

大力发展林草鸡 拓宽“两山”转化路

——陇南两当县依托特色产业实现经济和生态双赢

■ 李郦琦 孙红刚

“吸天地之灵气,汲日月之精华”。在蜿蜒群山、云山雾海中的生态林下,甘肃省陇南两当县云屏林草鸡逐渐发展壮大成为助农增收的生态富民大产业。作为第六批全国“绿水青山就是金山银山”实践创新基地,两当县立足资源优势、产业基础和区位优势,大力发展云屏林草鸡产业。2023年全县林下放养鸡饲养量达158万羽,产肉鸡蛋超1.5亿枚,产值2.7亿元,户均增收1万元。预计2024年全县林草鸡饲养量达200万羽以上,产值将达到3亿元以上。

资源“产业化”,探索“两山”转换路径

两当县地处陕甘川交界的秦岭山区,森林覆盖率、林木绿化率分别达到76.4%和87.0%,均位于全国前列,是名副其实的生态家园。经过充分调研和不断探索,结合当地群众居住比较分散、林地草地相对多、缺乏劳动力的县情,两当县将林草鸡生态养殖列为特色主导产业,通过市场引导、政府主导、政策扶持、科技服务、品牌创建、规模发展等具体措施,多渠道整合涉农资金,通过财政支持、小额信贷、基础设施建设和养殖效益奖励、合作社发展奖励等途径大力扶持云屏林草鸡产业。

两当县遵循“小群体、大规模”模式,鼓励农户养、带动农户养、资源整合养,政府积极落实奖补、扶持政策,提供优质鸡苗、技术指导和产品销售全周期服务,以大、中、小户相结合,集中与分散相结合,扶大与带小相结合,使得林草鸡成为两当

县覆盖率最高、参与群众最多、带动群众增收最多的速效产业。同时,通过统一养殖品种、养殖方式、技术标准,以及定单生产、定责饲养、定质把关、定价回收等举措,不断建立健全产前、产中、产后工作服务机制。发展林草鸡养殖产业,已经成为两当县加快打通“两山”价值双向转化路径而走出的一条既“保生态”又“富口袋”的双赢之路。

养殖“生态化”,实现经济和生态双赢

“好山好水出好鸡,好林好草出好蛋”,一鸡一蛋从无到有、从小到大,从一个个合作社、小群体到众多群众参与、覆盖全县的大规模,两当县形成了“以林养鸡、以鸡促林、林鸡共生”的生态循环立体种养多赢新格局。

位于金洞乡桦林村的云屏林草鸡养殖基地,占地1500亩,15个养殖小区散落其间,数万羽林草鸡在自然环境中饮清泉、栖林间,与绿水青山相融、与虫蚁花草共生。“林下养鸡,不笼养,不圈养,要放养;吃虫,吃草,不吃鸡饲料”已经是两当县百姓耳熟能详的口号和统一行动,当地致力于培育集“精、特、优、土”于一体的绿色、生态、安全可靠食品。

两当县始终把“生态”和“品质”作为林草鸡发展的生命线,不仅体现在喂养方式上,更落实在科学化控制养殖密度、分区轮牧的理念上。养殖队伍专业化、养殖设备智慧化、生产效益规模化、产业发展生态化真正让两当绿壳蛋成为了“高品质”的代名词。据检测,绿壳蛋比其他鸡蛋含钙量高20%,蛋白质含量高14%,锌含

量高11%,胆固醇含量低50%,维生素含量也很高,是真正的“宝贝疙瘩”。

全链“品牌化”,擦亮林草鸡金字招牌

产业兴则百业兴。两当县不断加快产业结构调整,延伸产业链条,提升产品附加值,做好全流程品牌打造,林草鸡养殖真正让村民走上了致富增收之路。

目前两当县共创建绿色鸡肉及鸡蛋品牌企业3家,注册“广香河”“琵琶崖”“桦林松”等土鸡及土鸡蛋商标4个。两当林草鸡、绿壳蛋线上线下火爆出圈,热销于广东、山西、陕西、成都、莱西、北京等众多省市。

