

让“真金白银”优惠直达消费者——

## 上饶“以旧换新”激发消费新活力

■ 方梦婷

自2024年启动消费品以旧换新政策以来,江西省上饶市通过“政策+活动”双轮驱动,持续释放消费潜力,取得显著成效。截至2024年年末,全市已使用消费品以旧换新政策资金4.7亿元,资金使用额度和进度在全省均位居前列。

## 政策红利精准直达

2024年年初,上饶市制定了全方位的消费品以旧换新补贴政策:对报废更新汽车最高补贴2万元,置换更新最高补贴1.2万元;购买节能家电产品最高给予20%补贴;电动自行车更新最高补贴500元;家装厨卫商品最高可享受3万元补贴。政策覆盖汽车、家电、家装厨卫和电动自行车等重点消费领域,形成了全方位促消费的政策体系。

“优惠力度很大,让我们享受到了实实在在的便利。”上饶市铅山县消费

者付女士在家居店购买了一张标价5800元的床,通过厂家让利和以旧换新补贴,最终自己仅支付了4000元。类似的惠民案例在上饶市比比皆是,政策红利正加速释放。

截至2024年年末,全市汽车报废更新申请3600笔,使用补贴资金6480万元;汽车置换更新申请5741笔,使用补贴6889万元;家装厨卫申请交易16万笔,使用补贴2.01亿元;家电申请交易17万笔,使用补贴1.35亿元;电动自行车更新1466辆,带动各类消费持续增长。

## 创新模式激活市场

为扩大政策效应,上饶市创新推出“线上+线下”联动模式。线上依托各类电商平台开展促销活动,线下举办上饶市家居生活消费季、汽车博览会、秋季国际车展等系列活动200余场,累计带动消费超50亿元。商家通过“以旧换新+消费券”“以旧换新+打折”等创新模式,进一步带动消费增长。

“今年通过参加消费节活动,现场收到的定金和货款超40万元,5天卖出了60多台家电,快赶上店里过去1个月的销量了!”上饶市方太体验店负责人介绍道。在各大商圈,消费者的购买热情也明显提升,市场活力持续增强。

为确保政策落地见效,上饶市借助主流媒体、基层网格员等多种渠道开展政策宣传,在各大商圈张贴政策海报,培训导购员成为政策推广员,让“以旧换新”惠民政策深入人心。同时,通过简化办理流程,提供“一站式”服务,让消费者享受便捷的换购体验。

## 绿色消费加速升温

政策落地不仅激活了市场消费,还带动绿色消费升级。2024年前三季度,上饶市限额以上新能源汽车零售额同比增长43.0%。节能家电、智能家居等产品销量显著提升,推动消费结构优化升级。据上饶市家装协会统

计,市中心城区重点商圈如江南商厦等客流量持续攀升,顾客同比增长35%以上。

“以旧换新不仅是让我们省钱,更重要的是推动了节能减排。”上饶市广信区消费者王先生表示,“家里的旧洗衣机噪音大、能耗高,通过以旧换新政策换了一台变频节能机,每年能省下不少电费。”变频空调、高效节能冰箱等环保节能产品销量持续走高,绿色产品逐渐成为居民更新换代的首选。

通过开展以旧换新,一方面加快了老旧耗能产品的更新淘汰,另一方面提升了节能环保产品的市场占有率,带动了居民消费方式加速向绿色低碳转变。

2025年1月1日起,上饶市继续实施新一轮以旧换新政策,在汽车、家电、家装厨卫、电动自行车等领域延续补贴支持。政策的持续发力,将进一步释放消费潜力,为推动经济高质量发展注入新动能。

播期墒情适宜 田间管理到位  
枣庄冬小麦长势良好

本报讯 为及时、准确掌握山东省枣庄地区冬小麦生长形势,近期,国家统计局枣庄调查队对40个样本村开展问卷调查,对28户种植主体进行实地走访、现场调研。调研结果显示,枣庄地区冬小麦适度晚播、墒情适宜,小麦长势良好。但受气温影响,存在少量抢墒早播小麦长势偏旺现象,需密切关注后期小麦越冬情况综合施策。

——播期墒情适宜,晚播技术广泛应用。2024年10月枣庄市平均降水量为35.9毫米,较常年偏多8.1%;平均气温16.3℃,较常年气温持平;平均日照时数189.4小时,较常年偏多21.6小时。麦播期间天气条件和土壤墒情适宜,有利于进行整地作业与适墒播种。农户普遍采用适度晚播技术,在10月中旬集中播种,有力保障了小麦出苗、分蘖。调研显示,64.3%的受访种植户认为去年小麦播期土壤墒情好于上年,78.6%的受访种植户表示去年播期较往年推迟1-2周时间。

——苗情好于上年,来年丰收基础稳固。目前小麦正处于越冬期,受访的种植主体普遍反映小麦长势好于上年,一类苗占比增加,二、三类苗占比下降。调研显示,40个样本村共播种冬小麦7601.2亩,一类苗占81.7%,较上年同期增加1.6个百分点;二类苗占10.6%,同比下降5.9个百分点;三类苗占2.7%,同比下降0.2个百分点。92.3%的受访种植户表示播种冬小麦苗齐、苗匀、苗全,小麦长势好于上年。

