

如何做好农产品价格调查统计云直报

■ 高敏

统计云直报系统的应用提升了农产品价格调查工作效率与数据质量,为充分发挥该系统优势,笔者结合自身的工作实践,就如何提高农产品价格调查统计云直报工作质效,谈几点看法。

强化前期学习

提升业务人员专业素养。业务人员应成为统计云直报系统的行家里手。可以组织集中学习统计云专用直报系统操作手册,在业务人员之间开展知识分享会,每人负责解读一部分操作流程,加深彼此理解。对于统计云APP软件的操作,进行模拟演练。设定不同场景,如多笔出售信息如何快速录入、数据错误怎样及时修正等,锻炼业务人员在复杂情况下的操作熟练度。通过相互交流操作技巧,优化操作细节,提高调查效率。

增强辅助调查员业务能力。辅助调查员身处数据采集一线,其业务水平至关重要。可将培训地点选在农产品交易场所或田

间地头,结合实际场景讲解农产品价格调查制度。针对统计云系统操作,采取一带一模式,由经验丰富的业务人员针对性指导辅助调查员,从软件下载安装到数据填报,全程陪伴学习。建立日常交流群组,辅助调查员在工作中遇到问题随时提问,大家共同探讨解决,确保他们熟练掌握业务知识及系统操作。

规范事中操作

精准赋权保障数据对应。在对各调查点农产品进行赋权时,严格使用农产品生产者价格调查品种代码。采用交叉赋权核对模式,安排两组人员分别进行赋权操作,完成后相互核对。若出现差异,共同重新核对原始代码与赋权结果,确保赋权品类准确无误。建立赋权记录档案,详细记录每次赋权的时间、人员、结果等信息,便于日后追溯与复查。

实时指导解决操作难题。辅助调查员在调查和审核过程中遇到难点,可随时在工作群内反馈,业务人员或技术支持人员需及时回应。定期收集常见问题,

整理成问题解答指南,发布在交流群或共享平台上,方便辅助调查员随时查阅,减少重复问题咨询,保障调查工作顺利推进。

实地跟随规范操作流程。实行定期实地跟班制度,业务管理人员定期选取部分调查点,跟随辅助调查员一同入户或到市场进行调查。在现场观察辅助调查员的实际操作,及时纠正不规范行为。同时,详细了解他们在实际操作中遇到的困难,现场给予指导和帮助,提升数据采集的规范性和准确性。

严格事后审核

随录随审把控原始数据。数据录入过程中,录入人员一方面,要仔细检查原始报表数据的完整性,确保农产品名称、规格、价格等信息无一遗漏。另一方面,要审核指标间的逻辑关系,如价格变化是否符合市场规律。录入完成后,由专门的审核人员再次复查,重点关注农产品品种更替、季节性价格波动等情况,发现问题及时与录入人员沟通核实,确保品种同质可比,原始数据

准确可靠。

平台复审深挖数据疑点。利用统计云直报平台的程序进行复审时,运用多维对比分析方法。除了对比同比、环比数据,还将本地数据与周边地区数据、同类型农产品数据进行对比。一旦发现数据异常,如某农产品价格波动幅度远超正常范围,立即启动溯源机制,与辅助调查员沟通采集过程,查阅历史数据和相关记录,深入挖掘原因,确保数据准确无误。

汇总终审完善数据拼图。汇总终审阶段,对直报平台生成的汇总数据进行全面审核。结合电话回访样本户,核实农产品的产量、销售价格、销售渠道等信息,确保数据与实际相符。同时,实地走访农产品市场等,了解市场供需关系、价格走势等行情,从宏观角度审视数据能否真实反映农产品市场形势。若发现数据与市场实际情况不符,深入调查分析,及时修正数据,使最终数据完整、准确地呈现农产品市场全貌和价格变化规律。

(作者单位:国家统计局海口调查队)

探讨交流

多措并举抓好 采购经理调查年报

■ 赵颖莉

采购经理调查年报是对过去一年制造业与非制造业采购活动及经济运行态势的全面总结与深度剖析,高质量的调查年报能够为政府决策提供精准依据,为企业战略布局提供关键指引、为经济研究提供丰富素材,对宏观经济的稳定运行和可持续发展有着极为深远的影响。笔者结合基层工作实际,就如何做好采购经理调查年报工作,谈几点个人建议。

制定可行的工作方案。依据国家统计局及相关部门对该调查工作的要求与规范,结合本年度经济形势特点和调查重点,依托上级年报工作相关要求,制定本级部门年报工作方案。方案应包括调查范围的确定、本地样本企业的筛选与更新原则、企业报送年报时间安排、验收和审核等内容,为整个年报工作绘制清晰的路线图,确保各项工作有序推进。

组建高素质专业团队。选拔熟悉采购经理调查流程、具备扎实统计知识和行业经验的人员组成年报工作专项小组。并明确各成员的职责分工与协作,确保每个环节都有专业的人员把关负责,形成高效协同的工作合力。