当地按照统一品牌、统一标准、统一销售模式,积极拓展“云屏林草鸡”品牌效应,延长红色旅游链条,让游客在重走红军路后还能品尝“山珍美味”,在感受红色教育后还能体验农耕生活,在经历城市喧嚣后还能感受良好生态,不断满足市场需求和游客需要,进一步形成别具一格的农耕体验新景观,真切切让群众吃上旅游饭和产业饭,在农旅融合中走上乡村振兴之路。

同时,两当县结合旅游发展规划,将百福大道、传统村落保护、省级和美乡村等一系列文化旅游标志作为农旅融合新名片,在两当河沿线打造集生态养殖、观光旅游、采摘体验为一体的新型“云屏林草鸡”产业示范园区。

“人不负青山,青山定不负人”。一群群体态矫健的云屏林草鸡,一个个充满希望的绿壳蛋,一张张幸福洋溢的笑脸,让两当县的青山绿水更显生机、更具活力、更有品质。

“黑宝贝”铺就乡村振兴“羊光路”

——四川会东县黑山羊产业发展小记

■ 黄蓉

四川省凉山彝族自治州会东县黑山羊养殖历史悠久,会东县志曾记载“惟黑山羊,纯黑味美,不膻”。会东黑山羊来源于建昌黑山羊的选育提高,并导入部分金堂黑山羊血缘,形成了独具地方特色的优良种群资源。近年来,会东县高度重视黑山羊产业发展,通过一系列有力措施,走出一条产业兴旺、乡村振兴的富民发展路子。

强化品牌建设,注重繁育培养

为提升黑山羊品牌知名度和美誉度,会东县积极申报“会东黑山羊”国家地理标志证明商标和国家地理标志产品,2016年成功申报会东黑山羊地理标志,2021年荣获国家地理标志产品称号。

同时,会东县保护与发展并重,确定姜州镇铜厂沟羊场为黑山羊新品系培育核心场,并在核心场周边的新明村、新发村、营盘村等地扶持黑山羊种羊50余户。通过农业产业扶贫项目资金,新建羊圈1680间,兑付补助资金2000万元,发放黑山羊种公羊1000余只、能繁母羊1600只,逐步形成“市场+专合组织+规模养殖户(园区、小区)”的立体养殖模式。

在政策扶持和科学繁育共同作用下,当地建立了全省唯一拥有种畜离经经营许可证的建昌黑山羊保种场;通过与四川省草原科学研究院建立“院地战略”合作关系,会东黑山羊繁殖率和出栏率显著提高。截至目前,会东县年存栏100只以上的养殖户达2000余户,年产值达12亿元左右。

搭建交易平台,延伸产业链条

为推动黑山羊产业发展,会东县建设了全国联网的西南最大牲畜交易市场——堵格畜牧交易市场,年交易肉羊20万只以上,全面盘活了宁南县、会理市和云南省巧家县等周边县(市)牲畜交易市场,产品远销至云南、重庆、广东、浙江等省市,年成交额达3亿元以上。2019年,会东黑山羊产业协会在会东县堵格镇注册成立,为会东县黑山羊产业发展搭

建起了“线上线下”加工销售一体化平台,为加快构建现代农业产业体系,实现一、二、三产业深度融合夯实基础。

为进一步提升黑山羊的产品附加值,会东县建成了多家黑山羊加工企业,打造畜牧业产业园区,建设占地1500平方米、建筑面积1000平方米、日均冷冻量在5吨左右的冷冻库,完善冷链物流配套设施建设,带动周边农户年收入增加300多万元。为进一步拓宽销售渠道,会东县还注册上线畜产品网络交易平台——“羊市街”,将线上、线下两个销售市场有机融合,有效推动会东黑山羊产业发展。

