

多措并举抓好农民工监测调查年报

■ 牛壮

农民工监测调查对于了解农民工规模、流向、就业、收支等情况,为政府制定相关政策提供数据支撑具有重要意义。近期恰逢农民工监测调查年报期间,为扎实做好农民工监测调查年报工作,确保全年数据质量,笔者结合自身工作实际,谈谈如何做好农民工监测调查年报的几点思考。

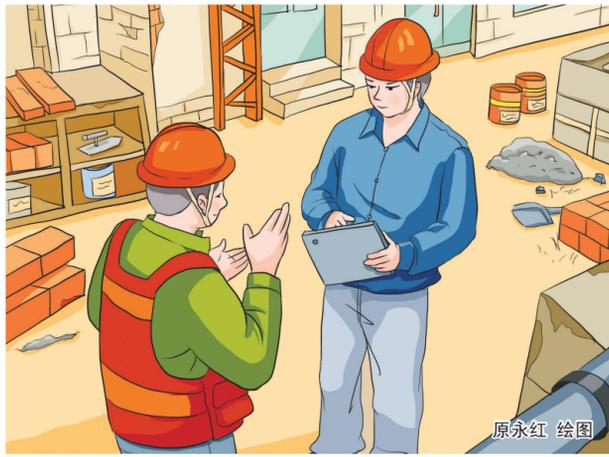
当前,农民工监测调查工作中主要存在调查对象配合度不高、辅助调查队伍不稳定、一些新兴行业和就业形态难以准确归类的问题,这给数据质量控制带来了一定挑战。

针对上述问题,笔者建议从以下几个方面加大工作力度,进一步做好农民工监测调查年报工作。

强化宣传引导,提高调查对象配合度。加大宣传力度,通过多种渠道广泛宣传农民工监测调查的目的、意义和重要性,在宣传栏张贴宣传海报、发放宣传手册、利用短视频进行报道等,增强其参与调查的责任感和使命感。提前沟通协调,在开展入户调查前,通过电话、微信等形式,提前多日进行沟通预约,详细说明调查目的、大致耗时,根据他们的工作排班情况,共同确定一个相对合适的入户时间,并做好记录提醒;同时下发相关电子问

卷,使调查户提前熟悉其内容,入户调查时可快速且准确录入相关信息,节约调查时间,提高工作效率。加强隐私保护,向调查对象普及新修改统计法的相关内容,明确承诺对其个人信息严格保密,保障调查数据安全。

加强辅助调查队伍建设,提高工作积极性和稳定性。提高补贴待遇,积极争取上级部门支持,适当提高辅助调查的工作补贴标准,使其劳动付出与报酬相匹配,激发辅助调查的工作积极性和主动性。评选辅助调查先进典型,根据辅助调查的履职情况和工作绩效,从调查数据准确性、上报及时性、样本户维护情况等方面,评选优秀辅助调查;通过微信公众号撰写推文宣传优秀先进事迹,讲述其日常工作态度、工作方法,同时给予表彰和一定的物质奖励,起到示范引领作用,激发工作热情和竞争意识,增强其职业荣誉感和归属感,稳定辅助调查队伍。优化培训机制,根据辅助调查的实际情况和业务需求,制定针对性强、实用性高的培训计划。在培训内容上,除了涵盖问卷指标解读、调查技巧、数据录入等常规业务知识外,增加法律法规、职业道德、沟通心理学等方面的培训,提升辅助调查的综合素质;在培训形式上,采用集中培训、案例分析、经验交流、入户陪访等多种方式相结合,提升培训效果和辅助调查的参与度。



原永红 绘图

完善审核制度,确保数据质量。严格对照国家统计局下发的《农民工监测调查方案》和各项调查制度要求,问卷指标所填写信息需全部来源于调查户,区分好调查时点数和时期数,依据受访者的回答如实填写,确保计量单位准确、人码信息一一对应;保存问卷时,若出现提示性错误,应向调查户逐一确认,填写详细说明。利用住户调查平台python审核公式对N2-N7问卷进行全面梳理审核,重视数据关联。对于从事行业与A表不一致、务

工收入与居民收支数据存在较大偏差调查户,逐一核实,进一步保障调查数据逻辑性。利用sas、wps软件对农民工监测调查问卷中各指标之间的逻辑关系,通过审核完善e调查APP和住户调查平台,弥补逻辑审核方面存在的不足。同时,积极与辅助调查沟通交流,了解调查过程中遇到的实际问题,因地制宜给出解决方案,不断完善和细化审核内容,保障农民工监测调查数据质量稳步提升。

(作者单位:国家统计局顺义调查队)

