

## 数说地方 年度数据

## 广东外贸总额突破9万亿元

连续39年位居全国首位

魏师兰

2024年,在全球经济不确定性增加、外部环境依然复杂严峻的背景下,广东外贸运行稳中有进,展现出强大发展韧性和澎湃动力,全年进出口规模首次站上9万亿元的新台阶,自1986年以来连续39年位居全国首位,在全国外贸大局中继续发挥“主力军”“排头兵”作用,充分体现经济大省“挑大梁”的责任担当。

占全国比重回升到两成以上,外贸增量贡献近四成

2024年,广东先后出台新一轮促进外贸发展的若干举措,全年进出口总额91126.35亿元,比上年增长9.8%,高于全国4.8个百分点,对全国增长的贡献率达38.7%,占全国外贸比重同比提升0.9个百分点至20.8%。其中,出口58915.62亿元,增长8.4%,高于全国1.3个百分点,占全国的23.1%,提高0.3个百分点;进口32210.73亿元,增长12.5%,高于全国10.2个百分点,占全国的17.5%,提高1.6个百分点。

从季度看,自2023年三季度起,广东进出口连续6个季度保持增长;从月度看,2024年4月份以来月度进出口规模稳定在7000亿元以上,12月份进出口8301.4亿元,创月度历史新高,4-7月连续4个月实现两位数增长。

贸易结构持续优化,民营企业增速快于整体

近年来,广东产业转型升级取得长足进步,贸易结构持续优化。2024年,广东以一般贸易方式进出口53022.21亿元,增长10.9%,占进出口总额的58.2%,同比提升0.6个百分点;加工贸易进出口19356.72亿元,微降0.3%,占21.2%;全省综保区持续深化改革,保税物流业务稳步增长,实现进出口17836.64亿元,增长22.2%,占19.6%,同比提升2.0个百分点。

民营企业出口占比持续提升,在外

贸中的主力军作用进一步巩固。2024年,广东有进出口实绩的企业14.6万家,增长11.6%,其中,民营企业12.3万家,增长13.2%。民营企业进出口57990.52亿元,增长15.2%,分别高于全省平均和外资企业5.4个、13.4个百分点,占全省的63.6%,同比提高3.0个百分点,对全省进出口增长贡献率达94.2%。

对传统主要市场增势良好,新兴市场开拓成效显著

2024年,广东举办“粤贸全球”300场境外展,为2.55万家企业搭建了开拓国际市场的桥梁。2024年,广东前五大贸易伙伴分别为东盟、中国香港、美国、欧盟和中国台湾,对其进出口均实现正增长,分别增长8.0%、9.9%、7.6%、7.0%和17.8%,合计占全省比重为59.9%。其中,对美国出口9488.08亿元,增长7.7%,同比加快10.5个百分点。中欧班列扩能增效,铁路运输进出口增长15.3%,粤港澳大湾区中欧班列累计开行突破4000列,陆续串联起50多个“一带一路”共建国家及地区。2024年,广东对共建“一带一路”国家进出口34626.94亿元,增长9.4%,占比38.0%;对中亚五国、拉美、中东欧等新兴市场分别增长40.3%、16.7%和13.2%。

传统动能出口优势稳固,部分高技

术产品增长较快。劳动密集型产品、机电产品是广东传统优势出口产品。2024年,广东机电产品出口38665.06亿元,增长8.8%,占比65.6%;劳动密集型产品出口7995.2亿元,与上年基本持平,占全省比重为13.6%。主要商品中,家用电器、电脑、手机等“老三样”出口合计增长7.8%;钢材、集成电路、平板显示模组等中间品出口分别增长69.1%、15.2%和12.6%。集装箱、3D打印机、电动汽车、无人机、船舶等高新技术产品出口规模持续扩大,分别增长140.5%、45.2%、41.4%、20.1%和17.4%。

进口潜力持续释放,重要设备及原料扩大进口。2024年,广东继续有序扩大自主开放和单边开放,与全球共享发展红利,进口机电产品21511.56亿元,增长18.4%,占全省比重提升3.3个百分点至66.8%。其中,集成电路进口11236.52亿元,增长14.8%,占全省比重为34.9%,对进口增量贡献率达40.7%;自动数据处理设备及其零部件进口2955.82亿元,增长127.8%;半导体制造设备进口553.22亿元,增长56.7%。煤炭、粮食、原油等初级产品进口量分别增长31.8%、21.9%、10.8%。黄金、水果等消费品进口分别增长55.8%、11.7%,全国进口的每2辆厢车,就有1颗来自广州南沙港。

