



做好统计宣传的几点思考

■ 周其运

高质量的统计宣传,能够让社会各界更好地了解和支持统计工作,能够帮助人们更好地认识和理解数据背后的意义,能够为政府决策、企业发展以及公众生活提供有力的信息支持。怎样才能做好统计宣传工作?笔者联系基层工作实际谈几点思考体会。

优化宣传内容

复杂晦涩的专业术语和数据罗列,往往会让公众望而却步。因此,深入浅出解读数据是首要任务。在实际操作中,需将抽象的数据具象化,例如在阐述CPI(居民消费价格指数)时,不仅要给出准确的数据,而且要结合日常生活场景,像每月家庭购买食品、日用品的价格变化,直观展示CPI上升或下降对百姓钱包的影响,让公众切实感受到统计数据与自身生活的紧密联系。

要突出数据应用价值,为统计宣传注入灵魂。统计数据不应只是简单陈列,还应深度挖掘其背后的实用信息。对于政府部门,提供经济增长趋势、产业结构调整等宏观数据,助力政策制定

与评估;对于企业,除了行业发展趋势,还可提供市场份额对比、消费者偏好分析等,帮助企业精准定位市场,制定营销策略;对于普通民众,聚焦就业、收入等民生数据,如就业市场各行业薪资水平,让公众在职业规划、生活决策时有所参考。

丰富宣传形式

传媒技术不断发展,要加强传统媒体与新媒体的融合。传统媒体往往具有权威性和深度报道的优势,应继续巩固其在统计宣传中的地位,例如在报纸开设统计专栏,深度剖析经济现象。而新媒体则以其即时性、互动性和广泛传播性成为新的宣传利器。通过统计部门官方微博,能及时发布最新统计数据 and 解读短讯;微信公众号可以推送图文、音频、视频并茂的深度文章;短视频平台更能以生动有趣的短视频形式,快速传播统计知识和数据亮点。利用新媒体的互动功能开展线上活动,如在微博发起“我眼中的统计数据”话题讨论,收集公众对统计数据的看法和疑问,增强与受众的互动,提升宣传效果。

举办特色统计宣传活动也是丰富宣传形式的重要举措。统计开放日是展示统计工作的重要窗口,通过邀请公众走进统计部门,参观数据采集、整理、分析的流程,揭开统计工作的神秘面纱,增进公众对统计工作的信任。统计知识竞赛能激发公众主动学习统计知识的热情,设置有趣的奖品和丰富的题目,吸引不同年龄段、不同职业的人群参与。征文比赛则鼓励公众用文字表达对统计数据的理解和感悟,挖掘出公众视角下统计数据的价值。同时,精心制作的宣传海报、宣传册,以简洁明了的图表和文字,在公共场所广泛传播统计信息,扩大宣传覆盖面。

精准定位受众

精准定位受众是提高统计宣传针对性的核心。不同受众群体对统计数据的需求和获取方式差异巨大,应有的放矢开展统计传播。

例如,针对政府部门,可建立定期数据报送和专题汇报机制,以严谨规范的统计报告和可视化图表,为政府决策提供科学依据。对于企业,可加强与行业协会合作,通过行业会议、商业媒体发布

行业统计数据和市场分析报告,助力企业发展。针对科研机构,则搭建数据共享平台,提供详细的数据说明和研究方法,支持学术研究。对于普通公众,宜采用通俗易懂的语言、生动形象的案例和多样化的传播渠道,如社区讲座、社交媒体短视频等,传播民生统计信息,满足公众知情权。

加强业务培训

宣传队伍的专业素养是统计宣传工作质量的保障。定期开展专业培训是提升宣传人员能力的有效途径。例如,在新闻写作方面,要培训宣传人员如何撰写简洁明了、逻辑清晰的新闻稿,突出统计数据的新闻价值;新媒体运营培训则涵盖平台规则、内容策划、粉丝互动等方面,让宣传人员掌握新媒体传播技巧;市场营销培训帮助宣传人员了解受众心理和市场需求,提高宣传内容的吸引力和影响力。同时,统计业务知识的更新培训必不可少,使宣传人员能够准确解读最新统计指标和数据变化,确保宣传内容的专业性和准确性。

(作者单位:国家统计局仁寿调查队)

网络采价要精细化管理

■ 马艳

随着线上消费规模不断扩大,网络采价作为实体采价的重要补充,其数据质量直接影响CPI数据的全面性与准确性。结合日常工作中遇到的采价平台选择难、数据波动追踪复杂等实际问题,笔者认为,系统化、标准化的工作模式是提升网络采价数据质量的核心路径。为此。应从三个方面加强精细化管理。