一次专题调研该如何高质量开展

■ 张剑

专题调研是发挥统计调查服务职能的一项重要手段,这对有关部门政策制定等具有重要意义。对此,笔者结合自身工作实践,就如何高质量开展一次专题调研谈几点看法。

准备工作要足

拟定调研提纲。先在审“题”上下工夫,准确把握调研的核心和目的,充分了解调研事项的背景资料,围绕调研主题,把需要调查的内容尽可能想全想深想透,提出粗细适度的提纲,明确调研的重点对象、主要方法、时间地点,保证调研方向不偏、重点不欠。

确定调研对象。根据调查目的,明确调查对象,并尽可能想全想深想透,提出粗细适度的提纲,明确调研的重点对象、主要方法、时间地点,保证调研方向不偏、重点不欠。

做好沟通交流。将调研相关情况及时向领导和相关人员进行汇报告知,就开展调研的具体方法征求意见,明确

调研流程;积极与行业主管部门沟通接洽,掌握相关政策和行业发展现状,对头部企业、典型企业进行摸排;提前与调研对象进行沟通联系,商定调研的具体内容、时间、参加人员等。

聚焦问题要准

问题要真实。调研提出的问题必须客观真实,既要找共性问题,也要找个性问题,要对发现的问题进行细致甄别、归纳、分析,找出其中的规律,辨别究竟是“真理”还是“表象”,从而反映实质性的问题。

代表性要强。要对反映的问题归类划分,区分是普遍现象还是个性问题,通过对同一事物的多方参与者,收集不同角度的材料,建立起立体客观的认知,弄清问题本质,找准问题“通病”,避免陷入“问题数量越多调研效果越好”的误区。

数据要详实。数据是最有说服力的,与主观判断相比,数据更能准确地反映事物的真实情况,减少人为因素的影响。要善于用数据说话,通过多种形式精准收集到最原始的一手数

据,从大量的数据中发现存在的问题,通过对比分析增减变化,说明成本收益,用数据给问题“画像”,让人一看就明白,一想就清楚。

深入调研要实

要聚焦主题,从实际出发找准“小切口”。对需要了解什么情况、可能发现什么问题做到心中有数,把握好调研对象和具体工作的关联点,避免盲目铺摊子、扩大范围,追求所谓的高大上,导致调研精力分散、调研成果虚化。

要深入实地。主要负责调研任务的人员必须全程实地参与,带着问题深入部门、企业和基层一线,与调研对象面对面交流,多问几个“是什么”“为什么”“怎么办”,把需要了解的情况问清问深问细,善于捕捉信息、及时追问,切实搞明白、弄清楚。

要反映实情。调研必须尊重客观事实,不夸大成绩,不缩小问题,更不能只谈成绩而忽略问题,既反映正面效果,也要揭示负面影响,不以个人喜好取舍,把自己当作“照相机”“传送带”,原汁原味地掌握和反映最真实的

情况和问题。

提炼观点要精

广泛搜集素材。调查问卷和实地调查是我们获取定量数据的常用方法,此外还可以通过查阅历史数据、统计年鉴,浏览政府和行业主管部门门户网站、新闻媒体,从相关职能部门获取资料等,为后期提炼观点和典型案例提供有力素材。

及时汇总归纳。对调研获取的所有材料及及时汇总归纳,通过定性定量分析,获取关键信息和数据,总结提炼主要观点和论断,对存疑、漏填或奇异值及时补充调研,筛选与观点论断关联性大、代表性强的样本,从实地访谈和部门获取的材料中归纳素材。

善于去粗取精。在整理归纳素材时做到点面结合,注重把握与调研主题的相关性,多分析、少阐述,善于去粗取精,防止“眉毛胡子一把抓”,既反映面上情况,又发掘深层次原因,找出问题的普遍规律,形成有理有据、有血有肉的调研报告。

(作者单位:国家统计局咸宁调查队)

探讨交流

畜禽监测调查名录库摸底要抓好“四个到位”

■ 冯玲玲 叶又齐

主要畜禽监测调查名录库摸底工作是做好畜禽抽样调查的关键环节,也是保障畜牧业调查数据质量的一项重要基础性工作。确保调查样本的科学性、代表性和协调性,能够准确反映畜禽生产形势变化。笔者结合自身工作实际,谈谈如何高效完成样本名录库摸底工作。

统筹安排到位。第一时间对摸底工作原则、方法、要求进行学习研讨,组织涉农区(市)县业务人员吃透弄懂文件方案精神及摸底表各项指标填报内容,采取线上线下相结合的方式及时做好答疑解惑工作。积极谋划、统筹推进,对摸底工作中关于目标任务、人员落实、时间节点、进度反馈、上报方式等方面进行细化安排。压实市队、区县、辅助调查等层层责任,不折不扣落实好摸底方案规定动作,为摸清摸透新一年调查样本库打下坚实基础。