2024年广东进出口总额累计、月度增速(%)



## 滨州经济运行稳健向好

工业转型升级态势明显

毕轶华

2024年,山东省滨州市坚持稳中求进工作总基调,全面贯彻新发展理念,突出“改革、开放、发展”工作主线,聚力推进招商引资、项目建设和工业经济,全市经济稳健向好,结构向优、态势向好。

经济运行向上向好,增长体现强韧性

农业保持总体平稳。全年实现农林牧渔业总产值624.28亿元,按可比价格计算,比上年增长3.6%。粮食生产实现“三增”,粮食播种面积、单产、总产量分别增长0.5%、0.6%、1.1%。肉类稳定增长,全年猪肉牛羊禽肉产量67.53万吨,增长6.2%。

工业保持较快增长。滨州实施扩量增效十大举措,兑现激励资金6000万元,惠及企业1175家次,规模以上工业增加值比上年增长9.6%。38个行业中28个增加值实现增长,增长面达到73.7%,比上年提高33.2个百分点。装备制造业增加值增长16.1%,其中,金属制品业增长15.1%,汽车制造业增长12.9%。

服务业增长加快。1-11月,规模以上服务业营业收入同比增长9.0%,比1-10月加快1.1个百分点。10个行业门类营业收入均实现增长,其中交通运输仓储和邮政业、信息传输软件和信息技术服务业、租赁和商务服务业分别增

长10.3%、6.1%、4.9%,合计拉动规模以上服务业营收增长7.3个百分点。

产业结构向新向绿,发展呈现高质量

科创赋能加速提效。滨州持续深化产教融合型、实业创新型“双型”城市建设,加快“传统产业高端化、新兴产业规模化、特色产业园区化、未来产业协同化”,连续4年入选全国先进制造业百强市。省级以上创新平台新增26家,达450家。新增高新技术企业80家,省级专精特新中小企业257家。全社会研发投入占GDP比重达3.7%,实现全省“四连冠”。

产业升级步伐加快。滨州纵深推进制造强市三年攻坚,先进制造业加速发展,高技术制造业增加值增长22.3%,高于规上工业增速12.7个百分点,连续11个月保持两位数增长,新动能加速成长。其中,电子及通信设备制造业增长48.9%,相关产品产量大幅增加,工业自动调节仪表、锂电池、移动通信手持机产品产量分别增长32.1%、23.4%和25.4%。

绿色低碳有力有效。鲁北大基地建设全面提速,全市新增新能源装机规模350万千瓦,发电量首次突破100亿千瓦时。规上工业万元产值能耗下降7.7%,规上工业新能源和可再生能源发电量增长19.7%。

发展潜力向优向实,后劲彰显新动能

项目建设跑出加速度。683个省市县重点项目加快建设,宏辉2GW渔光互补发电、润龙精密机床、卓奥锂电池等一批大项目陆续投产。争取专项债券、“两重”“两新”等政策资金229亿元,居全省前列。全年固定资产投资增长4.8%,其中制造业投资增长26.5%。民间投资活力持续释放,民间投资增长9.7%,占全部投资的比重为67.4%,同比提高3.0个百分点。

发展后劲积蓄新动能。全年升规纳统单位900余家、总量突破5000家,市场主体活力充足。新动能投资快速增长,为新质生产力培育创造条件。战略性新兴产业投资增长14.2%,较上年同期提高8.5个百分点;“四新”投资增长8.5%,占投资比重较上年提高2.0个百分点。

质量效益实现新跃升。财政收入平稳运行,全年实现一般公共预算收入306.92亿元,增长5.1%。其中,实现税收收入207.05亿元、增长7.9%,占一般公共预算收入比重为67.5%。企业经营效益明显提升,1-11月,规模以上工业企业实现利润总额558.88亿元,增长85.0%。营业收入利润率为5.9%,比上年同期增长2.5个百分点;每百元营业收入中的成本为91.87元,比上年同期减少1.48元。

“以旧换新”激活潜能,假日经济焕发活力——

## 广元消费市场趋稳向好

赵正基 乔治聪 徐梓軒

2024年,四川省广元市全力以赴拼经济比发展惠民生,千方百计扩内需,全市消费市场整体趋稳回升向好。全市社会消费品零售总额实现529.71亿元,比上年增长5.5%,增幅较全国、全省平均水平分别高2.0和1.3个百分点,位居全省第10位,较上年上升6位。