流程筑基,严控采价源头关

采价流程的规范是保障数据质量的源头。要科学筛选采价平台与商品,优先将淘宝、京东等主流电商平台纳入采价范围。以CPI调查目录为基准,紧密结合当下网络消费趋势,精准定位具有代表性的规格品。鉴于网购商品更新换代迅速的特性,要重点关注规格品缺货或升级迭代状况,及时对不再符合要求的规格品进行替换,确保采价样本始终贴合市场实际。在采价操作环节,严格规范采价时间、频次与方法,坚决落实“三定一直”原则。对采集到的数据进行细致入微的核查,不仅检查数据的完整性,还通过交叉比对不同平台同款商品价格,深入判断数据的合理性,从数据采集的源头消除误差,为后续工作奠定坚实基础。

技巧增效,精抓数据采集点

网络采价过程中,实用的采价技巧是获取精准数据的关键要素。当遇到商品因多规格、多颜色产生价格差异时,采价人员要明确锁定目标规格品的规格选项,密切追踪同规格同颜色规格品的价格变动,并及时记录价格、截图备份,确保数据可追溯。同时,高度关注商品页面的各类促销标签,像“限时直降”“满减活动”等,深入解析促销规则,精准计算实际成交价格。比如某商品标注“满300减50”,采价人员应仔细确认该商品是否满足满减条件,若满足则准确计算扣除优惠后的实际价格。

面对电商平台的大型促销活动,要及时启动促销活动价格监测机制,详细记录活动起止时间、优惠规则、价



格变动情况,着重对比活动前后价格,对异常价格波动进行及时复核,有效防止商家虚标优惠,切实保障数据的真实性。

审核提质,筑牢质量保障线

审核管理是保障数据质量的最后一道“防线”。要将常态化业务培训作为提升采价人员专业素养的重要手段,定期组织培训活动,帮助采价人员及时掌握最新的采价政策、方法和技巧,持续增强业务能力。培训内

容可围绕CPI采价制度、数据审核要点、异常数据识别技巧等核心内容展开,助力审核人员提升对价格数据的敏感性和判断力,强化审核能力。

在数据审核环节,应建立多级审核制度,对存疑数据进行多方核实。初审人员先对数据进行初步检查,一旦发现问题,立即提交给复审人员。复审人员通过返回采价员核实、多平台对比等多种渠道进行深入核查,确保每一个数据都准确无误,全方位提升CPI数据质量。

(作者单位:国家统计局固原调查队)

防止记账户漏记的实用技巧

■ 杨阳

住户调查是一项重要的民生统计调查工作,防止记账户漏记问题,是提高源头数据质量的重要一环。笔者根据工作经验,结合实用技巧方法,浅谈如何防止记账户漏记。

巧用时间节点

经过梳理总结,发现记账户容易在法定节假日、农产品售卖季节等时间节点容易漏记如工会发放的慰问品、大宗农产品的产量等内容,因此可以从以下几个时间节点加强数据核实。

紧盯法定节假日。在元旦等国家法定节假日日后,向机关企事业单位人员核实是否收到工会发放的慰问品。尤其是春节和中秋节两个节日,大部分在外工作的年轻人回老家过节,很容易漏记去已经分家的父母家吃饭的赡养收入和在外饮食支出,节后需要关注该项数据记

录情况。

紧盯农产品售卖季节。提前向辅助调查员了解各调查点的种植倾向和每个季节成熟的农产品种类,在入户走访时详细记录记账户种植情况,确保能够及时提醒记账户记录玉米、马铃薯等农产品的销售收入和产量。对于记录了出售农产品的记账户,还需进一步核实是否漏记自产自用消费。

紧盯开学季。提醒记录文具纸张、生活用品、学杂费、住宿费及父母送孩子去上学的交通费等相关支出,重点关注在外务工的非常住成员寄带回给在校子女的生活费等。

巧用数字化工具

在逐户审核账页时,发现记账户经常忘记记录银行存款利息、医疗报销费等,工资调整后个人缴纳的社保支出仍然没有变动,记账户也不清楚具体的金额,这个时候就需要借助一些数字化工

具帮助记账户精准记录。

用好应用程序。可以通过个税APP查询个人缴纳的社保支出,通过银行APP查询活期利息,通过微信“我的医保凭证”小程序、国家医保服务平台查询个人及家庭成员的医疗总费用和报销医疗费,通过微信“收款助手”服务号查询每天或者每月的经营收入,通过微信小程序查询当月实际扣缴电费金额和单价等,进一步减少漏记、少记的问题。

用好微信视频电话。每月初收取纸质账本时,要求辅助调查员先自查账本内容,把好源头数据质量第一道“关口”。县级业务员再通过微信视频电话的方式检查账本数据,复核辅助调查员遗漏的问题。最后,县级业务员在录入账本过程中再次核实单价不符合实际等问题。

巧用台账资料

制作家庭成员信息表。按照调查

点整理完成家庭成员信息表,动态更新就业、就学、收入福利、社保缴纳、汽车拥有情况等信息,方便有针对性地开展数据审核,拥有汽车的需要核实汽油或充电支出,本户有上学的学生需要核实日常生活费支出等。在走访入户时,对照家庭成员信息表进行更深入的核实,通过提问的方式帮助记账户回忆可能漏记的数据,并指导记账户进行补记。

