

# 社融增量超15万亿元! 金融“活水”激发经济活力

■ 新华社记者 吴雨

金融是经济的镜像,反映着实体经济的需求。

日前中国人民银行发布了主要金融数据,首季社会融资规模增量超15万亿元、新增贷款9.78万亿元、3月末广义货币M2余额同比增长7%……一个个数据展现着金融对实体经济保持稳固支持,也折射出实体经济需求持续回暖。

今年以来,宏观政策持续发力,金融机构也深挖支持实体经济的潜力,带动信贷快速增长,社会融资规模增速有所上行。

数据显示,3月份,人民币各项贷款增加3.64万亿元,同比多增5470亿元;社融规模增量为5.89万亿元,同比多增1.06万亿元。

“在金融体系加大货币信贷投放力度的同时,企业、居民的资金需求出现了更多积极变化。”中国民生银行首席经济学家温彬表示,重大项目建设加速落地,企业有效信贷需求回暖,消费市场亮点涌现,这些都体现

为实实在在的需求。

金融“活水”浇灌到了哪里? 数据显示,一季度企业(事)业单位贷款增加8.66万亿元,这意味着八成以上的新增贷款投向了企业。从贷款期限来看,六成以上是中长期贷款,一定程度上反映出企业融资的连续性和稳定性。

具体来看,信贷结构不断优化,普惠小微、制造业中长期贷款增速仍保持在10%左右,科技型中小企业贷款增速超过20%,一些资金需求旺盛的领域活力凸显。

记者从中国人民银行了解到,3月末,普惠小微贷款余额为34.81万亿元,同比增长12.2%;制造业中长期贷款余额为14.8万亿元,同比增长9.3%,均高于同期各项贷款增速。

与此同时,金融系统积极助力提振消费,消费贷款增势向好。截至2月末,工商银行累计投放个人消费贷款超1.7万亿元;农业银行个人消费贷款余额较年初增长169亿元。

今年以来,房地产政策“组合拳”持续落地显效,房地产市场交易和社

会信心出现积极变化,部分城市回暖态势比较明显。

这也从金融领域得到印证,一季度,住户贷款增加1.04万亿元,其中个人住房贷款增长较快。“有的分行3月个人住房贷款发放量较上年同期大体翻了一番,提前还款现象已有明显减少。”一家国有大行相关人士说。

贷款利率关系着企业的融资成本,也影响着个人的贷款负担。一季度贷款利率保持在历史低位,助力企业和居民“轻装上阵”。

记者从中国人民银行了解到,3月份,企业新发放贷款(本外币)加权平均利率约3.3%,比上年同期低约45个基点;个人住房新发放贷款(本外币)加权平均利率约3.1%,比上年同期低约60个基点。

专家表示,在金融助力下,“两重”“两新”政策对需求拉动效果持续显现,提振消费专项行动有序实施,人工智能等新领域实现突破……从“活水”到活力,信贷结构不断优化,为中国经济发展添动力。

下一阶段金融将如何发力?

“金融部门正多方施策、加大协同,深挖国内有效需求,稳固支持力度。”温彬表示,今年以来,地方政府债务化解稳步推进,货币政策调控有效性不断增强,我国宏观政策还有空间和余力应对外部不确定性。

3月底,财政部发布公告称,2025年将发行首批特别国债5000亿元,积极支持多家国有大行补充核心一级资本。

东方金诚首席宏观分析师王青认为,打好政策“组合拳”,为国有大行补资本,能够增厚银行资本安全垫,同时进一步增强其服务实体经济能力,预计未来可撬动4万亿元信贷增量。

扩大内需、稳定预期、激发活力,推动经济持续回升向好。日前,中国人民银行货币政策委员会召开的第一季度例会提出,建议加大货币政策调控强度,引导金融机构加大货币信贷投放力度,研究创设新的结构性货币政策工具,重点支持科技创新领域的投融资、促进消费和稳定外贸。



新华社供图

近年来,随着人们健康意识的提高,低脂、低热量、低糖低盐及高纤维、高饱腹感的轻食产品越来越受到消费者的青睐。山东省滨州市抢抓市场机遇,积极调整产业结构,通过延伸农业精深加工产业链,大力发展甜玉米粒、杂粮类等轻食加工品牌,带动当地群众多渠道增收致富。图为工人在赶制玉米轻食产品订单。

