



小城“茶香”引蝶来

——江西永丰县油茶产业高质量发展侧记

■ 宋继忠

近日,走进江西省永丰县坑田镇户皂油茶林基地,放眼望去,200多亩成片的油茶树枝繁叶茂、郁郁葱葱,几名工人在林间空地补种高产油茶苗。据永丰县林业局油茶办工作人员介绍,目前永丰县有千亩以上油茶林基地6个,百亩以上的种植大户50余户,50亩以上种植户600户。一到开榨时节,永丰这个山区小城内,茶油散发的阵阵“油香”,犹如万花齐放,吸引无数彩蝶纷至沓来,环绕其间。

政策先行,壮大“茶林”规模

永丰县自2016年列入全省集体林地流转先行试点县以来,依托本地资源优势,创新推进油茶全产业链式高质量发展模式,通过油茶新造、低改等项目建设,实现规模、效益双提升,油茶林面积从32万亩增长至55万亩,产值由10亿元增长至22亿元以上。

为壮大油茶产业规模,永丰县在政策上下足功夫。县里成立油茶产业发展领导小组,设立县油茶办专职机构,出台《永丰县油茶产业高质量发展的实施方案》,制定产业配套奖补政策,对新造、低改油茶林且连续抚育3年验收合格的,在省补助基础上,县财政每亩分别再奖补700元和400元;增设林地流转奖补,对连片流转300亩以上的村组集体经营及分山到户的林地,按照经营主体实际种植面积,给予一次性奖励,有力保障产业发展。

同时,针对本地部分林农、林企发展油茶产业短期缺乏资金等问题,金融与林业部门因林施策,推出相应的金融产品。如与农业银行联合开展“兴林e贷”业务,贷款额达560万元,实现“不砍树、也能富”,努力让绿树变活钱、资源变资产。国家油茶三年行动期间,全县每年可实现新造油茶2.3万亩以上、老油茶林提质改造超4万亩。

科技帮扶,提升“茶果”质量

在永丰县油茶栽植和改造技术培训讲座

现场,江西省农大教授及江西省林科院专家正在从品种选育、果树修剪、移栽管理和改造技术等方面进行讲解交流,台下油茶种植户分别就如何提高油茶树苗成活率、增加茶果产量、提升茶果质量进行了提问。大家纷纷表示,这次培训改变了大家以往“人种天养”的老旧种植观念,让大家理解了更新种植技术的必要性。

据悉,永丰县坚持突出科技先行,在油茶品种选育、种植技术管理端持续发力,不断解决种植户油茶林种植“缺技术”问题。在品种选育上,大力推广使用轻基质容器苗,倡导用三年大苗造林,新建高标准采穗圃,确保油茶林建设质量。全县新造和低改示范基地,全部增设水肥一体化设施,积极探索油茶不动土管理技术,引进油茶修剪等先进技术,促进油茶种植高产、稳产。深化产学研用融合,与国家林科院、江西省林科院、江西农大等机构达成常年合作机制,分区分季举办油茶培训讲座和线上教学,不断打通油茶科技推广服务“最后一公里”。



图为茶农收获油茶果。刘凌云 摄

品牌联动,助推“茶油”飘香

据了解,近年来,永丰县坚持品牌引领,大力扶持油茶加工企业,助推油茶全产业链发展。一方面,推进本土品牌联动。给予企业注册品牌奖励,支持绿海油脂、万山油茶、欧公世家等6个本土品牌油茶发展壮大;扶持国家级龙头企业“绿海油脂”产线升级改造,开发茶皂素、茶粕等多元产品,有效提高品牌附加值。另一方面,引进开发新生品牌。签约引进投资2亿元、年产鲜油3000吨、附带高级医美产品的油茶精深加工品牌“黄记油茶”,有效解决林农油茶鲜果销路问题,为油茶产业发展提供闭环保障。

同时,永丰县还注重做大做强油茶产业品牌效益,鼓励开发高品质风味山茶油、保健食品等高附加值产品,引导永丰山茶油品牌产品进入高档商超、高端餐厅,与各扶贫馆签订代销协议;支持油茶产品“线上”销售,合作开设山茶油主流电商平台专营店旗舰店,“保姆式”服务助推永丰品牌“茶油”香飘十里。