促消费活动丰富多彩,消费市场趋稳向好

2024年,全市大力实施“消费促进年”活动,坚持“政策+活动”双轮驱动,成功举办了各类线上线下促销活动1141场次,参与企业1.9万家次,累计成交金额达27.5亿元。从分月度累计增速情况看,呈现先抑后扬再趋稳态势。2月开局较低,增速仅3.0%,分别低于全国、全省平均水平2.5和2.7个百分点;3月,消费市场触底回升,当月社消零售增长5.7%,增速跑赢全国,但仍低于全省0.4个百分点;4月,随着多项稳增长、促回升政策措施持续发力,当月增长6.3%达到年内最高,且增速自2022年9月以来首次实现“双超”(超全国全省);5-12月,增速始终围绕5.7%上下波动,整体趋势较为平稳。

全市紧扣农业优势特色产业积极拓展乡村消费市场,新申报、续展绿色食品38个,开展“游大美蜀道·品广元好茶”推介活动,深入推进优质农产品“广供成都”“广供杭州”“广供天下”。城镇消费品零售额357.09亿元,比上年增长5.4%;乡村消费品零售额172.62亿元,比上年增长5.8%,增幅较城镇市场高0.4个百分点,较社消零售高0.3个百分点。全市新入库限上企业51户,完成零售额4.04亿元,净增2.48亿元,拉动限上商品零售额增长1.7个百分点,拉动全市社消零售增长0.5个百分点,对社消零售增长贡献率达8.9%。

民生消费稳步增长,品质消费需求旺盛

广元市委、市政府全力推进托底线、保民生政策方面取得显著成效。基本生活类商品供给充裕且稳步增长,其中,蔬菜类增长29.0%、水产品类增长18.6%、肉禽蛋类增长18.1%、粮油类增长

14.6%、饮料类增长13.7%、干鲜果品类增长6.7%。同时,升级类商品需求渐长,其中,家具类增长181.3%、化妆品类增长46.4%、金银珠宝类增长29.2%、通讯器材类增长22.4%,居民消费持续进阶,品质消费需求逐渐增长。

全市优化完善川陕甘新业态电商直播基地、昭化区农特电商物流产业园等县区电商服务中心7个,乡镇、村级电商服务站447个,举办各类电商活动120余场次,年末全市各类网商达到3.53万家,比上年增长4.8%。全市网络零售额创历史新高,实现50.3亿元,比上年增长16.2%,高于全省6.2个百分点。从与网购密切相关的邮政快递业情况看,快递业务量累计完成3511.31万件,比上年增长22.0%。从联网直报平台看,限上单位通过互联网实现的商品零售额9.63亿元,比上年增长144.0%,拉动限上社消零售增长3.8个百分点,拉动全市社消零售1.1个百分点,对社消零售增长的贡献率达到20.5%。

“以旧换新”激活潜能,假日经济焕发活力

自家电以旧换新工作启动以来,全市迅速行动,先后开展第三届中国(四川)国际熊猫消费节、消费品以旧换新广元行等热点促销活动,全市家电以旧换新补贴累计提交申请9.2万件,销售金额3.7亿元,补贴金额0.69亿元。全市限上单位中的家用电器和音像器材类商品零售额8.49亿元,增长28.6%,拉动限上单位零售额增长1.3个百分点,拉动全市社消零售增长0.4个百分点,对社消零售增长贡献率为6.8%。

此外,广元坚持以文兴城,持续擦亮城市名片,吸引广大游客“由路转粉”。全市4A级及以上旅游景区共接待游客1773.02万人次,比上年增长3.6%,实现门票收入1.8亿元,比上年增长45.9%。广元女儿节7天共吸引游客161.42万人次,累计拉动文旅消费额达4.87亿元、同口径相比增长15.7%。国庆假期,共接待游客504.76万人次,旅游综合消费总收入28.9亿元,分别同比增长14.7%、17.9%。全市文旅体商融合发展取得显著成效,规模以上文化、体育和娱乐业收入突破8.4亿元,比上年增长69.7%。

