

从大景区到小村庄，“乡味”旅游为何亮眼？

■ 新华社记者 徐壮 杨淑君

近年来，传统景区之外，越来越多游客选择到广袤乡间体验“乡味”。

文化和旅游部最新数据显示，2025年一季度，全国乡村旅游接待总人次为7.07亿，同比增长8.9%；全国乡村旅游接待总收入4120亿元，同比增长5.6%；全国乡村旅游从业总人数为712万，同比增长2.2%。

从大景区到小村庄，从游客“乐子”到发展“路子”，乡村之旅何以打动人心？乡村旅游产业为何亮眼？

如火如荼：游客人数高速增长

初夏清晨，浙江安吉余村的竹海尚未被游客的脚步惊醒，上海白领陈曦已经坐在民宿露台上，看薄雾从山坳间漫过。

“这里的时间仿佛被拉长了。”她在朋友圈写下这句话，配图是远处的茶山与一杯安吉白茶。

作为休闲农业与乡村旅游示范区，安吉的旅游在今年“五一”假期表现依然抢眼：全县累计接待全域旅游游客227.1万人次，实现旅游总收入30.99亿元，热门民宿一房难求。

漫步之江大地，步步是景、处处如画的美丽乡村星罗棋布，“景区村”覆盖率达到56.5%。乡村旅游成为当地旅游业的“金字招牌”。

“我们不仅真切感受到乡村旅游的火爆，而且注意到这种火爆来自游客内心的真需求、真热爱、真享受。”长期从事乡村旅游工作的浙江省旅游民宿产业联合会会长吴健芬说。

从东到西，相似的热情遍布乡野。

去哪儿大数据显示，即将到来的端午节假期，乡村旅游依旧火爆。全国搜索热度Top20乡村不仅有浙江余村、安徽宏村、江西篁岭村等中东部地区村庄，也有四川明月村、贵州肇兴侗寨、甘肃扎尕那等西部地区村庄。

观赏福建洋村历史悠久的土楼、参与浙江溪头村“不灭窑火”活动、体验广西大寨村的农耕文化……乡村，也给了“中国游”的人境客人无数惊喜。

在线旅行平台数据显示，2024年来自海外的乡村旅游订单量同比增长了71.0%。

截至目前，中国人选联合国旅游组织“最佳旅游乡村”总数达到15个，位列世界第一。这些乡村不仅是中国乡村旅游的“标杆”，也向世界展示着美丽中国。

亲近自然：看得见山，看得见水，记得住乡愁

乡村旅游为何如此火热？关键“密码”就是“看得见山，看得见水，记得住乡愁”。

对于城市居民而言，乡土中国具有天然吸引力。

在田野林间采摘徒步、在民居老宅中体验民俗文化、在大锅灶旁品尝有机食材……乡村旅游的原真性和体验性，正呼应着当代人向往的“诗意栖居”精神需求。

“乡村旅游的火热，本质上反映了城市化进程中人与自然关系再平衡的趋势。”吴健芬说，亲近自然、远离喧嚣的乡村，有助于帮助城市居民获得慢下来、静下来、沉下来的“疗愈感”。

另一方面，随着多年来的发展和

建设，乡村旅游也已稳步向高端化和精品化迈进，业态不断丰富，服务更加舒心。

今年4月开业的携程度假农庄芮城黄河湾联营店，坐拥一线黄河生态景观，主打高端民宿体验，开业以来预订量持续走高。

店长董双辰介绍，距离端午节假期还有两周，度假农庄的预订量已近70.0%，户外草坪场地也被婚礼、聚会、研学营等各类活动争相预订。

“乡村旅游早已不等于农家乐。”中国旅游研究院院长戴斌说，随着高端住宿、高端餐饮、独特文化体验等不断落地融合，乡村的新面貌吸引了更多城市居民到访。

对于农村居民而言，发展旅游就是发展自家产业。

云南阿者科村，坐拥世界级的哈尼梯田景观，却一度面临产业单薄、梯田亩产低等问题，守着“金饭碗”过着苦日子。

2018年起，中山大学旅游发展与规划研究中心主任保继刚提出的一项“阿者科计划”改变了这里：村民将村落、梯田、生活方式构成的整体作为“旅游吸引物”入股旅游村集体公司，通过发展旅游业来实现脱贫、减贫和文化遗产保护。

2024年，阿者科村入选“世界最佳旅游乡村”。

“授人以鱼不如授人以渔，‘阿者科计划’绑定遗产保护与村民利益，确保村民获得旅游收益的70.0%，激发了乡村振兴的内生动力。”保继刚说。

品牌构建：小村庄蕴含大潜能

专家指出，乡村旅游要实现高质量

发展，仍然需要加强乡村旅游新形象建构，完善接待设施，提高服务品质。

——借助数字技术重构乡村文旅生态。

在北京怀柔桥梓镇，漫山慢水·小毛驴农场与中国农科院共建起示范基地。2025年春季季，农场推出的“插秧节+AR古农书”体验，单日接待量突破3000人次。

吴健芬说，随着数字技术产品、服务、技术延伸到乡村，乡村文旅人才信息素养和数字技能也在不断提升。

——通过品牌化战略打造乡村旅游矩阵。

2024年以来，吉林省吉林市以“春踏青、夏避暑、秋赏景、冬戏雪、四季游”为脉络，将散落的乡村景点串珠成链，精心设计21个旅游主题、95个具体点位，形成图文并茂的深度旅游攻略，让游客随手获取“一村一景一特色”的游玩指南。

