



企业“向新”“向智”，拓展就业新空间

■ 新华社记者

就业，一头连着经济冷暖，一头连着万家灯火。

今年以来，随着新技术、新业态快速发展，先进制造、信息技术、服务消费等重点领域的一批企业，在“向新”“向智”进阶提速中，释放岗位新需求、拓展就业新空间。

广纳 AI 等领域人才，培塑竞争优势

北京海淀区，百度大厦。近日，包含社招员工、校招员工和实习员工等在内的 120 名新员工在这里集中参加了百度新一期入职培训。

“我们已开放 3000 多个暑期实习机会，供在校生申请。希望能够招聘到包括机器学习、自然语言处理、大模型算法以及前后端开发、AI 产品经理等领域的人才。”百度校园招聘经理刘帅表示，未来三年将向高校毕业生开放 2.1 万个实习岗位。

今年以来，人工智能、量子科技等领域招聘需求旺盛，企业争相吸纳算法、机器学习等方面的人才。

不久前，腾讯宣布启动新的就业计划——三年内将新增 2.8 万个实习岗位，其中，2025 年将引进 1 万名校招实习生，并加大转化录用。

“截至 3 月初，腾讯共有正式员工超 55000 人，其中科技类人才超 40000 人。公司各项业务已全面拥抱 AI，因此在

招聘中持续强化对青年人才的前瞻性储备。”腾讯全球招聘负责人罗海波介绍，今年开放的校招岗位中，人工智能、大数据、云计算、游戏引擎等技术类岗位占比超 60%，“扩招”力度空前。

阿里巴巴也加大了对 AI 领域人才的引进和培养。据了解，阿里巴巴已于 2 月启动春季 2026 届实习生招聘，开放超过 3000 个实习岗位。其中，AI 相关岗位占比接近五成，部分业务板块 AI 相关岗位占比更高，如高德占比约 65%，阿里云占比超 80%。

美团 2025 年计划面向校园提供超 15000 个岗位，包括招聘毕业生超 6000 人，有转正机会实习生 4000 人，日常实习生 5000 人以上。美团在培训中专门设置了 AI 大模型专区，以更好激发人才活力、推动创新发展。

平台赋能实体经济，释放就业倍增效应

数字经济蓬勃发展不仅带来数字化、智能化岗位涌现，部分平台企业还加力赋能实体经济，释放叠加倍增效应，创造出更宽广的就业空间。

一边“捧喂”带动氛围，一边负责设备调试、后台操作、维护直播秩序、数据复盘……作为一名直播氛围师，“00 后”的文森悉心摸索半年，帮助上万件农产品卖到山外。

除了直播氛围师，网络主播、直播招聘师、生活服务体验员、用户增长运营师等多个新职业，都来自平台“直播

赛道”。未来三年，快手将围绕新职业通过线上线下开展职业技能培训 1000 万人次。

在外部环境复杂变化、不确定因素较多的背景下，近两个月来，多家电商平台优化服务，助力外贸企业开拓国内市场，稳住用工规模。

从组织采购销售团队现场对接，到提供极速开店、全渠道营销支持，再到上线外贸优品专区……记者了解到，京东自 4 月启动出口转内销扶持计划以来，已与万余家企业进入实质性采购洽谈阶段。京东表示，未来一年将采购不低于 2000 亿元的出口转内销商品。

美团开设绿色通道，全力支持外贸商品上线各项业务；拼多多未来三年将重点投入 1000 亿元扶持商家高质量发展，同时加大对中小商家的补贴力度；滴滴追加投入 20 亿元专项资金，其中 10 亿元用于受关税影响较大的重点地区补贴司机等，10 亿元补贴乘客提升出行频次……平台企业多方发力，就业“蓄水池”作用不断显现。

产业“新风口”，打开就业新空间

随着经济转型升级加快，迈向中高端的“新制造”也在持续开拓就业新赛道，消费电子、新能源、集成电路等行业就业活力迸发。

“2025 年美的集团继续加大校园招聘，提供就业岗位 2000 余个，目前已吸纳家电智能化及机器人化、新能源、

医疗、电力电子、算法、智能制造等领域的一批研发人才。”美的集团人力资源部相关负责人介绍。

华为 2025 年开放 1 万余个招聘名额，覆盖 AI 工程师、软件开发工程师、硬件技术工程师等 60 余类岗位；同时推出开发、测试、前沿技术探索等领域的实习生项目，计划全年培养 5000 余名未来人才。

