

我国研究与试验发展(R&D)经费投入稳步增长

——国家统计局社科文司统计师张启龙解读相关数据

国家统计局最新数据显示,2024年,我国全社会研究与试验发展(R&D)经费保持稳定增长,总量超过3.6万亿元。研究与试验发展(R&D)经费投入强度稳步提升,基础研究投入实现较快增长。

研究与试验发展(R&D)经费稳步增长

我国支持科技创新的政策体系不断完善,多元化投入格局加快构建,企业科技创新主体地位不断增强,为研究与试验发展(R&D)经费持续增长提供了有力支撑。2024年,我国全社会研究与试验发展

(R&D)经费投入为36130亿元,比上年增长8.3%,实现稳定增长,投入总量稳居世界第二位。

研究与试验发展(R&D)投入强度持续提升

按初步数测算,2024年,我国研究与试验发展(R&D)经费投入强度(R&D经费与GDP之比)达到2.68%,比上年提高0.10个百分点,略高于“十三五”以来年均提升幅度,保持稳步提升态势。根据国家统计局对2023年GDP修订结果,2023年研究与试验发展(R&D)经费投入强度相应修订为2.58%。

从国际比较看,据OECD组织网站公布的2022年最新数据,我国研究与试验发展(R&D)经费投入强度在世界主要国家中排名第12位,超过OECD国家平均水平(2.11%),并进一步接近OECD国家平均水平(2.73%)。

基础研究投入较快增长

2024年,我国基础研究经费支出为2497亿元,比上年增长10.5%,比研究与试验发展(R&D)经费增速快2.2个百分点;占研究与试验发展(R&D)经费比重为6.91%,比上年提升0.14个百分点,延续上升势头。近年来,我国高度重视基础研究,大

科学装置和重大科技基础设施建设取得重要进展,在量子科技、生命科学、物质科学、空间科学等领域取得一批重大原创成果。

总体来看,2024年我国研究与试验发展(R&D)经费投入保持稳定增长,投入强度和基础研究占比持续提升,为扎实推进科技强国建设奠定坚实基础。下一步,要全面贯彻落实党的二十届三中全会和中央经济工作会议精神,推动科技创新与产业创新融合发展,鼓励引导各方持续加大研发投入,完善多层次投入体系,提高研发资金使用效率,为加快实现高水平科技自立自强提供有力保障。

最新发布

流通领域重要生产资料市场价格 1月中旬23涨19降8平

本报讯 中国统计信息中心、卓创资讯1月24日联合发布数据,据对全国流通领域9大类50种重要生产资料市场价格的监测显示,2025年1月中旬与1月上旬相比,23种产品价格上涨,19种下降,8种持平。

