



也谈农村记账户提升记账质量的小妙招

■ 刘谦

农村记账户作为住户调查的重要对象,其记账质量直接影响着住户调查的整体数据质量。当前一些农村记账户记账面临理解记账规则难、配合记账意愿不足、实际操作能力薄弱和集中记账培训不易等问题。笔者以为,提高农村记账户记账质量可用好下面四个“小妙招”。

妙招一:“图文手册+方言讲解”,破解理解难题

针对农村记账户文化水平差异,可设计生动形象、图文并茂的住户调查记账指南,将收支分类、填写规范转化为简笔画或流程图,直观展示“怎么记”“记什么”。可以在记账指南中可以设计四季农事场景图,在春耕、夏管、秋收等节点嵌入对应收支项目的记账要点;亦可把不同类别的收入用不同颜色和

图案来表示,支出则用相应图标区分食物、日用品、医疗等项目。同时,邀请本地村干部或乡贤担任“方言讲师”,用通俗语言解释专业术语,如将“转移性收入”转化为“成年子女给父母的生活费”“政府发的补贴”等,将“生产性固定资产”转化成“家里买的农具和农机”,让农户们听得明白、记得清楚,降低农村记账户的理解门槛。

妙招二:“积分激励+结对帮扶”,调动记账热情

引入“积分奖励”机制,可以根据不漏记、不错记、按时记等情况分类设计积分规则,根据记账的准确性、及时性等标准进行积分,对积分排名靠前的农村记账户在慰问或召开会议时予以公开表扬,亦可通过村务公开栏张贴表扬信等形式进行表扬,形成“比学赶超”氛围。建立“先进带后进”的互助小组,挑选记账质量高的农村记账

户配合调研员,定期对记账质量有待提高的农户上门指导,提高他们的重视程度,按季度或者年度评选进行帮扶组合,在交流群或宣传平台上展示先进事迹。互助小组不仅可以提高后进农户的记账水平,还能增进邻里之间的感情,让记账工作在农村开展得更加顺畅。

妙招三:“情景模拟+案例教学”,增强实操能力

可以采取“送培入村”方式,把一个村的记账户统一集中起来“面对面”进行记账培训,培训中加入“角色扮演”模拟日常收支场景,让农村记账户现场演练记账。例如,在培训时可以模拟“赶集卖菜收入500元,购买种子花费200元”等情景,指导农村记账户逐项填写。此外,培训还可以选取村里的典型家庭账本作为案例,对比分析“优秀账本”和“问题账本”。通过实际案例,农

户们能更直观地看到不同记账方式的优劣,从而改进自己的记账方法。这种用身边事教育身边人的模式,可以大大提升培训的代入感和实效性。

妙招四:“送培上门+云端指导”,强化培训效果

对网络不便或智能手机使用有障碍的农村记账户,辅以“送培上门”制度,由调研员按月上门核对账本,现场帮助其纠错补漏,确保其记账习惯长期养成。对能正常使用智能手机的记账户,及时建立“微信记账交流群”,进行“云端指导”,定期推送记账提醒、常见问题解答等短内容,可以探索开通“AI记账答疑”功能,通过语义分析自动推送解答,实时解决农村记账户疑问,调查员也可以利用电话定期进行记账提醒,解答疑难问题,从而提高记账质量。

(作者单位:国家统计局西安调查队)



采购经理调查 如何强化数据审核

■ 马丹凤

采购经理指数是通过对企业采购经理的调查结果统计汇总、编制而成的月度综合性指数,涵盖企业采购、生产、流通等各个环节,是国际上通行的宏观经济监测指标之一。如何加强数据审核,提高基础数据质量?笔者结合工作实际谈几点思考。

一是要加强月度提醒,前移审核关口。做好早提醒、早准备,月报开网前,通过电话、微信工作群提前告知企业填报时间,便于企业合理安排时间,做好数据整合各项准备,尤其是在报表期间与节假日重合时提前计划安排,确保报表能够按时上报。结合年度业务培训,将年报、月报中存在的问题制作成课件及简易图表在群内常态化下发,企业填报人员可以随时对照学习。同时,通过日常审核和核查关注企业停产、填报人员变动情况,提醒企业做好交接工作,及时记录备案相关信息。

