



抓好三个环节 提升记账质量

■ 袁全

住户调查周期内样本轮换是有效防止样本老化和提升调查数据质量的重要基础性工作。在新一轮样本正式记账初期,容易出现调查样本不稳定、日常记账不规范、软件操作不熟悉等问题。为提高住户调查工作质效,笔者认为应抓好市县业务人员、辅助员和调查住户三个环节,切实提升新一轮样本记账质量。

“三用”履行市县业务人员职责

用好腿脚,增加实地走访次数。在新样本记账初期,辅助员工作状态、调查户记账质量、基层调查需求均需要开展大量的直接调查去搜集和了解。市县业务人员应充分利用一季度报表前的3个月时间,加大实地调研核查力度,深入社区和村,现场对调查户进行业务指导。一方面,可以让新样本更加了解整个记账流程和要求;另一方面,可以为辅助员做出日常记账指导的标准示范;此外,通过开展直接调查,也能让基层更加了解重视住户调查,以便在未来工作中给予辅助员更多便利。

用好眼睛,强化平台数据审核。在周期内样本轮换期间,调查户先后填报

了摸底问卷和开户问卷,试记账结束后,个别样本会出现收支项目与问卷填报指标不匹配的情况,为有效减少正式记账时间卷错误修改笔数,市县业务人员运用各种方法将导出的收支数据和问卷指标进行关联审核,做到勤加比对、及时修正,为提升报表数据质量打下坚实的基础。

用好大脑,细化样本数据测算。市县业务人员应细化试记账数据测算工作,做到及时测算、分层测算、精准测算,将新样本家庭成员就业性质、分项收入等情况与老样本进行比对,科学客观地评估数据衔接情况。当遇到新旧样本收入差距过大时,应第一时间查找原因,结合当地居民收入情况,筛选出城乡家庭人均月收入水平较低的样本,逐户进行核实并填报说明,最大程度规避试记账数据漏记、错记问题,确保数据最终测算的真实性和准确性。

“三勤”提升辅助员工作效能

勤入户,有的放矢开展工作。稳定新样本是记账初期各项工作的重中之重,辅助员访户频次和时长需要的放矢,对于老年调查户,可以增加访户辅导时长,耐心地将记账要求、电子记账操作方法讲解清楚;对于年轻调查户,

在记账初期保证至少一次入户指导的情况下,可采用截图录屏等远程辅导方式开展工作,确保新样本尽快适应记账节奏。

勤辅导,精准灌输记账要点。在记账初期,应要求辅助员加大对新样本的记账辅导力度,重点是将诸多日常记账要求向调查户强调清楚,比如工资性收入需要记实发工资,社保支出不能漏记,还有实物收入、自产自用等非现金收入同样不能漏记。对于开户时很容易便答应记账的样本,无论其配合程度和记账质量如何,均需辅助员再次实地走访,不能因为配合度高便放松记账要求,仍需做到及时辅导、现场指导。

勤钻研,尽快适应工作角色。辅助员在日常工作中应当认真钻研制度、钻研业务。首先,在新样本记账初期会经常遇到电子记账户未编码的情况,因此辅助员应加强对编码本相关指标的钻研和学习。其次,辅助员需要尽快熟悉统计云平台和App相关操作,能够熟练掌握平台各类审核模块要领及具体核实修正方法,确保源头数据的真实、准确。

“三不”夯实住户记账质量

确保主要数据不漏。考虑到记账

初期,住户对记账要求很难完全掌握。为保证新旧数据有效衔接,应通过发放主要收支数据提示单,督促调查户将实发工资、非农自营收入、农业经营收入、赡养收入、实物收入、在外务工寄带回收入、各类绩效奖金等收入及时记录,同时避免各类社会保险税费、水电煤气费、单笔消费500元以上等支出项目漏记。

确保成员属性不错。通过入户记账辅导,让住户再次核实家庭成员信息,重点判定问卷中填报的成员是否属于调查制度里规定的家庭成员。将试记账期间记录的各类收支数据与开户问卷的填报指标认真比对,发现就业性质、行业职业不匹配的情况,及时核实修正错误信息,力争在正式记账初期将问卷错误全部改正,有效夯实源头数据质量。

确保坚持记账不掉队。从过往经验看,记账初期会有少部分样本提出不愿继续配合记账。为有效降低样本换户率,需要辅助员通过“用情感化、分类施策”的方法,尽最大努力保证住户坚持记账,确保源头数据的连续性、代表性和准确性,为新旧调查样本有效衔接打下坚实的基础。