民族医药亮出“产业范儿”

——楚雄州中(彝)医药产业助力经济发展加速度

■ 金存香

中(彝)医药是彝族人民防病治病的经验总结和智慧结晶,是中华民族传统医药的重要组成部分。作为中(彝)医药发源地和主要传承区,近年来,云南楚雄州着力推进中(彝)医药创新发展,目前已形成集中(彝)医药研发、生产、服务、流通、医药教育于一体的产业体系,为地方经济发展持续赋能。

药材种类丰富,打造彝药之乡

楚雄州中(彝)医药历史文化悠久,其中成书最早的《齐苏书》,比李时珍的《本草纲目》还早12年,书中归纳汇集了用药经验256方。历经数千年实践积累,中(彝)医药形成了以彝族十月太阳历文化为基础的独具特色的理论体系和诊疗方法。2024年10月,中医药文化国际传播交流会暨彝医药大健康产业发展宣介会举办,向世界展示了中(彝)医药的独特魅力。

由于地处滇中地区,楚雄州境内立体气候明显、森林覆盖率高,是云南省中药材资源较为丰富的地区之一。据国家统计局楚雄调查队调研显示,楚雄州共有药材资源243科1381种,其中,植物药189科1292种、动物药54科76种、矿物药13种,拥有4个“云药之乡”和3个省级“定制药园”。2024年,全州中药材种植面积达75万亩,超2万亩种植品种有10个,主要药材品种有续断、茯苓、重楼、黄精等,其中,茯苓种植面积达12万亩,为培育中(彝)医药特色品牌提供了资源支撑。

立足资源优势,助力产业发展

立足中(彝)医药材资源优势,近年来,楚雄州围绕“一村一品、一乡一特、一县一业”发展思路,大力推广“公司+基地+农户”等发展模式,加快推动中(彝)医药材产业标准化、规范化、规模化发展。截至目前,已建成以楚雄

市中(彝)医药产业园区为核心,楚雄市、武定县、双柏县、大姚县4个“云药之乡”为支撑的“一核引领、多点支撑”产业发展格局。一大批医药企业相继落地楚雄,投资建设5亿元以上项目1个、10亿元以上项目1个,产业发展规模不断扩大。

经过一系列政策措施推进,全州现有中(彝)医药和大健康产业规上、限上制造业、服务业、流通业企业55家,其中,17家中(彝)医药企业获国家高新技术企业认定。中(彝)医药产业园区所在的楚雄高新区还被评全省唯一现代中药与民族药创新型产业集群。为提高产业集群科技含量,楚雄州建成省级重点实验室、省级工程研究中心等创新平台4个,省级企业技术中心9个,并先后建立院士专家工作站20个,不断增强产业创新转化能力。

加强校企合作,做好产业传承

在过去,中(彝)医药的传承主要依靠老一辈的彝医,以口传心授、师徒传承的方式为主,中(彝)医药文化的传承受到挑战。为解决人才匮乏问题,楚雄州进一步加强校企合作,在楚雄师范学院等3所院校,每年培育中(彝)医药和大健康产业人才3000人以上。其中,楚雄医专形成了医学、医学检验、药学、护理、健康促进、公共卫生等六大专业集群,为产业发展提供人才支撑。

同时,楚雄州还注重学校教育和师承教育相结合,鼓励民间中(彝)医药传承人参与,通过评选全州中(彝)医药行业中技术水平拔尖、业绩和贡献突出、影响带动作用较强的10名中(彝)医药大师,领衔组建10个“中(彝)医药大师工作室”,开展传技授艺,培养帮带了一批业务精湛、理论深厚、群众认可的中(彝)医药行业领军人才。此外,通过构建以“实训基地+特色培养+专项培训”为主的多元培训体系,中彝(医)药和大健康技能人才也于2021年的2.1万人增加到2024年的5.6万人。

不断扩大规模,加强品牌建设——

枣庄推动石榴全产业链发展

■ 高丽君 韩冰 武晓颖

半城山色半城景,山东省枣庄市是“中国石榴之乡”,石榴种植栽培源远流长,已成为枣庄最具优势、最富影响力的产业品牌和最具特色的城市名片。近年来,枣庄市坚持以组织联建、产业联营为抓手,下好石榴特色产业“一盘棋”,延长石榴产业链条,不断提高石榴的附加值,促进一、二、三产融合,扩大石榴品牌的影响力,让火红石榴给百姓带来火红生活。