“阿者科村、篁岭村、西递宏村等地独一无二的人文景观，才是其吸引游客纷至沓来的最大底气。”保继刚建议，乡村旅游要想“出圈”“出彩”，必须精心规划发展路线，讲好乡愁乡韵故事。

——强化融合发展激发乡村旅游活力。

2025年中央一号文件提出，推进乡村文化和旅游深度融合，开展文化产业赋能乡村振兴试点，提升乡村旅游特色化、精品化、规范化水平。

“要探索更多的方式，推动创意设计、人才、资金、技术等要素在城乡间双向流动，让中外游客感受到中国乡村风光之美、人文之美、生活之美。”戴斌说。

北京总队 谋篇布局提升统计新闻宣传质效

本报讯 为进一步提升统计新闻宣传传播力、引导力、影响力和公信力，国家统计局北京调查总队从多个维度出发，统筹谋划新闻宣传工作，出台北京总队2025年新闻宣传工作要点（以下简称要点），部署推进全系统新闻宣传各项重点工作。

要点指出，北京国调系统统计新闻宣传工作要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真落实全国综合统计暨新闻宣传工作会议精神和《统计法》《统计法实施条例》等法律法规，坚持正确舆论导向，积极开展数据发布解读，切实加强宣传阵地建设，着力提升主题宣传质效，为推进北京统计调查现代化和改革发展，服务中国式现代化建设提供坚实宣传舆论保障。

要点明确，当前统计新闻宣传工作要重点做好以下方面工作。一是深入学习贯彻习近平文化思想，压紧压实意识形态工作责任。二是准确把握新形势新要求，提升经济形势宣传引导力，强化前瞻意识和底线思维，进一步强化统计数据发布解读。三是聚焦重点统计调查任务，策划开展重点主题宣传。四是建优建强宣传阵地，增强统计新闻宣传吸引力。五是健全完善宣传机制，培养锻造高素质宣传人才队伍，统筹协调强化联动，构建“大宣传”工作模式，营造社会各界支持统计改革发展的良好舆论环境。

李珊珊

山西总队 开展劳动力调查机动指标入户陪访督导

本报讯 为落实国家统计局关于劳动力调查有关要求，国家统计局山西调查总队近日赴太原市开展入户陪访督导工作，聚焦数据质量提升，强化现场指导服务，确保新增就业质量机动指标采集填报平稳有序。

山西总队对标部署要求，重点围绕机动指标填报规则落地、入户调查流程规范、数据质量控制等环节开展陪访督导。先后深入尖草坪区大同北路社区、迎泽区水西关二社区、小店区东桥社区等6个劳动力调查样本点，跟随一线调查员入户陪访，实地检查市县统计调查机构对机动指标填报的培训效果和填报质量。

在陪访过程中，针对机动指标采集的难点问题，督导组通过“一对一”示范、“面对面”交流等方式，现场指导调查员规范入户流程，提高询问技巧、完善填报逻辑；要求市县统计调查机构加强审核把关力度，确保新增机动指标与常规问卷数据衔接一致；对统计云平台操作和调查台账记录等基础工作开展检查指导，现场纠正存在的问题，并提出针对性改进建议。

结合大样本轮换筹备工作要求，督导组在陪访中同步调研太原市各区（县）在经费申请、部门协作、样本框维护等方面的前期准备情况，征求基层意见建议，为后续劳动力调查工作顺利开展奠定坚实基础。

范璟煜

“两新”政策效应不断显现 有力提振内需

■ 新华社记者 魏玉坤

加力扩围实施“两新”（大规模设备更新和消费品以旧换新）政策以来，取得了哪些成效？记者从国家发展改革委获悉，今年以来，“两新”政策效应持续显现，有效激发内需潜力，促进产业转型升级。

国家发展改革委政策研究室副主任、新闻发言人李超表示，国家发展改革委会同各地方各部门，用足用好超长期特别国债资金，推动“两新”加力扩围政策加快落地、持续显效，成为扩消费、稳投资、促转型、惠民生的重要引擎。

从拉动消费方面看，最新数据显示，加力扩围实施“两新”政策，有力增强了消费活力。

4月份，限额以上单位家电、文化办公用品、家具、通讯器材零售额同比分别增长38.8%、33.5%、26.9%、19.9%，装修旺季叠加换新补贴，带动建筑及装潢材料类零售额增长9.7%，仅这五项就拉动社会消费品零售总额增长1.4个百分点。截至5月5日，汽车、家电、数码产品、家装厨卫、电动自行车等五大类产品带动销售额约8300亿元。