## 感知消费趋势 共享开放机遇

(上接1版)

除海南国际会展中心主会场外,本届消博会还在海口国际免税城、三亚国际免税城设置免税消费场景分展区,同时首次在三亚设立游艇分展区。

“中国经济正处于转型升级关键期,构建内需引领、消费主导的发展模式,不仅是高质量发展的关键之一,也是应对国际经贸变局的重要抓手。”中国(海南)改革发展研究院副院长匡贤明说,消博会这一国家级展会,既是展示中国消费潜力、消费结构升级趋势的重要平台,也是中国市场深度融入全球市场的重要桥梁。

### 科技赋能 创造消费新趋势

抖音推出汽车置换平台,石头科技发布新一代扫拖机器人,珐琅工厂携《盛世欢歌》掐丝珐琅艺术品亮相……

第五届消博会首次设立主宾省(市),由北京市担任。在北京展区,抖音、泡泡玛特、京东方等25家企业,展示“首发首展首创”等产品。

全球新一轮科技革命和产业变革加速演进,深刻改变着人类的生产方式和生活方式。科技赋能消费,供给创造需求,新的消费蓝海在消博会上显现。

第五届消博会首次设立新消费科技展区。在展位总面积较上届扩大30%基础上,新消费科技展区面积占比超过30%。

人工智能展示活动专区,宇树科技携国内首款量产人形机器人G1、智能机器狗以及穿着黎锦的H1人形机器人亮相;钛虎机器人带来人形机

器人T170A、轻量化关节模组以及智能灵巧手;强脑科技将展出智能仿生手、仿生腿以及脑机接口系统等;群核科技将展示群核空间智能平台……

消博会组委会秘书处相关负责人介绍,本届消博会首次设置人工智能展示活动专区,这不仅是技术成果的陈列,更是一场全民参与的AI社会化实验。连续五年参加消博会的科大讯飞,今年将携旗下AI智能办公硬件登场。“AI正加速向生活场景渗透。消博会无疑是展示AI成果的重要舞台。”科大讯飞副总裁战文宇说。

从展示到应用,从商品到服务,融合消费新场景“看得见、摸得着”。

“低空经济+消费”,小鹏汇天陆行“母舰”、亿航智能无人机等将完成跨海运输;“智慧出行+消费”,智能网联汽车“车路云一体化”应用试点消博会示范项目将展示技术体系、建设模式、应用成效;“健康养生+消费”,消费者可以现场体验外骨骼机器人、助眠设备等……

超大规模市场优势,意味着更多创新场景、更低创新成本和更高创新收益。

商务部研究院流通与消费研究所所长董超说,“科技+消费”深度融合,消费的新趋势、新潜力不断激发;新产品与大市场碰撞,消费新赛道迸发强劲活力,为推动世界经济增长、更好满足人民美好生活需要提供解决方案。

### 开放引领 共享大市场机遇

单边主义、保护主义扰动全球经

济,第五届消博会上,人们愈加感受到中国坚定不移推进高水平对外开放的诚意和决心。

英国参展商博柏利是五届消博会“全勤生”。博柏利大中华区总裁张允警告告诉记者,近年来,中国市场对英国企业的重要性日益增长,博柏利期待借消博会与中国消费者建立更深联系。

本届消博会上,斯洛伐克、新加坡、巴西等国家首次组织展团参展。斯洛伐克独具特色的葡萄酒、干果、健康功能食品将走近中国消费者;首次亮相的新加坡企业展团也将带来枫缇、LifeBoost等品牌。

持续“上新”的不仅有不断扩大的朋友圈,还有全球首发、新品首秀。在新品集中发布专区,来自各国的25个发布主体、40个品牌,将集中发布、展示超百件系列产品和最新单品,涵盖美妆护肤、潮流电子、营养保健等消费领域。

开放的中国,充满生机和活力。与中国同行,就是与机遇同行。

今年是海南自贸港封关运作之年。对标世界最高水平开放形态,消博会与自贸港政策效应叠加,吸引着更多投资者选择中国。

首届消博会后,新加坡OSIM傲胜在海口万象城开设了海南首家直营门店。“海南自贸港未来可期,我们相信在这里能够找到外资企业在华发展的新机遇。”OSIM傲胜(中国)品牌营销副总经理周曼妮说。

