



### 最新发布

## 2023年《中国妇女发展纲要(2021-2030年)》统计监测报告

国家统计局  
2025年1月

为全面反映《中国妇女发展纲要(2021-2030年)》(以下简称《纲要》)实施进展,国家统计局根据《纲要》统计监测指标体系和相关部门数据资料,从妇女健康、教育、经济、决策和管理、社会保障、家庭建设、环境、法律等八个领域对2023年的实施进展情况进行了综合分析。结果显示:2023年《纲要》实施总体进展顺利,妇女健康管理水平不断提升,受教育和参与经济活动权利得到有效保障,社会保障水平、司法保护力度持续提高。

### 一、妇女与健康

(一)孕产妇健康安全得到有力保障。持续巩固实施母婴安全五项制度,深入推进《母婴安全行动提升计划(2021-2025年)》,孕产妇健康服务水平进一步提升,孕产妇健康安全得到保障。2023年,孕产妇死亡率为15.1/10万,比2022年降低3.8%。农村孕产妇死亡率为17.0/10万;城市孕产妇死亡率为12.5/10万,降低12.6%。

(二)孕产妇全生育周期健康管理水平不断提升。制定实施《生殖健康促进行动方案

(2023-2025年)》,积极推进妇幼保健机构能力建设,孕产妇全生育周期健康管理不断加强。2023年,婚前医学检查率为76.5%,比2022年提高1.7个百分点;孕产妇系统管理率和产前筛查率分别为94.5%和91.3%,分别提高0.9个和2.6个百分点;孕产妇住院分娩率继续保持99.9%的水平;产后访视率为97.0%,提高0.5个百分点。

(三)艾滋病母婴传播率持续下降。深入实施《消除艾滋病、梅毒和乙肝母婴传播行动计划(2022-2025年)》,将预防母婴传播与妇幼保健常规工作和孕产期全程服务有机整合,艾滋病代际传递有效减少。2023年,艾滋病母婴传播率为1.3%,比2022年降低1.7个百分点;北京、江苏、湖南、广东、云南等5个省份母婴传播率已达到较低水平,率先达到《纲要》“下降到2%以下”的目标。艾滋病感染孕产妇所生儿童抗病毒用药率稳定在99%以上。

### 二、妇女与教育

(一)义务教育阶段性别差距基本消除。相继印发《关于构建优质均衡的基本公

共教育服务体系的意见》《关于实施新时代基础教育扩优提质行动计划的意见》,全面推进义务教育免试就近入学和公办民办学校同步招生政策,实施义务教育强校提质行动,保障女童平等接受公平优质的义务教育。2023年,小学学龄女童净入学率和小学校龄男童净入学率均为99.9%。九年义务教育阶段在校生中女生为7537.7万人,比2022年增加128.8万人;占在校生的比重为46.9%,提高0.1个百分点。

(二)女性接受高中阶段教育人数有所增加。实施普通高中内涵建设行动,有序扩大优质普通高中招生规模,继续支持县域普通高中改善办学条件和提升办学质量,女性平等接受高中阶段优质教育不断巩固。2023年,高中阶段教育在校生中女生为2141.4万人,比2022年增加23.7万人;占全部的46.6%,与2022年基本持平。其中普通高中在校生中女生为1388.2万人,增加35.2万人;占普通高中在校生的49.5%,男女比例基本保持均衡。

(下转2版)

## 2023年《中国儿童发展纲要(2021-2030年)》统计监测报告

国家统计局  
2025年1月

为全面反映《中国儿童发展纲要(2021-2030年)》(以下简称《纲要》)实施进展情况,国家统计局根据《纲要》统计监测指标体系和相关部门数据资料,从儿童健康、安全、教育、福利、家庭、环境、法律保护等七个领域对2023年的实施进展情况进行了综合分析。结果显示:2023年《纲要》实施总体进展顺利,儿童健康水平明显提升,安全得到有效保障,受教育权利全面保障,儿童福利水平巩固提高,家庭和支持政策体系逐步构建,儿童成长环境持续优化,儿童法律保护机制进一步健全。

### 一、儿童与健康

(一)儿童健康水平明显提升。儿童健康服务体系进一步完善,儿童健康成长得到有力保障。截至2023年末,我国共有妇幼保健机构3063家,儿童医院162家,妇幼保健机构人员57.7万人,儿科执业(助理)医师23.4万人,全国儿科床位58.8万张。2023年,全国新生儿死亡