协作配合到位。为确保所有大型规模养殖场“上图入库”、系统尽统,在摸底过程中应积极与农业农村等部门沟通协调,建立信息共享机制。通过获取最新的养殖名录库信息,了解全市畜禽大型养殖单位(户)新、改、扩建资料,与上年国家核准的监测样本名录库进行比对分析和核查剔除,确保入库调查样本信息准确无误、不重不漏。同时针对区县局摸底工作中遇到的实际困难和问题,搭建交流平台,及时向国家、省及各相关部门反映诉求,相互配合提高工作效率。

实地摸排到位。对所有大型养殖场(户)和调查样本村实现入户调查纵向到底,通过现场询问、查看台账、电话微信等方式了解掌握在养情况,重点了解养殖场投产时间、规模品种、年养殖量、养殖模式等关键指标信息,规范做好调查记录、拍照存档、经纬度测量等工作。联合农业农村等部门开展现场核查,选取畜牧养殖占比大的区县进行摸底工作督导和检查,将新增大型养殖场作为重点核查对象,确保村不漏户、户不漏表、表不漏项。强化对基层统计人员和调查对象的普法宣传,强调源头调查数据质量重要性,可有力保证名录库的准确性和完整性。

审核把关到位。严格落实数据审核制度,对调查摸底数据进行全面审核把关。审核表格规范性,对养殖场的户编码、经纬度等信息是否重复或有误进行重点审核,对新增样本和需要删除的样本信息严格把关。审核数据逻辑性,对新增、退出、最新大型养殖场名录、养殖场自养或代养模式变化情况以及全面摸底库四张表格间逻辑关系进行严格梳理,保证养殖场不重不漏。针对上级审核反馈提出的摸底数据存疑问题,及时与区县沟通对接,分种详实说明调查点位养殖量变化情况及原因,做到上报数据有据可查、真实可信。

(作者单位:国家统计局成都调查队)

多管齐下提升服务零售结构调查质效

■ 王香鸾

服务零售结构调查对完善我国服务消费市场统计监测,健全消费政策评估具有十分重要的意义。但在实际调查工作中,还存在企业样本核查不够准确、现场采集能力偏弱、数据审核方法不多等情况。如何提高服务零售结构调查工作质效,笔者结合工作经验谈几点个人浅见。

核准样本信息

多方位核实。通过线上核实,进行初步筛查。利用国家企业信用信息公示平台“天眼查”或国家市场监督管理总局的“国家企业信用信息公示系统”对样本企业信息进行初步核查,为避免信息滞后,再电话核实进一步确定样本相关信息准确性,综合评估样本风险等级。加强部门间沟通联系,侧面核实。与市、县(区)统计部门、市场监管部门以及企业所在社区联系和沟通,侧面了解核查样本营业情况。实地走访,现场摸排。上门核实样本单位的实际经营地址、经营状况、财务情况、营业执照、经营范围等信息,对无法正常开展调查的样本按照同行业、同规模进行替换。

提升宣传质效。样本核实时,现场发放《中华人民共和国统计法》《致调查企业的一封信》《统计法义务告知书》等材料,明确企业权利和义务,强化统计法治宣传,提高企业配合度。同时赠送印制有统计调查义务的统计调查宣传品,提高调查对象对该项调查的认可度,从而配合做好该项调查工作。

抓牢现场采集

调查指南精细化。根据国家统计局下发的调查指南,及往年工作中出现的易错、易漏和易混淆点,将工作指南条块化、精细化,使之更具有针对性,简单明了、行之有效。

重演模拟调查。入企现场调查前,先在队内由新老业务员交替进行现场调查模拟,熟练调查流程、指标计算方法、注意事项,提高解决突发状况能力,确保调查过程顺利。

制作现场调查卡片。将现场调查需做的事项,如报表填写完整、盖章清晰可见、税务系统数据比对、指标逻辑关系及指标公式计算是否在正常范围内等事项逐一表格化,制作成卡片,并在调查时按照完成进度逐一勾选,确保现场数据采集井井有条、无遗漏。

确保上门现场采集。给调查样本企业统计、财务、报税人员现场详细讲解指标、数据逻辑关系,特别是生产经营性收入和非生产经营性收入的汇总和比重的计算方法,现场查看财务报表、税务数据并进行分类计算,严把源头数据质量关。