推动种养循环,实现文旅融合

随着养殖规模的不断发展,会东县也出现了新的问题,“靠天”放牧造成了一定程度的环境破坏。为此,当地充分利用荒山荒坡和套种模式,提高土地利用效率,大力推行粮草套种或纯草种植模式,在保障畜草充足的情况下,实现生态环境保护与资源可持续利用。同时,利用羊粪富含氮、磷、钾等多种营养元素和丰富有机质的特性,“变废为宝”将羊粪作为水果、蔬菜种植的高效有机肥料。据了解,会东黑山羊羊粪产量逐年增加,已形成一定规模。目前,羊粪售价一般在500-600元/吨左右,年饲养量在500只左右的养殖场,每年可生产羊粪80吨左右,年收入可增加4.5万余元。

与此同时,当地加大对会东黑山羊美食产品研发,推出柴火、砂锅、铜锅、全羊、中餐、烧烤六大系列黑山羊美食品种,全方位满足食客味蕾。截至目前,仅会东县境内就有160余家主营黑山羊肉的不同档次餐馆。每年固定有4家收购商进行会东黑山羊收购,并销往长沙、南宁等地,年收入可达7800多万元。

此外,当地还建立了会东黑山羊文化体验馆,推出凉山首家黑山羊卡通形象“咩小黑”文创产品,举办黑山羊美食文化节,仅2023年会东第八届“黑山羊·黑松露”美食文化节千桌万人宴活动就吸引游客1万余人次,增加收入150余万元。

小竹子撑起百亿大产业

——福建永安竹产业蓬勃发展

■ 代丽锦

福建省永安市竹类资源丰富,素有“中国笋竹之乡”的美誉。近年来,永安市发挥竹产业优势,加快竹产业集聚,不断完善竹产业链条,将竹产业发展成生态产业、富民产业。永安市现有林地面积374.64万亩,其中竹林面积达102.5万亩,是我国南方48个重点林区县(市)之一和全国林业改革与发展示范区。同时,当地建有全国县级规模最大的竹材人造板生产基地和木材板种最齐全的人造板生产中心。据统计,2023年永安市毛竹产量3365万根,笋竹产量1889万根,小材竹产量9556吨,竹笋干产量26794吨,实现竹木产业链产值约240亿元,其中竹业产值达107亿元。

强化多项服务,做“竹”保障

近年来,永安市不断加强政策创新,从多方面服务竹企业和农户,为竹产业发展创造各种保障条件,全力推进永安市竹产业经济高质量发展。

在政策支持层面,永安市先后制定出台《2024年永安市竹产业一、二、三产融合发展项目实施方案》《永安市竹材分解点使用林地的实施方案(试行)》等竹产业扶持政策,致力打造全国知名的竹产业发展示范基地,支持笋竹精深加工示范县、现代竹业重点县等项目建设。

在组织保障层面,永安市由市委、市政府主要领导牵头,成立了工作专班,永安市林业局具体负责抓谋划、抓协调、抓推进,相关部门及时协调,针对性解决竹产业链建设中存在的问题。

在要素支撑层面,近年来,永安市共出让土地551.45亩用于竹产业企业发展建设,推广“福笋贷”等绿色金融产品惠及竹笋交易户,还选派竹产业科技特派员下乡培训指导竹农科学育苗,有效提高竹业亩产。

在用工保障层面,永安市探索开发“竹师傅”竹产业共享用工平台,开展竹林经营、采伐、运输等业务,解决林农经营过程中劳动力紧缺、竹林无人经营或经营粗放等问题。同时,收集整理永安市及周边区域的人力、资源等信息,促进竹产业可持续发展。

聚焦科技管护,用“竹”心思

永安市立足竹产业现有生态资源优势,致力于科学管理、提质增效、融合发展



图为永安市上坪乡九龙竹海

竹产业绿色经济,走出了一条具有永安特色的“科学育竹”之路。

永安市坚持把育竹作为竹产业发展的基础,致力推广竹林高效栽培技术,提高竹山效益。目前引导6支队伍入驻平台,竹农1018户,采伐竹山面积880亩,建成丰产竹林示范片7600亩,推广竹阔混交种植200多亩,补植56亩,建立竹种资源基因库,建成大湖竹种园、竹子种苗繁育中心、万竹山公园3个竹种基地,其中万竹山公园竹种达371个。

