



看数据 强信心

从采购经理指数看经济新动能加快释放

■ 高瑞东 刘星辰

3月份,中国采购经理指数(PMI)继续呈现扩张态势,显示出我国经济总体保持稳定增长。国家统计局服务业调查中心、中国物流与采购联合会3月31日发布数据显示,3月份,我国制造业、非制造业景气度延续向好态势,保持在扩张区间,制造业采购经理指数(PMI)、非制造业商务活动指数和综合PMI产出指数分别为50.5%、50.8%和51.4%,比上月上升0.3、0.4和0.3个百分点。随着“两新”等政策落地,市场需求扩张加快,提振企业生产意愿,经济新动能加速切换。

产需指数继续上行,扩张有所加快

3月制造业PMI升至50.5%,较上月上行0.3个百分点,继续保持在扩张区间。从指数构成来看,3月制造业PMI上行,主因是市场需求扩张加快。其中,新订单指数较上月上行0.7个百分点至51.8%,拉动PMI上行0.21个百分点;生产指数较上月上行0.1个百分点至52.6%;从业人员指数较上月下行0.4个百分点至48.2%,反映制造业企业用工需求回落;原材料库存指数较上月上行0.2个百分点至47.2%,反映原材料库存降幅收窄;反向计算的供应商配送时间指数较上月下降0.7个百分点至50.3%,表明交货时间加快。从结构看,小型企业景气度明显改善。3月小型企业PMI较上月上行3.3个百分点至49.6%;中型企业PMI较上月上行0.7个百分点至49.9%;大型企业PMI为51.2%,比上月下降1.3个百分点,但仍高于临界点。分行业看,经济新动能加快释放。3月装备制造业、高技术制造业和消费品行业PMI分别为52.0%、52.3%和50.0%,比上月上升1.2、1.4和0.1个百分点,景气水平连续两

个月回升;3月高耗能行业PMI为49.3%,比上月下降0.5个百分点。

政策加快落地,提振企业生产意愿

需求方面,随着春节影响逐步消退,“两新”政策加快落地,3月份企业生产经营活动加快,新订单指数为51.8%,较上月上行0.7个百分点,是推动本月制造业PMI上行的主因。同时,3月新出口订单指数较上月继续上行0.4个百分点,表明国内出口仍具备一定韧性。分行业来看,装备制造业和高技术制造业新订单指数加快上行,反映经济新动能加快发展。3月装备制造业PMI新订单指数较上月上升3.7个百分点至55%以上,创2023年4月以来的新高;高技术制造业PMI新订单指数较上月上升4.1个百分点至接近56%的较高水平。供给方面,3月生产指数为52.6%,较上月上升0.1个百分点,保持在扩张区间。其中,装备制造业PMI生产指数较上月上升0.8个百分点至接近55%的水平;高技术制造业PMI生产指数较上月上升0.9个百分点至接近54%的水平。

价格指数回落,出口指数继续上行

3月原材料及产成品价格指数双双回落。受前期国际油价下跌,国内高耗能行业需求偏弱等因素影响,3月原材料购进价格指数降至49.8%,较上月回落1.0个百分点;出厂价格指数降至47.9%,较上月回落0.6个百分点。结构来看,经济新动能相关的价格指数呈上升趋势。3月装备制造业购进价格指数较上月上升2.5个百分点至53%以上,出厂价格指数较上月上升0.5个百分点至接近49%的水平;高技术制造业购进价格指数较上月上升0.6个百分点至50%以上,出厂价格指数