提高审核质量

现场程序审核。现场使用“服务零售结构调查”APP审核小程序,用于现场核验企业填报数据是否存在逻辑错误、超范围提示,提高审核效率,准确获取数据。

现场对比税控平台数据。登陆税控系统,核对营业收入与开具增值税发票金额一致性。导出增值税票数据,从专用发票、普通发票中判断客户类型,确定生产经营性客户或非生产经营性客户的金额、占比,确保数据准确性。

关联审核相结合。报表填写完后及时登录平台录入数据,并进行逻辑审核,针对提示问题,现场核对原因。同时在Excel表格中设置关联计算,核对相关数据的逻辑、比例是否准确、合理,对于不合理数据深入核实询问,了解造成异常的原因。

(作者单位:国家统计局河池调查队)

统计科普

什么是工业总产值?(下)

■ 冀鲁豫

二、工业总产值的内容

工业总产值包括三部分:生产的成品价值、对外加工费收入、自制半成品在制品期末期初差额价值。

1. 成品价值:指企业在报告期内生产,并在报告期内不再进行加工,经检验合格、包装入库的已经销售和准备销售的全部工业成品(包括半成品)价值合计。成品价值包括企业生产的自制设备及提供给本企业在建工程、其他非工业部门和生活福利部门等单位使用的成品价值,但不包括用订货者来料加工的成品(半成品)价值。

2. 对外加工费收入:指企业在报告期内完成的对外承做的工业品加工(包括用订货者来料加工生产)的加工费收入和对外工业品修理作业所收取的加工费收入和对内非工业部门提供的加工修理、设备安装等(如海上施工、运输、安装维护船舶的相应设备、安装电线、电话机和计算机用弹簧绳、电源插头线等)收入。对外加工费收入按不含应交增值税(销项税额)的价格计算。

3. 自制半成品在制品期末期初差额价值。为了使工业总产值与工业中间投入中的物耗价值一致,以便同口径地计算工业增加值,规定本指标的计算原则是:凡是企业会计产品成本核算中计算半成品、在制品成本,则工业总产值中必须包括自制半成品在制品期末期初差额价值。反之则不包括。

自制半成品在制品期末期初差额价值等于自制半成品在制品期末价值减去期初价值后的余额,如果期末价值小于期初价值,该指标为负值,企业在计算产值时,应按负值计算,不能作为零处理。

三、指标使用应注意的问题

(一)工业总产值不包含子公司数据
工业统计调查以法人单位为主体,工业总产值不应包含作为独立法人单位存在的下属子公司数据,但应包含下属非独立法人的分公司(产业活动单位)数据;下属子公司应作为法人单位单独报送工业总产值统计数据。对于电力、石油、汽车整车制造等特殊行业的产业活动单位,如已申请视同法人单位单独报送统计数据,则其上级法人单位应相应剔除该部分统计数据。

(二)不能简单用营业收入代替填报工业总产值
工业总产值的计算依据是工业产品生产总量,只要是报告期内生产的,不论是已销售的还是尚未销售的合格产品都要计算工业总产值。而营业收入按照会计准则规定的原则进行计算,以销售实现为依据。两者计算依据不同,不能简单用营业收入代替工业总产值进行填报。

(三)技工贸一体企业统计口径
工业总产值是反映工业生产活动创造的价值,因此,对于技工贸一体,并以工业为主要生产经营活动的企业,其填报的工业总产值只应包含其中工业部分的数据,不应将工业以外其他经营活动的价值计入工业总产值。

(四)自备原材料统计方法
对于自备原材料(包括自备零部件)进行生产的工业企业,不论其工业生产活动繁简程度如何,一律按全价,即包括自备原材料的价值,计算工业总产值。

(五)来料加工统计方法
对于从事来料加工、只收取加工费的工业企业,应按财务上结算的加工费计算工业总产值,即不包括订

者来料的价值。委托加工的企业(即发包单位)按全价计算工业总产值。

四、计算案例

1. 某机床厂生产10台数控机床,平均不含税售价为100万元/每台,而实际向购买方收取的是含13%应交增值税(销项税额)价格,即113万元/每台,该厂工业总产值正确计算公式为=10×100万元=1000万元,不应按113万元的含税价格计算产值。

2. 某企业A自备了手机生产相关零配件后,委托企业B进行加工生产,B生产后返回A,A支付给B加工费,A进行对外销售。则A按全价计算工业总产值,B按财务上结算的加工费计算工业总产值。

3. 某企业外购棉花,由加工车间生产为棉布,然后将生产后的棉布一部分运到另一个车间去生产衣服,一部分直接对外销售。则企业加工车间生产的棉布作为中间产品不能计算工业总产值,企业内部不允许重复计算;对外直接销售的半成品部分棉布视为最终产品计算工业总产值。

(摘自《领导干部基本统计知识问答》(第一版),中国统计出版社)