

服务零售结构调查要把好“四关”

■ 张哲

服务零售结构调查通过采集服务行业经营者的经营数据,测算其面向终端消费者(非生产、非经营用途)的服务交易价值占比,为全国及地区服务零售额统计提供基础数据支撑。当前服务零售结构调查工作面临的主要困难有调查周期长、企业配合意愿低等。对此,笔者认为应从以下四方面着手,进一步做好服务零售结构调查。

把严制度培训关

服务零售结构调查作为年度专项统计工作,在实际推进过程中面临三个突出问题。一是调查间隔周期较长,二是样本结构存在动态变化,三是调查规范要求较高。为此,要深化制度学习,组织调查人员学习国家统计局下发的《服务零售结构调查方案》《服务零售结构调查业务指南》等内容,梳理填报重点、指标解释、典型错误等内容形成调查指南,确保能够全面、精准地掌握调查制度;要开

展调查全流程标准化建设,梳理样本核查、现场填报、质量审核等调查关键环节,结合本地区样本企业行业特征、规模结构和地域分布等实际情况,制定分类实施工作计划,明确各阶段时间节点和具体要求,确保调查工作规范有序开展。

把准样本核查关

鉴于调查对象多为服务业中小企业,经营状况不稳定,市级调查队需强化样本核查工作。依托总队下发的企业样本信息表和替换表,实行“双渠道验证+双重核查”机制,确保样本信息真实、准确、完整。一是根据企业名录,通过电话访问核实企业经营状态、工商登记基本信息、主营业务、行业分类和经营地址等基本信息;二是结合天眼查、企查查等第三方信息平台进行数据比对,实现电话核实与平台查询的交叉验证。

把牢数据审核关

建立“初审、复核、终审”三级审核机制,强化数据质量全流程管控。初步

核查阶段,要求信息核到到位。入企调查时,调查员首先应对企业的统一社会信用代码、企业类型、经营范围、企业状态(如存续、注销、吊销等)等关键信息进行核查,将事先准备好的样本资料与企业营业执照进行现场比对,确保数据准确无误。过程复核阶段,重点核查指标间的逻辑关联。严格按照增值税开票数据计算生产经营性客户比重,审核营业收入占各类发票金额合计的比重,评估企业、个体工商户收入占比与发票金额计算所得比重之间的差异是否在合理区间等。对存疑数据,需要登陆电子税务局导出相应发票,整理导出数据,根据填报要求筛选填报。系统终审阶段,依托信息化平台对数据进行全面审核。对发现的遗漏或强制性错误,及时与企业填报人员取得联系,核实相关数据并要求提供书面说明,问题数据逐条确认无误后,方可完成上报验收。

把好沟通交流关

实际调查中,部分企业不了解服

务零售结构调查的目的和意义,主动配合的意识不强。针对这种情况,调查员应积极做好动员宣传工作,以街道为单位,建立辖区内样本企业的微信业务群,及时转发国家统计局下发的通知等规范性文件。开展上门调查时,要求携带总队下发的《致企业的一封信》入企,让企业明确配合服务零售结构调查的重要性。同时,现场开展“一对一”指导填报工作,根据调查方案、指南以及培训课件等资料,总结要求、重点,形成“浓缩版”问卷填报指南、经营情况指标填报注意事项,便于企业理解。填报过程中,从市队到区县业务人员再到街道一线调查员,始终保持“在线”状态,随时进行答疑解惑,尽快处理企业提出的各类问题,畅通“上传下达”的沟通机制。此外,还应通过调查不断提升统计服务水平,及时向企业传递最新的社会保险缴纳、税收减免等政策,为企业经营提供支持和便利。

(作者单位:国家统计局常州调查队)

探讨交流

如何搞好基层农业统计调查

■ 王玉琼

农业统计调查是服务政策制定、保障产业发展决策科学性的基础性工作。如何做好基层农业统计调查工作,笔者结合工作实际谈几点看法。

构建“党建+业务”融合机制

设立党员先锋岗、组建统计服务专班,推动党建与业务深度融合。通过“党建引领+田间实践”模式,在遥感测量对地调查、实割实测节点开展“让党旗高高飘扬在田间地头”活动,讲法律法规、讲业务规范,让党员干部在春耕秋收一线锤炼“数感”与“脚力”。联合农业农村、气象、水利等部门党员组成农业生产形势分析研判小组,打通耕地面积、气象灾害、水利设施等跨部门数据壁垒。针对粮食安全预警、特色畜牧业发展等重点课题,组建跨部门党员联合调研组。