较上月上升1.7个百分点至接近49%的水平。价格差方面,3月出厂价格与购进价格指数的差值有所收敛,由上月的-2.3个百分点收窄至-1.9个百分点。

从库存指数来看,3月原材料库存指数较上月回升0.2个百分点至47.2%,产成品库存指数较上月回落0.3个百分点至48.0%,反映终端需求扩张导致产成品库存下降。

服务业景气度回升,消费动能有望增强

3月服务业商务活动指数为50.3%,较上月上行0.3个百分点,表明服务业景气度持续向好。从细分数据看,服务业新订单指数较上月上行1.2个百分点至47.1%;服务业业务活动预期指数较上月上行0.6个百分点至57.5%。分行业看,以旧换新政策带动居民线下消费升温,3月零售业商务活动指数和新订单指数较上月明显上升,升至52%以上;与经济新动能相关的信息服务业持续活跃,3月电信运营相关服务业商务活动升至60%以上,互联网及软件信息技术服务业活动指数升至53%以上。后续随着消费政策的持续催化,以“人工智能+消费”为代表的新型消费的培育,服务业有望延续向好态势。此外,建筑业市场预期向好。随着各地建筑业施工进度加快,3月建筑业商务活动指数为53.4%,连续2个月保持上升,创下2024年6月以来的新高。其中,房屋建筑业和土木工程建筑业活动均保持扩张态势,商务活动指数均处于54%以上。从预期来看,建筑业业务活动预期指数为55.3%,较上月上升0.6个百分点,其中土木工程建筑业业务活动预期指数为60%以上。随着财政增量资金的逐步投放,后续将转化为实物工作量,带动建筑业景气度向好。

国家统计局积极推行“在线复议”工作

本报讯 为进一步提升行政复议的便捷性与效率,更好地维护公众的合法权益,按照统一部署,国家统计局积极推行“在线复议”工作,公众可以通过基于互联网的“全国行政复议服务平台”和微信小程序“掌上复议”申请统计行政复议,并通过“在线听证”平台进行网上听证,努力实现统计行政复议的全程在线办理。

根据《中华人民共和国行政复议法》第二十五条、《中华人民共和国统计法》第四十九条规定,对国家统计局以及国家统计局的派出机构作出的行政行为不服的,可以通过在线渠道向国家统计局申请行政复议。

在线复议包括以下渠道:

一是全国行政复议服务平台。用户可通过浏览器访问全国行政复议服务平台(<https://xzfj.moj.gov.cn/>),进行注册和登录。平台提供了详细的申请指南和在线填写申请表的功能。用户需按照要求填写相关信息上传证据材料,可在线查询申请状态和处理进度。二是微信小程序“掌上复议”。用户只需在微信中搜索“掌上复议”小程序,按照提示进行注册和登录。在提交行政复议申请时,

需填写相关信息并上传必要的证据材料。申请提交后,用户可以随时查看申请状态和处理进度。

三是在线听证平台。对于需要举行听证的行政复议案件,国家统计局将依托“在线听证”平台(<https://xzfj.moj.gov.cn/tz/login>)进行网上听证。用户无需亲临现场,只需通过电脑登录平台或手机登录微信小程序,即可参与听证过程。听证过程中,用户可实时查看听证笔录和证据材料,充分发表自己的意见和观点。

据了解,在线复议具有三个特点:一是实现行政复议全程在线办理。从申请提交到听证举行,再到复议决定送达,全程实现在线办理,有效节省了公众的时间和精力。二是提高行政复议工作透明度。在线复议平台公开了行政复议的流程和标准,用户可随时查询申请状态和处理进度。三是优化营商环境。及时纠正侵害企业合法权益的行为,为企业发展创造良好的法治环境。

此外,国家统计局在积极推进在线复议的同时,依然保留线下行政复议申请渠道,对于线下提交的行政复议申请依法依规处理。

锐评

久久为功,化风成俗

■ 刘怀丕 牛少杰

当前全党上下正在开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育。作风建设如逆水行舟,一篇松劲退千寻,唯一一体推进学查改,融入日常、抓在经常,久久为功,方能推动中央八项规定精神内化为日用而不觉的言行准则。

党的十八大以来,党中央从立规矩开始,制定出台八项规定,从“舌尖上的浪费”到“车轮上的腐败”,从“会所里的歪风”到“节日里的腐败”,以小切口推动大整治,党风政风焕然一新,社风民风持续向好,八项规定深刻改变中国。

同时也要清醒地看到,作风建设永远在路上,不可能一蹴而就、毕其功于一役。不能一阵风、刮一下就停,必须经常抓、长期抓。

当前,一些地方仍存在“指尖上的形式主

义”,用数字留痕代替真抓实干;少数干部心存侥幸,违规吃喝穿上“隐身衣”;个别领域门好进、脸好看、事难办等问题时有发生。这些现象再度警示我们,作风问题具有反复性和顽固性,作风建设贵在常、长二字,要以钉钉子精神,保持力度、保持韧性,善始善终、善作善成,不断取得新成效。

