

# 打好四张牌做好春节期间采价工作

■ 赵雅筠

春节是传统的消费旺季,商品服务价格变化情况多,是居民消费价格调查的重要时间点。为及时、准确做好春节期间的居民消费价格调查工作,笔者基于实际工作经验,认为应该通过打好四张牌,保障春节期间居民消费价格调查数据的真实可靠。

**打好“责任牌”,严明价格采集要求。**根据春节采价工作特点,整体谋划假期采价工作,以春节前半个月、一周、采价日等时间节点为轴细化工作计划。例如,春节前结合实例对三定一直原则、同质可比采价原则、优惠促销折算方法、特殊价格处理办法等对采价人员进行详细讲解,对日常采价中的常见问题进行再强调、再培训。实地走访重点品类调查网点,提前了解商品备货、价格促销情况,对春节期间价格波动做到心中有数。同时,提前做好人员调度安排,严格执行价格采集和数据审核汇总的AB角制度,做好应急预案,确保从价格采集到数据审核全流程责任到人。采价员要严守三定一直原则,准确记录价格波动,确保采价制度落实不变形、不走样;调查人员则要遵循随报随审、跟岗核价制度,确保春节期间采价工作不间断、数据质量不掺假。

**打好“分类牌”,堵住价格采集风险点。**为真实反映市场价格波动,要提前摸底排查各调查网点春节期间的营业状况,并分类设置应急预案。若遇调查点关闭无法正常采价,应严格按照《特殊情况下流通消费价格调查操作办法》相关规定处理。如遇到春节期间个别农贸市场的猪肉、家禽、水产等档口暂未营业,可用其他调查点价格涨跌幅的几何平均值来推算。春节前后市场消费需求增加,商品供应增多,采价员需加强对调查商品及服务同质可比原则的检查,密切关注价格变动的趋势和规律,特别是粮油肉蛋菜等重要民生商品价格,要及时发现并处理价格异常波动,防止数据失真。对特殊节日商品的价格异常波动或无波动等特殊状况,需进行二次核实,确保数据审核无死角,切实堵住数据生产环节风险点。



原永红 绘图

**打好“感情牌”,走访关怀不能少。**春节期间,商家往往忙于营生,可能对价格采集工作的配合度有所下降。对此,节前可通过送上节日慰问、发送节日问候短信等方式,加强与商家的沟通交流,耐心解释居民消费价格调查和物价指数对稳定市场供应、加强宏观调控的重要性,争取商家的理解和支持,提高调查对象的配合度。同时,利用节前慰问契机,广泛听取采价员、商户对价格调查采价工作的意见和建议,充分了解春节期间采价可能面临的困难,并在固定采价期和无缺价的前提下,在调查制度方法允许的范围内强化对采价员和商户的人文关怀,减轻商户负担,营造支持配合统计调查的良好氛围。

**打好“服务牌”,当好民生保障晴雨表。**春节期间,居民对商品价格的变动格外关注,要充分发挥国家调查队系统“轻骑兵”作用,加强春节期间价格调查分析和预警研判。聚焦关键领域和重要民生商品及服务,紧盯春节消费热点,关注八大类价格实时波动,掌握商品调价信息详情、市场供需关系变化等。密切关注价格变动对居民生活的影响,及时撰写重要民生商品及服务价格变动的动态信息。例如,可分阶段在春节前一个月、半个月、一周分别开展三期价格监测,一旦发现价格陡增等苗头性、倾向性和趋势性问题,要立即启动应急预案,迅速查明原因,为有关部门及时掌握市场动态、出台政策措施提供数据支持和信息服务。(作者单位:国家统计局珠海调查队)

## 怎样提升服务零售结构调查水平

■ 张丹

服务零售结构调查每年开展一次,是全国和地区服务零售核算的基础支撑,对于及时摸清服务消费市场情况,完善促进消费体制机制有重要意义。笔者通过日常调查工作,建议从样本核实、培训演示、规范流程、强化审核四个环节进一步夯实调查基础,提高数据质量。

