



数说地方

年度数据

经济运行稳中有进 城市能级不断跃升

——2024年上海经济运行情况解析

■ 陈君君

2024年,面对复杂严峻的国际环境,上海坚持稳中求进工作总基调,围绕推动高质量发展首要任务和构建新发展格局战略任务,扎实推进高质量发展。全年经济运行稳中有进,城市能级持续提升,产业结构进一步优化,就业和物价保持稳定,经济社会发展目标任务顺利完成。

经济运行稳中有进

经济总量进入新阶段。2024年,上海地区生产总值继续保持全国城市首位度,达到53926.71亿元,按不变价格计算,同比增长5.0%。第三产业增加值同比增长5.7%,其中,交通运输、仓储和邮政业增加值同比增长19.2%,信息传输、软件和信息技术服务业增加值增长12.9%,金融业增加值增长7.9%,租赁和商务服务业增加值增长6.4%。

经济运行活力不断增强。流量型经济加快恢复。2024年,全市货物运输周转量同比增长11.8%,其中,航空货运周转量同比增长15.0%;邮政行业业务总量同比增长24.9%;机场旅客吞吐量同比增长28.6%。总部经济持续集聚。全年新增跨国公司地区总部60家、外资研发中心30家,累计分别达到1016家和591家。民营经济释放活力。全年规模以上民营企业工业总产值同比增

长4.0%,增速高于全市工业3.3个百分点。

城市核心功能融合升级

科创中心创新策源功能增强。2024年,上海深化科技体制机制改革,科研项目管理机制和科技攻关组织模式进一步优化。实施新一轮科技成果转化行动方案,有效期内高新技术企业突破2.5万家,每万人高价值发明专利拥有量达到57.9件,全年技术合同成交额达5200.7亿元,同比增长7.2%。

金融中心功能持续提升。2024年,上海国际再保险登记交易中心、国际货币基金组织上海区域中心成立,各类持牌金融机构共1782家。全年全市金融市场成交总额3650.30万亿元,同比增长8.2%。其中,上海证券交易所有价证券、上海期货交易所和中国金融期货交易所成交额分别增长13.1%、25.0%和43.4%。

贸易中心功能提质升级。2024年,上海口岸进出口总额超过11万亿元,继续保持世界城市首位。第七届进口博览会成功举办,297家世界500强和行业龙头企业参展,按一年计意向成交金额达800.1亿美元。

航运中心资源配置能力增强。2024年,上海港集装箱吞吐量达到5150.63万国际标准箱,连续15年位列全球第一,为全球首个吞吐量超过5000万国际标准箱的世界大港。集装箱水水中转量达3169.10万标准箱,同比增长11.5%。

产业结构进一步优化

工业新动能增势良好。2024年,全市三大先导产业制造业总体增长较快,集成电路、生物医药和人工智能产值同比分别增长20.8%、3.3%和7.1%。工业战略性新兴产业中,新一代信息技术产业、高端装备产业同比分别增长7.1%和5.1%。部分工业新产品产量快速增长,其中,3D打印设备产量同比增长7.2%,集成电路产量增长11.3%。

数字经济稳步发展。2024年1-11月,全市信息传输、软件和信息技术服务业实现营业收入同比增长10.2%。产业数字化转型加快推进,制定促进科学仪器和科研试剂创新发展,推动基础软件和工业软件高质量发展等行动计划,累计培育国家级示范智能工厂19家、标杆智能工厂3家。

社会民生有力保障

居民物价总体平稳。2024年,全市居民消费价格同比持平。其中,消费品价格下降0.4%,服务价格上涨0.5%。扣除食品和能源价格的核心CPI上涨0.2%。

就业形势保持稳定。2024年,全市城镇调查失业率平均值为4.2%。全市居民人均可支配收入同比增长4.2%。其中,城镇常住居民人均可支配收入增长4.0%,农村常住居民人均可支配收入增长6.2%。

市场供应充足 需求总体平稳

厦门居民消费价格走势平稳运行

本报讯 来自国家统计局厦门调查队的最新统计数据显示,2024年,福建省厦门市消费市场供应充足,需求总体平稳,CPI(居民消费价格指数)呈平稳运行态势。调查显示,CPI同比持平,涨幅较上年收窄0.2个百分点。其中,食品价格下降0.5%,非食品价格上涨0.1%;工业品价格上涨0.4%,服务价格持平;扣除食品和能源价格的核心CPI上涨0.2%。