筑牢数据质量“防火墙”

数据质量是统计工作的生命线,基层统计员的能力水平直接影响到数据质量。线上依托统计网络培训平台,督促业务人员学习业务知识;线下开展“送训上门”“一对一”传帮带,派遣深统计员上门培训、带领新人实地开展实战演练,有效解决了“指标理解偏差”“填报逻辑混乱”等痛点。

制度建设是数据质量管控的刚性约束。建立“双随机”抽查制度,每季度随机抽取5%的调查样本开展数据质量检查核查,实行“发现、整改、复核”闭环管理。建立“电子台账+纸质留痕”双归档制度,确保数据可溯可查。

打造部门协同“共同体”

建立“纵向贯通、横向联动”的协同机制。纵向给上级统计部门及时反馈基层数据采集难点,横向与农业相关部门加强协作,联合开展苗情监测、畜禽存栏核查等工作。通过与气象部门共享墒情数据,将粮食产量预测误差控制在3%以内,为粮食收储政策制定提供了精准支撑。

建立“统计员+辅导员+调查对象”三级联络机制,通过法治宣传,实地走访、业务解读,调查对象配合程度大幅提升,形成了“人人重视统计、户户支持调查”的良好氛围。

建立“月度信息+季度分析+年度报告”的解读体系,深度挖掘农业产值结构、产业链延伸、特色产业效益等方面的规律。

(作者单位:国家统计局武威调查队)

推进电器类企业电子数据在采价中的应用

■ 李佩瑶

目前,电子数据应用在CPI调查工作中正加速推进。其中,电器类企业电子数据应用是提高采价效率和数据代表性方面优势显著。如何进一步推进电器类企业电子数据应用,笔者结合工作实际谈几点体会。

强化制度体系建设 优化数据采集流程

完善制度体系。基于对居民消费结构演变趋势和企业电子结算系统差异化特征的深度研判,严格参照《CPI中企业电子数据应用与管理办法》的实施细则,重点构建制度框架,如,采价日数据审核标准化方案、月度数据监督抽查和质量核查制度、电器类数据采集分级应急预案、数据安全传送及储存管理制度等。通过构建“质量管控、应急响应、安全保障”三位一体的制度体系,为电器类企业电子数据应用的高效采集与持续推广提供坚实的制度保障。

规范工作流程。鼓励各地开展电器类销售终端专项调研,实地考察电器商城、品牌专卖店的运营模式,系统梳理规格品定价机制和促销类型,全面掌握企业电子结算系统、进销和仓储管理系统模块功能和权限设置,标准化数据导出、匹配等关键操作流程,建立可量化、可追

溯、可推广的数据采集工作标准,全面提升数据采集工作的规范性和实效性。

创新调查宣传方式 深化政企合作机制

强化宣传引导。针对企业电子数据作为新兴调查项目社会认知度不足问题,以及商家对涉及商业敏感数据的顾虑,建议采取多维宣传策略。制作企业电子数据应用宣传动画短片,编制通俗易懂的《电子数据采集操作指南》图解工作流程,下发《法定数据报送义务告知书》明确法律依据,开展“调查开放日”现场观摩活动。通过可视化高、互动性强的宣传方式,系统阐明调查工作的重要意义和保密机制的严格要求,有效提升商家参与度。

畅通合作模式。构建稳定长效的合作机制需要统筹人、财、物三大核心要素,应建立“人员保障、能力建设、激励措施、增值服务”的协同联动机制,即设置数据专员AB岗制度、举办数据报送专题培训,发放调查补助,提供数据分析服务及助企政策解读,从而形成“企业得实惠、调查提质效”的良性循环,最终实现企业经营决策与政府统计工作的协同共赢。

推进信息技术应用 完善平台系统建设

加强技术应用。持续推进电器类



原永红 绘图

企业电子数据抓取、匹配、审核全链条信息技术应用,数据抓取层面应明确系统模块、理清下载步骤、优化获取流程,对于同属单一系统模块的价格信息与活动数据,实施一键导出机制,针对跨模块数据,则需建立二次导出工作机制;数据匹配步骤,应综合运用VLOOKUP函数与智能表格工具,基于商品唯一编码及规格参数实现精准匹配;数据审核环节,需构建智能化审核体系,通过设定阈值条件自动识别价格异常波动数据,并联动电子图片库进行比对验证,确保数据真实性与准确性。