### 严抓样本核实

确保样本信息准确。服务零售结构调查的样本较为分散、情况相对多样,调查开展有一定难度,样本核实阶段建议采用“三步走”。在最初核实阶段,根据下发的样本库梳理一遍样本信息,通过“企业信用信息公示系统”“天眼查”等平台辅助开展对企业基本情况的初步核实。再采用电话访问和实地核查开展双重核实,要对样本单位基本情况逐一核对,确定其是否属于调查范围、处于正常经营状态且能填报有效数据。需要替换样本时,对无效样本按照“同行业同规模”要求在样本库中寻找替换,最终落实好符合调查要求的有效样本。

### 加强业务培训

切实提高培训成效。确保数据质量,调查员的业务能力和责任心至关重要,建议采用集中培训、一对一指导、线上线下同步辅导等多种形式强化调查员的责任担当,提高培训实效。印发《服务零售结构调查业务指南》,带领调查员逐字逐句学习调查方案和业务指南,强调要对标调查要求,掌握问卷调

查内容和涉及到的重点指标。同时,学习税控开票系统的具体查询操作,便于数据收集。

开展调查操作演练。为加强调查员的直观认识,可以邀请上一年度参与此项调查的调查员现场演示,讲解在实际调查中的操作流程,分享调查经验,提前解答可能会遇到的问题,提高调查员的业务实战能力。

### 规范调查流程

明确调查开展流程。按照规范化流程进行入户调查是确保问卷调查质量的重中之重。现场采集阶段,各调查员均须采用入户调查方式,提前与样本企业负责人、会计主管联系确定好上门的时间,确保对方熟悉情况的人员在场。入户调查时,首先向样本单位出示《致调查企业的一封信》,调查员通过企业税控系统查验相关开票数据,查看有关财务记录、查阅各类经营台账等,获取相关数据和信息,询问企业负责人相关情况,做好详细记录,认真填写问卷,现场及时审核调查数据,确保数据准确。调查结束后,整理收集样本企业签字、盖章的纸质报表。

切实做好陪访指导。调查队业务人员可以结合调查员现场调查能力,针对性地开展陪访指导。也可以选择有代表性的企业组织现场教学。同时,报表期间广泛搜集问题,及时答疑解惑,以解决调查员实际填报中的问题。

### 加强数据审核

调查现场开展审核。在调查中,对问卷中的数据及时开展人工审核,一方面对企业基本信息加以核对,有问题及时修改。另一方面,加强问卷指标逻辑性审核,对关联性指标相关性进行计算,发现异常立即现场进行询问加以核实,确保数据准确,并做好相关说明记录。

加强平台关联性审核。在数据录入时,首先要保证纸质问卷和平台上数据一致;其次通过平台审核公式对调查问卷中的数据关联性再审核,以便发现人工初审中的遗漏问题,审核出的问题及时与样本单位进行联系作进一步核实,并做好平台上的说明和填报。确定数据审核无误后,按照制度要求逐级验收上报,确保调查数据精准。最后将纸质问卷统一收集,做好归档整理。(作者单位:国家统计局镇江调查队)

## 多措并举做好劳动力调查

■ 张哲

劳动力调查是一项重要的民生调查,旨在真实准确地监测和反映就业状况,为政府制定和调整就业政策、改善宏观调控、加强就业服务提供重要依据。对此,笔者从基层实际出发,就如何提高劳动力调查数据质量谈几点思考。

### 强化业务培训

拓展多元培训模式。每月县级验收前召开全市数据会审会议,集中全面审核数据,形成联审机制。采用分片区巡回召开季度培训会,每次培训3个区县业务人员及调查员,实现全年市县级层面调查员培训全覆盖。开展年度业务培训会,分区分析数据走势、波动原因。梳理陪访记录,结合环比同比数据,列出问题社区重点培训。设立跟班学习岗。各区县业务人员每月轮换到市队坐班一天,集中学劳动力调查规

范、数据审核重点、数据分析对比、电话回访技巧。推广场景化、沉浸式培训。转变以往业务人员被动接受培训的模式,设置问答环节,邀请参与现场模拟,分析典型案例,以解决共性问题,不断提升调查能力。