从环比看,CPI环比走势波动较大。1-2月受春节需求增加影响,CPI指数逐月回升,1月环比由负转为持平,2月环比上涨1.1%;3月节后市场需求回落,CPI下降0.6%;之后波动回升,7月受暑假因素影响,CPI上涨0.6%,8-10月保持稳中有增态势;11月受旅游淡季、临近年底房租价格下降等影响,CPI下降0.7%;12月环比持平,扭转了

上月下降态势。整体来看,厦门市CPI环比受食品和非食品价格的季节性、供需变化以及节假日等因素影响明显。

从同比看,CPI同比走势总体呈温和上涨态势。1月同比下降1.3%,2月受春节错月影响,CPI小幅上涨0.2%,3-6月CPI降幅在0.2%-0.4%范围内波动,CPI同比于7月后开始转正,之后同比涨幅稳步上涨。整体来看,厦门市消费市场在2024年逐步回暖,价格水平有所上升,但整体涨幅较为温和。

从核心CPI看,CPI涨幅受食品和能源价格回落的影响较大,扣除食品和能源的核心CPI保持总体稳定,上涨0.2%。从核心CPI各月同比看,特别是9-12月,随着消费需求的恢复,同比涨幅连续4个月小幅回升,显示出经济恢复持续向好态势。八大类

商品及服务价格“三降五升”。其中食品烟酒、居住、交通通信分别下降0.3%、0.8%和1.7%,分别拉动CPI下降0.08个百分点、0.21个百分点和0.22个百分点。衣着、生活用品及服务、教育文化娱乐、医疗保健和其他用品及服务价格分别上涨3.2%、2.1%、0.4%、1.5%和3.1%。

从全国看,厦门市CPI中衣着、生活用品及服务、交通通信、医疗保健类价格涨幅均高于36个大中城市平均水平,食品烟酒、居住、教育文化和娱乐、其他用品和服务类价格同比涨幅均低于36个大中城市平均水平。从全省看,厦门市CPI中食品烟酒、衣着、生活用品及服务、交通通信、医疗保健类价格同比涨幅均高于全省平均水平,居住、教育文化娱乐、其他用品和服务类价格同比涨幅均低于全省平均水平。 陈倩倩

房价回稳态势显现 就业形势总体稳定

武汉民生保障进中提质

本报讯 来自国家统计局武汉调查队的最新统计数据显示,2024年,在中央一揽子利好政策综合作用下,湖北省武汉市经济运行稳的基础加固,民生保障进的质效显现,呈现出总体平稳、稳中向好、进中提质的发展态势。

——居民消费价格温和上涨,结构亮点较为突出。2024年全市CPI比上年上涨0.8%,涨幅分别比全国、全省高0.6、0.4个百分点,在19个副省级及以上城市中位居第一位。八大类商品及服务价格中,除交通通信下降外,其余均上涨,凸显消费韧劲十足。服务价格稳中有涨,反映消费提质升级。服务价格上涨0.6%,拉动CPI上涨约0.27个百分点。工业品价格由上年下降0.4%转为上涨1.2%,拉动CPI上涨约0.36个百分点。食品能源价格平稳运行,彰显保供稳价成效。食品价格由上年下降1.0%转为上涨0.3%,能源价格由上年下降2.8%转为上涨0.2%。

——房价回稳态势显现,市场预期继续改善。随着促进房地产市场止跌回稳政策密集出台,2024年四季度全市房地产市场明显回暖。从环比看,全市新建商品住

宅销售价格于11月首次转涨,且12月回稳态势进一步巩固;二手住宅销售价格12月环比增长0.2%,涨幅达到近20个月以来最高水平。从同比看,全市新建商品住宅、二手住宅销售价格降幅分别于11月、8月结束扩大态势持续收窄。市场交易明显回升。四季度全市新建商品住宅共成交2.35万套(不含保障房),环比、同比分别增长94.2%、13.0%;二手住宅共成交2.84万套,环比、同比分别增长17.8%和16.4%。市场预期继续改善。12月底15个新房项目中预计未来半年内房价上升或保持稳定的占53.3%,14个二手中介门店中预计房价上升或保持稳定的占50.0%,分别比上月提高6.7个和14.3个百分点。

——就业形势总体稳定,创业活力有所增强。2024年全市25-59岁就业主体人群就业人口比与上年基本持平,整体就业情况较为稳定,且全市就业人口周平均工作时间为47.2小时,比上年增加0.6小时。三产吸纳就业能力增强。全市就业人口中三产从业者占72.6%,比上年提高0.5个百分点,其中批发和零售业、住宿和餐饮业、交通运输仓储和邮政业从业者占比最高。创业活力有所增强。全市16岁以上