搭建数据直报平台。为提升价格调查效率,建议统计云在现有系统中增设企业电子数据直报功能。该功能应包含数据转换模块,支持企业导出的价格库数据根据商品编码或关键产品字段,自动转换为CPI调查所需格式。此举可省去数据专员多次下载表格、重复匹配数据的环节,大幅简化数据处理流程。业务人员的工作重心将聚焦于审核异常及存疑价格,实现调查数据与平台系统的无缝对接,有效打破价格数据系统壁垒。

(作者单位:国家统计局青海调查总队)

统计科普

■ 王文波 黄天河

四、定性分析和定量分析相结合

经济现象是质和量的统一。在经济形势的分析判断中必须处理好定性与定量的关系。

定性分析是对有关定量关系的概括和提炼。一个孤立的量只能从经济的一个侧面说明大小、多少、高低,而不能揭示质的规律性。只有定性才能把经济事物各个侧面的量的关系统一起来。社会经济关系极其复杂,没有定性判断的大量数据,会使人们在观察经济形势时无所适从。比如,全国制造业采购经理指数(PMI)以50%作为经济强弱的分界点:当指数高于50%时,被解释为经济扩张的信号;当指数低于50%,尤其是非常接近40%时,则有经济萧条的忧虑。它是先行指标中一项非常重要的附属指标。随着疫情防控取得重大决定性胜利,经济社会全面恢复常态化运行,2023年一季度中国经济呈现回升向好态势,PMI的变动较好地反映了经济恢复的走势。2023年初,PMI连续3个月位于50%以上,可以理解为经济回升向好的信号。但同时也有波动,4月PMI回落至临界点以下,5月进一步降至48.8%;而6月以来PMI连续4个月回升,9月升至50.2%,回升至荣枯线以上。这种变化说明,疫情防控平稳转段后,中国经济恢复是一个波浪式发展、曲

正确使用统计指标(之四)

折式前进的过程,经济回升向好的基础仍需巩固。所以,经济形势分析最终既需要拿出定量的分析,也需要拿出定性意见来,为决策提供科学依据。

定性分析需要以定量分析为基础。要充分利用统计指标,尤其要做好定量分析。利用经济指标所作的经济形势分析,通常都是从定量分析入手的。一般来说,在简单类比的基础上,将统计指标的数量特征用文字化的材料表现出来的描述性分析,是最常用也是最容易理解和接受的形式。但由于经济现象纷繁复杂,统计指标众多,简单的描述性分析难以准确地反映经济运行的特征和经济关系,为了把错综复杂的关系理清楚,在对经济形势的定量分析中,常常需要借助数量模型方法。比如,如果给出宏观调控政策对经济的影响有时滞性的判断,这只是给出了定性的结论,时滞有多长,影响就有多大,则需要采用严格的数量方法进行验证和考察。由于统计分析报告需要考虑可读性,也受到篇幅限制,一般不会把数量模型分析的内容都列出来。但对经济形势的分析判断越来越多地依赖于数量模型的分析结果。经济形势分析常采用的数量模型方法主要包括:时间序列方法、计量经济模型分析法、投入产出分析法、可计算一般均衡模型分析法等。

五、短期分析与长期分析相结合

影响经济形势演变的,既有短期因

素,也有长期因素,在进行经济形势分析时,短期分析和长期分析都不可或缺。

短期分析可以及时把握经济运行的动态和细节,能够及时把握经济运行中出现的新情况、新问题,有助于及时捕捉苗头性现象,是宏观调控的重要依据。但是短期分析本身存在一定的局限性,有时也会有“知其然而不知其所以然”的情况。比如,中国经济增速从2011年一季度到2012年三季度连续六个季度回落,外需乏力和内需不足相叠加,但在接近两年的时间里并没有出现大规模失业等社会问题。要回答这个问题,必须站得更高、看得更远,进行必要的长期分析。

长期分析能够揭示经济现象内在的运行规律,有助于我们透过现象看本质,帮助我们理解一些短期问题出现的原因。做好长期分析,并实现短期分析与长期分析的有机结合,要注重把握好两个特征。一是深刻把握经济运行的阶段性特征。在经济发展的不同阶段,经济运行特点是不一样的,要正确认识经济发展的阶段性特征,从而对经济发展的动力机制和约束机制有客观的理解。以上这个问题为例,从短期因素看,经济增速连续回落有为应对国际金融危机出台的一系列宏观调控政策逐渐退出以及世界经济复苏缓慢的原因,但从更长期分析就会发现,随着资源要素制约增强特别是劳动力优势弱化,中国经济潜在增长率趋于下降,