一批先进制造企业在优化升级、布局未来中，激发人才新需求。

今年以来，福耀集团在安徽合肥、福建福清的新基地及智能化改造项目陆续投产，累计新增就业 6750 人。其中，自动化智能工厂产生了近 5000 个一线岗位，催生智能设备操作、AI 质检等一批新工种。

“伴随特高压吉泉线电源点等新项目投资以及新公司成立等，技术研发、项目开发相关岗位成为近期招聘新方向。”皖能集团相关负责人表示，公司 2025 年共计划招聘近千人，主要涉及能源与动力、电气工程等专业。

稳定就业，不仅要关注岗位数量，还要注重就业质量。

传化集团通过完善培养体系和薪酬保障制度，促进员工技术水平和收入双增长。近年来，集团业务量增加五倍，职工基本保持在 1.6 万人左右，人均收入年复合增长率超过 11%。

“职工与企业想到一起、干到一起，才能创造可持续的就业岗位。”传化集团董事长徐冠巨说。

中欧班列 累计开行 11 万列

近日，从中国国家铁路集团有限公司获悉，中欧班列累计开行突破 11 万列，货值超 4500 亿美元。从 2016 年至今，中欧班列年均开行量增长率达 35%，货物品类已增至 53 大类 5 万余种，高科技、高附加值货品占比逐年提升。中欧班列已连续 61 个月单月开行千列以上。图为一列满载集装箱的中欧班列从中哈（连云港）物流合作基地发车。

中新社供图



2260 公里跨越 5 省份 0.007 秒“疆电”点亮山城

■ 新华社记者 杜刚 戴小河 黄兴

近日，新疆哈密—重庆±800 千伏特高压直流输电工程投产送电，新疆的电能用时约 0.007 秒，抵达 2260 公里外的重庆市渝北换流站，进而点亮巴山渝水的万家灯火。

“疆电入渝”工程是我国首条西北地区至西南地区的特高压直流输电通道，也是西南地区首个特高压直流受入工程，相当于西北和西南地区成功架设了一条电力“高速公路”。

国网新疆电力有限公司发展策划部副主任王新刚介绍，“疆电入渝”工程起于新疆哈密市巴里坤换流站，途经甘肃、陕西、四川，止于重庆市渝北区渝北换流站，输电距离 2260 公里，总投资约 286 亿元。

作为我国首批“沙戈荒”大型新能

源基地的外送工程之一，工程配套的 1420 万千瓦电源中，风电、光伏、光热装机达 1020 万千瓦，新能源装机占比超过 70%。根据测算，工程每年可输送电量超 360 亿千瓦时，其中超过一半是新能源电量，相当于替代燃煤消耗约 600 万吨，减少二氧化碳排放约 1600 万吨。

两座换流站是“疆电入渝”工程的“心脏”，蕴含了远距离、大规模风光电空间大转移的“密码”。国网新疆超高压分公司巴里坤换流站站长李源升介绍，巴里坤换流站内的核心设备，如换流阀、变压器等均实现国产化，通过智能控制，可以将新能源的间歇性波动控制在 5% 以内，让极大依赖阳光、风速的新能源更加稳定地发电。

国网重庆建设分公司副总经理李自若介绍，渝北换流站运用了两台拥有

自主知识产权的第二代 300 兆乏调相机，其过负荷能力、进相深度及快速动态响应等关键性能参数达到世界领先水平，可高效稳定系统电压，提升输电系统的输送能力。

连接两座“心脏”的电线，要经过新疆的三塘湖—淖毛湖风区，这里的大风瞬时速度可以掀翻行驶的汽车。对此，电力建设者为大风区铁塔量身定制“增肌”计划，对大风区铁塔进行优化设计。随着风速增大，塔头尺寸增大，导线、金具及铁塔所受风荷载增大，与 33 米/秒风区相比，35 米/秒风区塔重增加 5.5%，塔重共增加约 1245 吨，38 米/秒风区塔重增加 21%，塔重共增加约 3387 吨。

“疆电入渝”工程是新疆正全力打造全国能源资源战略保障基地的一个缩影。新疆维吾尔自治区发展改革委

信息显示，新疆风能资源技术可开发量 7.8 亿千瓦，太阳能资源技术可开发量 1.6×10⁷ 亿千瓦时。

地广人稀的新疆用不完如此体量的电力，大好风光资源很难“变现”转化成经济资源，同时中东部部分省区面临电力保供和节能降碳的压力。

特高压工程成为解决矛盾的关键。2010 年以来，新疆通过两条交流通道和两条特高压直流通道累计外送电量超 9000 亿千瓦时，其中新能源占比约三成，外送范围覆盖安徽、河南、江苏、浙江等 22 个省份。随着“疆电入渝”工程的投运，新疆向中东部省份输送的电量中，新能源比例将持续提高。

