



重庆总队 开展样本轮换暨脱贫类监测培训

本报讯 近日,国家统计局重庆调查总队举办样本轮换暨脱贫类监测调查业务培训班,按照全国住户调查工作会要求,总结和推进重庆住户调查经验方法,并部署下一阶段重点工作。

会议要求,要坚持党建引领,深化党建与住户调查工作深度融合,夯基固本,全面提升数据质量;要坚持全局谋划,全面推进各项重点工作,守正创新,改进优化住户调查制度方法和手段,提升统计服务能力。

本次培训班突破传统授课模式,打造“沉浸式”住户调查全流程体验,切实提升培训质效。一是通过场景还原、情景模拟实战化,以演代训打响样本轮换“第一战”,破解住户调查“疑难症”;二是通过交叉互检,随机抽取各区县的纸质账本、访户台账等资料交叉互评找差距,守牢数据质量“生命线”;三是通过亮点共享,鼓励各区县晒出“独家经验”,实现“学、练、评、创”一体化,激活创新实践“动力源”。 **刘航**

宁夏总队 研究部署农业统计调查工作

本报讯 近日,国家统计局宁夏调查总队召开专题会议,深入学习贯彻习近平总书记关于“三农”工作重要论述和重要指示精神,传达全国农业统计调查业务培训班工作部署,并研究贯彻落实举措。

会议指出,宁夏国家调查队系统要认真分析当前“三农”工作面临的形势任务,坚持党建业务深度融合,着力推进农业农村统计调查工作高质量发展,扎实开展第四次全国农业普查遥感测量试点工作。

会议强调,要锐意进取,深化农业统计调查现代化改革,加快构建农业遥感统计监测体系,扎实推进规模养殖场(户)“上图入库”管理和手持智能终端采集数据应用,以智慧统计建设更好服务统计现代化。要主动服务,强化数据分析解读,深入开展调查研究,充分发挥“轻骑兵”优势,加强主要指标监测分析和预警研判,为各级党委政府提供优质统计服务。要聚焦重点,开展四农普遍感试点工作,成立工作专班,制定专项试点方案,加强与各方协调配合,不断推动试点工作取得新成效。 **张露芝**

聚焦“确定性”,中国贸促会 这场发布会传递信心与力量

■ 新华社记者 邹多为

今年以来,中国贸促会已组织184批次中国企业家代表团赴45个国家和地区交流访问;一季度,全国贸促系统累计签发原产地证书、ATA单证册、商事证明书等各类证书同比增长14.91%;截至目前,日本大阪世博会中国馆累计接待游客近9万人次,成为本届世博会最热门的展馆之一……中国贸促会28日召开例行新闻发布会,新闻发言人赵萍用一组最新数据展现中国如何以自身“确定性”对冲世界“不确定性”,为世界带来更多信心与力量。

中国贸促会当天发布的2025年2月份全球经贸摩擦指数显示,从综合指数看,2月全球经贸摩擦指数为106,处于高位。从国别指数看,在监测范围内的20个国家(地区)中,美国、欧盟和南非的全球经贸摩擦指数位居前三。

赵萍表示,美国已成为扰动全球经贸摩擦指数的最大变数。美国所实施的全球经贸摩擦措施涉及金额最多,连续8个月居首;发布关税、管制和制裁等单边限制措施数量最多,连续2个月居首;涉华经贸摩擦指数也一直排名首位。

为深入了解广大外贸企业受美加征关税影响,针对性地为企业做好贸易促进服务,近期,中国贸促会面向全国1100余家外贸企业开展问卷调查。调研显示,有近50%的企业表示将减少对美业务,同时有75.3%的企业计划拓展新兴市场弥补对美出口减少份额。

受访企业普遍表示,频繁变化的关税政策大大增加了不确定性,让企业难以做出长远规划,但办法总比困难多。在政府一揽子稳外贸支持政策帮扶下,广大外贸企业正在开辟增量市场,拓展内销市场,联动增强供应链韧性,审时度势,积极作为,千方百计克服当前的挑战。