率、婴儿死亡率和5岁以下儿童死亡率分别为2.8‰、4.5‰和6.2‰,分别比2022年下降0.3个、0.4个和0.6个百分点。

(二)出生缺陷综合防治措施不断完善。印发执行《出生缺陷防治能力提升计划(2023-2027年)》,通过6方面措施、18项任务,加快构建覆盖城乡居民,涵盖婚前、孕产、孕期、新生儿和儿童各阶段、更加完善的防治链条。2023年,全国婚前医学检查率、孕前优生健康检查目标人群覆盖率分别为76.5%和96.9%,分别比2022年提高1.7个和5.1个百分点。产前检查率和产前筛查率分别为98.2%和91.3%,分别提高0.3个和2.6个百分点。新生儿访视率为97.4%,提高0.7个百分点。

(三)儿童医疗保健服务能力逐步增强。深入实施《健康儿童行动提升计划(2021-2025年)》,以儿童体格生长监测、营养与喂养指导、心理卫生、眼保健和口腔保健等为重点,积极推

进国家基本公共卫生服务儿童健康管理项目落实。2023年,3岁以下儿童系统管理率和7岁以下儿童健康管理率分别为94.3%和95.9%,均比2022年提高1.0个百分点。0-6岁儿童保健和视力检查覆盖率为95.1%,提高1.5个百分点。适龄儿童国家免疫规划疫苗接种率持续维持在90%以上。

(四)儿童身心健康保护工作力度加大。多部门印发实施《全面加强和改进新时代学生心理健康工作专项行动计划(2023-2025年)》,重点实施学生心理健康促进专项行动,综合提升儿童青少年身体素质和心理健康水平。2023年,中小学生学习心理健康标准达到优良的比例为56.6%,比2022年提高1.5个百分点。小学、中学配备专职心理健康教育教师的学校比例为42.3%和64.8%,分别提高9.1个和6.2个百分点。中学开展预防艾滋病教育和性教育相关课程和活动的学校比例为96.8%,提高0.5个百分点。

(下转2版)

### 新春走基层

## 喜搬新居过大年

——北京大兴区异地迁建项目走访问闻

■ 本报记者 李琳 陈瑞洋

腊月二十四,国家统计局大兴调查队副队长韩永军正与家人在他们位于北京市大兴区安定镇御林苑的新居内洒扫除尘、张贴春联,准备迎接新春佳节的到来。

韩永军一家是大兴区安定垃圾填埋场周边综合治理异地迁建项目的首批入住家庭。

“从原来的农村旧房异地迁建到现在的小别墅,我们的生活发生了翻天覆地的变化。”谈及搬迁的变化,韩永军脸上洋溢着幸福的笑容。“不仅是小区外部环境整体改善,道路更加宽敞整齐,如今三层房屋前后有两个院子,夏天在院子里乘凉喝茶,秋天种点花儿、种点小菜,生活特别惬意。”韩永军分享道。

前不久,该项目东片区的1125户村民也像韩永军一样陆续拿到新家钥匙,实现“安居梦”,至此,安定镇垃圾填埋场周边7个村庄完成了整体异地迁建。

“通过宅基地异地置换的安置方式,不征地、不转非,以‘一宗换一宗’的原则进行异地迁建,同时配套建设了水电气热等民生设施以及商业、医疗、文体活动等各类公共服务,解决了曾经

‘异味扰民’的问题,极大地改善了农村居住环境。”安定镇党委委员、副镇长薛涛向记者介绍。

通过异地迁建,改善人居环境,只是安定镇美丽乡村建设迈出的第一步。为此,安定镇提出了“现代里坊制”,划定20户为一“坊”,约10“坊”为一“里”,构建4里43坊的格局,设立“里长”“坊长”,并制定了《里坊公约》。

“我们在1里打造里坊工作室,广泛凝聚共识;在3里打造安全阵地,增强安全意识;在4里打造御林书院,丰富文化生活;在6里打造手工学校,带动村民增收。4个阵地累计开展书法培训、老年人血压血糖测量、儿童暑期课堂、安全培训等活动40余场,很好地满足了群众对新生活的期待。”薛涛娓娓道来。

