



锚定现代化 改革再深化

以系统观念提升统计改革效能

——武汉国家调查队强化规范管理二三事

■ 本报通讯员 姚佩

从全局谋划一域、以一域服务全局。近年来,国家统计局武汉调查队坚持系统观念,振奋改革精神,加强政治机关建设,狠抓规范管理,发挥整体联动效能,以统计现代化改革“一盘棋”思维夯实统计调查根基,推动各项工作取得了新成效。

健全落实直接调查机制

武汉队积极争取武汉市委市政府及相关部门对国家调查工作的大力支持,促成市政府办公厅印发《关于进一步支持做好武汉国家调查工作的通知》,健全落实“政府统筹协调、市队组织实施、区局(队)具体承担、街道全力配合、社区依法协助、部门联动支持”直接调查机制。

制定实施《进一步完善直接调查机制工作方案》,组织市队各专业处室量化直接调查落实标准,统筹管理指导,提升直接调查执行能力,将直接调查量化标准落实到岗到人并建立工作台账。

以市队直接调查一体带动基层调查能力提升,建强有政府财政保障、由武汉队统筹管理的统计调查协理员队伍,统筹开展入户调研;帮助区队改善办公环境,协调落实区级国家调查条件保障,进一步夯实统

计基层基础,相关做法案例入选《全国统计基层基础建设优秀经验材料汇编》。

开出两张规范管理清单

武汉队及时制定《进一步加强区队规范管理工作清单(试行)》《规范区队统计调查机构业务管理清单(试行)》,在规范中明责,在明责中减负,在减负中赋能,让“按制度办事”“按流程做事”“按标准行事”的规范管理思维和行为在武汉国家调查工作中成为常态。

在规范区队管理上,针对接受巡察反馈的党务、政务、人事、纪检、法治等方面的薄弱环节明确规范化要求,武汉队先后召开3次推进会、2次培训会并开展经常性工作督导,通过对区队规范落实“第一议题”制度、规范撰写会议纪要等“点”上突破,一体推动区队规范化管理要求“面”上落实。在规范区队统计调查机构业务管理上,条目式标注农业农村、住户、就业监测、生价、消价、专项等6大类、17小类调查专业在任务布置、采集上报、审核评估、管理使用、质量检查等数据生产重点环节工作任务及规范化要求,让流程管控有章可循、检查对照有据可依,有效提升基础工作规范化、标准化水平,切实为基层减负赋能。

建强用好年轻干部队伍

为抓好“后继有人”这个根本大计,武汉队注重健全培养选拔优秀年轻干部常态化工作机制,突出政治标准和业绩导向,选任“80后”处级领导干部,选派多名年轻干部到国家统计局、湖北总队帮助工作,推荐1名年轻干部到外系统挂职锻炼,统筹安排10余名年轻干部交流转任。积极组织年轻干部参加集体学习,开展机关青年理论学习小组现场研学,搭建选题调研、青年讲堂、月度经济民生形势分析会等实践平台,以严格管理传导压力,以人岗适配激发活力,以关心关爱增添动力,以比学竞进提升服务效力。

据介绍,这些年轻干部当中,先后有15人通过“两库”人员选拔考试,6人通过统计执法证考试,5人通过统计专业技术中高级资格考试;组队参加国家统计局建模大赛获三等奖,完成2个“关键小事”调研选题,开展17个重点调研课题、120余个专题调研,1项课题获湖北国家调查队系统重点调研课题一等奖,年轻干部在优化统计服务中的生力军作用凸显,在实践锻炼和岗位历练中的能力不断提升。

擦亮党建业务融合品牌

武汉队以夯实党建共建机制为基

础,以提高品牌创建成效为目标,持续探索党建与业务深度融合的有效模式 and 实践路径,着力打造“1+16”党建品牌矩阵。

党建共建植根调查网站,把夯实基层基础、提高数据质量作为“一支部一品牌”创建的落脚点,全年依托共建载体植根调查网站,采取点对点、面对面、人对人等形式面向调查对象组织专题培训20余场,累计培训1000多人次,认领国家调查网站群众微心愿40多个、开展志愿服务百余次。党建对策“导”有方向、任务对标“督”有重点、进度对账“比”有成效,融合“五比”活动和重点工作一体推进党建业务互融互促,全国文明单位创建扎实推进,5个党支部获评湖北国家调查队系统“一支部一品牌”创建特色品牌,1名干部被授予市直机关优秀共产党员,一批党支部被命名为市直机关五星级、先锋队、示范党支部。