借助消博会平台,不少参展商变

身投资商:历峰集团、路威酩轩、泰佩思琦等国际企业,以及华熙生物、科大讯飞等国内企业纷纷在海南落地国际业务总部、加工生产基地或供应链中心,进一步开拓国内外市场。

消博会“购物车”里,一买一卖的奔赴,是市场参与者对畅通贸易血脉的渴望;一场场供需对接会、一次次考察洽谈,蕴含着“买全球”“卖全球”的广阔商机。

“中国能量饮料行业正处于快速发展阶段,市场规模增长势头强劲。借助消博会,天丝集团将继续深入了解中国消费趋势,深耕中国市场。”泰国天丝集团首席执行官许馨雄说。

作为消博会五年“老友”,安永今年将带来最新绿色AI产品,并发布多份行业报告。

安永华南区主管合伙人黄寅说,消博会让世界看见“中国制造”的实力与“中国智造”的魅力,更在贸易促进、产业升级、消费升级、制度创新等领域不断释放展会溢出效应,越来越多跨国企业积极拥抱中国高水平开放带来的广阔机遇。

消博会期间,中国又将迎来一场拥抱全球的盛会——第137届中国进出口商品交易会(广交会)将于4月15日至5月5日在广州举办。

南海之滨,两大开放平台上,14亿多人口不断升级的消费需求与来自全球的技术、服务和商品对接,激发需求和供给,探寻创新方向,新的力量不断蓄势、奔涌,将汇聚成共赢发展的浩浩潮流。

## 最新发布

### 流通领域重要生产资料市场价格 4月上旬14涨32降4平

本报讯 中国统计信息服务中心、卓创资讯4月14日发布数据,据对全国流通领域9大类50种重要生产资料市场价格的监测显示,4月上旬与3月下旬相比,14种产品价格上涨,32种下降,4种持平。

产品名称	单位	本期价格(元)	比上期价格涨跌(元)	涨跌幅(%)
<b>一、黑色金属</b>				
螺纹钢(Φ20mm,HRB400E)	吨	3193.5	-46.2	-1.4
线材(Φ8-10mm,HPB300)	吨	3354.1	-53.8	-1.6
普通中板(20mm,Q235)	吨	3532.3	13.0	0.4
热轧普通板卷(4.75-11.5mm,Q235)	吨	3347.8	-48.5	-1.4
无缝钢管(219*6,20#)	吨	4206.6	-26.2	-0.6
角钢(5#)	吨	3559.9	-39.7	-1.1
<b>二、有色金属</b>				
电解铜(1#)	吨	76383.6	-4907.8	-6.0
铝锭(A00)	吨	20122.9	-552.8	-2.7
铅锭(1#)	吨	18825.0	-425.0	-2.5
锌锭(0#)	吨	22901.4	-1025.7	-4.3
<b>三、化工产品</b>				
硫酸(98%)	吨	689.3	20.2	3.0
烧碱(液碱,32%)	吨	898.8	-55.2	-5.8
甲醇(优等品)	吨	2403.9	-80.1	-3.2
纯苯(石油苯,工业级)	吨	6455.0	-254.1	-3.8
苯乙烯(一级品)	吨	7709.0	-343.6	-4.3
聚乙烯(LLDPE,熔融指数2薄膜料)	吨	7935.7	-134.3	-1.7
聚丙烯(拉丝料)	吨	7290.7	-30.3	-0.4
聚氯乙烯(SG5)	吨	4933.8	-74.6	-1.5
顺丁胶(BR9000)	吨	12850.0	-748.8	-5.5
涤纶长丝(P0Y150D/48F)	吨	6707.1	-196.5	-2.8
<b>四、石油天然气</b>				
液化天然气(LNG)	吨	4525.1	66.3	1.5
液化石油气(LPG)	吨	5108.7	210.0	4.3
汽油(95#国VI)	吨	8773.5	93.6	1.1
汽油(92#国VI)	吨	8494.1	87.2	1.0
柴油(0#国VI)	吨	7278.7	76.0	1.1
石蜡(58#半)	吨	8254.6	-203.6	-2.4
<b>五、煤炭</b>				
无烟煤(洗中块)	吨	920.8	-4.2	-0.5
普通混煤(4500大卡)	吨	526.0	6.4	1.2
山西大混(5000大卡)	吨	598.0	3.4	0.6
山西优混(5500大卡)	吨	675.0	-2.3	-0.3
大同混煤(5800大卡)	吨	712.0	-2.3	-0.3
焦煤(主焦煤)	吨	1225.0	0.0	0.0
焦炭(准一级冶金焦)	吨	1268.7	0.0	0.0
<b>六、非金属建材</b>				
普通硅酸盐水泥(P.0 42.5袋装)	吨	376.1	-9.7	-2.5
普通硅酸盐水泥(P.0 42.5散装)	吨	343.5	-6.6	-1.9
浮法平板玻璃(4.8/5mm)	吨	1317.0	8.7	0.7
<b>七、农产品(主要用于加工)</b>				
稻米(粳稻米)	吨	3923.0	0.3	0.0
小麦(国标三等)	吨	2387.0	-6.8	-0.3
玉米(黄玉米二等)	吨	2178.5	-11.2	-0.5
棉花(皮棉,白棉三级)	吨	13996.1	-333.6	-2.3
生猪(外三元)	千克	14.7	0.0	0.0
大豆(黄豆)	吨	4148.6	15.0	0.4
豆粕(粗蛋白含量≥43%)	吨	3153.2	-17.0	-0.5
花生(油料花生米)	吨	7544.0	-42.9	-0.6
<b>八、农业生产资料</b>				
尿素(中小颗粒)	吨	1945.6	21.8	1.1
复合肥(硫酸钾复合肥,氮磷钾含量45%)	吨	3197.6	29.6	0.9
农药(草甘膦,95%原药)	吨	23400.0	42.9	0.2
<b>九、林产品</b>				
天然橡胶(标准胶SCRWF)	吨	15275.0	-1217.9	-7.4
纸浆(进口针叶浆)	吨	6247.7	-99.8	-1.6
瓦楞纸(AA级120g)	吨	2582.1	-24.2	-0.9