——越冬基础扎实,田间管理及时到位。2024年秋季期间降水较为丰富,累计降水达到60.7毫米,农田20厘米土壤墒情相对湿度在60%以上,为小麦播种和冬前小麦生长提供了良好墒情。100%的受访样本村和67.9%的种植主体开展了小麦越冬水浇灌,旺苗地块全部开展了1-3遍的划锄镇压,田间管理及时有效,为小麦抗冻保墒、抵抗寒潮、安全越冬打下坚实基础。

——部分早播地块出现旺苗。小麦冬前积温标准是570-650℃,枣庄市2024年10月11日及以前播种的地块,冬前积温达到650-810℃,容易出现旺长,旺长苗因冬前锻炼不充分,易受后冬冷暖变化、断崖式降温天气而影响其生长。调研显示,40个样本村旺苗占比为5.0%,较上年同期增加4.4个百分点。薛城区受访种植户王某表示,2024年10月10日播种的小麦,至12月初植株生长情况较正常偏高,叶片呈现长、薄特点,已于12月上旬开展了两次镇压,当前长势可控,无年前拔节可能,极大降低了冻害风险。

——种植户对基础设施需求度和关注度有所增加。64.3%的受访种植主体表示当前小麦种植和管理中主要问题是基础设施建设不够完善,无法满足现代化种植需要;同时,部分普通农户表示自身粮食烘干能力不足,且缺少充足的晾晒场地,因担心发芽霉变,粮食收获后须及时出售,期盼增加合理充足的晾晒场地或提供烘干服务。 应梓健

北京图书订货会  
馆配采购码洋约1亿元

近日,第37届北京图书订货会在京落幕,共展示超过40万种图书、入场观众超10万人次、馆配采购码洋约1亿元人民币……现场新书展示、新书分享、专业论坛火热展开,呈现了一场琳琅满目的开年文化盛宴。图为展会现场新华出版社的展位。

李敏 摄



创新共建、开放共赢、民生共享——

## 南京融入长三角一体化成效显著

■ 朱锦

党的二十届三中全会指出,要推动长三角一体化发展取得更大突破,更好发挥先行探路、引领示范、辐射带动作用。近期,国家统计局南京调查队随机抽选196名南京市居民开展问卷调查,了解其对长三角区域实现高质量一体化发展的期望,为进一步优化区域协同发展路径提供信息支撑。调查结果显示,南京融入长三角一体化高质量发展成效显著,市民对长三角区域高质量发展关注度且信心足。

## 创新共建成效显现,人才流动更自由

近年来,南京以加快打造国家高水平人才集聚平台为总牵引,全面升级人才政策体系,全力推进新时代人才强市建设,将南京丰富的科教资源优势转化为高质量发展优势,为建设具有全球影响力的产业科技创新中心主承载区提供有力人才支撑。2023年出台的“人才强市25条”和“重点产业人才7策”两项人才新政,提出了人才支持计划提升、人才创新载体提升、产教融合发展提速、人才合作开发提质、人才服务生态提升“五大行动”。

调查显示,在评价长三角人才政策促进高层次人才跨区域自由流动方面的成效时,南京居民给出了积极反馈,

74.5%受访居民认为政策效果“很明显”或“比较明显”,16.8%认为“一般”,7.1%表示“不了解”,仅有1.5%认为“不太明显”或“很不明显”。

## 协调共建加快发展,交通互联更通达

南京积极推进长三角交通一体化,与上海、杭州、合肥之间基本实现高频次“1小时交通圈”。南京都市圈互联互通不断加快步伐,重大项目建设稳步推进,北沿江高铁主线施工加速,南京北站枢纽工程正式开工;宁扬宁马、宁宣铁路前期工作有序进行;宁滁、宁盐高速及G312、G328国道建设提速;龙潭长江大桥、新生圩长江大桥、建宁西路过江通道施工加快。

调查显示,南京居民对区域交通一体化的便捷性给予高度评价。2024年6月,长三角大环线高铁的开通串联起了长三角黄金旅游线。在使用过大环线高铁的受访居民中,92.2%认为“很方便”或“比较方便”。2024年8月起,沪宁沿江高铁全线各站、宁安铁路等同步开通“铁路e卡通”业务,长三角“一码通行”功能受到广泛认可。在曾使用过该功能的受访居民中,91.6%认为“很方便”或“比较方便”,这表明“一码通行”有效提升了跨区域出行的便捷性。

## 绿色环保快速提升,环境治理更深入

生态是长三角一体化高质量发展的底色。南京充分发挥南京都市圈生态环境专业委员会职能,扎实开展生态环境共保联治和交流合作,实施跨区域大气污染联防联控,推动跨界流域水污染治理联防联控,建立污染突发事件联动处置机制,试点跨区域联合执法监管。全市PM2.5浓度从2013年的77微克/立方米降至2023年的28微克/立方米,空气质量优良率从55.3%升至79.7%;2019年起国考断面水质优良比例连续4年保持100%。

