



专项调查要念好“三字经”

汪佳丽

专项调查工作涉及知识面较为广泛,对从事专项工作人的综合能力要求比较高。笔者结合工作实际,就如何做好专项调查工作谈几点体会。

调查方案要有“三满足”

一项调查的开展,工作流程包括选题、问卷设计、方案制订、人员培训、实施调查、数据汇总、数据分析、撰写报告等诸多环节。要圆满完成一项专项调查,首先必须注重以下三点:

一是问卷设计要满足调查目的。若问卷中想要了解居民对本小区停车难的意见建议,是用多项选择题,还是用开放题?经验来讲,多项选择题比开放题更容易收集居民的建议,可以在选项的最后加上其他项填空,既保证了答案的多样化,又确保了居民提出的建议不会过分跑题。

二是调查方式要满足实际需要。不同的方式有不同的优缺点,电话、网络、拦截、入户应该如何进行选择,都是需要熟练掌握的知识点。根

据调查的选题、背景、需求选择适合的调查方式,如大样本、低成本、时间紧迫的调查任务,统计人员选择电话调查还是拦截访问调查更合适呢?一般来说,电话调查采样成本较低,调查对象范围面广,在有限时间内用电话调查的方式比拦截访问调查更加适合。

三是调查取样要满足方案要求。在调查取样时,调查对象是常住人口还是全区人口?抽取多少样本量?调查范围最小单位是到街镇还是社区?都需要统计人员不断的学习抽样的知识,才能满足不同调查方案的需求。

调查选题要有“三勤快”

灵活是专项调查工作的特点之一,其选题灵活、调查方式灵活、调查对象灵活,调查过程中也还可能会遇到各种各样的问题。因此,要强化问题导向,做到“三个勤快”:

一是勤思考。专项调查开始调查前要把所有的问题想在前面,有五个问题是每一项调查前都要反复推敲

的。调查的样本量是否满足调查目的?调查方式是否符合调查需要?问卷的问题能否反映出调查需要?调查过程中有哪些易错点?调查数据是否有效?只有多思考才能尽量规避风险,确保调查的质量。

二是勤跑动。设置调查点位时要经常去现场多观察,哪里人流量大、哪里更适合调查主题、哪里符合调查现场布置等。在调查的访访阶段,跟着每一位调查员实地调研,同时考核调查员和督导员的访问能力,在调查正式开展后也要按照比例进行随访,只有实地走访才能发现问题、解决问题。

三是勤总结。知行合一才能更好地设计出接地气、高水平的问卷,在工作中要保持积累的习惯,每完成一项调查任务后要及时复盘,总结经验教训,并提出解决和整改方案,“滚雪球”式的积累是完善专项调查知识体系结构的重中之重。

调查实施要注重“三性”

专项调查是常规报表制度外的补

充,“短、平、快”是专项调查的突出特点。从选题、制订方案、实施调查到最终成果的呈现,都体现一个快字,因此需要统计人员具备较强统筹和组织协调能力。

一是注重条理性。统计人员对一项调查任务的日程安排、绩效水平、人员安排等都需要有清晰合理的目标,比如调查应急管理预案、调查员的培训考核体系、调查成果的落地和运用等,都需要做到心中有数,甚至要事无巨细地落在调查方案中。

二是注重计划性。设计好有效的日程表,将每项任务都规划好时间,简化任务的优先级,留出应对风险的时间,确保每项调查都在时效内完成。

三是注重技巧性。首先要有良好的沟通技巧,得到他人的理解 and 共鸣。其次有协作和团队合作的能力,能够得到他人和团队的支持。最后要有敏锐察觉矛盾并且进行调解的能力,不论在工作中遇到任何多变复杂的调查环境和人员,都能顺利完成调查任务。

(作者单位:北京市丰台区统计局)

探讨交流

注重畜禽监测样本村排查及数据对比分析

谢娟

在主要畜禽监测调查过程中,及时有效地进行畜禽监测样本村排查及数据对比分析,不仅有助于精准识别畜禽养殖业的发展趋势,还能及时发现畜禽养殖过程中存在的问题与风险,为政府制定政策措施、预防疾病传播、优化资源配置等提供科学依据。因此,有必要进一步加强畜禽监测样本村排查及数据对比分析。

强化审核保质量

保证源头数据质量是畜禽监测样本村排查及数据分析对比的核心任务,而全覆盖审核又是保证数据质量的核心屏障。在审核中,要注重突出四个“强化”。

一是强化对基层报表的审核力度,细化各项报表审核内容和要点,精准审核每一个指标,如生猪存栏、生猪出栏等核心数据。

二是加大重点指标审核,重点关注变动幅度较大、与总体生产形势不符的指标,如养殖户大量异常出栏、存栏莫名减少等特殊变化,应进行多方核实。

三是强化跟踪溯源,针对发现的问题抓实整改优化,确保数据上报流程各环节规范,排查时如发现数据变动原因模糊或与生产实际情况不符的,应再次逐一开展点对点核实,全面摸排,掌握实际情况。