二是要加强平台审核,做到即报即审。月报期间动态掌握企业填报情况,对于未能及时上报的企业,详细了解原因和具体上报时间,实时跟进提醒,确保企业在规定时间内完成。企业报表上报后,加强对生产量、订货量、采购量等重点指标的审核,综合判断订货量、出口订货量、国内订货量之间和进口与进口生产用原材料提前订货时间等指标间的逻辑关系,严格遵循购进主要原材料价格波动与其具体名称填写指标间的对应性、规范性和完整性的要求,上报一家、审核一家,做到即报即审、逐企查看,对出现的核实时错误和可忽略错误,及时与企业填报人联系核实,确保企业上报数据完整、规范。

三是要加强纵横对比,强化动态管理。平台初审后,再次导出企业报表数据,将各项指标与上月填报数据进行纵向对比,重点比对进出口、价格波动、经营状况、填报人员等情况,针对审核中发现的逻辑错误与企业填报人员确认,避免出现漏报、误报、错报等问题。同时,结合季节、假期、行业规律等,对同类行业进行横向对比,重点关注、核实特殊时期的部分行业情况,对月报数据连续3个月基本持平或波动异常的企业,及时沟通了解具体情况,做好记录备案。根据审核情况,逐企整合审核结果,“点对点”反馈相关企业,规范数据核改,复审后完成验收,确保各项数据更加全面、准确,切实提高联网直报工作。

四是要加强统计监督,提升规范程度。推进电子台账全覆盖,提醒企业及时填写完善电子台账,对上月判断趋势有误的做好分析和记录。严格依照采购经理调查核查回访制度,按时开展数据核查回访、基础工作检查和统计执法检查,核实企业年报指标填报,把握企业填报数据来源、生产量、订单量、价格波动情况和经营状况,检查报表填报是否准确,档案归档是否规范,了解企业在填报中存在的问题及建议,对检查中发现的问题逐一讲解,现场培训、指导。

(作者单位:国家统计局吴忠调查队)



国际货币基金组织的数据公布 特殊标准(SDDS) 是什么?

■ 赵国华 鲍俊平 李玉红

随着世界经济一体化进程的加快,各国间的交流与合作越来越频繁,为促进融合与规范,加强国际组织对各国经济运行状况的监督,国际社会在各领域纷纷建立了国际通行标准。其中,国际货币基金组织(IMF)制定的数据公布特殊标准(Special Data Dissemination Standard,简称 SDDS)是统计数据公布的国际标准之一。

一、SDDS的起源及发展现状

SDDS是IMF为提高成员国数据的透明度,推动成员国建立完善的统计制度而提出的数据标准倡议之一。

SDDS起源于20世纪90年代中期墨西哥金融危机等区域性金融经济危机的爆发。当时IMF认为导致这些危机爆发的因素之一是缺乏统计信息。为了指导成员国公布关键统计数据,更好地评估各国经济金融形势,IMF于1996年推动建立了SDDS。

SDDS是数据公布标准的一种倡议,由IMF成员国自愿决定是否接受SDDS,截至2022年底,接受SDDS的国家已达78个。

二、SDDS对接受国统计数据发布的具体要求

SDDS明确了数据公布的四个维度——数据覆盖范围、频率和时效,公众可得性,完整性和质量。SDDS要求接受国公布涵盖实体、财政、金融和对外等四个部门的主要指标数据,同时也要求公布相关的数据诠释(统计制度方法)和数据发布时间。

由于各国经济结构和制度安排上的差异,SDDS对各国数据发布的频率和时效方面作了灵活性规定,允许接受国至多对两类指标使用灵活性选项。SDDS将某些数据类别指定为“可相关”做法(指可采用适用于特定国家经济结构、因国家而异的数据类别),此外还规定少数数据分项或数据类别不是必须公布的。