注:上期为2025年3月下旬。

## 局队在线

### 河南总队 “以花为媒”宣传劳动力调查

本报讯 随着第42届中国洛阳牡丹文化节开幕,洛阳花人潮、春意盎然。日前,国家统计局河南调查总队联合国家统计局洛阳调查队组织开展“春风有信 牡丹相约”劳动力调查主题宣传活动,借牡丹文化节之势,增强劳动力调查社会知晓率和群众配合度。

活动现场设立了劳动力调查宣传专区,多维度搭建宣传矩阵,精心策划群众互动环节,将宣传推向高潮。在一曲由劳动力调查和统计法律法规知识改编的《桥边姑娘》热门歌曲中,宣传活动火热开场;现场“转盘答题”环节,在与现场参与群众“一问一答”互动交流中科普劳动力调查知识;“劳动力调查·牡丹”主题打卡墙前,过往群众纷纷合影留念并分享“朋友圈”,广泛传播劳动力调查;身着汉服的小姐姐们巡游“穿越式”调查,让群众现场“沉浸式”体验入户调查,在感受传统文化魅力的同时,更加关注劳动力调查。

宣传活动还通过设置科普展板以及向过往群众发放宣传手册、印有牡丹元素的宣传扇、纸巾和环保袋等宣传品,热情解答人民群众关心的就业统计监测热点问题,广泛宣传劳动力调查工作。

孙少卿

### 兵团总队 开展冰雪经济专题调研

本报讯 近期,国家统计局新疆生产建设兵团调查总队在相关师市组织开展专题调研,及时了解兵团冰雪经济发展情况。

调研组对四师、五师、六师、八师、十师、十二师等6个师市范围内473名游客和68家冰雪企业商户发送问卷,开展线上调查;走访兵团和相关师市文旅、商务等部门,挑选有代表性的企业和游客进行深度访谈,深入了解冰雪企业生产经营状况、享受政策、存在困难和发展诉求及游客反映的问题和建议;汇总问卷情况,认真核实典型案例,对共性问题 and 意见建议进行梳理,做到点面结合、数案结合,确保调研数据有据可依。

结合调研问卷和访谈记录,调研组对兵团冰雪经济发展情况进行了深入分析,结合实际提出兵团推进冰雪经济高质量发展的可行性建议,形成了《兵团冰雪经济发展“喜中有忧”“点冰成金”仍需发力》的专题报告。

段光辉