

# 5月份美欧日消费者信心指数有所回稳

**本报讯** 近日,美国、欧元区、日本三大主要经济体陆续公布了本地消费者信心指数数据。结果显示,2025年5月份,美国消费者信心指数走势回稳,欧元区由降转升,日本有所回升。美欧日消费者信心指数仍在临界值以下运行,但走势相较上月均有所缓和。

——美国消费者信心指数走势回稳。5月份,美国密歇根大学消费者信心指数为

52.2(临界值为76),与上月持平,结束了连续4个月的下降态势,但仍处于2023年以来最低水平。其中,体现消费者当前家庭财务状况、大件商品购买时机的即期指数从上月的59.8降至58.9;反映消费者对未来一年家庭财务状况、未来全国经济形势展望的预期指数从上月的47.3升至47.9,居民对美国未来经济形势的预期略有回升。

——欧元区消费者信心指数由降转升。

5月份,欧盟统计局公布的欧元区消费者信心指数为-15.2(临界值为0),比上月高1.4点。欧元区内主要成员国消费者信心指数多数有所回升。其中,德国消费者信心指数为-8.7,比上月高2.0点;法国为-17.6,比上月低1.0点;意大利为-16.2,比上月高3.0点;波兰为1.8,比上月高0.7点;荷兰为-17.6,比上月高1.8点。

——日本消费者信心指数有所回升。5月

份,日本消费者信心指数为32.8(临界值为50,季调值),比上月高1.6点,结束了连续5个月的下降态势;比2024年3月份阶段性高点(39.5)低6.7点。分结构看,4项构成指数均不同程度回升。其中,整体生活状况指数为30.2,比上月高2.9点;就业环境指数为37.3,比上月高1.6点;耐用品购买意愿指数为25.4,比上月高1.2点;收入形势指数为38.3,比上月高0.8点。

——岳绪同

图1 美国消费者信心指数