产品名称	单位	本期价格(元)	比上期价格涨跌(元)	涨跌幅(%)
一、黑色金属				
螺纹钢(Φ20mm,HRB400E)	吨	3341.3	-3.4	-0.1
线材(Φ8-10mm,HPB300)	吨	3519.4	-1.5	0.0
热轧普通板卷(4.75-11.5mm,Q235)	吨	3431.0	15.7	0.5
无缝钢管(Φ219×6.20)	吨	4264.4	-3.9	-0.1
铜管(Φ50)	吨	3522.0	10.3	0.3
二、有色金属				
电解铜(1#)	吨	75725.0	1685.0	2.3
铝锭(A00)	吨	20175.0	466.7	2.4
铅锭(1#)	吨	16579.2	-104.1	-0.6
锡锭(0#)	吨	24431.7	-661.6	-2.6
三、化工产品				
硫酸(98%)	吨	457.5	-6.2	-1.3
烧碱(液碱,32%)	吨	959.9	87.8	10.1
甲醇(优等品)	吨	2437.0	-14.0	-0.6
纯苯(石油苯,工业级)	吨	7537.3	246.0	3.4
苯乙烯(一级品)	吨	8498.6	130.8	1.6
聚乙烯(LLDPE,熔融指数2薄膜料)	吨	8679.7	-310.9	-3.5
聚丙烯(拉丝料)	吨	7423.6	-32.2	-0.4
聚氯乙烯(SG5)	吨	5115.4	104.6	2.1
顺丁胶(BR9000)	吨	14366.7	880.6	6.5
涤纶长丝(P0Y150D/48F)	吨	7250.0	183.3	2.6
四、石油天然气				
液化天然气(LNG)	吨	4335.2	-2.1	0.0
液化石油气(LPG)	吨	5043.9	45.4	0.9
汽油(92#国VI)	吨	9570.5	682.4	7.7
汽油(92#国VI)	吨	9284.9	673.8	7.8
柴油(0#国VI)	吨	7671.1	373.4	5.1
石蜡(58#半)	吨	8162.3	-0.7	0.0
五、煤炭				
无烟煤(洗中块)	吨	996.7	11.7	1.2
普通混煤(4500大卡)	吨	584.0	6.2	1.1
山西大混(5000大卡)	吨	676.8	0.0	0.0
山西优混(5000大卡)	吨	771.8	-0.9	-0.1
大同混煤(5800大卡)	吨	813.8	-0.9	-0.1
焦煤(主焦煤)	吨	1400.0	0.0	0.0
焦炭(准一级冶金焦)	吨	1510.3	-41.7	-2.7
六、非金属建材				
普通硅酸盐水泥(P.O 42.5袋装)	吨	397.1	-1.0	-0.3
普通硅酸盐水泥(P.O 42.5散装)	吨	345.1	-3.1	-0.9
浮法平板玻璃(4.8/5mm)	吨	1388.6	11.5	0.8
七、农产品(主要用于加工)				
棉花(细绒)	吨	3872.7	-3.5	-0.1
小麦(国标三等)	吨	2356.4	-0.3	0.0
玉米(黄玉米二等)	吨	2026.4	17.2	0.9
棉花(皮棉,白棉三级)	吨	14176.6	169.8	1.2
生猪(外三元)	千克	15.6	-0.5	-3.1
大豆(黄豆)	吨	3937.3	20.9	0.5
粗蛋白含量≥43%	吨	3054.8	151.1	5.2
花生(油料花生米)	吨	7500.0	0.0	0.0
八、农业生产资料				
尿素(中小颗粒)	吨	1685.1	-17.5	-1.0
复合肥(硫酸钾复合肥,氮磷钾含量45%)	吨	2958.9	0.0	0.0
农药(草甘膦,95%原药)	吨	23750.0	-50.0	-0.2
九、林产品				
天然橡胶(标准胶SBRWF)	吨	16609.7	491.6	3.0
纸浆(进口针叶浆)	吨	6476.8	57.5	0.9
瓦楞纸(AA级120g)	吨	2918.1	-13.3	-0.5

注:上期为2025年1月上旬。

小麦追肥 田管忙

近日,安徽省蒙城县迎来降雨天气,当地农民抓住有利农时,动用大型农业植保机械为麦田撒施肥料,全县520多名科技特派员和农技人员也深入乡村开展关键技术指导,加强小麦田间管理,以促进小麦苗情转化,为夏粮丰收夯实基础。



中新社供图

国家发展改革委组织开展2025年消费帮扶新春行动

新华社电 从国家发展改革委获悉,国家发展改革委近日印发通知,组织各地区、各部门以2025年春节、元宵节等消费旺季为契机,开展2025年消费帮扶新春行动。

消费帮扶新春行动是贯彻落实党中央、国务院关于继续大力实施消费帮扶、巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接的重要举措,也是有效提振消费、扩大国内需求

的重要途径。

通知明确,要加大脱贫地区特色农产品消费采购力度,鼓励优先采购脱贫地区特别是国家乡村振兴重点帮扶县、易地扶贫搬迁安置区生产的产品作为慰问品、节日福利,组织开展脱贫地区农副产品进机关、进学校、进金融机构等活动。要发动干部职工和广大市民扩大节日消费,充分发挥东西部协作、对口支援、行业帮

扶、定点帮扶等机制作用,通过发放消费券、积分换购、满减满减等方式引导社会力量持续扩大脱贫地区农副产品消费。

通知指出,要用好线上线下销售平台扩大实物消费,充分发挥消费帮扶重点企业示范引领作用,组织各类重点电商企业和区域性平台推出一批促销帮销活动,打造脱贫地区农副产品专区专栏,进一步扩大网上销售规模,保障产品质

量安全。

日前,广东、湖南、黑龙江、山东、河南等10多个省份和国家有关部门相继启动2025年消费帮扶新春行动,通过开展主题宣传活动、开设线上活动专区、进行线下集中展销、开展产销对接、精品旅游线路推广,推动更多脱贫地区产品融入全国大市场,进一步巩固拓展脱贫攻坚成果、促进乡村全面振兴。魏玉坤

国家能源局修订分布式光伏发电开发建设管理办法

新华社电 国家能源局近日举行新闻发布会,介绍分布式光伏发电开发建设管理办法的修订情况,主要就“分布式光伏发电的定义、行业怎么管、备案怎么办、项目怎么建、电网怎么接、运行怎么规范”等方面提出要求,覆盖分布式光伏发电项目全生命周期各阶段的管理要求。