据国家电网新疆电力有限公司测算，在新疆南疆开发 1 亿千瓦光伏向中东部外送，中东部可减少 2500 万千瓦火电装机。

责任感。”

辽阳市统计局孟岩告诉记者：“辽阳市作为辽宁省试点地区，参加这次培训对于我们有很大的借鉴意义。我将充分利用这次培训的机会，发现试点调查过程中可能出现的问题和可复制的经验，为下一步做好省级试点工作提供有效参考。”

最后，人口和就业统计局副司长肖宁进行了培训小结，并从高质量完成现场调查工作、主动思考积极建议、严格遵守纪律规矩等三个方面提出了要求。

“滕州被选为 2025 年全国 1% 人口

抽样调查唯一综合试点县(市)，这不仅是对滕州市的高度信任，更是赋予了我们先行先试、探索经验的重大使命。”滕州市统计局张帆信心满满地说：“我们一定在国家及省、市统计局的指导下，以更高标准、更严要求，与全国、全省统计同仁一道，确保高质量完成综合试点任务，形成可复制推广的‘滕州经验’。”

战鼓催征马蹄疾。全国 1% 人口抽样调查试点培训的结束，也意味着试点工作的开启，每一位学员正整装待发，助力全国 1% 人口抽样调查“航船”稳健驶向服务国家发展大计的壮阔蓝海。



云南总队 调研统计对口援疆工作

本报讯 近期，国家统计局云南调查总队赴乌鲁木齐与国家统计局新疆调查总队开展统计对口援疆工作座谈，并前往伊犁、察布查尔调查队实地调研。

新疆总队表示，新疆地广人稀，绿洲分散、交通不便，工作条件与生活条件较为艰苦，调查工作开展难度较大。长期以来，云南总队在人才、智力、统计业务、资金项目等方面给予了大力支持和帮助，每年持续选派援疆干部支援对口帮扶调查队，很大程度上弥补了各地基层调查队人手短缺的不足。希望双方将持续完善援疆合作机制，聚焦统计调查核心工作任务，全力推动援疆重点工作落实落地，携手推动统计对口援疆工作迈上新台阶。

云南总队指出，云南总队党组始终高度重视统计对口援疆工作，各业务处室在“结对”机制的基础上，围绕统计重点领域改革任务、统计网络和数据安全等内容，进一步强化“一对一”“点对点”联络机制，因地制宜、精准有效开展业务援助。下一步，云南总队将从新疆总队、伊犁调查队、察布查尔调查队统计事业发展的实际需要出发，进一步完善云南总队统计对口援疆具体措施，发挥云南国家调查系统合力，推动统计对口援疆工作不断取得新成绩。

调研期间，调研组还实地走访了察布查尔调查队住户调查网点、畜牧业调查网点，与调查户和调查人员开展深入交流。

李姝蓉

青海总队 推进住户调查数据核查整改工作

本报讯 为提高全省住户调查基础工作水平，进一步夯实数据质量，近日，国家统计局青海调查总队召开全省住户调查数据核查整改视频会议，传达学习国家统计局住户司反馈意见，并部署安排源头数据质量自查自纠工作。

会议强调，源头数据质量是统计事业的生命线，要切实提高政治站位，强化组织领导，以高度的政治责任感、使命感，全力以赴抓好问题整改和自查自纠工作。要全面压实责任，建立三级联动机制，总队相关业务处室要加强指导和监督；市县级统计调查机构负责人、分管领导要承担起主体责任，管好队伍、抓好落实；业务负责人和调查员要强化担当作为，努力提升调查本领，切实守好源头数据采集的第一道关口。

会议要求，所有承担住户调查业务的市县级统计调查机构，要参照国家统计局核查的标准和内容，聚焦核查报告指出的六方面问题，认真组织开展源头数据质量自查自纠，要进点入户，通过查阅资料、现场观察、重新核实数据、与调查户面对面交流等多种方式，深入排查样本管理规范、记账指导精准性、数据审核严谨性、访户工作实效性、基础台账完整性等存在的风险隐患，全力筑牢住户调查数据质量防线。

