

数说地方 月度数据

广元市消费市场暖意足

■ 赵正基 左素君 徐梓轩

1-2月份,随着“两新”扩围、“国补”等举措有效刺激,叠加春节、元宵节等“假日经济”驱动消费,四川省广元市近九成商品销售实现增长,社会消费品零售总额实现85.02亿元,同比增长7.0%,增幅较全国(4.0%)、全省(4.7%)分别高3.0个和2.3个百分点,位居全省第三位、川东北第一位。其中,限上单位消费品零售额31.15亿元,增长11.9%。

现代农业激发活力,乡村消费领跑城镇。近年来,广元市强化科技创新赋能,大力发展乡村富民产业,“供福天下”“广供天下”等品牌不断壮大,现代农业激发活力,持续提升乡村经济。1-2月份,乡村消费品零售额25.12亿元,增长7.4%,增幅较城镇市场高0.6个百分点;城镇消费品零售额59.89亿元,增长6.8%。

以旧换新持续赋能,消费市场持续回暖。“以旧换新”扩围政策持续发力,新能源汽车、智能家电等绿色消费升级显著,限额以上单位中汽车类、家用电器和音像器材类分别增长11.9%、27.3%,拉动限上社会消费品零售总额3.0个、1.2个百分点;手机、平板等数码产品消费热度高涨,通讯器材类增长50.7%,加快形成“政策撬动、绿色引领、数码领跑”的消费品市场新格局。另外,在统计的18大类商品中,有16大类商品销售增长,消费市场回暖迹象十分明显。

烟火气息渐浓,餐饮收入领跑。今年以来,广元市围绕元旦、春节、元宵节,积极举办“2025秦巴山区年货促销暨迎春购物月”“欢乐过大年 新春购物节”“2025四川省女子三人篮球联谊赛美食集市活动”等精品活动218场,活



动参与企业数1282家,有效带动餐饮收入增加。1-2月份,餐饮收入17.00亿元,增长8.1%,高于社会消费品零售总额增速1.1个百分点。

基本民生保障到位,升级消费需求旺盛。广元市市委市政府托底线保民生等政策落实到位,基本消费类商品零售额稳步增长。1-2月份,粮油食品、饮料、烟酒等“吃”类商品增长26.1%,服装、鞋帽、针纺织品等“用”类商品增长10.4%。此外,升级类商品销售增长较快,化妆品类、金银珠宝类、体育娱乐用品类商品零售额分别增长38.2%、35.4%、15.1%。

新型消费增势良好,传统消费加快恢复。网络零售、直播带货等新型消费业态快速发展,限上企业通过互联网实现商品零售额1.7亿元,增长114.6%。另外,传统零售业零售额

53.13亿元,增长9.0%;餐饮业零售额17.6亿元,增长10.6%,均高于全市社会消费品零售总额增长水平。

冰雪消费热度不减,“票根经济”加速发展。今年以来,广元市召开了四川冰雪和温泉旅游节系列活动,“川陕甘渝”平行大回转滑雪大众邀请赛、冰雪奇缘街区主题夜游、曾家山冰雪趣味运动等以“冰雪+”创新融合的文旅活动,深度丰富游客来川的旅游体验。“非遗贺新春 欢乐中国年”广元市2025年迎春沉浸式广场文化活动、群众合唱音乐季等200余项品质高、创意足、特色浓的“文艺大餐”轮番上演。“坐高铁游广元”的“票根经济”加速发展,2025年春节假期,全市接待人次为437.17万人次,增长7.8%;旅游综合消费总收入24.18亿元,增长12.3%。

制造业加速领跑——

安徽工业经济稳步增长

■ 杨淋元

2025年是“十四五”收官之年,也是“十五五”规划编制的启动之年,安徽省委坚定拥护“两个确立”,坚决做到“两个维护”,自信自强、守正创新,持续推动一揽子政策落地见效,坚持科技创新引领工业经济发展,开局取得较好成果。