经济增速的回落有其必然性,是符合中国经济发展阶段特征的。因此,在宏观调控上必须把握这一阶段性特征,正确看待潜在增长率的变化,采取适当措施应对。如果离开了经济发展的阶段性特征,就很难对经济运行情况有深刻的理解。二是深刻把握经济运行的周期性特征。经济运行往往表现为周期性的循环变化,经历由繁荣、衰退、萧条到复苏的过程。同样的经济指标变化在经济周期的不同阶段具有不同的性质,而经济运行处于周期的上升期还是下降期,既是判断经济形势的重要因素,也是把握宏观调控力度和节奏的重要依据。比如对通货膨胀形势的判断为例,2009年下半年,中国经济明显回升,尽管价格水平大多月份处在下降区间,但从动态看,下降幅度不断收缩,11月开始转降为升,尽管2009年全年居民消费价格下降0.7%,但如果考虑经济正进入上升周期,则需要对通货膨胀前景给予足够的警惕。

正确解读统计指标,准确把握经济运行走势,是每一个统计数据使用者孜孜以求的目标。以上是从统计专业人员的角度提出的一些建议,希望能够为读者正确解读经济指标,更好地发现经济规律,提供一些思路和帮助。

(摘自《领导干部应知应会主要统计指标诠释》,中共中央党校出版社中国统计出版社)

多举措提升农民工监测调查质效

■ 周其运 刘丙寰

农民工监测调查作为反映我国劳动力市场动态、服务乡村振兴战略的重要基础性工作,其数据质量直接关系到国家宏观决策的科学性和精准性。笔者结合自身工作实际,谈谈怎样提升农民工监测调查质效。

创新管理模式 夯实调查数据质量基础

建立健全《农民工基本信息台账》,通过对调查户家庭成员从业时间、地点、收入等信息进行动态跟踪管理,及时掌握农民工就业状况的变化趋势。针对工作变动频繁的农民工群体,采取“一户一档”的精细化管理模式,详细记录其就业轨迹、收入波动等关键信息,成功追踪季节性务工人员的流动规律,为精准分析就业形势提供有力支撑。

严格规范辅助员的入户工作流程,每月至少开展两次实地走访,并通过统计云平台实时上传入户照片,确保调查工作留痕可溯。在入户调查过程中,注意沟通技巧,采用拉家常的沟通方式,与调查户建立良好的信任关系,提升农民工监测调查的精准度。

完善审核机制 构建数据质量防控体系

构建“平台审核+人工复核”的双重审核机制。充分利用信息化平台的智能审核功能,对调查问卷的指标完整性、逻辑关系以及A、N问卷指标的关联性进行自动筛查。发挥人工审核的专业优势,组织业务骨干对重点指标和存疑数据进行深入分析和核实。将农民工监测数据与住户收支账页数据相结合,对家庭成员的就业情况、收入来源等关键信息进行交叉比对和关联审核,确保数据之间相互印证、逻辑自洽。

建立常态化的人户检查制度,组织专业人员深入调查户家中,逐项核实家庭成员收支、人口增减、务工变化等重要信息。将实地核查结果与已填报的问卷数据进行细致比对,对发现的问题及时梳理汇总,形成整改通报下发至相关乡镇(街道)。明确整改要求和时限,通过电话回访、二次核查等方式跟踪督促问题整改落实情况,形成“发现问题、反馈问题、整改问题”的闭环管理机制,提高数据质量。

深化协同联动 提升调查成果应用价值

积极搭建调查队与人社、农业农村等相关部门的沟通协作平台,建立常态化的数据共享和信息交流机制。通过定期召开联席会议、联合开展调研等方式,及时掌握农民工就业创业政策落实情况、外出务工规模及流向等一手资料。通过建立部门数据共享平台,整合就业登记、社保缴纳、技能培训等多维度数据,为全面分析农民工就业状况提供丰富的数据资源,有效拓展统计数据的应用价值。

围绕农村经济社会发展中的热点、难点问题,密切关注中央和地方关于农民工群体的政策动态,及时了解政策实施效果和农民工的实际诉求。充分发挥“轻骑兵”优势,大兴调查研究之风,深入基层开展专题调研提升农民工监测调查的精准度。运用主成分分析、回归分析等专业统计方法,全面研判农民工就业形势,挖掘数据背后的深层次问题。通过撰写高质量的调研报告,提出针对性强、可操作性高的政策建议,为党委政府科学决策、制定完善农民工相关政策提供重要参考依据。

(作者单位:国家统计局洪雅调查队)