优化样本企业结构。对现有的样本企业库进行全面而细致的梳理,精心筛选代表性强、行业分布广泛、企业规模结构合理的样本企业。严格核实一人多报情况,及时替换一人多报的企业;及时剔除因停产、倒闭、转行等原因不再符合要求的样本企业,国家样本有行业大类发生变化(行业代码前两位)和规模发生变更的企业,均要按照“同行业、同规模”的原则替换样本。尽可能的补充新兴行业、创新性企业以及具有发展潜力的中小微企业,确保样本能够准确反映当前经济结构的动态变化,提高数据的代表性和有效性。

认真核对年报样本库和各类信息表。年报样本库和相关信息表是整个调查工作的基础,在报送前需认真检查样本库中的企业信息是否与实际调查情况一致,包括企业名称、行业分类、规模等关键属性。保证3个文件中的相对应的样本统一社会信用代码、行业代码、企业规模等企业信息的一致性和准确性,并确保与文档中相关记录一致,避免出现数据冲突或矛盾的情况。

拓展数据采集渠道。积极利用现代信息技术手段,不断拓宽数据采集的渠道。例如与企业的财务系统、生产管理系统进行数据对接,获取更精准的营业收入、产销量等数据;通过电话访谈、实地走访等方式,深入了解企业经营情况、市场预期以及政策影响等信息,为年报的深度分析提供翔实的数据支撑。

强化数据审核机制。建立严谨的数据审核机制,实施初审、复审、终审的三级审核制度。初审由数据采集员对原始数据进行初步整理与逻辑检查,确保企业行业代码与主要业务活动一致,主要经济指标与企业规模一致等;复审环节由专业人员运用统计软件对数据进行一致性检验、异常值筛查等,确保营业收入等主要经济指标和企业财务报表数据的一致性;终审由小组负责人对整体数据质量进行综合评估,确保数据符合经济规律和行业实际情况,坚决杜绝虚假数据和错误数据进入年报分析环节。

(作者单位:国家统计局新乡调查队)

工价企业调查走访怎样做到位

■ 康乐

工业生产者价格指数是监测经济运行的重要指标,如何提升工业生产者价格调查访企质效,笔者结合自身工作,谈几点思考。

访企有计划,问题要梳理

为使工价访企工作有章可循、有序可遵,每年年初统计机构要按照地区调查企业数量及生产情况制定全年访企工作计划,合理安排时间,对地域面积大、调查企业较为分散的,可以合理规划访企路线,有效提升工作效率。访企的同时,还可以与统计执法检查、基层数据质量自查等工作结合起来,避免多头、重复检查,切实减轻企业负担。

访企要抓住重点,对上报数据问题多、统计人员更换快、基础台账不扎实的调查企业进行重点访问,可以适当根据需要增加访企频次。要认真梳理汇总各调查企业日常工作中存在的主要问题,带着问题去企业,确保检查有重点、有方向,不断增强访企工作的针对性和有效性。

检查有重点,整改要落实

在访企检查中,要重点对工价出厂购进台账资料、数据与原始凭证一致性等进行现场检查,重点核查规格品是否同质可比且具有代表性、上报价格是否符合“前后询价法”、税费计算是否准确无误、台账资料填写是否及时完整等,了解企业统计调查管理制度建立完善及企业统计人员业务知识掌握情况。

每次访企检查应如实做好记录,对检查中发现的主要问题要提出切实可行的整改措施,并向调查企业进行现场反馈,要求企业统计主管领导签字背书,督促统计人员做好整改工作,同时也要通过实地检查、视频抽检等方式不定期进行回头看,力求检查整改有实效。

指导有针对,宣传要强化

为不断强化访企成效,统计人员要重点加强对



原永红 绘图

企业统计人员的现场指导培训,认真做好规格品选取、采价凭证收集、台账填写登记、平台数据录入审核等内容的讲解,特别是对调查企业每月频发问题,要通过错情分析等方式进行纠错培训,对企业统计人员常见问题进行答疑解惑,确保调查数据真实准确。

访企中要强化法治宣传,向调查企业发放《统计法律事务告知书》,向企业人员宣传新修改统计法、《中华人民共和国统计法实施条例》等统计法律法规,特别是要加大对企业负责人和统计人员的法治教育,通过典型案例以案释法,严防统计造假、弄虚作假,不断促进调查企业依法履行统计义务,规范报送统计资料。

调研有深度,成果要转化

要借助工价访企深入开展调查研究,与企业负责人座谈交流,详细了解调查企业近期生产经营情况、主要产品类别、所在行业市场走势以及价格变动因素等信息,重点了解企业最新生产经营方式和政府部门各项惠企政策落实情况,及时掌握企业在发展中出现的新问题。

要充分发挥统计调查轻骑兵优势,根据企业收集的典型案例和掌握的一手鲜活资料,认真撰写调研报告,反映企业当前面临的困难和诉求,提出切实可行的对策建议,为地方党政领导决策和企业持续健康发展提供优质统计调查服务。

(作者单位:国家统计局海东调查队)

统计科普

主要工业产品产量是如何统计和发布的?(下)