制造业拉动工业强势增长。安徽坚定贯彻落实中央经济工作会议部署,以制造强省战略为指引,发挥科技创新优势,提升制造能力和产品品质,推动工业经济持续向好。1-2月份,全省规模以上工业增加值同比增长9.1%,居全国第四位、长三角和中部地区第一位。其中,制造业增加值增长11.7%,快于上年全年1.4个百分点,为全部规模以上工业增加值增长贡献104.6%,贡献率比上年全年提高9.6个百分点。在采矿业、电力、热力、燃气及水生产和供应业增速均低于1%的情况下,制造业增速强劲,压舱石作用愈发明显。

新质生产力加快培育。创新一子落,发展满盘活。安徽坚持科技打头阵,下好创新“先手棋”,加快构建体现当地特色的现代化产业体系,推动科技创新和产业创新融合发展。1-2月份,全省装备制造业增加值同比增长19.3%,比上年全年加快2.1个百分点,为全部规模以上工业增加值增长贡献76.7%,贡献率提高2个百分点;增加值占全部规模以上工业的比重为40.1%。高技术制造业增加值同比增长19.1%,贡献28%,占比14.8%。六大高耗能行业增加值占比由上年全年的26%降至23%。

三大行业支撑明显。安徽以高端化、智能化、数字化思维优化提升传统

产业,以开放化、国际化思维打造重点产业,因地制宜、精准施策催化一系列战略性新兴产业聚链成群,集群成势。1-2月份,全省汽车、电子信息和电气机械三大行业为全部规模以上工业增长贡献61.3%。在汽车领域,汽车制造业增加值同比增长35.9%,比上年全年加快9.2个百分点;贡献30.7%,比上年全年提高6.9个百分点。汽车产量44.5万辆,增长21.3%,其中,新能源汽车产量23.4万辆,增长1.3倍。在电子信息领域,电子信息业增加值增长19.6%,贡献19.3%;笔记本电脑产量344.1万台,增长41.6%。在电气机械领域,电气机械制造业增加值增长11.9%,加快3个百分点;贡献11.3%,提高1个百分点。冰箱、空调产量分别为439.5万台和419.9万台,增长3.6%和5.6%。

大中型和民营企业贡献均超六成。安徽充分发挥制度优势,政府治理效能不断提升,营商环境持续优化,切实将民营经济广阔可为空间转变成高质量发展实绩。1-2月份,全省大中型企业增加值同比增长8.9%,比上年全年加快1个百分点,为全部规模以上工业增长贡献64.7%,提高8.4个百分点。民营企业增加值增长12.3%,加快0.7个百分点,贡献69.3%。

出口交货值创新高。1-2月份,全省规模以上工业出口交货值同比增长29.4%,创2022年3月份以来新高。在有出口的32个工业大类行业中,23个实现增长,增长面为71.9%。出口创新高主要受益于电子信息、有色、汽车、电气机械等行业,四大行业分别增长49.1%、96.6%、19.4%和16.1%,对整个出口的贡献分别为50.8%、11.9%、11.9%和11.3%,合计贡献85.9%。

泰安主要经济指标运行在合理区间

■ 孙恺琳

今年以来,山东省泰安市认真贯彻落实党中央和省各项决策部署,坚持登高望远、奋力争先主旋律,牢牢把握“六个坚持”,全力抓生产、促消费、稳增长。1-2月份,全市经济运行开局平稳,主要经济指标运行在合理区间。

工业生产增速放缓,制造业贡献率突出。1-2月份,泰安市规模以上工业增加值同比增长7.6%,增速较上年度放缓。分三大门类看,采矿业增加值同比增长2.6%;制造业增加值增长9.6%,拉动增长7.1个百分点,贡献率高达92.6%;电力、热力、燃气及水生产和供应业增加值同比增长1.0%。分行业大类看,37个在统计大类行业中,有26个行业实现同比增长,增长面达70.3%。累计增加值排名前十的重点行业增加值占全部规模以上工业比重达71.8%,合计拉动规模以上工业增加值增长6.2个百分点。

投资结构持续调整,新动能投资动力强劲。1-2月份,泰安市固定资产投资同比增长4.6%。分产业看,第一产业投资同比增长21.2%,第二产业投资同比增长21.6%,第三产业投资同比下降5.8%,三次产业投资占比为5:39:56。分领域看,工业投资增长20.9%,其中,制造业投资增长17.7%,工业投资占全部投资比重为39.4%,占比较上年同期提高5.3个百分点;民间投资同比增长6.9%,占全部投资的比重为69.6%,占比较上年同期提高1.5个百分点;“四新”经济投资增长22.3%，“四新”投资占全部投资的比重为55.7%，占比较上年同期提高0.7个百分点。

