



# 幸福生活，像花儿一样绽放

## ——习近平总书记在贵州和云南考察纪实

■ 新华社记者 张晓松 朱基钗  
人民日报记者 杜尚泽 朱思雄

列车在祖国大西南的群山峻岭间飞驰，这里有壮美的山川，有厚重的历史，有绚丽的文化，有欣欣向荣的发展。

全国两会闭幕不到一周，习近平总书记即赴贵州和云南考察调研。5年前，“十三五”收官，考察云南，要求“全面建成小康社会，一个民族都不能少”。4年前，“十四五”开局，考察贵州，宣示“全面建设社会主义现代化国家，一个民族也不能落下”。

时代在接续奋斗中翻开新篇。如今，“十四五”即将收官，“十五五”正在谋划。

从“多彩贵州”到“七彩云南”，习近平总书记进寨话振兴、访古城看产业，一路调研，发表重要讲话，指引云贵大地在中国式现代化新征程上奋发进取，展现新的风采。

### （一）进侗寨共话乡村全面振兴——“祝你们的日子越过越红火”

贵州黎平县肇兴侗寨，有“侗乡第一寨”之誉。千百年来，侗家人在此世代安居，生生不息。

3月17日下午，习近平总书记来到这里：“贵州来过很多次了，黔东南这边还没有来过，这次来看看侗族的乡亲们。”

总书记来到村口平台，一派安宁祥和的侗乡美景展现在眼前，四面青山绕翠，绿树成荫，

垄上油菜花开，一座座侗族青瓦木屋鳞次栉比。

歌声乐曲声，从寨门口传来。身着民族盛装的侗族乡亲们，吹起芦笙，弹起牛腿琴，唱着热情的侗族大歌，欢迎总书记的到来。

一曲《布谷催春》婉转悠扬，犹如一声声布谷鸟鸣，唱出因时而作的春耕场景。总书记不时询问侗族大歌艺术起源、曲调特点、演唱形式等情况。

秀美的山水，孕育了良田香稻。“你们这里的粮食能够自给自足吗？”总书记问。

“没有问题，都是水田。我们这里的香禾糯远近闻名。”村支书回答。

侗族文化展示中心，通过文字、图片和一件件实物模型等，浓缩了侗族的特色文化。习近平总书记步入展厅，一一了解侗族的历史、风俗和服饰、建筑等特色文化保护传承情况。

村支书首先介绍了侗族的特色服饰，一针一线、色调鲜明，“这个‘三色共首图’是我们侗族的特色，象征着团结和睦”。

“寓意很好，很吉祥，就像五羊开泰一样。侗族服装很古朴也很时尚。”总书记笑着说。

“鼓楼凌云不用钉，飞檐揽月接星辰。”展厅墙壁上，优美诗句刻画出侗家人的建筑特点。总书记停下脚步，感慨地说：“很有特色。”

察看鼓楼、风雨楼、吊脚楼、花桥等实物模型，“地坪风雨桥很讲究”；询问侗戏怎么演唱，

倾听经典剧目《珠郎娘美》背后的故事；了解芦笙、侗笛、琵琶、牛腿琴、芒筒等乐器特色……总书记感叹“侗族文化是很丰富的”。

侗寨主路上，信团鼓楼耸立。这一重檐宝塔式的侗族标志性建筑，是侗乡人集会议事的场所。

鼓楼里，火塘边，几条木长凳，习近平总书记同村干部和村民代表围坐畅谈。

“大家都说说，咱们聊家常。”亲切的话语，让大家倍感温暖。

第二次驻村的第一书记说，上一次驻村是在脱贫攻坚期间，现在任务是抓好乡村全面振兴，搞好乡村建设、乡村治理，很喜欢在基层工作。

总书记回应道：“第一书记制度还是要坚持，脱贫之后乡村全面振兴任务同样繁重，这方面还是要加强。”

退休老党员表示，退休不退志，回到村里做力所能及的事，协助配合做一些矛盾调解工作。

总书记点头赞许：“这也是新时代‘枫桥经验’的一种体现。矛盾要及时解决在基层。”

民宿店主说，向各方游客展示家乡的文化，特有自豪感；返乡创业大学生说，牵头成立合作社，把蔬菜瓜果、猪牛羊肉供应到景区，去年销售额达到430万元；制作侗族乐器的非遗代表性传承人，春节到现在订单已超过10万元，在家门口就能赚到钱，还能陪老人小孩……

欢声笑语中，跃动着侗寨乡村全面振兴的勃勃生机。

“村里人在外面务工的还多吗？”总书记问。“全村5000多人，在外务工的只有500人左右，大部分都在家门口就业了。”村支书回答。

“这个现象很令人欣慰。”习近平总书记高兴地说，“你们都讲得很好。从你们的讲述，你们的神情可以看出，村寨这些年欣欣向荣。”