以民营竹产业技术研究院为依托,永安市建设国家林业局竹子研究开发中心福建分中心、福建协同创新院竹产业(永安)分院、竹产品质量检测中心等公共技术服务平台,为竹企业和竹农提供技术咨询、产品研发、产品检测、品牌推广等服务。此外,当地积极组织召开国际(永安)竹具设计大赛,为竹产业发展提供创意成果储备。

在现代机械推广应用方面,永安引进竹山运输轨道机、浅耕机、竹笋粉碎机、履带机、伐竹剪等现代竹山机械,大力推广“以电代柴”笋干烤制设备,有效破解传统笋干烤制消耗森林资源大、成本高的问题,实现竹农省时、省力、省钱。目前已成功推广电烤笋房1114台,竹山运输轨道机、履带机等竹山机械42台。

多年来,在福建省林业局的大力扶持下,永安市获得省现代竹业重点项目资金,一、二、三产业融合发展项目资金以及正向激励奖励资金等省级财政补助资金上亿元,持续完善竹山基础设施建设,开设竹山便道,建设竹山蓄水池。2024年完成竹山便道22.5公里、蓄水池25口,累计建成竹山便道4021公里、蓄水池1762口,全面提升了竹林经营水平,提高了竹山作

业效率,降低了劳动成本。

坚持“三步走”全链开发,下“竹”功夫

近年来,永安市坚持建集群、育龙头、促转型“三步走”,培育竹产业龙头,大力发展竹深加工产业。目前持续打造了20个系列400多个品种的笋竹产品,形成了以竹工程板材、普竹板为主,竹香芯和竹机制炭为辅的竹产业优势集群,实现了“全竹利用”。

同时,永安市积极培育和共昌、八一永庆等一批重点上市后备企业,并围绕竹产业链关键环节、项目,主动对接国内行业龙头企业、上市企业开展招商,加快培育竹空间、竹代塑、竹机械、竹生物医药等新兴领域的龙头企业。

除此以外,永安市注重科技和品牌带动,引导竹加工企业向普竹板、重组材、竹家具、竹工艺品等终端制造企业转型升级。现有中国驰名商标3件、国家地理标志产品保护1个、福建名牌产品7个、福建省著名商标7个、绿色食品1个,拥有“永林蓝豹”“飞捷”“家丰及图”“天清及图”“宝华林”“和其昌及图”等中国驰名商标。

在拓展竹市场方面,永安市积极面对贸易全球化发展新形势,引导竹企业跨境电商。截至目前,通过亚马逊等跨境电商平台销售各类竹产品达2000多种,几乎涵盖了竹产业产品的主要类型,产品远销日韩、欧美等国家和地区,受到了全球用户的青睐。

在发展竹旅游方面,永安大力发展林竹康养产业,累计投资5亿元打造青水畲寨、上坪竹乡、曹远霞霞、玉带温泉等多个结合竹景游赏、竹林康居、竹产体验、高山康养的复合型竹林康养基地。

致富果“橙”就振兴梦

——江西信丰县脐橙产业发展之路

■ 陈星华

赣南脐橙属于我国十大优势农产品之中的品种,荣获“中华名果”等称号。江西省信丰县是赣南脐橙的发源地,被誉为“世界橙乡”,所产脐橙以果皮橙色、大而无核、色泽鲜艳、肉质脆嫩、甜酸适中、风味清香而闻名。近年来,信丰县高度重视脐橙产业发展,致力于脐橙产业转型升级,着力提升产品附加值,推动脐橙产业高质量发展。

提供政策扶持,推动脐橙产业化发展

信丰县以工业化理念推进脐橙产业化,深入实施脐橙产业高质量发展“十大工程”,出台了《关于信丰县脐橙产业高质量发展的实施意见》《信丰县2024年脐橙产业“十大工程”工作方案》等“1+5”系列文件,为全面提升产业质效提供了坚实的政策支持。