产业规模不断扩大

枣庄是全国七大石榴主产区之一,有2000多年的栽培历史。近年来,枣庄市石榴种植面积逐年增加,产业规模不断扩大,现有473个品种,种植面积已超过12万亩,600余万株,产量超过1.2亿斤。

枣庄建成了国内唯一的石榴国家林木种质资源库,保存石榴种质473份,保存数量居全国第一、世界前列。选育的良种“秋艳”是国内首个、也是目前唯一一个国审石榴良种;“峯州红”在2019年北京世园会优质果品大赛中获金奖。全国石榴方面的植物新品种权共20余个,枣庄市获7项,成为国内最重要的石榴种质保存与科研基地。

此外,枣庄是国内石榴盆景盆栽规模最大、水平最高的产地与集散地,年产石榴盆景栽培约20万盆,在园总量超30万盆,产值达5亿多元。石榴盆景栽培技艺成为省级非物质文化遗产,当地自主培养的石榴盆景先后在国内外园艺博览会上获得特等奖、金银奖等大奖300余项,享有“中国石榴盆景之都”的美誉。

产业链条逐渐完善

目前,枣庄市石榴产业已初步形成了以种植、加工、销售、文化旅游为一体的产业链条,产业知名度逐步提高。

拥有全国连片种植面积最大的石榴园——被上海大世界基尼斯总部认定为“大世界基尼斯之最”的“冠世榴园”;建成并投产石榴高标准繁育中心1处,配套安装全自动感温、喷淋、遮阳等相应育苗设施,极大地提高了育苗产量;石榴鲜果和石榴盆景已形成“买全国、卖全国”的市场优势。成功创建了

国家农业科技园区、省级农业高新技术产业示范区、山东省特色农产品优势区以及省级现代农业产业园等。

为延长石榴产业链,枣庄石榴加工企业已发展到30余家,目前共八大品类、36个品种,产品主要有石榴汁、石榴醋、石榴酒、石榴蜂蜜、石榴茶、石榴酵素煎饼、石榴药品、石榴化妆品等。其中石榴饮料国内市场占有率达60%以上,石榴汁国家标准由峯城企业牵头制定。本地企业持续深化与广药集团、王老吉、韩国正官庄等国内外龙头企业合作,初步实现了对石榴高端产品研发和现有产品的提档升级。

除此之外,枣庄还依托丰富的石榴资源和人文资源,创建了被誉为镶嵌在鲁南青山绿水间的一颗璀璨明珠的4A级景区“冠世榴园风景名胜景区”,全球首家以石榴为主题的园林“中华石榴文化博览园”以及国内首家以石榴为专题的博物馆“中国石榴博物馆”。还打造了以石榴精品化、艺术化为主题的石榴盆景园、榴花绿道、秋艳石榴采摘园等。

品牌建设取得成效

枣庄市高度重视石榴品牌建设,通过政策扶持、资金投入等手段,提升枣庄石榴市场知名度。目前,枣庄市已有多個石榴品牌获得绿色食品认证,产品畅销国内外市场。同时,枣庄市积极参加各类农产品展览、推介会等活动,加大宣传力度,提高了枣庄石榴的曝光度和影响力。

如今,枣庄系列石榴产品入选央视“乡村振兴农团”公益宣传特色农产品,其中“峯城石榴”不仅上榜首批“好品山东”品牌,而且还通过“国家农产品地理标志保护”“国家地理标志产品保护”双认证,并已申报国家级农产品区域公用品牌。大理峪石榴融创园项目获评国家3A级景区,获批山东省第四批省级中小学研学基地和山东省少儿生态道德教育实践基地。峯城古石榴森林公园被原国家林业局认定为国家级森林公园。榴园镇被纳入首批省级旅游民宿集聚区创建名单,入选2022年度山东省精品文旅名镇名单。峯城区获评“中国最美乡村旅游目的地”“中国最美绿色休闲旅游目的地”称号,近两年先后3次登上央视新闻。

眉山：“小泡菜”做成了“大产业”