国家能源局新能源和可再生能源

司副司长潘慧敏说,现行办法于2013年出台,目前行业形势已经发生巨大变化,对办法进行修订显得尤为必要。

截至2024年底,我国分布式光伏累计装机达3.7亿千瓦,是2013年底的121倍,占全部光伏装机的42%。发电量方面,2024年分布式光伏发电量3462亿千瓦时,占光伏发电量的41%。分布式光伏已经成为能源转型

的重要力量。

当前,包括分布式光伏在内的新能源已全面进入平价无补贴市场化发展的新阶段,现行办法中围绕财政补贴确立的规模管理等一系列规定不再适用,国家层面已逐步建立起可再生能源电力消纳责任权重和分布式光伏发电接入配电网承载力评估等发展引导机制。

随着分布式光伏装机持续快速增长,并网消纳成为制约发展的主要矛盾,迫切需要调整管理思路,推动源网荷储协同发力,促进行业又好又快发展。近年来随着分布式光伏发电特别是户用光伏不断拓展开发模式,一些项目以自然人名义备案,实则由企业开发建设,一些项目开发存在侵害农民利益的情况,亟需进行规范。戴小河

尊法学法守法用法 奋力开创依法统计依法治统新局面

(上接1版)着力提升统计监督效能,履行主体责任,加强对各地区和相关部门履行统计法定职责、贯彻国家统计政令情况的监督检查,严肃统计行风,发挥执法检查发现问题、严肃惩治的震慑作用。持续推动统计监督与其他监督衔接,相互协调、有机贯通,健全完善线索互联、标准互通、证据互认机制,形成信息共享、成果共享、监督共推局面,提高协同配合效率,推动形成监督合力。

题定纲成乘势而进,坚决遏制数字上的腐败

新修改统计法提出建立健全防范和惩治统计造假、弄虚作假责任制,明确地方各级人民政府、县级以上人民政府统计机构或者有关部门、单位负责人进行统计造假、干预统计工作以及对统计数据严重失实和严重统计造假行为失察等应当承担责任的主体责任,加大对统计违纪违法责任人责任追究力度。

广东省统计局坚决从严惩治统计违法行为,坚决遏制数字上腐败,坚决防治统计造假弄虚作假。聚焦重点领域、关键时点、重点指标,高质量开展执法检查,严肃查处各类统计违法行为,依法作出行政处罚及严重失信认定,维护统计法权威。强化法治衔接,加大对统计违纪违法责任人责任追究力度,做到有案必查、有假必惩、发现一起、查处一起,查处一案、警示一片。推进党纪学习教育常态化长效化,加大统计造假典型案例通报曝光力度,强化以案促改、以案促治。坚持强化源头管理,健全完善全流程数据质量控制机制,扎实开展源头数据质量核查,以真实准确的统计数据服务经济社会高质量发展。全面部署推进基层统计规范化建设工作,夯实统计基层基础,不断提升统计工作规范化、

标准化水平,牢牢守住统计数据质量生命线。

点面共融多措并举,延伸新修改统计法宣传触角

扎实抓好新修改统计法学习宣传贯彻,对进一步提升统计工作水平、更好服务经济社会高质量发展意义深远。深入贯彻新修改统计法,必须加强统计普法宣传教育,厚植统计法治思想根基。着力提升“关键少数”依法统计思想意识,做实做细新修改统计法进党校工作,督促各级领导干部带头尊法守法用法,深刻牢记法定职责必须为、法无授权不可为、法律红线不逾越、法律底线不碰触。加强政府统计机构及统计工作人员学习教育,督促依法履行职责,恪守职业操守,弘扬诚信统计文化,强化统计工作抗干扰能力,维护统计调查、统计报告、统计监督的独立职权不受侵犯。

持续推动政府行业主管部门将新修改统计法列入本部门本系统专题学习重要内容,增强部门严格依法履职、防治统计造假的责任意识。注重抓好统计调查对象普法宣传,在普查调查和执法检查等工作中开展嵌入式普法宣传,增强调查对象依法统计意识。将新修改统计法宣传解读纳入“中国统计开放日”活动和统计法颁布纪念日活动,扩大统计法公众知晓度。大力开展“送法入企”“送法进社区”等活动,增强全民统计法治观念。

大道至简,实干为要。广东统计部门将牢牢把握新修改统计法贯彻实施重大契机,在党和国家事业全局中谋划和推动统计工作,以时不我待的紧迫感、只争朝夕的责任感,舍我其谁的使命感砥砺前行,推进新时代依法统计依法治统向纵深发展,为统计工作高质量发展提供坚实法治保障。