张婷



获颁生产许可证! AG600 飞机正式迈入批量生产阶段

本报讯 从中国航空工业集团有限公司获悉，我国完全自主研发的大型水陆两栖飞机 AG600“鲲龙”11 日在广东珠海获颁中国民航局生产许可证，标志着 AG600 飞机正式迈入批量生产阶段。

中国航空工业集团有限公司专家介绍，生产许可证就好比飞机的“出生证”，获颁此证表明了申请人的质量体系符合适航规章要求，能够持续稳定生产符合设计标准的飞机。

AG600 飞机的研制涉及数百家配套单位、数万项零部件，表明我国在大型特种飞机设计制造协同、供应链管理、工艺一致性控制等领域形成完整能力，为后续国产大型特种飞机项目积累了可复制的管理经验与技术标准。

中国航空工业集团有限公司专家介绍，AG600 飞机的成功研制创新形成了我国大型水陆两栖飞机核心技术体系，构建了“小核心、大协作”的研制模式，建立了大型水陆两栖飞机设计、生产制造、系统配套、试验试飞、保障服务体系，使我国具备了自主研发大型水陆两栖飞机的技术和工业能力，实现了我国民机产业发展在大型特种用途飞机领域的历史性跨越。

中国航空工业集团有限公司专家表示，下一步将瞄准满足我国应急救援体系和国家自然灾害防治体系建设的迫切需要，持续推动 AG600 飞机系列化发展，进一步完善航空应急救援服务体系，全面构建以 AG600 飞机为龙头的航空应急救援装备体系。

北京谋划建设未来设计实验室提升时尚产业规模

本报讯 北京市经信局等 5 部门近日共同发布的《北京市时尚产业高质量发展实施方案(2025—2027 年)》明确，北京将谋划建设未来设计实验室，培育智能化设计应用生态，到 2027 年时尚产业规模显著提升，产业辐射力不断增强，创新活力持续迸发，绿色发展体系日益完善。

根据实施方案，北京将加快应用前沿技术，发展数智电子潮品、智能家居潮品、智能出行潮品，比如推动电子产品与人工智能、物联网等技术深度融合，提升虚拟现实和增强现实设备在家庭娱乐、互动游戏等娱乐领域的体验，推动从单品智能向全屋智能发展等。

北京将实施“设计+人工智能”提升行动，谋划建设未来设计实验室，促进产学研用协同，探索成果转化创新机制；鼓励企业开展设计领域垂类人工智能大模型创新示范应用，构建标准化设计要素数据集，运用生成式 AI 设计、虚拟样机制作、沉浸式用户体验和设计智造交互等，压缩研发周期，加速产品迭代，实现降本增效；强化数字化、智慧化工业设计工具链的自主研发及推广应用，支持企业构建工艺参数库、专项素材库，培育智能化设计应用生态。

除科技潮品外，北京时尚产业重点发展领域还包括服装服饰、美妆个护等时尚名品，健康饮食、运动装备、潮流生活等健康新品，工艺美术、文创衍生等创意精品。

为促进时尚产业发展，北京还将鼓励企业面向产业链上下游共享研发设计、生产制造、市场服务等资源能力，培育一批工业互联网平台，助力企业实现网上接单与协同制造、敏捷供应的无缝对接，组织建设一批以设计为驱动的“小而精”“小而美”时尚新工坊，利用数字技术推动生产环节绿色化，组织创建时尚产品生产的绿色工厂和花园工厂等。

(上接 1 版)

国家统计局数据管理中心业务三处梁雅琳带领参训人员在 2025 年全国 1% 人口抽样调查系统 APP 和平台进行了实际操作训练，并详细讲解了易错步骤。

“通过这次培训我详细学习了人口抽样调查的主要内容和工作流程，并且进行了实际操作。试点结束后，我将及时将本次试点调查中好的经验做法如电力大数据核查、通讯大数据验证等带回内蒙古，为内蒙古开展 1% 人口抽样调查打下基础。”内蒙古自治区统计局

石云峰表示。

国家统计局人口和就业统计司普查处李姝从调查方法、数据处理、质量控制、调查主要工作阶段等多个方面详细解读了调查方案。

“参加全国 1% 人口抽样调查培训后，我受益匪浅。”重庆市统计局王伟说：“培训不仅使我掌握了调查方案核心要点、数据采集规范要求、入户调查实操技巧，更让我体会到每个调查环节都贯穿着求真务实的精神，每个调查数据背后都承载着关乎国计民生的责任，进一步强化了自身的使命感与