■ 刘凯

近年来,四川省眉山市坚持创新驱动、依托会展助力,大力发展泡菜产业,构建起了“市场牵龙头、龙头带基地、基地连农户”的“大泡菜”产业链条,不仅让千年泡菜之都在新时代焕发新活力,也让泡菜成为了眉山的特色产业和金字招牌。

创新驱动,主导制定行业标准

眉山创建“以研究院为龙头、科研院校为支撑、企业为主体”的科研创新模式,建成全国唯一的四川东坡中国泡菜产业技术研究院,与20余家泡菜企业建立产学研联盟,共建博士后创新实践基地、省级工程技术中心等10个,引进四川省食品院、四川大学、四川农业大学等科研人员25名。如今,研究院科研条件不断完善,在团队的共同努力下,围绕产业需求,团队专家创新研究出八大类200多个新产品,申请专利130多项,授权专利50余项,产品技术转化成果60余项,多项新技术在企业得到推广应用,研究成果惠及省内外企

业100余家。

在加大科研创新、争当行业“领跑者”的基础上,眉山制定国内标准,抢占“话语权”。建成中国泡菜产业技术研究院和国家泡菜质量检验中心,在全国率先制定第一个泡菜行业标准,主导制定《泡菜(盐渍发酵蔬菜)规范和试验方法》国际标准,多项科研成果填补国内外空白,领先国际水平。近年来,眉山不断创新泡菜产业发展方式,在大力扶持基地建设、生产加工、科研创新、出口创汇、市场培育等方面,创造了6个“全国第一”,其中眉山“中国泡菜城”是全国首批创成的国家级现代农业产业园。

逐步壮大,构筑泡菜发展根基

近年来,眉山开始实施“工艺创新、龙头培育、淘汰劣企”行动,建成标准化生物发酵池6000余口,培育国家级、省级龙头企业14家,年销售收入亿元以上企业达22家,打造中国驰名商标、四川著名商标和知名名牌41个,品牌价值达114亿元,带动20余万农户发展泡菜原料种植,年收入达9亿元。

2018年,泡菜原料基地创成“全国第一、全省唯一”的国家级现代农业产业园,建成全省唯一国家级绿色食品原料标准化生产基地,泡菜产品认证国家绿色食品74个、有机产品19个。

此外,眉山还立足区域独特资源,积极培植泡菜产业“新业态”助力乡村振兴,形成了完整的产业链

条,实现了多方共赢,成为特色食品工业和现代农业融合发展的成功范例。截至目前,眉山中国泡菜园区共有企业110户,2024年实现规模以上工业产值超130亿元,入库税金近7亿元。

从20世纪50年代初期的15户手工泡菜作坊,到现在的21家规上泡菜企业,东坡泡菜经历了从“小作坊”生产到规模化生产、标准化生产,再到现代化生产的“三级跳”,开创了“中国泡眼看四川、四川泡眼看东坡”的传统产业发展新格局。经过不断技术革新、打造品牌,如今的东坡泡菜累计被160余个境外主流媒体跟踪报道,产品远销130多个国家(地区),其绿色健康的内涵品质、“三苏文化”的人文底蕴、传统特色的风味口感正被世界所感知、所接受、所喜爱。

会展助力,带动产业蓬勃发展

从2009年开始,眉山已连续成功举办了14届全国规模最大、规格最高的泡菜食品专业性展会。2018年,眉山会展中心成为“中国泡菜食品国际博览会”永久举办地,东坡泡菜通过“泡博会”的窗口享誉全国、走向世界,成为眉山一张靓丽的城市名片。截至目前,眉山市原料基地稳定在40万亩,泡菜企业50余家,培育国家级农业产业化龙头企业4家、省级龙头企业12家,吉香居、川南、李记等本土公司成为全国首批自营进出口贸易泡菜企业。

眉山在泡菜上取得的成绩通过举办展览、会议和各种节庆活动,形成信息流、资金流、物流、人流的聚集,从而创造商机,并带动若干相关产业蓬勃发展。数据显示,自2009年以来,14届“泡博会”参展企业累计2500余场次,参会专家学者、企业代表等达1.2万余人次,签约金额超1200亿元,游客观众超260万人次。在“泡博会”带动下,东坡泡菜产业得到持续稳健发展,既丰富了人们的餐桌,又展现了眉山食品工业的魅力与活力。