积极参与区县业务培训。由区县统计调查机构承担月度业务培训。要求一区一方案,市队主动下沉,听取培训内容并现场补充、指导,不断总结优秀经验进行推广。必要时,登门示范调查流程、提问技巧,不断纠正调查偏差。

### 加大督导陪访

定位问题社区全程陪访。参考电话回访、集中上报、调查时长过长或过短、工作时长填报一致、PDA顺序填报等因素,筛查调查不规范社区。通过开展数据会审、季度例会及时纠正指出,并列为长期双访(陪访与电话回访)对象。对数据质量问题突出的社区进行

全流程陪访,找出问题根源,提出改进措施。

完善县级陪访机制。各区县每年对辖区内调查点陪访实现全覆盖。每月10-11号安排业务人员现场指导调查员入户调查,对PDA操作、指标填报、访问技巧等问题即训即改。根据每年工作质量、数据质量对调查员进行优良评估,以区县为单位示范引领,打造调查员示范岗,充分发挥传帮带作用,营造比学赶超的工作氛围。

### 严格数据审核

切实履行随报随审。数据上报期,至少保持一人在线,每半天刷新一次平台数据,关注上报进度,实时查看非劳动力人口、一人户占比、失业人口等数据波动。充分利用劳动力核查程序导出分规则审核表和增量表,及时发现数据、核实情况并及时反馈。设立市级数据质量台账。根据市

队自主查询分门别类建立相应数据质量台账。每月如实登记重点人群审核、失业人口登记、市级电话回访等类别台账。利用审核程序及平台数据核查,对存疑数据直接与调查户核实,详细记录修正情况。

电话核查前置运行。在数据上报前开展电话核查,回访重点从查证是否入户到全户非劳、有配偶未登记、一人户等方面。每月通过导出标识信息表,根据新老户、非劳动力、全户55岁以上人口等标识甄别问题户。根据核查结果,分区县下发错误详单,要求逐户说明。

线下约谈打通市县交流平台。月报期间,约谈数据差错率高的区县业务人员,要求电话核实情况,做出详细说明、明确整改方案。培训会后,直接对话调查员,根据对接工作条线,安排工作任务,摸清社区人口分布,解答实际操作中的问题。(作者单位:国家统计局常州调查队)

## 探讨交流

# 假期实物账如何记准记实

■ 张柳芳

春节是我国的传统节日,在这个时期,家家户户热闹非凡,年货琳琅满目,走亲访友礼品不断。面对种类繁多的开支,如何让记账户准确记录账目,是住户调查工作中需要关注的重点内容。对此,笔者结合自身工作实际,谈谈如何记好春节期间容易忽略的实物账。

**自产自用农产品。**四方食事,不过一碗人间烟火,春节更是少不了亲朋好友欢聚一堂共享美食。自己种植养殖并食用的稻谷、小麦、青菜、鸡、鸭、鱼等,记为“自产自用”;若卖掉,则记为“出售收入”。值得注意的是,居民之间的实物馈赠不需要记录。

**拜年礼品。**春节期间,走亲戚拜年时互赠礼品已成为传统。按照“送出方记账,收入方不记账”的原则进行记账。即自己送出的礼品需要记账,如购买了水果、烟酒等各类年货,而收到的礼品则不需要记账。但是有赡养关系的非常住亲属间赠予,相当于用实物来履行自己的义务,应折价记入“赡养收入”或“赡养支出”。

**单位发放购物券、购物卡或礼品礼盒。**对于单位发放的购物券、购物卡或礼品礼盒,应根据实际情况进行记录。若购物卡可在超市或商场内任意购买商品,且选购商品在常规品种70%-80%以上的,应按面值全额记入“工资收入”,其购买的商品记入相应的支出项。若只限定购买或发放某种商品,则应按产品种类记入“从单位或雇主得到的实物和服务”中的相应项。