贸易投资促进是中国贸促会的“立身之本”,赵萍表示,将充分发挥自身“联通政企、融通内外、畅通供需”独特功能作用,尽最大努力为广大外贸企业提供力所能及的最大帮助。

具体来看,有进一步简化原产地证书等商事认证办理,进一步加快对企业赴国外参展办展审批;继续通过第三届中国国际供应链促进博览会精彩展览展示和丰富配套活动帮助企业找到互利合作的好朋友和好伙伴;办好上合组织工商论坛、2025年全球贸易投资促进峰会、粤港澳大湾区发展工商大会、全球工商法治大会等一系列重要经贸活动,为企业在周边国家和全球范围开展贸易与投资提供促进服务等。

近期,包括美国英伟达公司总裁兼首席执行官黄仁勋、比利时中国经贸委员会主席贝尔纳·德威特、德国戴姆勒卡车控股公司董事会成员戴明楷等相继访华,受到国内外高度关注。

对此,赵萍表示,一方面,中方的态度是明确的,中国开放的大门始终向包括美国企业在内的所有外资企业敞开,中国利用外资的政策没有变也不会变。另一方面,全球工商企业的态度也是明确的。4月24日,亚太经合组织(APEC)工商咨询理事会(ABAC)2025年第二次会议在加拿大多伦多召开,会上,包括美国工商界在内的亚太工商界一致呼吁反对单边主义和保护主义。企业必须按照经济规律经营发展,没有哪个国家的企业可以例外。搞脱钩断链、关税壁垒,将经贸问题政治化、泛安全化在全球工商界不得人心。

“当前,中国的确定性是不确定的世界中的重大利好。”赵萍说,中国政策环境透明、稳定、可预期,消费市场潜力巨大,拥有全球最完整的工业体系和配套能力以及大批高素质人才。

“今后,我们愿继续做好中国同美国以及全球工商界沟通交流的桥梁,共同发出坚定维护多边贸易体制,反对滥施关税、抵制单边主义的全球工商界声音。我们也希望美方顺应中美两国和世界的共同期待,停止以关税为武器进行极限施压,通过平等对话磋商解决各自关切,共同推进中美经贸关系稳定、健康、可持续发展。”赵萍说。

一季度文化企业发展稳中有升

——国家统计局社科文司高级统计师张鹏解读规模以上文化及相关产业企业数据

一季度,各地区各部门认真贯彻落实党中央、国务院决策部署,充分发挥存量政策与增量政策协同效应,通过文化消费惠民、文化供给优化、文化场景创新等多角度激发文化市场活力,文化企业发展稳中有升。

规模以上文化企业实现营业收入近3.4万亿元。一季度,全国规模以上文化及相关产业企业(以下简称“文化企业”)实现营业收入33939亿元,比上年同期增长6.2%,增速比2024年全年快0.2个百分点。分领域看,文化核心领域实现营业收入23120亿元,比上年

同期增长7.1%,增速比2024年全年快0.8个百分点。其中,新闻信息服务、创意设计服务、内容创作生产等3个行业大类营业收入增长较快,分别比上年同期增长10.5%、8.6%和7.5%。

文化新业态行业快速发展。一季度,文化新业态特征较为明显的16个行业小类实现营业收入14846亿元,比上年同期增长12.5%,快于全部规模以上文化企业6.3个百分点,文化新业态行业对全部规模以上文化企业营业收入增长的贡献率为83.5%。其中,娱乐用智能无人飞行器制造、其他文化艺术

业、其他文化数字内容服务、数字出版、互联网广告服务等5个行业小类营业收入同比增速较高,分别为36.8%、24.2%、23.1%、19.8%和16.4%。

文化服务业“压舱石”作用明显。一季度,文化服务业实现营业收入18569亿元,比上年同期增长9.7%,增速比2024年全年快2.0个百分点,文化服务业占规模以上文化企业营业收入的比重为54.7%,比上年同期提高1.7个百分点,对全部规模以上文化企业营业收入增长的贡献率为83.0%,拉动全部规模以上文化企业营业收入增长5.1个