“现在旅游是一个很大的产业，乡村旅游如火如荼。怎么抓好旅游呢？就是要保留自己的特色，抓好人无我有的东西。”总书记娓娓道来。“吊脚楼、古寨、非遗乐器、侗族大歌、蜡染工艺，这些民族的特色，要传承好弘扬好，在文旅融合中更好彰显它的光彩。祝你们的日子越过越红火！”

从鼓楼起身时，村民们纷纷簇拥过来。

习近平总书记亲切地对乡亲们说：“你们的风采很好，看着都是那么神采奕奕，侗族人民朴实、勤劳、有文化、有智慧。有党和政府的支持，希望乡亲们的幸福生活更上一层楼，把乡村振兴做得更好，把中国式现代化建设得更好。”

话音甫落，全场响起热烈的掌声和欢呼声。“美丽的侗寨哎，绿水青山好风光。鼓楼下，把歌唱，千年的侗歌唱给党，唱给党。呀啰呀啰耶，呀啰耶，呀啰耶……”

侗乡人民簇拥着总书记，深情唱起《侗歌声唱给党》，依依不舍。总书记频频向乡亲们挥手致意。

甜美的笑容，洋溢在脸上；幸福的歌声，回荡在村寨间。

### （二）访古城感受深厚历史文化——“文旅融合促进经济发展”

一场春雪，让拥有800多年历史的云南丽江古城，更显古朴厚重。

清澈流水从雪山而下，入城后分为无数支流穿街绕巷，一座座纳西族民居依山就势、临河傍水、有致错落。

19日下午，习近平总书记一行来到这里时，整座古城沸腾了。

游客们见到总书记十分惊喜，高声向总书记问好。

“你们从哪里来的，怎么来的？”“来几天了，打算待多久？”“吃了什么特色的？”“你们穿的民族服装很好看”……总书记一路走一路同大家打招呼。掌声、笑声、欢呼声，在密仄的街巷此起彼伏。

走过小石桥，总书记沿着石板路，察看古城风貌。

地处滇川藏交通要冲，丽江这颗“高原明珠”，见证过当年茶马古道的繁华，在今日文旅融合大潮中绽放着绚丽光芒。

特色土菜馆、牦牛火锅店、小粒咖啡店、普洱茶店、东巴纸坊、网红书店、手工银饰店、文创商品店，还有旅拍摄影店……商铺林立，商品琳琅，好不热闹。流水潺潺，鲜花锦绣，一步一景。（下转2版）

# 全产业链协同发力保障用药需求

## ——国务院政策例行吹风会聚焦中药产业高质量发展

■ 新华社记者 田晓航

国务院办公厅日前印发《关于提升中药质量促进中医药产业高质量发展的意见》。当前，中药资源保护利用情况如何？如何推动中药产业链上下游协同发展？我国将采取哪些举措进一步提升中药质量？在国务院新闻办21日举行的国务院政策例行吹风会上，相关部门作出介绍。

### 从源头保障供应和质量，300多种中药材实现人工种植养殖

中药资源是中医药事业和产业发展的重要物质基础。国家中医药局副局长陆建伟介绍，国家中医药局组织完成全国中药资源普查，掌握了1.8万多种中药资源种类和分布信息，并结合普查与有关部门在全国建设了多个监测点，及时掌握中药资源分布、储量和动态变化。

同时，国家中医药局与有关部门协作，从科研角度开展中药材野生变家种工作。陆建伟介绍，常用的600多种中药材中已有300多种能够实现人工种植养殖，一批珍稀药材的人工繁育和替代品实现了产业化生产，能够满足群众用药需求。

中药材供应能力如何？农业农村部种业管理司司长刘莉华介绍，全国中药材种植面积已达五千万亩左右，比十年前翻了一番，同时，生产区域布局进一步优化，全国已形成东北、华中、西南等七大地道药材产区，药材数量、质量得到保障。

我国还采取多种措施推动林草中药材产业发展。国家林草局林业和草原改革发展司司长王俊中介绍，2024年，全国森林药材种植面积达到6225万亩，产量超过600万吨；林下种植中药材面积达3850万亩，年产值达1048亿元。

据了解，落实意见要求，下一步，有关部门将修订《野生药材资源保护管理条例》，突破一批珍稀中药资源仿生、替代技术，并尽快出台中药材种子管理办法，从源头保障中药材供应和质量。

### 推进数智化转型，支持建成超20个数智中药生产线或智能工厂

中药工业是中医药事业健康发展的重要支撑，也是医药工业的重要板块。工业和信息化部消费品工业司司长何亚琼介绍，规模以上中药企业数和营业收入均占医药工业的四分之一以上。中药产业链条长、环节多，如何推动产业链上下游协同发展？