在位于6里的手工学校内,一件件由村民亲手制作的手工艺品,琳琅满目地摆放在室内的展示架上,种类繁多、造型精美。

“村民们可以利用业余时间来这里参加定期的免费手工培训,有专业人士教学如何制作各式各样的手工艺品,大家的参与度很高。”薛涛介绍说,“这些手工艺品还会通过本地打造的网红直播间进行售卖,在盘活农村剩余劳动力的同时,帮助村民实现增收。”

环境蝶变,幸福加码。实际上,安定镇异地迁建项目的成功实践只是大兴区近年来打造国家乡村振兴示范县、推进美丽乡村建设的一个缩影。

记者了解到,为全面监测大兴区实施乡村振兴战略情况,反映农村居民的实际感受和期待,国家统计局大兴调查队连续5年开展乡村振兴战略实施情况专项调查,累计调查2666名村民。

“监测结果显示,随着大兴区加快推进农村基础设施建设,不断深化乡村产业融合,积极推动就业及相关政策落实落地,全区产业韧性和活力得到增强,城乡收入差距稳步缩小,农村居民生活水平显著提高。从这些年的调查数据来看,大兴区实施乡村振兴战略村民满意度逐年提高。”国家统计局大兴调查队综合科负责人孙玲娟表示。

“乡村是大兴发展的根基,也是城乡融合发展的‘基本盘’。”大兴区农业农村局村镇建设科科长潘斌说,“下一步我们将深入学习运用浙江‘千万工程’经验,纵深推进新一轮‘百村示范、千村振兴’工程,统筹抓好乡村发展、乡村建设、乡村治理三项重点工作,协同推进乡村产业、人才、文化、生态、组织‘五个振兴’,促进农业提质、乡村和美、农民共富,引领‘乡村大兴’高质量发展。”

### 看数据 强信心

## 从京东大数据看中国消费十大特征

■ 沈建光 樊磊

2025年一元复始,既是展望未来之际,也是复盘过去之时。社会各界对于2025年中国消费寄予厚望,希望能够通过消费进一步提振中国经济增长。那么2024年中国消费表现如何,对2025年又意味着什么?笔者结合京东平台数据,梳理出2024年中国消费的十大特征。

### 特征一:“以旧换新”推动零售消费反弹

消费品“以旧换新”政策无疑是2024年提振中国消费的“神来之笔”。3月初,国务院印发《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》,多个地方出台了汽车置换更新、家电以旧换新的政策措施。为进一步释放政策效力,扭转社会消费品零售总额增速下滑的态势,7月25日国家发展改革委和财政部发布了《关于加力支持大规模设备更新和消费品以旧换新的若干措施》,拿出3000亿元左右超长期特别国债资金实施补贴。其中,中央直接向地方安排1500亿元,支持地方自主实施消费品以旧换新。

消费品以旧换新包含了汽车、家电、家装三大领域。自去年9月份以来,“以旧换新”的政策效果逐步显现。例如,10月份社会消费品零售总额同比增长3.2%进一步升至4.8%,其中商品零售增速更是升至5.0%。与“以旧换新”密切相关的家电零售同比上升39.2%、文化办公用品上升18.0%、家具上升7.4%、汽车上升3.7%。上述四类合计拉动社会消费品零售总额增速1.2个百分点。总体而言,以旧换新扭转了上半年全国社会消费品零售下滑的趋势,和其他政策一起推动中国经济在三季度末和四季度企稳回升。

### 特征二:线上消费继续保持较快增速

2024年中国消费的另一亮点是线上消费继续保持较高增速。比如说2024年全国社会消费品零售总额增长3.5%,但是全年实物商品网上零售额比上年增长6.5%,其中吃的商品在网上零售的销售额同比上涨16.0%,消费的线上化、数字化趋势越来越明显。

2024年京东消费端参与“双11”的购物用户数同比增长超过20.0%,采购直播订单量同比增长3.8倍,超过17000个品牌成交额同比增长超5倍,超过30000个中小型商家成交额同比增长超2倍,数据整体表现良好。

### 特征三:情绪消费成为消费新热点

在一些新兴的消费领域,2024年的中国消费也亮点频出。中国消费者协会近期发布的报告指出,情绪释放有望打造今后一个时期新的消费热点。情绪消费与传统的功能型消费和悦人型消费不同,是一种能引起消费者共鸣的消费形式,强调的是“悦己”,即购买能带来个人快乐的产品,反映了消费者对自我的关注。