调查对象中创业者占5.8%,比上年提高0.2个百分点,且创业1年以内、创业1-2年的创业者占比分别提高0.8个和1.7个百分点。

——居民收入承压增长,城乡差距持续缩小。2024年全市全体居民人均可支配收入59732元,比上年增长4.6%。从常住地看,城镇居民人均可支配收入64346元,增长4.3%,农村居民人均可支配收入33529元,增长6.2%,城乡居民人均可支配收入由上年同期1.95缩小至1.92;从收入来源看,全市就业形势总体稳定,市场活力持续释放,民生保障有力有效,带动城乡居民人均工资性收入、经营净收入及转移净收入均保持增长。

——粮食生产再获丰收,生猪出栏稳定增长。粮食生产实现“三增”。2024年全市粮食播种面积219.31万亩,单产416.07公斤/亩、总产量91.25万吨,分别比上年增长0.04%、0.02%和0.07%,实现面积、总产、单产“三增”。分季节看,全市夏粮总产3.52万吨,增长0.80%;早稻总产8.46万吨,下降0.73%;秋粮总产79.27万吨,增长0.12%。生猪出栏稳定增长。2024年全市生猪出栏208.91万头,比上年增长2.5%,增幅分别比全国、全省高5.8个和2.7个百分点。 邹淑婧

江苏居民人均可支配收入逾5.5万元

■ 余家珏

2024年,江苏全省坚持稳中求进工作总基调,全省经济运行稳中向好,居民收入稳中有增,城乡收入差距持续缩小,增收基石持续巩固,消费利好持续加码,消费潜力得到了有效释放。

居民收入稳步增长,城乡收入差距持续缩小

2024年江苏地区生产总值达13.7万亿元、增长5.8%,增量全国第一,经济运行向好保障了居民收入稳步增长。全省居民人均可支配收入55415元,比全国平均水平多14101元,高34.1%,在全国各省(市、区)中,位列第四。全省居民收入增长5.2%,增速较前三季度回升0.2个百分点,继续位于“全国六强”首位。

在城乡居民收入方面,倍差继续缩小。全省上下以实施乡村全面振兴战略为总抓手,深入推动区域协调发展和城乡融合发展,持续激发农民增收动能。城镇居民人均可支配收入66173元,增长4.7%;农村居民人均可支配收入32414元,增长6.3%,高于城镇居民1.6个百分点。城乡居民人均收入比值为2.04,比上年同期缩小0.03,自2009年以来连续15年缩小,是全国城乡收入差距较小的省份之一。

民生保障拉动收入增长,增收基石持续巩固

近年来,得益于全省各部门落实落细各项就业政策,全省居民人均工资性收入32105元,同比增长6.8%,增速快于可支配收入1.6个百分点,增收贡献率达74.8%,工资性收入“压舱石”作用进一步突显,居民

增收基石持续巩固。据农民工监测调查,农民工就业延续稳中向好态势,2024年江苏籍农民工规模达1743.2万人,同比增长0.1%,随着农民工就业半径扩大,选择外出就业的农民工达833.2万人,增长1.3%。

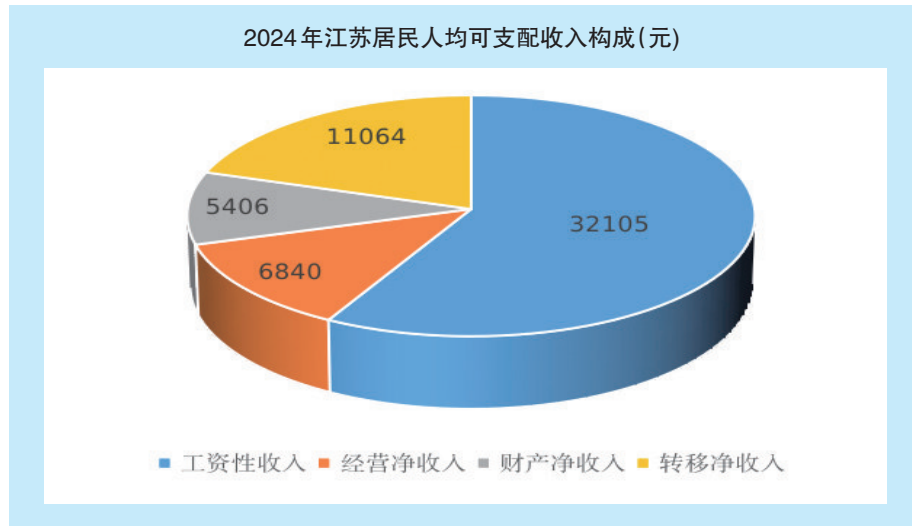
江苏基本民生保障有力,助推转移净收入持续增长。2024年,城乡居民基本养老保险基础养老金省定最低标准提高至每人每月228元,城乡居民基本医疗保险财政补助标准提高到每人每年700元以上,最低生活保障标准实现城乡并轨,平均每人每月847元,基本公共卫生服务资金人均最低补助标准提高至103元。