## 开放共赢稳步推进,市场活力更充足

文旅业是大产业、大民生、大展示,是流量型区域的入口,是服务型经济的引擎,在长三角一体化高质量发展中具有举足轻重的战略地位。长三角文旅市场消费活跃度高、综合贡献大。2024年以来,南京进一步加强文旅资源推介,赴浙江、上海开展2024南京自由行分享会等系列春季文旅促销活动,积极参加2024长三角文旅惠民市集、长三角城市

非物质文化遗产特展等交流活动,牵头举办环都市圈自行车赛等精品赛事。

调查显示,63.8%的受访居民对长三角文旅一体化发展成效表示“很明显,深度融合”或“比较明显,较好融合”。受访居民李先生表示,长三角地区地理相邻,交通方便,非常适合周末、短途休闲旅游。上海迪士尼乐园、南京夫子庙、杭州西湖、安徽黄山等文旅品牌为居民提供了多元化的选择。

## 民生共享成效突出,民生福祉更殷实

长三角政务服务“一网通办”自2019年5月上线以来,越来越多的跨省可办事项“上新”。从日常出行,到社保、政务服务等,南京居民“足不出户”就能办理长三角三省一市的多项个人政务事项。

在问及长三角地区在医疗、教育等公共服务方面的成效时,54.6%的受访居民表示“很明显,已全部实现便利共享”或“比较明显,大部分实现共享”。从跨区就医便利度看,45.4%受访居民使用过长三角医保“一卡通”,近九成受访居民都对使用效果给予了“很方便”或“比较方便”的积极评价。居住在南京的马鞍山受访市民孙先生表示,建设在丹阳镇的“两省一街警务室”,通过“进一扇门、办两省事”,让两地群众都方便了许多。

## 浙江积极培育银发经济标准化发展

本报讯 浙江省政府办公厅近日公布的《关于发展银发经济增进老年人福祉的实施意见》提出,要加快银发经济规模化、标准化、集群化、品牌化发展,加快培育符合老年人多元化、个性化需求的高品质产品和服务。

发展银发经济,是破解广大老年人急难愁盼的迫切需要。浙江省是全国最早进入老龄化的省份之一,2023年末全省60周岁及以上常住人口为1424万人,老龄化率为21.5%,高出全国平均0.4个百分点。相关部门调研显示,全省养老服务供给仍存在结构性失衡,与老年人有效需求尚不匹配;养老产业发展尚处起步阶段,现有注册的养老企业中,以规模小、产品同质化、产业链短的中小微企业为主。

为激发市场活力、提升发展能级、高水平推进银发经济发展,实施意见要求培育壮大经营主体,着力推进银发经济经营主体向专业化、产业化、连锁化、集团化方向发展,加强龙头企业培育,因地制宜打造银发经济产业集群;引导国有企业加强银发经济布局,结合主责主业积极拓展银发经济相关业务。

作为支持保障,浙江省统筹养老服务设施和银发经济产业用地需求。在依法依规、确保安全的前提下,支持利用闲置工业或仓储用房、学校、商品房、党政机关和事业单位闲置用房等存量场所改建养老服务设施。 岳德亮

## 福建首个大型集中式共享储能电站顺利送电

本报讯 福建省平潭综合实验区共享储能电站项目(一期)日前顺利送电。这是福建省首个大型集中式共享储能电站,将助力福建省新型电力系统和“零碳岛”建设。

平潭综合实验区共享储能电站项目(一期)共设置72个电池集装箱和40个变流升压一体机,预计可存储电量超20万千瓦时,两小时可完成一次充放电或者放电。

“该共享储能电站项目(一期)顺利送电后,不仅能为平潭海上风电产业发展提供配套储能,提高海上风电消纳能力,还能为海岛型区域电网提供调峰、调频等灵活调节资源。”国网平潭供电公司发展建设部主任颜德杰说。

据了解,2024年初,国家能源局发布了国家新型储能试点示范项目名单,平潭综合实验区共享储能电站项目(一期)成为福建省唯一入选的项目。 宓盈婷

## 新疆今年省间年度市场交易电量新能源占比超三成

本报讯 近日从国家电网新疆电力有限公司获悉,2025年新疆电网省间年度市场交易电量达到1161亿千瓦时,其中新能源成交电量占比超三成,达到349.6亿千瓦时,有力保障全国电力供应和促进碳达峰、碳中和目标实现。

国家电网新疆电力有限公司多部门合作,测算最优送电方案与送电计划,确保各条送电通道利用率最大化,实现配套电源、“电力援疆”、省间绿电等送电计划在年度市场有序安排和优先落实,确保2025年疆电外送持续向好。

同时,新疆不断丰富绿电交易品种,今年首次开展送上海、江苏、湖北、宁夏等省份的多年期绿电交易,持续扩大省间绿电交易规模及占比。据了解,新疆的太阳能和风能资源储量均位居全国前列。截至2024年底,新疆新能源装机规模突破1亿千瓦,且已建成投运通往河南和安徽的两条特高压直流外送通道。 杜刚