随着不断增长的数据新需求,IMF也持续对数据标准倡议进行审查并相应更新SDDS。

成员国成为SDDS接受国后,必须承诺遵循该标准的各项规定,并接受IMF对其遵守情况的监督。当前,IMF官方网站的“数据公布标准布告栏”(英文简称DSBB,网址为http://dsbb.imf.org)按国别设立了各SDDS接受国的信息发布网页,包括由接受国负责更新的数据诠释、发布日程以及国家主要数据页面(National Summary Data Page,简称NSDP,一般由接受国根据IMF规定的标准格式在该国统计机构网站上展示)。

三、我国于2015年正式采纳SDDS

2013年6月,由中国人民银行协调国家统计局、财政部、国家外汇管理局和海关总署正式启动采纳SDDS进程。2015年10月我国正式采纳SDDS。成为SDDS接受国后,国家统计局严格执行SDDS的标准和要求,按照提前4个月在IMF网站公示的数据发布日程及时更新数据,提供了相关指标历史数据的链接,并及时更新数据统计制度方法。每年更新数据近80次,公布统计指标约200个。

(摘自《领导干部基本统计知识问答》(第一版),中国统计出版社)



原永红 绘图

■ 徐玉磊

随着消费市场快速发展,服装和鞋类商品因季节性强、更新频繁而价格波动显著,这也给居民消费价格调查规格品的代表性与“同质可比”要求带来一定难题。如何提升服装和鞋类消费价格调查工作质效?笔者认为,可从以下四个方面进一步改进完善。

深入市场摸底调研

市场调研是价格调查的起点,尤为重要。依据服装和鞋类消费价格调查工作要求,各地应按照国家不同种类服装的上市时间台账,在上市月份全面开展市场摸底调研。调查时应考虑不同消费群体群体的购物习惯,审视并调整调查网点和规格品,以适应市场变化,确保消费价格调查反映本地市场消费行为。

调研需覆盖新上市服装的主流产品与价格动态,为规格品全数替换及价格衔接提供依据,确保网点覆盖繁华地段、主要城区及网络消费,增强样本代表性。可通过与商务、市场监管等部门协作,采用问卷调查与实地走访相结合的方式,深入了解各实体店与电商平台的销售规模、品牌分布及当季消费趋势。

完善规格品季节管理

服装和鞋类因季节性较强,需在上下市时间台账指导下,定期更新规格品以保持代表性。依托时间台账,在新品上市月份对相关分类的规格品进行全数替换,确保均为当季新上市服装,保持样本时效性与代表性。

替换时需注重价格衔接,优先选择品牌一致的新款,并参照去年同期上市价格进行替换,避免价格越换越低。若品牌无新品,则选用档次相近的替代品,要求款式、面料、用途接近,上市价格差距控制在20%以内。

在处理新旧规格品的替换衔接时,采用对冲回归方法可有效调整质量差异。例如,当一款新型运动鞋引入更先进的技术工艺时,直接比较新旧价格可能会高估价格上涨,因为部分差异来自质量提升。此时可结合市场调研与历史数据进行对冲评估,合理设置折算系数,确保价格衔接符合市场价格变动趋势。

实践中当更换规格品时,应详细记录新旧规格品的特征,如品牌、材质、适用季节及上市价格等,并拍

照存档,确保后续采价可追溯。

细化采集与动态跟踪

依据时间台账,采集新上市服装价格时需关注上市月份的上下市节点及促销影响,结合历史同期数据分析季节性波动规律,确保同期可比性。

替换新款时以去年上市价格为基准采集实际成交价,若遇过季撤柜,沿用最后成交价至次年新品上市;非季节性缺货则以相近款式替代,遵循品牌档次与原料一致性。对于价格衔接需折算的情况,结合修正定基价格指数的需求,评估市场变动幅度,科学设置折算系数。

