

开好局 起好步

# 人勤春来早 调查正当时

——曲靖队推动新年调查工作平稳起步

■ 晏庆合 陈怡佳

人勤春来早,奋斗正当时。农历新年喜庆热闹的氛围还没消散,新年开工大吉序章已悄然到来。作为民生调查“轻骑兵”,国家统计局曲靖调查队迅速调整状态,聚焦各调查专业新年工作重点,及时部署、有序推进,确保各项工作开好局、起好步。

大年初八,2月5日,上班第一天即是“逢5逢0”的采价日,曲靖队采价员道玲梅早早地来到锦新农贸市场进行价格采集。与春节前采价日相比,这天的商品供应量相对减少,但是种类丰富,人流量依旧庞大,而春节期间的消费热潮,也影响着节后的采价工作。

“嬢嬢,过完年生意还是那么热闹,火腿还在打折吗?”

“大爷,看着生意不错嘛,你家的苹果现在卖多少钱?还有什么优惠活动吗?”

……

春节期间,由于商品消费需求激增,部分商品价格有所上涨。同时,部分商品打折促销,价格下降。因此假期结束后,采价员道玲梅重点关注了鲜活

食品等价格变动较大的商品,超市促销商品恢复原价以及服务商品价格恢复至正常水平的情况,并按实际价格准确采集上报。

住户调查员张雁、晏乾连也步履不停,开工第一天就奔赴曲靖各调查点,针对春节期间可能发生的实物福利、赡养收入、实物赡养、文娱消费和节庆用品消费等,做好入户指导及记账提醒工作。

新春记账不打烊,住户记账要记全,既是对记账员的工作要求,也是调查员的硬性任务。

春节期间物品购买量大,人情往来较多,产生的收支账目比较多,生活消费支出和赠送亲朋好友的物品支出易记错,红包收入和赡养收入易记混,农村居民杀年猪后应如何记账,都给审核带来了较大的难题。

为此,曲靖队列出春节记账审核要点清单,特别是针对外出务工人员归来以及春节期间消费支出的情况进行分析,重点审核是否漏记外出人员寄带回收入、年终奖金、红包收入以及购买年货、发放压岁钱、宴请、烟花对联祭祖物品等支出。实时掌握家庭成员及就业

情况的变动,做好问卷更新工作。

“按照规定,每月3-9日是劳动力调查员核户的日子。今年2月份因受春节假期影响,核户时间改为4-10日,入户时间为11-16日。”曲靖队劳动力调查员曹燕宏介绍道。因此,假期最后一天,曹燕宏和其他调查员就开始前往调查社区张贴劳动力调查公告,发放《致调查户的一封信》等宣传品,向调查户致以新春的美好祝福,争取支持配合。同时,核实被抽中户的情况,了解调查期内合适的入户时间,为春节后劳动力调查的第一次入户打好基础。

本月劳动力调查入户时间,正值春节后人员流动和返程务工旺季。曲靖队提前安排,明确数据填报与审核重点,包括不漏登新入住人员、春节返乡暂未回城人员等,并要求详细了解、追问无工作找工作情况,仔细分辨就业状态,准确反映春节期间的就业民生。

春种是新开始,亦是新希望。曲靖是农业大市,9个县(市、区)中有8个全国粮食生产大县、8个全国生猪调出大县和7个全国蔬菜产业重点县。曲靖队粮食产量调查员在新年伊始就开始

忙起种植意向调查工作。

“大姐,你家有几亩地呀,去年种了些什么?收成怎么样?”

“去年我家种了10亩玉米、5亩菜籽,今年想换着种种其他的。听说洋芋价格很不错,我想种了试试。”

曲靖队调查员穿梭于田野村落,与农户倾心交流,细致了解农户上年种植情况和在新的一年种植农作物的打算,通过精准把握种植趋势,为政府提前布局农资供应和精准决策提供数据支撑。

曲靖队畜牧业调查员则在忙碌非主要畜禽生产情况的全面统计工作,加强数据采集、审核、汇总、上报等环节全流程质量控制,力求准确把握特色禽类、小型家禽生产形势。与此同时,为深入、全面地掌握主要畜禽养殖效益、养殖户养殖意愿等关键信息,曲靖队开展了月度主要畜禽问卷调查。目前,此次问卷调查都已完成。

一年之计在于春。曲靖队各项调查业务已经鼓足干劲,整装出发,将以“开年即奔跑”的姿态,在新的一年里拼出更多新气象,展现更大新作为,服务高质量发展。

## 新年好,记账户

——卢氏队春节前后慰问指导住户记账工作纪实

■ 梁生敏

蛇年新春佳节前后,国家统计局卢氏调查队紧抓春节这一关键节点,开展了一系列慰问走访记账户与培训指导活动。通过送温暖、强培训、抓规范的多措并举,卢氏队提升了记账户的配合度与记账质量,也进一步夯实了住户调查基层基础。

拉近记账户距离

“赵叔叔,提前祝您新年快乐!这是给您准备的春联和慰问品,感谢您这一年来认真记账!”