消费市场潜能持续释放,商品零售额增长稳定。1-2月份,泰安市限额以上批发业、零售业销售分别同比增长12.6%、16.2%;限上住宿业、餐饮业营业额分别增长11.5%、18.8%。限额以上单位实现消费品零售额81.6亿元,同

比增长7.8%。对限上零售额拉动较大的类别中,家用电器和音像器材类、粮油食品类、石油及制品类、服装鞋帽针纺织品类实现零售额同比分别增长37.2%、15.6%、11.4%、25.3%，分别上拉限上零售额增速2.3个、2.3个、1.6个和1.4个百分点。

财税金融运行稳健,物价水平低位运行。1-2月份,泰安市实现一般公共预算收入54.2亿元,同比增长6.2%。其中,实现税收收入40.6亿元,同比增长2.1%。2月末,全市金融机构本外币存款余额7189.9亿元,同比增长10.5%;本外币贷款余额5128.1亿元,增长10.5%。居民消费价格指数(CPI)同比下降0.4%,八大类商品和服务价格“六涨二降”。其中,衣着、居住、交通通信、教育文化娱乐、医疗保健、其他用品和服务价格分别上涨1.1%、0.1%、0.4%、0.1%、0.2%、2.6%;食品烟酒、生活用品及服务分别下降1.5%和2.2%。

浙江经济运行开局平稳

■ 张虹

今年以来,浙江省坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会精神,忠实践行“八八战略”,聚焦“一个首要任务、三个主攻方向、两个根本”的要求,深入实施“十项重大工程”,全省经济运行开局平稳,高质量发展扎实推进。

工业生产持续扩张,新兴产业引领增长。1-2月份,规模以上工业增加值同比增长8.0%。38个工业大类行业中,28个行业增加值实现正增长。其中,仪器仪表、计算机通信电子、汽车、通用设备、化学原料等行业增加值分别增长25.2%、21.0%、16.0%、9.1%和8.2%,合计拉动规模以上工业增加值增长4.9个百分点;规模以上民营企业增加值增长8.7%,拉动规模以上工业增加值增长6.0个百分点;规模以上高技术制造业、装备制造业和数字经济核心产业制造业增加值分别增长13.2%、12.8%和12.3%。

固定资产投资规模扩大,民生领域投资持续加码。1-2月份,固定资产投资同比增长2.1%,其中,项目投资增长11.9%。基础设施投资增长13.3%,占全部投资的24.8%,比重同比提高2.4个百分点。重点领域投资稳步增长,生态环保、交通、能源和水利投资增长16.6%,制造业投资增长8.5%,高技术产业投资增长6.5%。在大规模设备更新政策带动下,设备工器具购置投资增长12.7%。

消费品市场持续恢复,品质类消费增势强劲。1-2月份,社会消费品零售总额达6039亿元,同比增长2.7%。其中,商品零售5447亿元,增长2.5%;餐饮收入592亿元,增长4.2%。限额以上

单位智能手机、可穿戴智能设备、计算机及其配套产品、家用电器和音像器材等商品零售额分别增长90.2%、52.3%、47.6%和24.2%。线上消费保持活跃,限额以上单位通过公共网络实现的零售额增长18.1%。

进出口规模创历史新高,机电产品出口占比提升。1-2月份,货物进出口总额达8447亿元,同比增长3.3%。其中,出口额6332亿元,增长5.5%,进口额2115亿元,下降3.0%。进出口总额、出口额、进口额占全国份额分别为12.9%、16.3%和8.0%,稳居全国第三、第二、第五位。出口机电产品3005亿元,增长6.9%,占全省出口的47.4%,比重同比提升0.5个百分点。

居民消费价格总体稳定,八大类商品及服务价格“三涨五降”。1-2月份,居民消费价格(CPI)同比下降0.1%。八大类商品及服务价格“三涨五降”,其他用品及服务、衣着、教育文化娱乐价格分别上涨7.7%、2.0%和0.5%;交通通信、生活用品及服务、食品烟酒、医疗保健、居住类价格分别下降1.9%、0.6%、0.6%、0.2%和0.1%。2月份,居民消费价格同比下降0.9%。