(作者单位:国家统计局沈阳调查队)

探讨交流

怎样建强CPI调查员队伍

■ 胡宇

经济社会迅速发展的今天,居民消费价格指数(CPI)也越来越受到社会各界的关注与重视。居民消费价格调查数据质量与调查员队伍的整体水平息息相关。对此,笔者认为可以从以下几方面着手,建强调查员队伍,筑牢调查基层基础。

合理分配任务。消费价格调查的时效性非常强,采价当天需要完成价格采集、录入、上报、审核等一系列工作,这就需要在分配调查任务时,考虑到调查员工作能力、专业特长和性格特点,合理分配调查任务。一方面,合理分配现场采集和网络采集任务。比如,将需要拍照留痕和台账登记的价格采集任务尽量分配给年龄较轻或熟悉电脑软件操作的调查员,将农贸市场等鲜活食品的价格采集工作尽量分配给年龄稍长、生活经验较丰富的调查员。另一方面,根据距离远近等因素对价格采集网点进行分配,将距离近的几个网点分配给同一个调查员,尽量将距离调查员居住地近的网点分配给该调查员,节省交通成本,提高调查效率。

提高选拔标准。调查员的工作内容主要是在农贸市场、商超等一线直接取得调查数据,调查方式除了直接录入标签价格,有时还需要询问被调查对象。这就需要他们不仅要具备数据分析能力和对市场价格波动的较高敏锐度,同时应具有良好的沟通交际和随机应变能力。在选拔过程中应注重考察候选人的专业能力、工作经验和个性特长。在正式聘用前,还可以让候选人去网点进行价格采集实践,观察他们在实际操作中的表现以决定最终是否聘用。同时,调查规格品种类繁多,价格采集要求也各不相同,在选拔过程中,要把具有一定文化水平、办事认真负责、工作责任心强作为挑选的重要条件。

加强专业培训。年初按照新的工作要求制订本年度培训计划,制定分月培训任务表,部署好全年培训重点并严格执行;每月定期召开调查员工作碰头会,对调查方法制度、城市司价格调查操作办法、上下市台账等进行学习培训,逐步提升调查员对方法制度的认识理解;通过模拟调查和案例分析,让调查员在实践中学习和成长;充分利用每月督查跟采进行实地培训,在培训中注重理论联系实际,提升调查员对方法制度和调查技巧的掌握运用熟练度。

强化激励机制。建立一个公开透明的评价体系,让每位调查员都清楚自己的工作目标和评价标准,有助于提高整个队伍的工作效率和质量。这个体系应该包括工作业绩、工作态度、团队协作等多个方面。同时,建立严格的数据审核和质量评估体系,对调查员的工作进行定期检查和评估,及时发现并纠正问题,确保CPI数据的准确性和可靠性。通过定期考核和评估,对表现优秀的调查员给予奖励和晋升机会,对表现不佳的调查员进行指导和帮助,促进整个队伍的共同进步。

(作者单位:国家统计局九江调查队)

统计科普

什么是工业总产值?(上)

■ 冀鲁豫

工业总产值用于直接反映工业企业生产活动情况,是计算工业增加值的来源指标,是工业统计中最基础的一项指标。

一、概念和填报原则

(一)工业总产值的概念

工业总产值指工业企业在报告期内生产的以货币形式表现的工业最终产品和提供工业劳务活动的总价值量。与不同时期数据相比较可以反映工业生产总规模的变化趋势和幅度。

(二)工业总产值的填报原则

1. 工业生产的原则。即凡是企业在报告期内生产的最终产品和提供的劳务,均应包括在内。其中的最终产品,不论是否在报告期内销售,只要是报告期内生产的,均应包括在内。凡不是工业生产的产品,均不得计入工业总产值。

2. 最终产品的原则。即企业生产的成品价值必须是本企业生产的,经检验合格不需再进行任何加工的最终产品。企业对外销售的半成品也应视为最终产品计入工业总产值。而在本企业内各车间转移的半成品和在制品只能计算其期末期初差额价值。