在财政支持上,信丰县每年统筹5000万元资金用于脐橙产业发展,整合水利、自然资源、农机、农业综合开发等涉农项目资金,积极打造现代农业示范区脐橙核心区、安西脐橙特色小镇和大塘埠万亩生态橙园,推动无病毒柑橘苗木繁育和供应,柑橘黄龙病防控示范园、标准化生态示范园成功创建。

从信丰县果业发展中心获悉,目前,信丰县脐橙种植面积已达28.4万亩,年产量超26万吨,拥有果农8346户、脐橙专业合作社165家和营销加工企业38家。此外,信丰县通过引进农夫山泉、中科微至等大型龙头企业,扶持脐橙酒、脐橙糕等食品深加工企业发展,不断延伸产业链条,提高产品附加值,形成了集生产、保鲜、贮藏、加工、运输、销售于一体的完整产业链,年产值达60亿元。

强化科技支撑,赋能果品提质升级

信丰县与美国佛罗里达大学合作共建了中美柑橘黄龙病联合实验室,并与赣南师范大学合作建立了300亩的柑橘种质资源圃,成功引进了信丰县首所本科院校——赣南师范大学脐橙现代产业学院。系列举措充分发挥了高校的人才科技优势,形成了“育人链+专业链+产业链+人才链+创新链”的五链一体资源共享、产教协同机制。

此外,信丰县充分利用物联网、云计算、大数据等信息技术,建立了信丰脐橙大数据平台、质量安全追溯系统,以全县脐橙产业信息大数据为支撑,实现了脐橙全产业链数字化、信息化、智能化。

目前,信丰县共栽培有21个柑

橘品种,形成了以纽荷尔脐橙为主导,辅以朋娜脐橙、奈佛里娜脐橙、福罗斯特脐橙、华盛顿脐橙、赣南早脐橙等的多元化种植体系。通过引进以色列水肥一体化灌溉系统和机械化生产操作系统,推广信息化、智能化种植模式,建设高标准生态果园。

加强品牌建设,全面提升产品价值

为扩大脐橙销售,信丰县积极搭建交流推广平台,先后6次承办脐橙节会,以及2023赣南脐橙国际博览会暨中国柑桔学会2023年学术年会,有效提升了赣南脐橙的品质和品牌形象。2024年,当地火热举行“我是赣南最火主播,我为赣南脐橙带货”网络直播大赛(信丰赛区),充分发挥网络主播对赣南脐橙销售的带动作用。

同时,信丰县在全国各地广泛举办推介会,在呼和浩特美通市场举办信丰脐橙呼和浩特推介会,共签约采购订单0.6万吨;在北京新发地批发市场举办信丰脐橙北京推介会,签约采购订单1.2万吨;在深圳海吉星农产品批发市场举办信丰脐橙(粤港澳大湾区)产销对接大会,签约采购订单1.3万吨等。

为走出国门、更好走向世界,信丰县在赣南脐橙主产区率先创建了出口欧盟脐橙基地,11个脐橙基地通过了Global GAP全球认证,获得了出口欧盟的资质,成为优质高端赣南脐橙的代名词。此外,当地县委主要领导带队赴土耳其、俄罗斯等国家和地区推介赣南脐橙,进一步扩大了赣南脐橙的知名度和美誉度。

“我经营着2000多亩的脐橙种植园,其中包括300多亩的标准化果园,与过去相比,今年的脐橙批发价有所上升,市场前景比较乐观。”丰收时节,大塘埠镇长岗村的脐橙种植大户肖大哥脸上流露出满满的幸福和喜悦。信丰县聚焦发展区域特色农业,助推赣南脐橙产业发展步入快车道,使脐橙不仅成为果农的“致富果”,也成为托起当地乡村全面振兴梦的重要力量。



图为信丰县安西镇金岗村果农正在采摘脐橙