工业生产者价格降幅收窄,34个工业行业产品价格“25降1平8涨”。1-2月份,工业生产者出厂价格(PPI)同比下降1.4%。2月份,工业生产者出厂价格同比下降1.2%,降幅比上月收窄0.4个百分点。34个工业行业产品价格“25降1平8涨”。其中,黑色金属冶炼和压延加工业、化学纤维制造业、非金属材料采选业价格分别下降9.7%、6.0%和2.9%,共影响PPI同比下降0.5个百分点。医药制造业,有色金属冶炼和压延加工业,文教、工美、体育和娱乐用品制造业,价格分别上涨9.2%、8.6%和4.2%。

武汉民生经济运行回升向好

■ 邹淑婧

从国家统计局武汉调查队开展的价格调查、劳动力调查、企业监测调查及专题调研结果来看,2月份,湖北省武汉市居民消费价格保持温和回升态势,房地产市场回暖势头明显,就业形势总体稳定,春耕备耕有序推进,全市民生经济运行实现平稳开局。

居民消费价格同比下降,温和回升态势未变。春节错峰影响2月份CPI同比下降0.5%。据测算,-0.5%的变动中,上年价格变动的滞后影响约为-1.1个百分点,今年价格变动的滞后影响约为0.6个百分点,且2月份全市核心CPI同比上涨0.3%,物价温和回升的态势没有改变。2月份,全市CPI降幅比全国、全省均低0.2个百分点,在19个副省级及以上城市中排名第14位。部分领域价格呈现积极变化。“两新”政策加力扩围,提振消费专项行动大力实施,带动工业品价格上涨0.4%;2025央视蛇年春晚武汉分会场压轴登场,带动效应显著,叠加人工成本上涨影响,服务价格上涨0.4%。

房价同比降幅收窄,楼市回暖势头明显。2月份,全市新建商品住宅销售价格同比下降6.7%,降幅比上月收窄0.2个百分点,已连续4个月收窄;环比受春节销售淡季等因素影响由上月0.5%转为下降0.3%。二手住宅销售价格同比下降9.0%,降幅比上月收窄0.9个百分点,已连续7个月收窄;环比下降0.6%,降幅比上月扩大0.1个百分点。成交量稳中有增。新房市场交易快速升温,2月份全市新建商品住宅(不含保障房)成交0.25万套,环比、同比分别增长32.2%、41.7%;二手房市场节后恢复速度明显快于往年,2月份全市二手房成交0.60万套,环比虽降,但同比大幅增长56.4%。市场预期总体改善。2月底受访的15个新房项目中,预计未来半年内房价上涨或保持稳定的占66.7%,比上月提高20.0个百分点。

就业形势总体稳定,三产从业比重提高。劳动力调查数据显示,2月份,全市劳动参与率和就业人口占比同比小幅回落,但正在工作人口周平均工作时间45.0小时,仍保持相对稳定,其中,文化体育和娱乐业、交通运输仓储和邮

政业周平均工作时间分别达48.3、51.5小时,同比分别增加1.3和1.2小时。三产吸纳就业能力增强。2月份,全市正在工作人口中三产从业者占74.3%,同比提高0.4个百分点。分行业看,吸纳就业人员最多的依次是批发和零售业,交通运输仓储和邮政业,住宿和餐饮业,公共管理、社会保障和社会组织业,教育业,分别占16.5%、7.6%、6.9%、6.7%和5.8%。

农资供应充足,春耕备耕有序推进。专题调研显示,119家受访农业经营主体中,78.0%表示春耕备耕进度与上年基本一致。从物资准备情况看,41.2%已经备齐种子、化肥、农药等农资,53.8%正在准备相关农资,不会影响春耕,全市农资供应保障强、春耕备耕底气足。与此同时,农资价格稳中有降。粮食种子价格整体平稳,大豆种子稳中略降,农药价格整体平稳,化肥价格整体下降。机械人工成本趋稳。73.9%的受访农业经营主体表示,当前人力成本与上年持平;有购买机械服务的农业经营主体中,84.1%表示当前农机价格与上年持平。