武汉队负责人表示,将深入贯彻党的二十届三中全会精神,按照全国统计工作会议暨国家统计局党建工作部署会议要求,牢牢守住调查数据质量生命线,以更高标准抓规范,以更实作风重执行,以更快步伐推改革,以更大力度育才,扎实推动武汉国家调查工作实现整体跃升。



把调查研究这个传家宝传承好

■ 段续 唐成卓

调查研究是我们党的传家宝,也是深入贯彻中央八项规定精神学习教育必须充分运用的方法论。没有调查就没有发言权决策权,在学习教育中,各级党员干部务必从实际出发,通过深入调研找问题、开方子、求实效。

中央八项规定将改进调查研究摆在首位。规定出台后,全党大兴调查研究之风,但在一些单位和部门,浮光掠影、浅尝辄止的蜻蜓点水式调研时有发生。有的干部下基层坐着车子转、隔着玻璃看,走马观花,匆匆收兵;有的单位忙于文山会海,会议多、时间久、文稿长,占用过多精力;有的调研形式复杂、内容单一,花费多、收效微……问题背后,是对中央八项规定精神的领悟不深入、落实不到位。

向调查研究要发言权,必须坚持“实”的作风,求客观实际之真。不仅要“身入”基层,听汇报、看材料;还要“心到”基层,听真话、察实情。无论调研手段、技术如何变化,“深、实、细、准、效”的调研五字诀不能丢,“瞄准真问题,下足真功夫”的调研作风不能丢,“从群众中来,到群众中去”的调研方法不能丢。

调查研究是一座桥,连着真知、决策与实践。调查研究的目的是发现和解决问题,为决策服务。要把情况摸清、问题找准、对策提实,尤其要注重调研成果的转化,既要防止“调”而不“研”,又要防止“研”而不“用”,更要防止“用”而无“效”。调研过程就是走群众路线,党员干部在搞调研时务必把为群众解决问题摆在首要位置,切实解决好群众的操心事、烦心事、揪心事。

发言稿中抠字眼,不如开门开窗听意见;办公室里听汇报,不如推心置腹动交流;文件堆里找答案,不如深入群众问需求。广大党员干部要牢牢把把握握深入贯彻中央八项规定精神学习教育的机遇,以“入山问樵、遇水问渔”的求知精神,以“抓铁有痕、踏石留印”的实干品格,在深入调研中“问诊开方”,让调查研究蔚然成风,让决策施策科学精准。



8 万亿元

到2027年末建行为民营经济主体提供融资规模不少于8万亿元

本报讯 从中国建设银行获悉,建行将继续优化产品供给、加强资源保障,扩展服务覆盖面,到2027年末,力争为各类民营经济主体提供融资规模不少于8万亿元。

建行日前正式发布《支持民营经济高质量发展2025年行动方案》,将加大信贷资源投入,全力保障民营企业专项信贷规模,在保持5年平均增速近15%的基础上进一步提升发展质效,确保民营经济贷款占比提升。预计到2027年末实现供应链类融资规模力争突破1万亿元。

90 万家

国家医保局对接超90万家定点医药机构使用端追溯信息

本报讯 日前,从国家医保局获悉,目前国家医保局已对接了超过90万家定点医药机构的使用端追溯信息,针对上传产品追溯信息的药耗生产、流通企业,免费提供全链条药耗追溯信息查询调用服务。企业可以通过这些数据,开展产品研发、优化销售。

据悉,截至3月20日,已有超350家药耗生产、流通企业对接医保药品耗材追溯信息采集应用平台,上传及下载本企业产品的追溯信息,同时有近8000家药耗生产、流通企业咨询追溯信息上传查询相关情况,并积极筹备对接上传工作。

1600 万张

清明假期旅客出行意愿强烈 铁路已发售车票超1600万张

本报讯 日前,从铁路12306科创中心获悉,清明假期运输自4月3日开始至4月7日结束,为期5天,预计4月4日为客流最高峰。自3月20日发售清明假期车票以来,截至3月25日10时,铁路部门已累计发售清明假期车票1613万张,铁路12306系统运行安全平稳。

从目前售票情况看,清明假期旅客出行意愿强烈,头尾客流高度集中,节中短途客流需求旺盛。

电力维护 赋能海洋牧场

正值大黄鱼养殖投苗黄金时节,福建省福州市连江县供电部门针对“闽投1号”深远海养殖平台,以“无人机+海上巡查+人工”方式,巡检平台智能化养殖、光伏等用电情况,为海上春耕生产提供电力服务和保障。