■ 侯静

四、数据发布

全国及各省(区、市)的主要工业产品产量数据由国家统计局定期向社会公布。主要工业产品产量的数据发布可分为规模以上工业产品产量月度发布和工业产品产量年度发布。

规模以上工业产品产量的月度发布途径主要有两种:一是每月的信息发布于上午10:00在国家统计局官方网站数据最新发布栏目发布,包括20余种工业产品当月和累计数据。二是每月中旬信息发布后2-3个工作日在国家统计局国家数据官网发布,包括上百种工业产品全国数据及数十种工业产品分地区数据,并提供各产品产量的时间序列下载服务。

工业产品产量年度发布途径主要有五种:一是《中华人民共和国国民经济和社会发展统计公报》于每年2月下旬在国家统计局官方网站数据公报栏目发布,包括若干种工业产品当年数据。二是《中国统计摘要》于每年5月份由中国统计出版社出版,包括若干种工业产品全国数据时间序列及分地区当年数据。三是《中国统计提要》于每年年中出版,包括十余种工业产品全国数据时间序列。四是《中国统计年鉴》于每年9月份由中国统计出版社出版,包括数十种工业产品的全国当年及上年数据、部分工业产品的全国数据时间序列及分地区当年数据、部分工业产品的全国人均数据时间序列。五是《中国工业统计年鉴》于每年年末由中国统计出版社出版,包括近百种工业产品的全国数据时间序列、部分工业产品的分地区当年数据等。

五、例证

汽车产业是典型的资本密集型产业,产业链长、涉及面广、带动性强,是国民经济的重要支柱产业,是衡量一个国家制造业综合实力的主要指标之一。例如根据国家统计局数据库数据显示,2022年经济下行压力不断加大,叠加疫情对汽车消费市场的冲击影响,消费者购车需求释放受阻,汽车生产节奏放缓;之后,国家出台多项促汽车消费、稳行业增长措施,企业对市场发展信心持续增强,在国家政策及车企优惠促销等因素促进下,汽车生产有所回升,汽车制造业景气水平持续改善。

(摘自《领导干部基本统计知识问答》(第一版),中国统计出版社)

扎实推进新设立小微企业跟踪调查

■ 陈炳强

新设立小微企业和个体经营户(简称新设小微)跟踪调查是国家了解小微企业和个体经营户经营状况的重要窗口。在实际工作中,由于调查点分散,没有固定财务人员等原因,影响了新设小微跟踪调查工作。对此,笔者结合自身工作实际,从五个方面着手,力促新设小微跟踪调查工作再上新台阶。

做实做细,狠抓基础工作建设。从细微处着手,狠抓日常工作,夯实工作成果。将原始报表按报表日期装订成册,主管领导、审核人、制表人签字,做到职责清晰明确;建立企业信息库,包括被调查样本门头照、详细地址、联系人及联系方式,基本信息变动备注等内容,对被调查样本进行动态、静态结合管理;完善访问笔记,在

调查入户时,对被调查样本报表期间的实际经营情况进行记录,并与前期情况进行对比,摸清真实状况;登记数据台账,建立并逐期登记新设立小微企业和个体经营户跟踪调查基本情况台账、新设立小微企业和个体经营户停业台账、新设立小微企业和个体经营户问题遗留台账、历年新设立小微企业和个体经营户跟踪主要经济指标台账(按被调查样本建立)等,通过各种台账的建立和登记,被调查样本历年经营情况一目了然,各年各季度数据清晰明了,便于其经营情况的把控及数据整体趋势的掌握。

准确定位,摸清被调查样本基本情况。每次开展调查前,做好前期准备工作,按照调查底册信息,对调查样本逐一进行查找联络,包括样本名称、法人、联系方式、经营地址是否变更,营业状

态是否发生变化,追寻上季度停业(歇业)样本是否已经正常营业。被调查样本上述基本情况如有变更,及时更改基本信息,做好相应记录,查准后如实填报,为下一步实地走访做好充足准备。

实地走访,取得第一手精准调查数据。按照前期准备,合理规划走访路线,对筛选出来的必访样本进行逐一入户调查。在走访过程中,通过详细了解被调查样本的实际经营状态及情况,在征得被调查样本允许的情况下,拍摄其日常经营场所及活动、数据填报等关键环节的工作实况,记录数据纵横对比出现异常时经营业主的解释说明,掌握第一手精准调查数据及资料,做到调查工作留声留痕。

稳步把控,对调查数据进行科学审核评估。在取得原始数据资料后,严格执行数据的审核与评估。审核包括,数

据与上期、同期对比审核,调查问卷逻辑关系审核,数据与问卷逻辑性审核,同行业、同规模样本相关数据对比审核、专业人员趋势性审核、平台录入同步审核。通过层层审核与数据评估环节,确保取得真实可靠的源头数据,代表趋势科学合理。

深度挖掘,做好后期服务。在做好调查与基础工作的同时,利用实地走访契机,深入了解被调查样本经营中的困难,是否了解、享受到国家的各项优惠和扶持政策以及对政府相关部门的意见、诉求等重点关注问题进行深入挖掘,取得全面、真实的调查资料撰写调研报告,为各级领导科学决策提供服务,为被调查样本发声,力争为其逐步解决经营中的困难,助力小微企业及个体经营户向好发展。

(作者单位:国家统计局四平调查队)