗消费支撑,优化置换补贴,扩大家装品类覆盖,有效拉动汽车消费稳定增长及家装市场显著增量。今年一季度,全市累计核销补贴资金8600余万元,直接惠及11万多个家庭,带动大宗消费5.9亿元。另一方面,前瞻布局新兴赛道,将智能穿戴、数码科技等纳入政策范围,积极培育“银发经济”“悦己消费”等经济新增长点。今年1-4月,数码产品以旧换新释放超亿元消费需求,智能健康设备等新兴品类反响热烈。同时,完善消费环境,通过流程再造与服务监管升级,打造“便捷换新、无忧售后”体验,持续夯实消费信心基础。

厚植政策利民惠民基础

为将政策势能转化为市场动能,安康市创新构建消费促进新生态。突破传统宣介模式,运用短视频、精准推送等新媒体手段,实现政策语言“软着陆”。组织市县联动巡展超50场次,触达人群逾50万人,有效激活城乡消费场景。强化典型引路,深度挖掘并推广重点企业借政策赋能实现转型升级的实践案例,形成“头雁领航、群雁齐飞”的示范效应,推动“政策知晓度”加速转化为“市场活跃度”。

安康市在秦巴汉水间推动的消费品以旧换新实践,是落实国家和省级战略部署的生动体现,已成为驱动区域消费市场扩容提质、赋能经济高质量发展的强劲引擎。未来,安康市将继续聚焦流程优化、资金监管与品质保障,推动政策效能迭代升级,在政企民协同共振下释放更强劲的消费动能,为秦巴区域经济社会发展贡献力量。



2025年“百日千万招聘专项行动”启动

本报讯 据人力资源和社会保障部披露,2025年“百日千万招聘专项行动”日前启动。这次行动以“职引未来 筑梦青春”为主题,计划用100天左右,面向以高校毕业生为重点的各类劳动者,开发归集千万条就业岗位信息,集中组织岗位对接。

据了解,这次行动采取线上线下相结合方式举行。现场招聘聚焦发展前沿、需求紧缺领域,重点面向人工智能、先进制造、现代服务、国际贸易等行业企业,举办行业专场招聘;聚焦服务国家区域发展战略,做强国内大循环等部署,重点在中西部地区以及三、四线城市等,举办区域性专场招聘;聚焦高校毕业生等青年,举办专业性专场招聘。

线上招聘在中国公共招聘网、中国国家人才网及“就业在线”设主会场,并推出就业引导地图。活动将聚焦重点行业、重点项目、重点院校、重点专业毕业生等,分主题、分行业、分群体开展直播带岗。首周,线上招聘平台推出人工智能行业、能源行业、制造业、新兴行业等4个招聘专场,共有1300余家用人单位提供招聘需求4.5万人次。 姜琳

近400亿条药品追溯码助力严查“回流药”

本报讯 国家医保局最新数据显示,截至目前,已累计归集药品追溯码398.85亿条,助力打击药品领域“回流药”问题。

“回流药”是指通过非法渠道回收已流出正规医药流通环节、重新流入市场的药品,常存在过期、储存不当等情况,严重威胁群众用药安全,损害医保基金安全,扰乱药品市场秩序。

今年3月份,国家医保局联合相关部门印发《关于加强药品追溯码在医疗保障和工伤保险领域采集应用的通知》,明确将加强药品追溯码监管应用,聚焦药品追溯码构建大数据监管模型,打击串换药品、倒卖药品等违法违规行为。

药品追溯码就是每盒药品的“电子身份证”,具有唯一性。一盒药品的追溯码,只应有一次被扫码销售的记录,若重复出现多次,可能存在假药、“回流药”或药品被串换销售等情况。

通知明确,今年7月1日起,定点医药机构在销售环节按要求扫码后方可进行医保基金结算。目前,国家医保服务平台App已经开放“医保药品耗材追溯信息查询”功能,所有药店均可使用该功能对购进的药品进行扫码查验。

“出现扫码异常时建议拒绝收货,记录交易时间、地点、人员特征,保存聊天记录、药品照片、转账凭证等证据,并向有关部门举报。”国家医保局有关负责人说。根据相关法律法规,收售“回流药”可面临罚款、行政处罚等处置措施。 徐鹏航 彭韵佳

“618”年中大促来临 快递发货忙

日前迎来“618”年中大促,江苏省连云港市众多快递企业迎来发货高峰,工作人员加班加点,加紧对快递包裹进行分拣、发货、派送,确保快件及时送达消费者手中。图为工作人员正在加紧分拣、发送快递包裹。

中新社供图



绍兴:做好稳就业的“民生答卷”

■ 吕春晖

就业是民生之本。今年以来,浙江省绍兴市坚持以高质量就业创业推动共同富裕为主线,全力做好稳企业稳就业工作。1-4月,绍兴市城镇新增就业4.7万人,劳动参与率等重点指标平稳运行,就业形势保持总体稳定。