中新社供图



透过财报数据看平台经济发展活力

■ 新华社记者 张千千

近日,多家平台企业发布了2024年财报,从中可以看到,当前不少平台企业立足挖掘增量消费市场,加快技术创新,拓展全球化业务等发力点,持续创造新的发展活力。

提振消费:持续挖掘增量市场

多家平台企业财报展示了2024年整体向好的经营水平。2024年,腾讯全年营收达6603亿元,同比增长8%;美团全年营收3376亿元,同比增长22%;拼多多全年营收3938亿元,同比增长59%;京东全年营收1.159万亿元,同比增长6.84%,增速较上年有所提升……

攀升的经营数据背后,是平台企业业务结构的不断优化和对重点领域的持续支持。财报数据显示,不少平台企业在提振消费领域扮演着重要角色,并通过差异化策略挖掘增量市场。

美团继续发力商品零售和服务零售等场景,核心本地商业业务营收增长21%,到店业务订单量同比增长超65%;京东发挥服务体验方面的优势,商超品类收入连续四个季度实现两位数增长;拼多多凭借“电商西进”等举措,带动西部地区订单量同比实现两位数增长。

“在相互竞争中,如何做蛋糕、创造新的增量是发展核心。”中国国际电子商务中心电子商务首席专家李鸣涛认为,目前,平台企业一是通过打破封闭的服务生态,在支付、物流等方面相互接入,拓展了新用户群体;二是发力偏远地区线上消费业务,获得用户增量;三是借助“电商+产业带”等电商与供给侧的深度融合模式,带动传统工厂数字化转型升级,同时激发新消费需求。

“2024年四季度以来,拼多多通过‘新质商家扶持计划’培育了一批具备商品、技术创新能力的新质商家和品牌,带动产业带突破‘同质化竞争’。”拼多多集团董事长、联席CEO陈磊表示,随着越来越多的新质商家和高质量产品涌现,平台可以为消费者提供更丰富的产品选择,实实在在惠及需求侧,打造出多方长期共赢的健康平台生态。

技术竞速:布局AI等焦点领域

“研发投入”是不少平台企业财报中的关键词,已成为平台企业高质量发展的核心引擎之一。

腾讯2024年研发投入达706.9亿元,2018年至今累计投入3403亿元;美团继续秉持“零售+科技”战略,2024年研发投入达211亿元;拼多多2024年研发投入127亿

元,同比增长16%……

在研发投入不断提升的同时,AI已成为平台企业的布局焦点之一。多家平台企业负责人都在业绩发布会上强调对AI领域的业务和财务布局。

“数月前,我们重组了AI团队以聚焦于快速的产品创新及深度的模型研发,增加了AI相关的资本开支,并加大了对原生AI产品的研发和营销力度。”腾讯公司董事会主席兼首席执行官马化腾表示,相信这些投资会创造更长远的价值。

“过去一年多来,阿里巴巴持续投入AI基础设施建设,阿里云AI相关产品收入连续六个月实现三位数同比增长。”阿里巴巴集团CEO吴泳铭今年2月表示,未来三年,阿里巴巴将在AI基础设施、基础模型平台及AI原生应用、现有业务的AI转型等三方面加大投入。

与此同时,供应链智能化、平台治理技术升级等领域也是多家平台企业技术投入的重点方向。

业内人士认为,当前,平台企业的技术投入正从“成本项”转向“价值创造项”。AI、供应链智能化等技术在成为平台企业新增长点的同时,也将惠及更多中小企业,为其带来更强大的技术支撑,赋能产业发展,实现降本增效。

发力全球化:从商品出海到服务输出

“当前,不少平台企业将新增业务量押注在海外市场开发上。例如电商平台通过‘一站卖全球’、部分国家包邮等方式吸引海外用户,为平台商家增加境外流量,同时布局跨境电商,深挖海外市场潜力。”李鸣涛说。

数据显示,2024年第四季度,阿里巴巴旗下Lazada、速卖通等国际电商平台贡献了377.56亿元人民币营收,同比增长32%。

与此同时,从财报看,当前多家平台企业发力海外市场,在发展商品贸易的同时,逐步拓展至供应链、技术和输出能力的输出。

2024年,京东物流实现海外一体化供应链收入持续增长;美团旗下外卖品牌Keeta继2024年10月在沙特阿拉伯首都利雅得上线后,进一步拓展至沙特阿拉伯的所有主要城市,用户数和订单量迅速增长……

专家表示,平台经济的快速发展和结构、触角的不断延伸,彰显了企业的韧性与活力。未来,推动平台经济健康发展,有望进一步激活消费潜力,赋能实体经济、发展新质生产力,在推动经济高质量发展、加快科技创新和产业创新融合等方面发挥更大作用。