采价日服装价格波动超20%时,及时存档凭证备

查。非采价日通过与商家沟通,跟踪新品上市与定价策略,提升动态把握能力。

加强数据核查与改进

严格执行“即采即报即审”流程,重点核查新品上市月份的规格品替换与价格衔接情况,特别是波动超20%或需设置折算系数的数据,通过实地走访或电商平台复核,确保新上市服装价格的真实性与合理性。

定期开展业务复盘,学习相关制度与操作办法,结合上下市时间台账与定基价格指数修正需求,剖析价格衔接的科学性,总结价格折算经验,提出优化建议,从规律性视角提升服装和鞋类价格调查的规范性与可靠性。

(作者单位:国家统计局阿克苏调查队)

怎样高质量完成畜禽调查问卷填报

■ 管黎

目前,在主要畜禽问卷调查工作中,面临着采集审核上报时间紧、任务重等挑战。对此,笔者结合工作实际,谈谈怎样在较短时间内高质量完成主要畜禽问卷的采集上报。

做好培训指导

组织参与问卷调查的调研员和养殖户进行培训是保证问卷填报质量的第一步。

培训内容涵盖统计法律法规、主要畜禽调查制度方案、问卷填报时间节点、指标含义及其逻辑关系、审核办法等方面。利用通俗易懂的语言对饲料配比、肉肉比等专业术语或难理解指标进行详细阐述,确保每位参训者都能准确理解问卷内容。组织与会人员分别从数据采集者和数据提供者的角度,针对问卷填报工作中存在的困

难和问题进行交流探讨。随即,组织开展实地模拟全过程入户填报,对填报过程中可能遇到的情况和问题进行演练。通过现场举例说明的方式使指标解释和部分抽象数据获取方式具象化。例如,凭借饲料袋上的公斤数和盛放饲料的容器容量可推算饲料占比和日均消耗量,或是利用防疫登记表、水电缴费单和工资结算条等可计算成本支出。会后,通过制作问卷填报指南,帮助调研员和养殖户在遇到问题时能够快速查阅。

抓实数据审核

严格按照问卷填报规范对各项指标进行审核是保障问卷质量的关键。

首先需要形成较为系统的审核清单,确保所有可能的逻辑矛盾都被覆盖。随即,对照审核清单设置Excel审核公式,自动标记异常数据,减少人工

审核时间。其次,通过人工重点检查公式兼顾不到的逻辑合理性。比如,养殖户计划扩大养殖规模,却不看好市场前景,或认为禁养限养制约其生产发展,但又勾选了不清楚本年当地养殖政策等不合理情况。此外,还应进行二维交叉对比。横向,根据当地养殖政策和市场行情,对同区域相同养殖类型的数据进行对比,查看售卖单价和饲料价格是否与时下行情相距较大。纵向,对比统计云专用直报平台历史数据,查看养殖情况是否一致,是否符合正常生产规律。审核后及时反馈变动异常或存疑数据,并逐一向养殖户核实修改,确保数据的真实性和准确性。

强化信息对称

不定期随机抽查养殖户进行线上跟踪回访,再次向养殖户询问问卷内容,对比上报情况,保证两次填报结果

一致。

这种方法既能规避调研员在采集数据时出现引导性提问的风险,又能核查其是否存在随意填报的现象,同时也提高了调研员和养殖户对问卷调查工作的重视程度。回访过程中,可以协助养殖户了解市场行情动态和政策变化,继而引导其向规模化、标准化养殖发展。还能进一步了解养殖户的生产动态,结合该户年度数据,把握其养殖规律,挖掘数据背后的深层次原因,为后续数据分析提供更丰富的背景信息。

立足实际养殖难题,认真听取养殖户对行业发展的所思、所需、所盼,抓住关键问题和有效建议,确保准确反映养殖户心声。通过回访形成长效的沟通和反馈机制,不仅能够有效提高问卷填报质量,还能进一步履行调查队上传下达的职能要求。

(作者单位:国家统计局玉溪调查队)