何亚琼说，工业和信息化部围绕150多种常用中药材，开展良种繁育、病虫害防治、采收加工和质量控制等方面技术推广应用；组织建设中药全产业

链质量可追溯数据平台，采集、监控全产业链生产过程的实时数据；同时，加强重点中药材及中药产品供应监测。

据介绍，下一步，工业和信息化部将出台中药高质量发展相关配套文件，实施中药原料提质建设、制造能力提升和卓越品牌培育等专项行动，建设高标准大型中药原料生产基地，培育一批引领带动能力突出的中药工业企业，推动中药工业企业全产业链布局。

为推动数智技术赋能中药全产业链，工业和信息化部将发布医药工业数智化转型实施方案，研发推广一批智能制药设备、检验设备，突破一批中药数智化转型的关键技术；支持建成20个以上数智中药生产线或智能工厂，培育一批中药工业数智化转型企业，发布20个以上中药工业数智化技术应用典型场景。

### 让患者及时用上好药，今年已有8个中药新药获准上市

中药质量和可及性是百姓的重要关切。国家药监局药品注册管理司司长杨霆说，当前中药饮片整体合格率已达到97%左右，中成药整体合格率达到99%以上，较好保障了中医药临床服务需求；即将实施的2025年版中国药典一部收载3069个中药标准，新增28个、修订420个标准，科学地强化了安全性标准。

为了让更多患者及时用上好药，近年来，我国中药新药上市不断加快。杨霆介绍，2024年我国共批准12个中药新药上市；今年以来已有8个中药新药获准上市，较去年同期大幅增加。

推进药品价值评估是促进临床合理用药、优化药品配备以及加速医药产业创新的重要途径。

国家中医药局科技司（中药创新与发展司）司长陈榕虎介绍，国家中医药局将加快构建完善以临床价值为导向，综合有效性、安全性、经济性等多指标的中成药临床综合评价体系，以评价结果推动临床方案优化、产品优化升级，并与国家基本药物目录、国家医保药品目录调整协调联动，确保疗效确切、特色突出的中药品种优先惠及患者。

下一步，国家中医药局还将通过大数据、人工智能等技术强化“人用经验”规范化收集，构建中医药临床疗效评价大模型，建立覆盖全生命周期的证据链；根据相关临床证据和评价结果，将有关中药品种纳入各类中西医结合诊疗方案；发挥中药饮片和医疗机构中药制剂特色；在基层通过建设共享中药房进一步强化中药饮片的质量均一性和用药可及性。



# 努力让老百姓的消费底气更足

■ 谢希瑶

消费，一头连着百姓生活，一头连着千行百业，是满足人民美好生活需要的重要途径，也是经济增长的持久动力。近日，中共中央办公厅、国务院办公厅印发《提振消费专项行动方案》，着眼推动消费市场高质量发展打出政策“组合拳”，努力让老百姓的消费底气更足、预期更稳、信心更强。

当前，在多重因素影响下，消费者信心和预期偏弱、部分消费需求未充分满足、消费环境有待优化等问题仍客观存在。行动方案坚持问题和目标导向，旨在从收入、供给、环境等多方面破除老百姓不敢花钱、不愿花钱等痛点难点，为消费

市场注入强心剂。

让老百姓敢于消费，先要让老百姓的“钱袋子”鼓起来。行动方案把“促增收”放在首位，提出实施重点领域、重点行业、城乡基层和中小微企业就业支持计划，健全最低工资标准调整机制，解决拖欠账款问题，首次将稳股市、稳楼市纳入消费政策等，不仅强调促进工资性收入合理增长，还兼顾拓宽财产性收入渠道，旨在从根本上提升老百姓的消费能力，稳住消费预期。

让老百姓愿意消费，就要顺应消费新趋势、满足消费新需求。好的产品和服务，消费者是愿意买单的。从优化“一老一小”服务供给，到发展入境消费，再到促进“人工智能+消费”，一系列务实举措回应百姓

期待，加码惠民提质，顺应消费潮流，不仅有利于释放我国差异化、多样化、多元化的消费潜力，还将带动产业加快转型升级。

让老百姓放心消费，还要让老百姓的消费信心强起来。针对人们反映突出的养老育儿“隐形负担”、假冒伪劣“品质焦虑”等问题，行动方案精准施策，保障休息休假权益、研究建立育儿补贴制度、实施优化消费环境三年行动等多点发力，着力减少百姓消费的后顾之忧。

政策给力，贵在落实。当前，各地各部门正抓紧出台配套政策，因地制宜探索务实举措。以钉钉子精神抓好落实，用绣花功夫解决实际问题，将让政策红利更好地转化为街头巷尾的烟火气、百姓生活的幸福感。



机器人提升效率助生产

近年来，河南省禹州市全力提升产业创新能力和数字化绿色发展水平，一批企业通过生产换线、人机协同等，打造智能工厂、智能车间，推动企业降本、提质、节能、增效，为制造业高质量发展提供新动能。图为禹州某公司内，机器人在生产真空热镀锌焊硬材料制品。

中新社供图