春节前夕,卢氏队专业人员与辅调员组成慰问小组,对辖区内的记账户逐一走访,送上节日祝福,给生活困难记账户送去慰问物资。走访中,工作人员不仅核对家庭人口、收入结构等基础信息,还重点针对春节期间易漏记的红包往来、年货采购、交通出行等收支项目进行提醒,并通过手把手演示电子记账软件操作,帮助记账户养成日清日结的习惯。

针对部分记账户担忧泄露隐私,卢氏队通过发放《统计法宣传手册》、签订保密承诺书等方式,强调数据仅用于汇总分析,消除记账户的疑虑。针对配合度较低的记账户,卢氏队采取首次由辅调员上门沟通,二次由县队业务骨干联合社区人员动员,三次则由队领导亲自带队,以拉家常的方式拉近情感距离的“三级走访”机制,最终实现100%样本户的的稳定配合。

精准培训提能力

春节前后记账户容易出现回忆账、混合账等问题,对此卢氏队做优记账培训,保障记账数据质量。

在春节前,卢氏队组织记账户参加“节前记账要点”专题会,梳理节日期间高频收支项目的规范记录方法。对老年户、电子记账困难户,卢氏队还专门上门辅导,并制作图文并茂的《春节记账指南》,简化操作步骤。在春节放假期间,卢氏队通过微信工作群随时解答记账疑问,并发布每日记账提醒短视频,以案例形式演示常见错误。

卢氏队在加强记账户培训的同时,还强化辅调员队伍建设。通过以老带新轮训、模拟入户演练、法治教育专题会等方式,提升辅调员的业务能力与沟通技巧。同时,建立辅调员考核台账,将记账质量、访户频率与绩效挂钩,确保责任落实。

长效机制稳根基

卢氏队积极响应国家统计局信息化转型号召,为记账户配备“e记账”APP操作手册,并在春节前夕联合社区开展“电子记账体验日”活动。通过现场演示“语音记账”“模板继承”等功能,帮助记账户实现多成员协同记账、跨平台数据同步。

在春节期间,卢氏队利用统计云平台实时监测记账动态,对连续3天未记账、单日笔数低于5条的账户自动预警,辅调员第一时间上门核查。同时,通过“AI+人工”双审核机制,对混合记账、品名编码错误等高频问题精准识别,确保源头数据准确。

卢氏队还建立一户一档动态台账,记录家庭人口变动、收支结构变化等信息,并结合季度数据评估,对异常波动户开展针对性回访。例如,某户春节期间医疗支出突增,工作人员及时核实是否为突发疾病,避免数据误判。

一本本家庭账页,记录着柴米油盐的烟火气,更承载着民生改善的时代印记。新的一年,卢氏队将继续夯实基层基础,为住户调查数据真实、准确、完整提供有力保障。

## 基情速览

### 衡水局推进规下服务业抽样调查样本轮换

本报讯 近日,河北省衡水市统计局严格按照国家统计局和省统计局的工作要求,积极开展规下服务业抽样调查样本轮换工作。

在接到规下样本企业清单后,衡水局立即行动,局领导亲自协调谋划,即刻召开规模以下服务业抽样调查样本轮换工作会议,就规下样本轮换原则、轮换依据和轮换方法进行了详细讲解。

针对规下服务业企业特点,衡水局组织各县市区专业人员对规下样本企业进行了实地走访,详细了解企业经营模式、发展情况和报表环境。对无法正常报表的样本企业分门别类进行归纳整理,按照同行业、同类型、同规模原则寻找替换企业,确保各县市区样本数量和规模与国家抽样基本一致。 耿照洪