主要指标持续跑赢全国——

## 辽宁经济运行稳中提质

吕萌萌

2024年,面对复杂多变的内外部环境,辽宁全省顶住压力,攻坚克难,生产需求持续改善,居民收入稳步增加,新质生产力加快成长,全省经济运行向好态势持续巩固。根据地区生产总值统一核算结果,全省地区生产总值32612.7亿元,按不变价格计算,同比增长5.1%,比全国高0.1个百分点,连续8个季度赶超全国。

农业生产稳定增长,粮食产量再获丰收。全省上下聚焦农业高质量发展,坚决扛起国家粮食安全主体责任,第一产业增加值同比增长4.2%。粮食产量连续两年超500亿斤,是历史第三高产年,粮食单产居全国第四位,在13个粮食主产省中排第二位。全省重点打造十大优势农业特色产业,草莓、食用菌产量分别增长4.8%、8.2%。

工业生产平稳运行,行业增长面有所扩大。全省上下积极推动工业新型化进程,工业经济结构不断优化。全年全省规模以上工业增加值同比增长3.1%,装备制造业着力转型升级,增加值增长4.5%,比规上工业增加值增速高1.4个百分点。全省40个大类行业中,有31个行业增加值增长,增长面为77.5%,比上年提高22.5个百分点。其中,电气机械和器材制造业,专用设备制造业,计算机、通信和其他电子设备制造业增加值增速分别比全国高10.9个、7.3个、3.5个百分点。

服务业稳步增长,部分现代服务业行业较快增长。全省上下积极推动服务业提质增效,服务业增加值同比增长5.0%。其中,批发和零售业、住宿和餐饮业增加值分别增长3.5%、6.0%。全省货运量18.6亿吨,增长3.3%;客运量6.7亿人次,增长8.7%。部分现代服务业行业增速较高,1-11月份,规模以上多式联运和运输代理业、互联网和相关服务、租赁和商务服务业营业收入分别增长12.3%、8.1%、7.5%。

消费潜力不断释放,升级类商品增势较好。全省以旧换新各项促消费政策不断发力,市场销售规模进一步扩大。社会消费品零售总额在上年增长8.8%的情况下,又实现了4.0%的增长。随着供给不断充实优化,居民对更高品质消费的需求明显提升,

部分升级类商品增势较好,限上通讯器材类、体育娱乐用品类零售额分别增长31.1%、21.7%。

投资创十年新高,中央项目投资支撑有力。全省上下全力实施15项重大工程,固定资产投资持续增长。固定资产投资增速高于全国2.1个百分点,比上年加快1.3个百分点,5.3%的增速是近年来最好水平。其中,中央项目投资支撑有力,增长27.8%。分领域看,基础设施投资增长14.5%,制造业投资增长14.4%。全年建设项目投资增长12.8%,其中亿元以上建设项目投资增长18.2%。

民生保障持续改善,城乡居民收入差距缩小。全省始终坚持以人民为中心的发展思想,将发展成果惠及人民。一般公共预算支出中,民生支出占比为76.7%。其中,城乡社区支出增长11.1%,社会保障和就业支出增长6.2%,卫生健康支出增长5.4%。农村居民收入增速快于城镇,城镇居民人均可支配收入增长4.5%;农村居民人均可支配收入增长5.9%,城乡居民收入比为2.11,比上年缩小0.03。居民消费价格上涨0.2%,运行总体平稳。

动能转换质效提升,高质量发展成色十足。辽宁锚定高质量发展这个首要任务不动摇,因地制宜发展新质生产力,推动经济结构向优、动能向新发展。科研投入加快提升,全省R&D经费增长8.9%,投入强度创十年来新高。规上高技术制造业增加值各月累计增速始终保持两位数增长,全年增长11.3%。新业态、新商业模式不断涌现,限上单位通过公共网络实现零售额增长11.5%,连续两年保持10%以上的增长。

经营主体活力增强,发展信心更加坚定。2024年辽宁成功举办了一系列具有国际、国内影响力的活动,充分展现辽宁振兴发展取得的积极成效,吸引了更多的企业在辽投资兴业。从“四上”单位看,全年新纳入“四上”单位5540个,比上年多增1616个。从发展预期看,近期各项政策陆续出台,释放了提振经济的强烈信号,有力增强了市场信心。根据调查数据显示,四季度全省企业预期景气指数为113.0,比上年同期上升0.7个百分点;企业家预期信心指数为113.9,比上年同期上升0.2个点,预期景气和信心指数双双回升。