**政府、社会慈善团体的慰问。**对于政府、社会慈善团体赠送的实物慰问品,应按市场价折算后记账。但是要注意一点,如果是各级统计调查机构或单位只针对记账工作给予记账户的关心慰问,实物要记入调查补贴。

**商家促销活动赠送的商品或购物券。**春节期间,商家促销活动层出不穷。对于商家赠送的商品或购物券,消费者不需要记账。但如免费获得的满减购物券(包括满减红包等),则仅记录购买商品实际支付的金额;若满减购物券需额外购买,则应记录购买商品实际支付的金额与购买满减购物券金额总和。

身处忙碌又兴奋的春节之中,记账户很容易遗漏一些实物收支的记录,以及可能会出现记录不准确的情况。例如,漏记自产自自,将购买的年货数量、价值记错,品名错选等。为了避免这些错误,在此期间也要做好春节记账提醒,同时还要注意实物账的审核,查看必要的收支是否记录,消费量及价值是否匹配等,确保源头数据真实准确。(作者单位:国家统计局柳州调查队)

## 统计科普

# 什么是工业出口交货值?

■ 毛显朋

出口交货值是反映工业品出口变化趋势和幅度,衡量工业企业产品在国际市场竞争力的重要指标,也是现阶段衡量我国工业企业融入世界经济的一个主要参数。

### 一、基本概念

工业出口交货值指工业企业自营(委托)出口(包括销往中国香港、中国澳门、中国台湾地区)或交给外贸部门出口的产品价值,以及外商来样、来料加工、来件装配和补偿贸易等生产的产品价值。

### 二、指标应用

出口交货值是衡量一国经济发展态势的重要维度,是反映实体经济外向型发展、产业转型升级、高端制造发展情况的重要指标,同时也为研判国内外经济环境、制定外贸政策、预测工业经济发展趋势提供数据支撑。

### 三、如何区分海关出口总值与工业出口交货值

海关发布的货物出口总值是以货币表示的一定时期内一国向国外出口的商品总金额,与工业出口交货值具有相关性,但也存在一定差异,具体体现在:

(一)统计范围差异。一是工业出口交货值不包括规模以上工业企业生产的用于出口的商品,而海关出口总值包括。二是工业出口交货值不包括农业部门生产的用于出口的商品,而海关出口总值包括。三是海关出口统计包括我国贸易企业从国外进口未经加工再出口的货物,而工业出口交货值不包括。四是工业统计中,企业将产品交给外贸部门用于出口后,若该外贸部门将出口转内销,则该笔交易产品仍计入工业出口交货值中,但不计入海关出口总值中;反之,若工业企业生产的用于内销的产品转为出口,则该笔交易产品不计入工业出口交货值,但计入海关出口总值中。

(二)统计时点差异。工业出口交货值统计时点以工业企业实际销售时间为准,海关出口总值统计时点以海关报关为准。当前海关出口总值未必是当期工业企业销售用于出口的产品价值,工业企业当期出口交货值可能由于流通、运输、报关等因素,并未计入当期海关出口总值中。因此,两者统计存在一定时差。

(三)统计价格差异。海关出口统计按货物离岸价格(FOB)作全值统计,包括货物运至境内输出地点装运前的运输及其相关费用、保险费。工业出口交货值统计根据生产属性特点分为两种不同计算方法:一是对本企业生产的工业品出口,产品价值按实际销售数量乘以实际销售平均单价统计;二是对来料加工产品,出口交货值按加工费收入统计。

### 四、示例

1. 国家统计局新闻发言人就2022年一季度国民经济运行情况答记者问时指出:“我国产业体系齐全,配套能力强,能够较快适应国际市场需求变化,国外对我国工业品出口需求扩大,拉动了工业生产增长。一季度,工业出口交货值同比增长14.4%,继续保持较快增长。”

2. 2022年7月25日《人民日报》刊登的《实体经济,恢复向好韧性增强》一文中指出:“其中5、6月份,规模以上工业企业出口交货值分别增长11.1%、15.1%,较上月分别回升13.0、4.0个百分点,快速扭转4月份出口下降趋势,工业品出口强劲回升。”

(摘自《领导干部基本统计知识问答》(第一版),中国统计出版社)