3.“工厂法”原则。即以法人工业企业作为一个整体计算工业总产值,是其报告期内生产的最终产品和提供劳务的总价值量。

4.“不含税”原则。即企业在计算工业总产值时,其所依据的基础数据应按不含应交增值税(销项税额)的价格来计算。

二、工业总产值的内容

工业总产值包括三部分:生产的成品价值、对外加工费收入、自制半成品在制品期末期初差额价值。

1. 成品价值:指企业在报告期内生产,并在报告期内不再进行加工,经检验合格、包装入库的已经销售和准备销售的全部工业成品(包括半成品)价值合计。成品价值包括企业生产的自制设备及提供给本企业在建工程、其他非工业部门和福利部门等单位使用的成品价值,但不包括用订货者来料加工的成品(半成品)价值。

2. 对外加工费收入:指企业在报告期内完成的对外承做的工业品加工(包括用订货者来料加工生产)的加工费收入和对外工业品修理作业所收取的加工费收入和对内非工业部门提供的加工修理、设备安装等(如海上施工、运输、安装维护船只的相应设备,安装电线、电话机和计算机用弹黄绳、电源插头线等)收入。对外加工费收入按不含应交增值税(销项税额)的价格计算。

3. 自制半成品在制品期末期初差额价值。为了使工业总产值与工业中间投入中的物耗价值一致,以便同口径地计算工业增加值,规定本指标的计算原则是:凡是企业会计产品成本核算中计算半成品、在制品成本,则工业总产值中必须包括自制半成品在制品期末期初差额价值。反之则不包括。

自制半成品在制品期末期初差额价值等于自制半成品在制品期末价值减去期初价值后的余额,如果期末价值小于期初价值,该指标为负值,企业在计算产值时,应按负值计算,不能作为零处理。

(摘自《领导干部基本统计知识问答》(第一版),中国统计出版社)

如何把畜牧业调查“出栏”数据搞得更准

■ 俞建安

畜牧业统计调查中的“出栏”数据既是反映各养殖主体饲养周期、生产水平和经济效益的重要指标,也是衡量各地区“菜篮子”稳产保供水平及国民经济核算的重要依据。随着畜牧业生产专业化水平不断提升和各地信息网络、物流体系的持续完善,跨区域活畜交易已经常态化,牲畜分阶段养殖模式(含二次育肥)也逐渐兴起,对保障畜牧业统计调查数据质量提出了更高要求。

目前,分阶段养殖模式不再拘泥于传统育肥周期和出售节点,而是根据利润情况灵活调整活畜购入/出售时间及地点,主要集中在生猪及牛羊养殖行业,其高灵活性的特点易使牲畜出栏数据产生重复统计的风险,主要由以下两个因素交错叠加组成,一是在本行政区域内的多次周转育肥导致本级出栏数据重复统计;二是跨行政区域活畜交易及多次育肥造成上级出栏数据产生虚数。

对比,笔者结合工作实践,就进一步优化统计调查方法,提升出栏数据准确性谈几点个人建议。

——优化制度报表指标设计。在现有调查表基础上优化牲畜“出售”指标设计,将出售数量指标细分为“用于屠宰”和“继续养殖”两项,进一步统一指标口径、明确计算方法,实际出栏数量考虑以“自宰+出售(用于屠宰)”数量为准(即直接向社会提供产品并产生价值),并以“期内减少”“出售(继续养殖)”数量等作为参考指标和依据,在准确反映时期内畜牧业生产数量和规模变化的基础上,对各地区畜牧业再生产过程中交换、分配等环节情况的补充完善。

——强化基层队伍力量建设。辅助调查员是政府统计力量的重要补充,在畜牧业调查数据采集中发挥着支撑性作用。各地结合实际,在人、财、物等方面向基层特别是边远地区队伍建设倾斜,提升整体人员力量;强化基层队伍专业素质,熟练掌握地区牲畜出



原永红 绘图

栏习惯及特征,在实际调查中从出售毛重、年龄等相对固定要素,结合收购人员、销售地区等特点,严格按照报表中出栏指标要求,重点明确活畜出售后续屠宰、再次育肥等用途,保障源头出栏数据质量。

——加强潜在指标审核比对。牲畜均有其生物特征和生产规律,在一定时期和区域内,如无政策变化、市场环境、技术进步等因素影响,畜牧业生产模式及出栏周期则相对稳定,出栏、饲养量等不会大幅波动。在现行以省为总体的抽样调查模式下(部分地区增设分市县抽样调查),以季度/年度数据为基础探索建立统一的省市县分级存、出栏水平及变化趋势模型;加强分级汇总和单户审核,着重从出栏率、出栏占期内减少总量比重、出售体重等相对稳定的潜在指标绝对值及其同环比变化,并与其他统计调查专业,如