消费利好持续加码,消费潜力有效释放

2024年,江苏积极出台“两新”政策配套细则,消费场景不断创新,消费环境持续优化,消费潜力有效释放。全省居民人均消费支出37346元,同比增长5.2%,消费支出绝对值位列全国第四。

在国补政策的有力加持下,居民汽车、数码产品、家电“以旧换新”需求高涨,带动全省人均交通通信支出增长11.8%,成为消费增长的亮点。从耐用消费品拥有量来看,全省居民每百户拥有汽车61.6辆,同比增加2.6辆,其中1.7辆是新能源汽车;拥有手机252.1部,增加2.6部;洗衣机、电冰箱、微波炉、彩电等家电拥有量均较上年增长。

随着经济发展和消费观念转变,江苏居民的消费需求从商品消费为主,向商品消费和服务消费并重转变。居民全年人均服务性消费支出17293元,同比增长5.8%,快于居民人均消费支出增速0.6个百分点。居民服务性消费支出占居民消费支出比重提升至46.3%。



淮南经济回升向好积极因素增多

■ 朱思旭

2024年,安徽省淮南市全面贯彻新发展理念,扎实推进高质量发展,全市经济运行总体平稳,回升向好积极因素增多,增长动能加快积蓄,实现了质的有效提升和量的合理增长。

新型工业化稳步推进,产业升级“向新逐绿”

淮南市加快培育壮大先进制造业集群,推进制造业高端化、智能化、绿色化,高质量发展新动能不断释放,2024年规上制造业增加值增长11.6%,同比提升4.2个百分点,创2020年以来最高增速。

产业升级向“新”,全年新增规上工业企业132家、战略性新兴产业61家、高新技术企业106家、省级专精特新企业62家;高技术制造业增加值同比增长11.6%,占规上制造业的比重较上年提升1.4个百分点。结构调整提“质”,规上装备制造业增加值同比增长29.5%,占规上制造业比重达32.6%,对制造业增长贡献率达71.0%,其中汽车制造业、计算机通信和其他电子设备制造业增势强劲,增速分别达82.7%、44.7%。

发展方式逐“绿”,新能源汽车产业产值同比增长17.1%,汽车用锂离子动力电池产量大幅增长,在光伏和储能设备制造企业拉动下,电气机械和器材制造业同比增长44.3%。六大高耗能行业占规上工业增加值的比重由去年同期的27.1%降至26.4%。

发展动能加快集聚,项目建设“落地有声”

淮南市抓住长三角区域一体化、淮河生态经济带、合肥都市圈等多重区域发展战略叠加的重大机遇,严格落实招商机制,举办多项活动,集中优势资源围绕主导产业招商引资。2024年全市固定资产投资额同比增长7.8%,其中工业投资增长27.1%,连续39个月保持两位数增长。

与此同时,淮南市落实落细大规模设备更新政策,分类推进煤电、钢铁、化工等传统行业技术改造,技术改造投资增长45.4%。全年新签约亿元以上工业项目240个,引进亿元以上省外项目资金增速居全省首位。

消费市场扩容提质,文化旅游“火爆出圈”

淮南市深入开展“微动消费”“淮品共享”活动,加力落实消费品以旧换新政策,2024年社会消费品零售总额同比增长3.7%。消费结构持续升级,限上单位零售额中,新能源汽车增长44.7%,可穿戴智能设备增长33.5%,能效等级1级和2级的家用电器和音像器材增长48.8%,体育娱乐用品增长29.5%,智能手机增长16.4%。

此外,淮南市抓住武王墩墓考古发掘“出圈”的机遇,持续开展“文旅惠民消费季”活动,推出14条精品旅游线路,入选全国乡村旅游精品线路3条、省休闲旅游精品示范村两个。全年接待游客人数和旅游收入分别增长7.5%和14.5%。