### 天门队高效推进CPI基期轮换

本报讯 近期,国家统计局天门调查队立足实际,精准施策,为CPI基期轮换工作的高效推进提供了坚实保障。

在方案制订阶段,天门队从前期准备、实地调研到数据审核,每个环节都制定了详细的任务清单,明确时间节点和分工,确保工作有序推进。

面对价格专业人员不足的挑战,天门队打破科室界限,统筹全队力量,根据天门市的地理分布和市场特点,科学划分工作片区,将责任落实到人。

天门队还积极与本地商务、市场监管等部门建立紧密的合作关系,充分借助这些专业部门的资源与优势,帮助天门队科学选取采价点与规格品。 卢玮

### 眉山局夯实能源统计基础

本报讯 今年以来,四川省眉山市统计局从数据审核、实地核实两方面着手,进一步夯实能源统计基层基础。

据悉,在能源统计报表期间,眉山局坚持即报即审,对数据异常企业,及时电话核实情况。严格按照能源报表制度要求,加大平台和人工审核力度,加强对规模以上企业能源报表主要指标的审核,针对数据奇大奇小现象,认真查看企业填报说明。

眉山局还坚持常态化开展数据核查。对日常监测中发现的数据异常企业,深入一线,逐一开展现场核实,通过现场查阅统计台账和原始凭证等资料,对核查发现的问题,指导企业立即整改。 刘凯 周波



### 青铜峡队调研农民工返岗复工情况

近日,国家统计局青铜峡调查队工作人员到中庄村向调查户了解春节后就业意向和返岗面临的困难与问题,及时掌握农民工返岗复工新情况,为本地进一步完善稳岗就业政策提供参考依据。 宋翔 摄

## 调查风采

### 老孙的调查妙招

■ 朱晓波 龚怡斐

孙志光是浙江省瑞安市孙桥社区的一名劳动力调查员。他做事一丝不苟、待人和蔼可亲,大家都亲切地叫他“老孙”。从2021年开始,老孙担任劳动力调查员已经3年多了,在从事劳动力调查的这3年中,老孙始终细致入微、认真负责,受到了市县调查队的高度认可。关于如何做好劳动力调查工作,老孙表示他有着自己的小妙招。

制作入户信息表

当前劳动力调查样本是以人口普查的调查数据为底册,因样本框逐渐老化,部分推送的样本地址与实际不符,给调查员工作带来一定难度,但这对老孙来说不是难事。

作为社区指导员,老孙对辖区样本点的底册信息较熟悉,每逢样本推送时期,他都会认真比对之前的普查资料,核实样本地址的片区、道路、门牌号和户主等信息,并标上户主的联系电话,制成精准详细的样本信息表,再入户核实。

同时,他还会借助自己从事村

务工作的契机,认真收集住户资料,用以对比更新劳动力样本信息,如在辖区的自来水改造期间,他发现社区的自来水改造汇总资料能精准反映当前辖区样本分布情况,就及时保存并有效运用到实际工作中,为样本核实打下良好基础。

因人而异分类宣传

劳动力调查最难的环节是入户调查。老孙认为做好入户的秘诀是要学会因人而异,做好区别宣传。

老孙把孙桥社区的调查对象分成三类。第一类是本地居民。因为他是社区干部,本地居民都认识他,只要跟他们解释清楚调查内容、预约调查时间,基本都能完成工作。第二类是出租房的新居民。对待这类人员就需要耐心地解释劳动力调查工作的目的、意义、调查方式等内容,同时要强调“我是社区干部,依据统计法规定,我们对调查信息都会严格保密”,以此打消他们心里的顾虑。要是碰到早出晚归的新居民,他会先跟房东做好沟通协调,通过房东联系调查对象

并预约时间上门,提高调查效率。第三类是高校学生。对待辖区的学生样本,他会向学校负责老师获取寝室长电话号码,再挨个给他们发送提示短信,并附上《国家统计局公告》《致劳动力调查户的一封信》以及《配合月度劳动力调查工作的函》,由此提高学生的配合度。

勤做笔记不出差错

孙桥社区的数据质量一直较好,业务人员在审核期间很少反馈差错,对此老孙的秘诀是勤做笔记。

在老孙办公室的案头放着一本显眼的笔记本,里面密密麻麻地记录了这些年劳动力调查的相关内容。每月调查任务完成后,他都会从PDA上摘记新户的易错指标数据。对于本村年长的样本户,他会事先在笔记本中搜集记录出生年月。有了这份笔记,他在入户调查中效率更高、底气更足,有效提升了数据准确性。

“宁愿在调查前期多花点时间,保证源头数据质量,也不要后期反馈错误时再修改”。这是老孙平时说得最多的一句话。