四是强化归纳总结,形成与地方畜禽发展情况相适应的易错数据审核预警机制,将易错数据审核预警贯穿到工作全流程,不仅能有效提高基层基础数据质量,也能提升数据审核质效。

优化技术强分析

科学的数据审核技术有助于提升基层工作人员生产力,能将散杂的数据串联起来,建立逻辑体系,发现数据审核过程中的隐性问题。

要建立信息化样本村数据管理库,整合样本村当期生产数据与历史数据信息,运用科学的统计方法和数据分析工具,分层、分类、分周期进行分析评估。对比分析是掌握样本村生产发展规律不可或缺的技术手段,通过对比当期数据与历史数据、不同区域数据以及不同生产模式数据,能够及时发现数据间的关联性、差异性和规律性。如不同样本村之间是否都存在生猪存栏减少、规模缩减等情况,不同样本村之间是否都存在相同原因退养户等。

要将扁平的数据进行立体可视化处理。在数据审核过程中,单一、扁平的数据呈现并不直观,且易造成视觉疲劳。而将数据进行可视化处理,通过建立柱状图、折线图、散点图等方式,便于业务员开展数据对比、分析生产趋势和筛选奇异值。

要积极探索人工智能赋能分析研究的可行路径。人工智能拥有超强的算力,在数据处理、分析方面具有得天独厚的优势,将其引入数据分析流程,能有效提升数据分析的全面性与科学性。但在使用过程中要对有关信息进行脱敏处理,严格按照统计法要求,对涉及的国家秘密、工作秘密、商业秘密、个人隐私和个人信息严格保密。

深度分析挖成果

统计调查工作的落脚点是统计分析,这就要求业务员能在精准做好数据解读工作的基础上,以专业视角和钻研精神对总体数据展开深层次的挖掘与分析。

要做好统计分析,从小处着眼、由局部洞察整体,凭借对样本村数据的精细梳理与深度研判,敏锐捕捉畜牧业养殖环节潜藏的各类问题,进而精心打磨出兼具全面性、准确性与深刻性的分析报告。

要提升分析深度,为政府科学决策、行业合理规划提供有力支撑,为畜牧业的稳健发展铺就坚实的基石,助力其在政策引领与科学布局下,迈向高质量发展的新阶段。

(作者单位:国家统计局文山调查队)

统计科普

什么是时间利用调查?(下)

叶晓妹

三、组织实施

2008年5月,我国首次开展全国时间利用调查。调查在北京、河北、黑龙江、浙江、安徽、河南、广东、四川、云南和甘肃等10个省(市)进行,全国共调查约1.8万住户,合计约4.5万人。调查户为城乡住户调查中的全部城镇国家样本和抽取的部分农村国家样本,调查对象为抽中调查户中15-74周岁的常住家庭成员。调查采用纸质开放式日志表,时间间隔为10分钟,由调查对象自主记录描述连续7天内的1个工作日(周一至周五)和1个休息日(周六或周日)各时间段正在从事的主要活动内容,以及对应的地点、次要活动、与谁在一起。此外,日志表后还有5个后续问题,包括日期类型、日记填写方式、收入区间等。

2018年5月,我国开展第二次全国时间利用调查。调查在北京、河北、黑龙江、上海、浙江、安徽、河南、广东、四川、云南和甘肃等11个省(市)进行,全国共调查约2万户,合计约6万人。调查户的选取以住户调查样本框为基础,采用随机整群抽样方法,调查对象为抽中调查户中15周岁及以上常住成员。与第一次全国时间利用调查有所不同,第二次调查采用封闭式日志表,时间间隔为15分钟;同时在数据采集方式上进行创新,在北京等10个省(市)采用纸质问卷,在上海采用电子化问卷;此外在日志表补充问题中增加了关于生活幸福度的主观评价。调查结果显示,与2008年相比我国居民睡觉休息和用餐时间增加,居民生活方式更加健康;有酬劳动时间减少,劳动生产率持续提高;家务劳动时间减少,陪伴家人时间增加;个人自由支配时间增加,居民有更多闲暇时间用来文化娱乐和健身运动。

自2018年第二次全国时间利用调查至今已有数年,随着我国经济社会的发展,人们的生产生活方式也在发生深刻变化。为及时跟进和反映我国居民时间分配和生活质量变化,2024年5月国家统计局开展了第三次全国时间利用调查。调查在全国31个省(区、市)和新疆生产建设兵团开展,并使用统一的数据采集处理软件,采用电子化问卷为主、纸质问卷为辅的数据采集方式。同时针对社会民生重点领域,丰富开放性问题,为研究社会民生福祉改善以及提出更有针对性的政策建议提供统计参考。