百分点。文化批发和零售业、文化制造业实现营业收入比上年同期分别增长3.3%和1.6%。

文化企业盈利能力稳步提升。在降本增效、部分文化服务业行业生产经营向好等因素带动下,一季度规模以上文化企业实现利润总额2744亿元,比上年同期增长29.1%。营业收入利润率为8.09%,比上年同期提高1.43个百分点。从行业中类看,数字内容服务、互联网信息服务、互联网文化娱乐平台、信息服务终端制造及销售等4个行业实现利润带动作用明显。

铆劲满弓 赶订单

连日来,江苏省海安市各企业忙生产、赶订单、拓市场,以“满弓劲发”状态拼抢二季度。图为海安电子信息产业园内某科技公司加工中心,工人正在赶制精密零部件。

中新社供图



(上接1版)

此外,3月份,企业经营效益持续改善。3月份工业企业利润率回升至5.0%,较1-2月的4.5%提升明显,同比数据也呈现积极修复态势,反映出企业经营管理效率的提升。

原材料、装备制造业利润改善

1-3月,制造业利润累计同比涨幅扩大,电燃水供应业利润累计同比增速放缓,而采矿业利润累计同比增速延续下跌。从大类行业来看,2025年1-3月,采矿业、制造业、电燃水供应业利润累计同比分别下降25.5%、增长7.6%、增长5.4%;今年1-2月累计同比分别下降25.2%、增长4.8%、增长13.5%。

从大类行业利润率来看,制造业、电热水供应业利润率回升,采矿业利润率下降。今年1-3月,制造业累计利润率为3.91%,较1-2月上升0.19个百分点;电燃水供应业累计利润率为

6.45%,较1-2月上升0.27个百分点;采矿业累计利润率为17.41%,较1-2月下降0.07个百分点。

从大类行业利润占比来看,3月份制造业利润占比较去年同期回升。相较于去年同期,2025年3月份,采矿业利润占比由18.3%下降至13.3%,电燃水供应业利润占比由13.5%下降至12.7%,制造业利润占比由68.3%上升至74.1%。

从上中下游行业利润占比来看,与去年同期相比,2025年3月份原材料制造业利润占比上行4.7个百分点至16.0%;装备制造业利润占比上升1.7个百分点至38.3%;消费品制造业利润占比下降0.6个百分点至19.8%。

从市场主体来看,1-3月民营企业利润累计同比降幅大幅收窄,国有企业利润累计同比增速回落。今年1-3月,民营企业利润累计同比跌幅收窄至0.3%,今年1-2月为9.0%;国有企业利润

累计同比增速降至-1.4%,今年1-2月为2.1%;股份制企业利润累计同比增速升至0.1%,今年1-2月为-2.0%;外商及港澳台投资企业利润累计同比增速降至2.8%,今年1-2月为4.9%。

截至2025年3月末,工业企业资产负债率为57.7%,同比上升0.4个百分点。分企业类型来看,2025年3月末私营企业资产负债率为59.4%,与去年同期持平;国有企业资产负债率为57.3%,同比上升0.4个百分点。

稳增长政策需持续发力巩固 复苏基础

“两新”政策持续显效、“抢出口”效应延后释放等因素共同推动了一季度工业生产的加快和利润率的改善,为工业企业盈利恢复创造了有利条件。但需要清醒认识到,当前工业企业仍面临产成品库存同比增长4.2%的压力,虽然制造业产能利用率有所改善,但在美

国对华加征关税政策落地、全球需求收缩的背景下,企业库存周期调整面临较大不确定性,出口转内销压力可能对盈利预期产生持续影响。

4月份中央政治局会议明确提出“以高质量发展的确定性应对外部环境急剧变化的不确定性”的战略方针,围绕民生保障、服务消费促进、财政政策提质增效和货币政策精准发力等作出系统部署。这一政策导向的核心在于通过扩大内需市场和提升制造业核心竞争力,构建抵御外部风险冲击的坚实防线。当前,随着制造业转型升级步伐加快,装备制造和高技术行业已展现出强劲的利润创造能力,有望成为引领工业经济高质量发展的新引擎。未来需要继续保持政策定力,在稳预期、强信心、促转型等方面持续发力,推动工业经济实现质的有效提升和量的合理增长。

(作者系光大证券首席经济学家)