阳光多一点 幸福在田间

(上接1版)这是张大姐第一次种草莓,却不愁销路。正聊着,小程序里的订单就来了。农户们不一会儿就采摘了32盒,每盒1斤,分装成8箱,快速完成发货。

在番茄棚,张大姐科普了他们的明星产品“京彩8号”“京番309”,都是农科院推荐试种的,“起沙、绿籽、绿尖、草莓心”,广受大家喜爱。“我们免费为农科院试种,做好数据记录和反馈,他们也不断向我们推荐新品种。”

黄瓜棚刚装上高精度仪器,电脑远程控制,能调节棚内温度、湿度,还能补光。黄瓜花儿开得正艳,一个个带刺儿的小瓜嫩绿诱人。在北京的冬天,想要种好黄瓜,着实不易。张大姐介绍说,“起初棚内最低温只有6、7度,染了霜霉病,现在阳光足了,棚内稳定在15度左右,病自然没了。”棚内一块地还种有紫菜花,俯看便是一片紫色花海。“阳光越好,颜色越紫。”张大姐笑了起来。

走入连栋大棚,满眼绿色,乌塌菜已经冒出了小半头,长势喜人。张大姐说,这是秋后种的,不怕冻,“连栋棚比单棚温度高,土地利用率也高,都是机械播种”。这个大棚占地10亩,一年可种4到5茬,“照这趋势,2月就能采摘,还能赶上价儿,今年真有新惊喜”,张大姐很是高兴。这时,通州区调查队专项调查科科长郭光磊注意到了田埂上的仪器。“这是物联网机器,带摄像头”,张大姐说着,还向我们展示了由区农业农村局在2020年建立的数字菜园监测点设施环境调控系统。“有了它们,棚内日常各项生态数据都能及时上传,区农业农村局收集后,再反馈给我们。”张大姐用手机演示着,只要打开系统,各项数据一目了然,还能一键开关棚,在家就能控制,真正实现了智能操作。

记者问起了张大姐的新年计划,张大姐笑盈盈地说出了四个愿望:添置一些新机器,比如施肥机、移栽机,释放更多人力;试验更多新品种,把口感好、单产高的尽快推广到市场;做出品牌,借助平台地推,让更多人吃上我们优质的有机蔬果;做好农业科普,让大家了解农业,热爱自然。

郭光磊告诉记者,国家统计局通州区调查队从去年4月就开始了“新农人”发展情况专题调研,抽取了19位“新农人”,开展了实地访谈和问卷调查。既有像张大姐这样的现代农业带头人,也有一些返乡创业的大学生。调研发现,“新农人”品牌意识越来越强,销售渠道多种多样,带动周边村民就业,增加农民收入的作用也越来越明显;“新农人”最希望相关部门提供农业现代化技术、市场开拓和网络营销等方面的培训指导。

走出大棚,田间鸡鸭成群,羊叫、犬吠声连成乡间富有生趣的旋律,让冬日充满了烟火气。幸福,在这喜人的阳光里;幸福,就在“新农人”越来越红火的日子!

记者手记:

阳光洒在田埂上,更洒在像张西芬张大姐一样的“新农人”的心坎儿。采访中,张大姐多次提到“今年晴天多、阳光好”。其实,在现代农业里,通过补光、调温调湿、实时监测等技术手段,完全“靠天”种地的局面已得到根本扭转。

“阳光”多一点,“新农人”的幸福就多一些。通过调研,我们不难发现,是谁带来了农户温暖和帮助,是什么让“新农人”有了实干创业的底气,有了动力十足的干劲,有了期许美好未来的信心。

在张大姐的案例中,种业技术部门不断推荐试种,让好品种被发现、种植、推广;农业农村局提供了物联网技术和监测设备,让农业真正“智能化”;村干部帮助对接销售平台和地推购买人群,让社区团购活跃起来、火了起来;政府通过展销会、新年庙会等,让农户直面消费者,减少流通环节;市场日益涌现的好的农业配套产品,大到铲运机、施肥机、播种机、滴灌设备;进一步解放人力,小到有机堆肥、“治虫良药”,让生态循环实现良性发展;直播带货、电商平台,让优质有机农产品走进千家万户……这些都是现代农业的“阳光”,滋养着“新农人”,让他们焕发乡村新活力。

统计调查人描画着“阳光”的缕缕金丝,更勾勒了“新农人”朴实、勤劳、智慧的品质。

新时代、新经济、新农人。社会发展万象更新,统计调查就是发现这些“新”的眼睛,激发改革向“新”动力。随着更多活情况、好经验被摸清、摸透,乡村振兴、高质量发展的画卷正徐徐铺开,灿然一新……