(摘自《领导干部基本统计知识问答》(第一版),中国统计出版社)



原永红 绘图

情况进行录入,确保数据的真实性,为实割实测工作打好坚实基础。

党建工作在各项事业中都发挥着引领方向、凝聚力量的重要作用。要强化党建引领,持续推动党建业务深度融合,通过开展“党建+实割实测”主题党日活,组织党员干部全程参与踏田估产、实割实测、脱粒称重等流程。从估产到验收结束,专业人员要进村到田,全面把关,推动党建与业务同频共振、同向发力,确保源头数据的准确性。

以数据审核为落脚点

要加强队内自查,补足短板。整理发放数据审核要点,专业人员对照专业规范流程逐项进行系统化审核,对在审核过程中发现的问题及时加以核实修正,认真查明原因,查漏补缺,确保自查工作得到

实效。

实地核查,规范流程。抽查报表和台账数据有出入,核实调查流程是否按照方案进行,重点检查统计台账管理和数据采集的规范性,是否存在统计造假弄虚作假行为等情况,确保源头数据准确、调查流程规范。

强化评估,科学分析。重点复核数据常识性、逻辑性审核,杜绝错填漏报等基础性错误;加强数据纵横向对比,重点审核数据变动是否符合当前实际情况和生产规律等,切实提高调查数据质量。同时,积极加强与涉农部门沟通联系,共享气象信息、生产发展措施和成效、农情调度情况等相关信息,及时掌握各粮食生产新情况,为数据评估打下良好基础,确保评估数据符合当地生产发展实际。

(作者单位:国家统计局新建调查队)

深入分析解读数据 引导社会合理预期

CPI是反映经济社会运行状况的“晴雨表”。在获取数据后,要充分结合实地调研情况,深入挖掘数据背后的原因和市场价格波动规律,认真分析价格变动对社会经济和居民生活的影响,积极引导社会预期,充分发挥统计服务职能。例如,在医疗服务价格动态调整阶段,医疗服务价格快速攀升,为了解医疗服务价格调整对CPI和居民就医的影响情况,要立即组织开展调研,认真分析调研结果并撰写报告。要通过官方网站、微信公众号等渠道,积极引导社会预期,使公众对持续优化医疗服务价格结构,促进医疗服务价格供给侧改革有了更清晰的理解和认识。

(作者单位:国家统计局武威调查队)

进一步做好消费价格调查工作的思考

张丽丽

居民消费价格指数(CPI)是衡量通货膨胀水平、反映居民生活成本变化的关键指标,其调查数据的准确性、及时性和完整性至关重要。笔者认为,进一步做好居民消费价格调查可以从样本维护、民生商品价格跟踪、数据分析解读三个环节加大力度。

动态维护调查样本 保障数据真实准确

随着市场消费环境的不断变化,商品与服务更新迭代速度加快,确保调查样本的代表性成为居民消费价格调查的重要基础性工作。及时对调查样本进行梳理维护,是保障调查样本紧密贴合消费市场实际,精准反映消费市场价格的根本基。

对关停并转调查网点,要严格按

照制度要求选取布局合理、经营品种齐全、市场销售份额大的网点进行替换。比如,原有的一家综合性超市调查网点因经营策略调整关闭后,多方考察选定一家在新城区位置优越、涵盖各类生活用品的大型超市作为替代,确保数据采集在区域和商品类别上的连续性与代表性。

对停产、淘汰、断档规格品,要认真深入市场调研,挑选市场销售份额大、生产销售前景较好的合格产品进行替换。以食品类调查为例,某种传统饼干因生产工艺落后逐渐退出市场,迅速选取一款在当地销量大、市场认可度高的新型饼干作为替代规格品,保证调查数据精准反映消费市场价格实情。

及时跟踪民生价格 助力精准调控施策

受自然灾害、节假日等特殊因素

影响,民生商品价格容易波动,这时候要灵活调整并加大对重要民生商品价格的调查频次,及时掌握特殊时期重要民生商品价格变化情况,为政府部门制定保供稳价措施提供第一手参考资料,助力政府精准调控市场,稳定物价水平。

在流感高发期,药品价格成为社会关注焦点。要及时深入医院、药店,持续跟踪调查相关商品价格,准确反映价格变化对市场供需的影响。遇到雨雪冰冻天气或节假日,畜肉、蔬菜、水果等商品价格往往会出现波动,要第一时间深入集贸市场,通过每日或隔日调查,详细记录价格变化情况,形成完整价格数据链条。在此基础上,及时分析预测价格走势,研判市场供求关系变化,并向相关部门发出预测预警信息,为政府决策提供有力支持。