做好基层采购经理调查四大着力点

■ 李龙飞

采购经理指数(PMI)是国际通行的宏观经济监测指标,在国民经济活动的监测与预警中发挥着重要作用,主要应用于服务宏观经济决策、监测经济内部结构变化趋势、辅助企业经营决策等方面。其中,制造业PMI是一个综合指数,由新订单、生产、从业人员、供应商配送时间、原材料库存5个分类指数加权计算而成,而新订单和生产占的权重较大,分别是30%和25%。

制造业企业要在日常的生产活动中,统计好每月的订单单量和生产量并不是一件容易的事。特别是一些小型制造业企业,业务面向基层客户,订单面广而杂,订单方式多样,撤单率较高,给统计工作带来不小难度。因此,如何指导企业报表人员利用财务报表等资料进行对比分析,准确填报好采购经理问卷和台账,对提高采购经理调查数据质量至为关键。由此,笔者对基层采购经理调查工作展开了更进一步的思考,发现还存在不少短板,如企业填报人员多为兼职、业务水平参差不齐等。笔者

认为,做好基层采购经理调查工作,应从以下四个方面下功夫。

一是坚持依法调查。全面学习贯彻《中华人民共和国统计法》、国家统计局《采购经理调查统计报表制度》等相关制度,找准县级调查队采购经理调查工作的定位,遵规守纪,既不越位也不缺位。在确定样本企业、数据把关、入企走访、学习培训、台账管理等基础工作上高标准要求,尽职尽责,确保工作落到实处,取得工作成效。要深入了解样本企业所在行业经济发展状况,密切关注企业生产经营,对企业的经济效益情况了如指掌。

二是加强业务培训。在工作中,可以感受到企业报表人员在业务知识方面存在不足,需要进一步做实企业培训。一方面勤于开展线下“一对一”培训。通过现场教学对采购经理调查制度、业务知识及相关知识尤其是企业报表实操中出现的代表性问题进行详细的讲解,确保报表人员学懂弄通,既能准确理解指标含义,又能熟悉平台操作。同时,重视统计法的宣传,树立法律权威,让统计法治意识深入每个报表

人员心中。另一方面线上实时辅导提醒。报表开始前逐个通过微信进行提醒,针对报表过程中发现的问题和上级反馈的问题,指导报表人员正确完成填报。同时,做好采购经理调查年报准备工作,为确定企业信息、保证样本代表性打好基础,并针对一些易错难点进行专题辅导。例如2024年从业人员期末人数为期末最后一日(2024年12月31日)在单位工作并取得劳动报酬的人员数,是时点数不是平均数,并且由劳务派遣公司发放薪资的外包人员及实习的在校学生不算在内。

三是严格数据把关。要选好样本。增加样本时,严格按照上级主管部门统一部署和相关方案要求,选择经营相对稳定、有行业代表性的企业,并重点核实企业的单位名称、组织机构代码、行业代码等信息,确保信息准确。同时,对不符合要求的样本企业要及时更换。要加强数据把关。虽然采购经理调查工作是企业初审、市级复审、反馈再审的“三级联审”制度,但县级仍可有所作为。每次报表期间,多次过问报表填报的进展情况,针对以往经常出现

的问题反复叮嘱,除了要提醒报表人员注意及时上报数据以及数据的真实性、逻辑性、关联性外,还要及时解决企业提出的业务问题,保证源头数据的质量。要善于发现总结规律。善于从企业长期的数据走势中,发现经济统计规律,查找深层次原因,找出奇异值,更好地把握企业发展特征和数据趋势。

四是规范台账建设。县级调查队要建立采购经理调查台账制度,将企业资料、方法制度、走访记录、企业统计员名册等各项资料全部留存,形成完整的采购经理调查台账。要引导企业报表人员建立企业采购经理调查台账,做到工作手册、财务报表、平台报表应有尽有,并且三者数据保持一致。规范台账管理,确保上报数据有据可查。指导报表人员妥善管理台账,定期梳理,分类归档,保持台账整洁干净,防止丢失。要严格台账检查。帮助样本企业以查促改,坚持开展例行台账检查,每个季度以现场检查的方式,全面深入检查企业台账是否完整,并通过台账核实数据是否准确。检查结束后,将问题进行梳理并要求企业针对问题举一反三进行整改。