制作收入登记表。根据家庭成员信息表同步形成收入登记表,每月逐户逐人登记收入,在月末审核按月发放的工资、调查补贴等固定收入记录情况,在季末重点关注收入较少的户,逐一核实和记录详细情况,做到心中有数。尤其是针对高收入户,横向对比两年同期收入情况,进一步核实和掌握数据波动原因,避免记账户因工作繁忙漏记部分收入。

(作者单位:国家统计局建水调查队)

探讨交流

■ 韩伽罗

房地产企业及项目入库工作,是抓实房地产项目投资源头统计数据,真实客观反映房地产开发情况和变化趋势的基础所在。对此,笔者就如何做好入库,推动房地产开发统计提质增效浅谈思考如下。

沟通到位,确保信息有效。加强部门沟通,与发改、住建等部门建立项目信息共享机制,实施动态管理,及时掌握房地产项目、手续办理、项目进展最新情况。加强上级沟通,紧密联系自治区统计局房地产专业负责人员,及时疏通房地产法人及项目入库的难点,争取指导确保工作规范,统计准确。加强辖区沟通,高频次联系辖区县(市、区)统计局专业人员了解房地产企业及入库等情况,掌握入库法人及项目的具体情况及施工进度动态,准确研判全市形势。

审核到位,确保数出有据。一方面,严把法人入库关。按照房地产企业及项目入库流程和要求,仔细核对房地产企业的统一社会信用代码证书、房地产资质等级证书、房地产项目备案文件、施工合同、施工许可证等入库资料,认真查看县(市、区)统计局深入施工现场勘察记录的项目进展情况及上报资料,加强统计云平台随报随审,结合现场核查抽查和基层指导,准确把握第一手情况,按时保质做好房地产法人入库工作。另一方面,严把项目资料关。按照房地产项目入库要求,对主要建设内容、项目立项备案文件、施工合同(或者施工许可证)、现场施工照片等资料逐一审核,对照中国投资信息管理及监测系统平台上报表式内容加强核对,对填报出现的奇异值、错误说明,及时同县(市、区)统计局沟通,联系企业核实相关指标是否填报有误,做好对报表填报相关指标的解释指导工作,确保入库规范,资料齐全,填报信息无误。

指导到位,确保入库有质。一是业务培训面对面。对各县(市、区)统计局房地产专业人员和企业人员开展线上线下培训,紧扣房地产项目入库流程、时间节点、所需资料、电子台账建立等加强提醒督促和实地核查,对入库工作过程中的共性、个性问题做好培训解答,结合新要求、新变化,强化现场面访指导,确保成效。二是跟进指导点对点。动态关注项目新开工进展情况,督促各县(市、区)根据开工实际及时提供项目入库申报材料,准确了解点上情况,确保项目真实存在、真实开工、真实实施,规范详实填写房地产开发项目申请表。三是普法宣教人对人。入企调研时注重做好统计法的宣传教育,面向企业负责人、分管领导和统计人员讲法到位,围绕新修改的统计法深度解读,推动入脑入心,责任到人,持续营造依法统计氛围,为房地产开发统计数据质量保驾护航。

(作者单位:吴忠市统计局)

统计科普

正确认识统计指标(之二)

■ 王文波 黄天河

二、要了解统计指标的统计方法和统计频率

正确认识统计指标,还需要知道统计指标的统计方法、统计频率。知道指标的统计方法就能够在使用时更加敏锐,更加有把握,当数据波动比较大时,就更加容易发现或推测是哪个环节出了问题。

统计调查方法按调查对象范围,可分为全面调查和非全面调查;按登记时间是否连续,可分为经常性调查和一次性调查;按组织方式,可分为统计报表制度和专门调查。各种类型下面又会有更加具体的方法,而抽样调查又会采用不同的组织形式。不同的调查方法,具有不同的统计误差。全面统计只有汇总误差,非全面统计不仅有汇总误差,还有系统性误差。在这种情况下,即使数据使用者熟悉某些具体的统计指标,却不了解其应用的统计方法,也不了解统计指标的误差,同样很容易误读误用指标。如居民消费价格指数,编制指数的基础资料是怎样搜集的,是采用抽样调查还是全面调查?是采用报告期居民消费支出结构作权数还是采用固定基期居民消费支出结构作权数?深入了解这些背景,会对分析居民消费价格变化很有帮助。

统计频率则有助于知道多长时间就可以得到一次新的数据,知道指标变动的时间间隔有多长。例如,在了解GDP是季度、年度核算后,数据使用者会更为有效地使用数据,而不是先想当然地去寻找月度数据。同样,居民消费价格指数的统计频率是多少,是每月统计一次、每季度统计一次,还是每年统计一次?了解了指标的统计频率,使用起来就更加具有主动性。

(摘自《领导干部应知应会主要统计指标诠释》,中共中央党校出版社 中国统计出版社)

抓好房地产项目入库 提升源头数据质量