居民收支调查中的牲畜出售数量、肉类消费量等同类型指标进行趋势性比对,提高出栏数据准确性。

——推进部门间信息化平台融合。加强顶层设计和部门协作,探索推进现代信息技术在农牧生产与统计调查部门间的深度融合,充分运用农业农村部门集免疫、检疫、运输、核销等功能于一体的“牧运通”等信息化平台及RFID动物耳标等具备养殖追溯功能的智慧农业技术创新实践成果,探索推动与统计调查部门相关信息系统深度融合,推进行业部门间数据汇聚与共享,最终实现牲畜从生产至消费端各环节全程可追溯,存、出栏等数据统计各阶段可标记,提升跨省市县牲畜动态监测效能及畜牧业统计调查数据质量。

(作者单位:国家统计局青海调查总队)

多措并举做好新设立小微跟踪调查

■ 张霁 丁韬

新设立小微企业和个体经营户跟踪调查(以下简称“新设小微跟踪调查”)是反映工商登记制度改革后新设立小微企业和个体户成长经营情况的一项重要工作。如何做好新设立小微跟踪调查工作?笔者从自身工作实际出发,谈几点思考。

制度奠基,铸造牢固根基。组织业务人员学习国家统计局《新设立小微企业和个体经营户跟踪调查制度》,并以此为根据修订完善队内制度,促使工作规范化程度不断提高。定期开展集中培训,向县市区业务人员、企业报表人员详细讲解调查制度、调查问卷中各项指标含义、填报依据以及常见问题等注意事项。除现场会议外,同时采取“线上+线下”相结合的方式,为企业报表人员及时答疑解惑,并要求业务人员加强对重大政策理论的统计调查技能的

系统学习,提高分析研究和解决实际问题的能力,培养对经济走势判断的敏感度和预见性。

台账织网,把握企业动向。新设立小微企业和个体经营户存在经营变化波动大等特点,因此做好样本监测尤为重要。一方面,及时跟进样本状态。掌握小微企业和个体户单位详细名称、单位负责人、联系人固定电话、联系人移动电话等信息的变动情况。另一方面,密切跟踪企业的营业状况。调查前,认真核实样本单位本季度经营状况,对营业状况有变动的企业特别是由正常营业状态变为停业、歇业、关闭等非正常经营状态的样本企业,进行电话核实后再实地走访核实,核实清楚后在报表中进行更新,并做好记录。严格按照方法制度要求和总队审批流程对样本企业进行维护和管理,确保样本的有效性和代表性。同时,可以通过建立样本信息台账、季度报表台账、走访调研台账和

调查联系名录,推进小微企业及个体经营户跟踪调查工作向系统化、规范化、精细化的方向发展。

审核过筛,滤清异常数据。综合运用平台审核、程序审核、人工审核等多种方式进行把关,做好当期数据与往期数据纵向对比,重点审核小微季报中的营业收入、资产总计、从业人数、人均月薪酬等指标,以及问卷中各项指标的内在逻辑关系是否匹配。对数据出现异常波动的企业,要及时进行电话回访和实地走访,查明原因,了解具体情况并做好备注。对报表存疑的数据,要求企业、个体经营户提供资产负债表或具体情况说明,确保所有调查数据真实合理。

回访架梁,加固双向联系。强化与调查对象的沟通交流,利用企业回访、专题调研等契机,向调查对象宣传跟踪调查工作的重要意义,及时了解调查对象当前的生产经营情况、面临的困难以及对政府部门的期盼和意见等。同时,

向调查对象宣讲新修改统计法,进一步增强企业和个体经营户的统计法治意识。此外,还应通过向样本单位宣传最新出台的税费、融资等优惠政策,辅助其计算填写调查问卷等方式,拉近与调查对象的距离,使调查对象更愿意支持调查工作。

服务聚力,聚焦调研分析。不断强化部门合作。与县市区园区、市发改委、市中小企业办等相关部门积极开展座谈交流,综合运用部门调研情况与季度调查数据进行研判分析,充分发挥统计指标的预判功能和预警作用。精心撰写统计分析。依托季度访谈、实地走访、问卷调查等多形式、多方位、多渠道,收集小微企业和个体经营户在不同发展时期的生产经营状态、资金情况、政策享受情况、面临的困难和期盼,为地方党委政府精准施策提供科学有力的数据支撑。

(作者单位:国家统计局湘潭调查队)