京东平台数据显示,越来越多消费者愿意为情绪价值买单。一些情绪消费的商品实用性不强,但盲盒消费、陪伴型玩偶等情绪消费商品产品销售始终热度不减,而蒸汽眼罩、香薰蜡烛等兼顾实用和情绪调节的商品销售额则大幅增加。比如,刀郎演唱会等情绪消费还在2024年出现了空前火爆的情况。

知名歌手刀郎沉寂多年,2024年复出重开演唱会。8月31日在四川资中举办的线上演唱会,吸引了超5200万人次观看,点赞量突破6亿,缔造了全新的平台纪录。此后,他在北京等多地举行巡回演唱会,受欢迎程度超过周杰伦等一线歌手成为现象级热点;北京演唱会门票在0.1秒内被抢光,二手票务平台上的价格一度飙升至超过4万元。刀郎演唱会的成功,同时踩中“情绪消费”和“银发经济”老年消费力崛起,并非偶然。

### 特征四:数智消费明星产品销售火爆

2024年,人工智能技术的飞速发展,与家电数码电子产品结合,一些明星产品带来了更强大的功能和人性化的交互体验,也受到消费者青睐。

在人工智能加持之下,相关产品的功能可谓一日千里。AI耳机已经可以帮助使用者快速生成摘要同时进行实时翻译;AI键鼠则可以智能提炼和生成PPT、让字幕上屏实现“所见即所说”;AI学习机甚至可以灵活调整学习路径,进行个性化教学,比如学习机中的AI批改功能,可以根据错题,识别出学习薄弱点,并在下一轮的作业试卷中,增加这部分知识点的题目,实现“因材施教”。

2024年京东“双11”战报显示,AI学习机的成交额同比增长超10倍,AI电脑、AI手机、AI键鼠以及AI音箱等产品的成交额同比增长也超过了100%,成为了3C销售的重要亮点。

### 特征五:国品国潮消费保持热度

伴随着中国品牌提供产品和服务的品质持续提升,近年以来中国消费者特别是青年消费者对于国产品牌持续追捧,2024年这一现象持续保持热度。

京东发布的《2024国货消费观察》显示,近一年在京东上搜索热度TOP100品牌中“国品”占比持续超过70%,90及00后的年轻消费者国货消费金额占比超60%。从产品销量来看,“新中式”相关产品销量同比增长超110%,购买“新中式”相关产品的消费者数量同比增长超70%。其中,“新中式”风格的连衣裙、衬衫、汉服、半身裙、女士T恤、短外套等诸多服饰产品收获消费者的关注,购物用户数同比增幅均超10倍。

### 特征六:健康消费持续增长

在身心健康更加受到关注,中国的老龄化仍在进程之中的情况下,健康消费的增长始终有强力支撑。线上医疗服务一方面可以使用远距离的医疗资源满足患者需求,一方面降低了交通和时间成本,2024年互联网医院服务继续较快增长。

中国互联网信息中心的数据显示,截至2024年6月份,我国互联网医疗用户规模高达3.65亿人,占网民整体的33.2%;全国已经设立的互联网医院超过2700多家。截至2024年6月30日,京东健康互联网医院日均在线问诊咨询量已超48万,较去年同期增长约10.0%。

### 特征七:绿色消费继续引领时尚

近年来,我国绿色型、低碳型产品的消费潜力也持续释放。国际能源署(IEA)的数据显示,家用电器是居民能源消耗的第二大来源,能够占到住宅总能耗的20%以上。2024年以旧换新政策推出之后,在京东平台上,标有一级能效标识家用电器产品更受消费者欢迎。例如,在江苏省京东电器17大品类绿色家电销售额占同期全品类销售额的86.0%,占比较补贴前扩大了11.0%,其中京东电器一级能效产品首日销售额占比高达90.0%。

### 特征八:老年人消费稳健增长

从年龄结构来看,平台一线城市56岁以上年龄组消费支出2024年有明显回升,在各个年龄段中表现最为突出。一线城市该年龄段的居民以被退休金覆盖的政府和企事业单位退休人员为主。

(下转2版)