在拉动投资方面，前4个月，设备工器具购置投资同比增长18.2%，对全部投资增长的贡献率为64.5%。与“两新”密切相关的计算机及办公设备制造业、消费品制造业、装备制造业、制造业技改投资分别增长28.9%、13.4%、8.2%和5.1%。

“随着绿色、智能、高品质产品消费需求持续释放，设备更新推动企业生产效率持续提升，相关行业生产和效益同步向好。”李超说。

统计数据显示，4月份，规模以上高技术制造业增加值、数字产品制造业增加值均同比增长10%；新能源乘用车零售量90.5万辆，增长33.9%；新能源车零售渗透率提升至51.5%，同比提升7个百分点。

消费品以旧换新活动有效满足居民对高品质生活的需求。截至5月5日，全国汽车以旧换新补贴申请量突破300万份，消费者购买12类家电以旧换新产品超过5500万台，手机等数码产品购新超过4100万件，超过1.2亿人次以更加优惠的价格购买了心仪的产品。

下一步，如何推动加力扩围实施“两新”政策继续显效？

李超表示，国家发展改革委将重点做好三方面工作：一是加快资金下达，会同财政部尽快完成2024年消费品以旧换新资金清算，下达后续资金额度。二是提高资金使用效率，建立超长期特别国债资金直达快享机制，抓紧推出加力实施设备更新贷款贴息政策；推动有关部门进一步简化补贴申领流程，明确审核兑付时限，落实资金预拨制度，缓解经营主体垫资压力。三是强化政策储备，及时跟踪评估各项工作进展，深入研究“两新”领域增量和储备政策，适时按程序报批后推出。

（作者系光大证券首席经济学家）

杨梅红满枝 乡村发展旺

近年来，福建省南安市东田镇大力推进生态水果产业和乡村旅游融合发展，因地制宜发展杨梅、菠萝、柑橘等特色水果产业，让特色经济林成为当地农民致富的农业品牌，助力乡村振兴。图为志愿者和果农一起忙着采摘杨梅。

中新社供图



形成长效机制 我国专利转化运用方面再出实招

新华社电 国家知识产权局日前公布关于纵深推进专利转化运用专项行动加快形成长效机制的通知，旨在推动新一批高价值专利实现产业化，实现高校和科研机构专利产业化率明显提高。同时，加快构建专利转化运用生态，形成一系列促进专利转化运用的长效机制。

国家知识产权局相关负责人介绍，将从高质量推进高校和科研机构存量

专利盘活工作、以专利产业化助力提升中小企业和重点产业竞争优势、强化提升专利质量促进专利产业化的政策导向、加快形成促进专利转化运用的长效机制、扎实做好专项行动实施保障等工作五个方面开展相关工作。

为更好从供需两端发力深入推进转化对接活动，通知提出各地要指导支持产业知识产权运营中心、龙头企业等，挖

掘分析产业链上下游企业技术需求，依托专利盘活系统筛选匹配对应的专利和高校、科研机构，组织专场对接活动。

此外，要会同相关部门，充分利用知识产权服务万里行、“千校万企”协同创新伙伴行动、“百场万企”大中小企业融通对接、“一起益企”中小企业服务行动、“一月一链”投融资对接等重要专项活动推进转化对接。

值得注意的是，在当前人工智能不断发展的背景下，通知还提出要探索利用人工智能促进专利转化运用，包括充分运用大数据、人工智能等新技术新工具进行转化对接；探索运用人工智能大模型工具，开展专利技术解析、应用场景挖掘和企业技术需求数据分析，构建丰富多样的应用场景，实现高效精准匹配等。

宋晨

（上接1版）

财政政策持续发力，为基建投资提供有力保障。1-4月，全国新增地方政府专项债券发行1.2万亿元，完成全年额度的27%，发行进度明显快于去年同期。4月25日召开的中央政治局会议明确要求，要加快地方政府专项债券、超长期特别国债等发行使用，这将为基建投资提供更加充足的资金支持。

展望后市，基建投资有望保持较高景气度。一方面，随着地方政府隐性债务化解工作推进，地方财政压力有所缓解，可用于基建投资的资金将更加充裕。另一方面，今年新增地方政府专项债券限额达到4.4万亿元，较去年增加5000亿元，重点支持区域重大战略、新质生产力培育等领域。此外，专项债券投向管理更加精准，实行专项债券投

向领域“负面清单”制度，将有效提升资金使用效率。

特别值得关注的是，近期多地正在加快推进重大项目建设。例如，粤港澳大湾区多个跨江通道项目加速推进，长三角一体化示范区重大工程陆续开工，成渝地区双城经济圈基础设施建设全面提速。这些重大项目的实施，将有效拉动投资增长，为经济持续健康发展提

供坚实支撑。

总体来看，4月份中国经济交出了一份令人满意的答卷。在外部环境复杂严峻的背景下，我国经济顶住压力、迎难而上，展现出强大的发展韧性和增长潜力。展望未来，随着各项政策效应持续释放，经济内生动力不断增强，中国经济必将乘风破浪、行稳致远。