加大政策扶持 增强助企纾困“保障力”

围绕民营企业在资金、人才、社保等方面的需求,绍兴市强化政策供给,优化兑现流程,确保政策红利精准直达企业,减轻企业负担,增强企业发展信心。2023年11月以来,当地先后印发了《绍兴市促进就业创业若干政策》《绍兴市促进就业创业若干政策实施细则》等一系列政策文件,在稳定和扩大就业岗位上,鼓励创业带动就业、促进青年就业创业等方面提出了具体举措。截至目前,当地累计为13.5万家企业降低失业保险费率3.3亿元,同比增加6.9%;累计向331家符合条件的企业退还失业金3589.2万元;共有24家企业申请社保费缓缴,预估在6个月缓缴期内可为企业缓缴社保费1.1亿元。

针对小微企业融资难、融资贵问题,绍兴市人力资源和社会保障局联合银行机构推出“浙岗贷”,并将企业

稳岗就业质量与金融支持挂钩,重点支持吸纳就业人数多、稳岗效果好且用工规范的小微企业和个体工商户,重点帮扶用工难问题突出的稳产保供企业以及就业弹性大的养老、家政、餐饮配送等企业,精准助力稳岗就业。截至目前,累计为334家企业发放“浙岗贷”20.9亿元。

强化工人技能提升 激活经济发展“源动力”

技能人才是推动经济社会高质量发展、产业转型升级的重要支撑。绍兴市深入推进“精英越匠培育、校企合作提升、高技能人才集聚”三大工程,2024年人才培训工作取得明显成效。截至2024年底,全市共有技能人才110.6万人,其中高技能人才38.8万人,为经济社会高质量发展提供了支撑。

为加强人才培养,绍兴市充分发挥人社部门、培训机构(学校)、镇街、村社各自资源优势,多元共建“30分钟培育圈”,为工人提供便捷优质的技能培训服务,更好推动劳动者技能与收入“双提升”,目前已建成点位175个。

此外,绍兴市持续打造覆盖城乡的县域、镇街、村社三级培训矩阵。今年将依托辖区便民服务中心、基层就业服务站、零工市场等载体建设100个技能培训驿站;依托乡镇(街道)技能培训机构、公共实训基地、成人文化技术学校等平台布局20个技能培

训中心;利用村社党群服务中心、文化礼堂等载体建设50个技能培训驿站,并推动更多“技能特派员”下沉一线提供技能培训、技术指导等服务。今年以来已开展各类培训4.9万人次,其中重点领域和企业职工岗位培训2.9万人次。

技能人才激励为技能提升提供了有力保障。绍兴市将技能人才政策纳入惠企政策体系,给予技师、高级技师最高25万元房票补贴、6万元安家补贴等。在全省率先试点企业技能人才集合年金制度,当前已惠及技能人才超800人。同时,绍兴市积极构建“金蓝领”多元保障机制,设立“劳模工匠贷”,为优秀工匠人才提供最高150万元授信额度。

优化就业服务 当好重点群体“守护者”

为进一步强化企业用工保障,绍兴市依托21个零工市场在春节前后共组织各类招聘活动33场次,为企业提供招工登记、劳务洽谈等服务。此外,当地加密市内招聘会举办频次,截至4月底,共组织各类专场招聘会76场,组织招聘集市、“就业大篷车”进乡镇活动36场,参加企业2426家次,提供岗位4.2万个(次),达成就业意向1.5万人;开行“就业大巴”42车次、企业返岗包车64趟次,接返省外务工人员4540余人。相关部门在绍兴北站、火车站等

地设置就业服务驿站,集中向返乡过年务工人员推送节后招聘会计划和企业用工需求,发放宣传册1.2万份,服务务工人员1.5万人次。

针对特殊群体,绍兴市创新就业帮扶模式,推广应用“重点群体就业帮扶在线”,建立失业人员、就业困难人员、离校未就业高校毕业生、低保低边人员和低收入农户等5类重点群体实名台账,开展动态跟踪服务,精准推送岗位,上线以来已帮扶重点群体28.4万人次。此外,绍兴市扎实落实每月提供1次职业指导、3个岗位推荐、1个职业培训的“131”就业帮扶机制,由村社协理员定期向有就业意愿和能力人员送岗位、送政策。实施公益性岗位提质扩容行动,开发公益性岗位701个,安置253名低保以及低保边缘户家庭成员稳定就业,零就业家庭实现动态清零。

在探索“AI+就业”落地应用方面,绍兴市依托“海智汇”公益性招聘网站,提供岗位发布、简历投递、线上面试等一站式云招聘服务,通过“直播带岗”方式,让职位信息更快触达年轻求职者;依托DeepSeek大模型技术,绘制求职精准画像,将因受外贸波动影响失业人员纳入重点帮扶范围;运用“大数据+铁脚板”服务模式,为失业人员提供精准就业服务,实时对接岗位信息并推送至画像匹配的求职者,提高供需对接时效。