化风成俗,绝非朝夕之功。各级党组织要持续完善“抓常、抓细、抓长”的工作机制,始终坚持零容忍,把中央八项规定作为铁规矩、硬杠杠,一个节点一个节点坚守,一个问题一个问题解决,抓具体、补短板、防反弹,重点纠正形式主义、官僚主义问题,坚决反对特权思想、特权现象,督促党员干部树牢正确权力观、政绩观、事业观。党员干部当以学习教育为契机,勤掸“思想尘”、多思“贪欲害”、常破“心中贼”,以好作风好形象创造新伟业。

前两月“两新”政策带动设备工器具购置投资同比增长18%

新华社电 日前,从国家发展改革委获悉,1-2月,“两新”政策进一步发力显效,带动设备工器具购置投资同比增长18%,社会消费品零售总额同比增长4%,继续发挥扩消费、稳投资、促转型、惠民生重要作用。

超长期特别国债支持消费品以旧换新资金规模增加至3000亿元,首批810亿元资金于1月6日第一时间下达,扩围支持手机、平板、智能手表手环等数码产品购新。数据显示,前两月,汽车以旧换新超过107万辆,带动新车销售达1165亿元。家电以旧换新申请量超过2000万台,限额以上单位家电类商品零售额达1537亿元,同比增长10.9%。限额以上单位通讯器材类商品零售额同比大幅增长26.2%,6000元以下手机销售量和销售额分别达4422万部、1126亿元。电动自行车以旧换新达117万辆,带动新车销售达35亿元。

今年2000亿元超长期特别国债资金支持设备更新覆盖范围进一步扩展至电子信息、安全生产、设施农业、粮油加工等领域,

持续拉动投资增长。1-2月,全国设备工器具购置投资同比增长18%,对全部投资增长的贡献率为62.3%,拉动全部投资增长2.6个百分点。其中,与“两新”密切相关的制造业技改投资增长10%;消费品制造业投资增长12.8%。

带动重要产品生产方面,1-2月,规模以上汽车制造业增加值同比增长12.0%,汽车、新能源汽车、充电桩产量分别增长13.9%、47.7%、32.2%;规模以上家电制造业增加值同比增长10.1%,电冰箱、洗衣机等产量呈两位数增长。

加快重要资源回收利用方面,前两月,全国新增智能化社区回收设施近1400个,自去年“两新”政策实施以来已累计增设1.2万余个;报废汽车回收量同比增长50.1%,其中2月份同比大增188.2%;废钢回收利用量约3700万吨,再生铜铝铅锌共计产量约300万吨,同比稳中有升。

张晓洁 魏玉坤



引江济淮菜巢线复航

为落实生态环境保护的有关要求,降低航运对菜子湖湿地越冬候鸟的不利影响,引江济淮菜巢线每年的11月1日至次年3月31日实施禁航。随着候鸟的不断北迁,菜子湖湿地候鸟越冬季目前已经结束,这条沟通长江与淮河的水运重要通道迎来全面复航。

中新社供图

数读

9.9%

前两月我国服务进出口总额同比增长9.9%

本报讯 商务部日前发布数据显示,今年1-2月,我国服务进出口总额13095.6亿元,同比增长9.9%。

数据显示,1-2月,我国服务出口5495.8亿元,同比增长13%;服务进口7599.8亿元,同比增长7.8%。服务贸易逆差2104亿元,比上年同期减少83.3亿元。知识密集型服务贸易保持增长。1-2月,知识密集型服务进出口4766.5亿元,同比增长2.5%。

税务部门2024年检查网络主播累计查补收入近9亿元

本报讯 日前,从国家税务总局了解到,税务部门在2024年对169名网络主播开展检查,累计查补收入8.99亿元,有力规范了行业税收秩序,促进了行业健康发展。

据介绍,2024年,全国税务稽查检查涉嫌虚开骗税企业6.18万户,认定对外及接受虚开增值税发票等619.08万份,挽回出口退税损失145.33亿元。

9亿元

调刊启事

因清明节假期安排,本报刊期作出如下调整:4月4日(周五)休刊,本月出刊总期数、总版数不变。敬告读者。

本报编辑部
2025年4月3日