

如何进一步做好网购用户调查

■ 黄欣兰

做好网购用户调查,可以及时摸清消费者网上购物情况,反映网购市场新特点新变化,为国家制定电子商务发展政策提供重要依据。笔者结合基层工作实际,就进一步做好基层网购用户调查工作浅谈几点体会。

提前“滚雪球”布点,提高调查样本精准性。为保证样本代表性,网购用户调查样本应兼顾各行各业、不同年龄阶段、不同收入阶层,对调查对象的年龄、性别、居住地、职业等分布有严格的要求,在正式调研前应对样本进行初筛,确保样本满足既定要求。采用“雪球抽样法”,先确定网购数量较多的网民为基本点,通过电话预先了解其家庭基本信息和今年以来网购情况,再引导这些调查对象提供另外一些符合要求的网购用户,制作网购用户调查样本基本信息登记表,将这些调查对象的基本信息进行预先登记,筛选确定符合条件的样本集合。

强化宣传,提升调查对象配合度。在接到调查通知后,不少网购用户感到疑惑,发出“为什么要调查我”“要调查什么内容”等质疑,甚至拒绝接受调

查。为打消调查对象顾虑,应提前告知其调查内容,必要时可将问卷文档提前发送给调查对象,并解释清楚调查目的意义和调查流程。做好统计法律法规宣传。向调查对象普及统计法治知识,承诺严格遵守新修改统计法的有关条款对调查结果严格保密,让调查对象安心填报问卷。准备好入户资料和礼品。与调查对象预约好入户调查时间或电话访问时间,准备好《致调查对象的一封信》和调查礼品,提升调查对象配合度。

加强沟通,注重调查访谈技巧性。网购用户网上购物消费习惯调查涉及个人隐私,既不能搞“模糊”调查,也不能一味地追问调查对象隐私,注意把握好沟通的尺度。沟通要讲究技巧,一般先以问候打开局面,营造轻松活跃的氛围,同时引导调查对象拿出手机,打开使用过的购物App,分类分项进行汇总。提问切忌有引导性,鼓励调查对象自主思考,根据自身的情况勾选最符合实际情况的选项。特殊情况要记得追问。比如“您认为网上商品(服务)的总体价格水平与实体店相比有何差异”等题,在调查对象勾选答案后,可以进行适当的追问,要求其说出具体的实例,来印证选项的正确性。

做好陪访,确保调查过程规范性。近年来,各类

网购App走进居民生活,有综合类网购平台、直播直播带货、社区团购以及本地大型商超推出的掌上购物小程序。调查人员要尽好陪访职责,引导调查对象全面、如实地反映购物情况。制作网购平台清单,将常用的网购平台罗列出来,再通过对话了解调查对象消费习惯,避免消费数据漏记。协助调查对象填报问卷。针对年纪较大的调查对象,在征得其同意的基础上,可以协助其翻阅手机App查看网购消费记录,并帮助其进行分类汇总。及时回应疑问。当调查对象对某笔消费的归属类别产生疑惑时,要做好答疑解释工作。

抓好审核,保障源头数据准确性。在现场即填即审,提醒调查对象在填报完问卷后,对问卷中的重要数据进行再核实,特别是注意消费金额是否存在过大或过小的情况,避免出现数据小数点标错等情况,同时,对于个人的年龄、性别、职业、居住地等信息进行核对,确保数据真实准确。随后,陪访人员复审,陪访人员根据预先制作的网购用户调查样本基本信息登记表与填报情况一一比对,发现不一致的情况及时询问原因并纠正。最后,要在统计云平台对问卷进行公式审核,确保没有逻辑错误。

(作者单位:国家统计局眉山调查队)

探讨交流

提升农村住户记账质量的三个环节

■ 岳杨

由于农村地区青壮年劳动力外出务工较多,留守人员多为妇女、儿童、老人,这对住户调查工作的高效开展和基础数据质量造成一定的影响。笔者结合日常调查工作实际,认为从建立完善信息台账、加强人文物质关怀、优化数据采集方式三个方面着手,可以有效提高农村地区的记账质量。

建立信息台账

建立住户家庭信息分类台账。在完善调查基本情况台账的基础上,尤其加强对常住人口中仅有老人或者老人加儿童的调查户的动态监测,关注家庭成员结构、外出人口从业情况和老年人在记账过程中存在的困难问题等,尤其关注代记账户和因高龄等原因无法进行电话联系的住户。

制定落实年度走访计划。在全部样本户每年至少入户走访一次的基础上,增加对这类特殊户的走访频次,对普通老人户增加至半年走访一次,对高龄户等增加至每季度走访一次。并坚持问题导向,对每次访户发现的问题和解决措施及时进行梳理,确保有效解决问题和提升记账质量。

完善激励机制

密切日常情感交流。关注老年人的记账情况和遇到的困难,及时给予指导和帮助,通过电话、微信聊天等方式加强与老年记账户的日常生活联系,关心他们的生活和健康状况,在传统佳节、重要时间节点等时期给予慰问,增强情感联系,建立信任。每年度开展“夏送清凉”“冬送温暖”等关怀走访活动,优先考虑老年记账户的生活和生产需求。

建立考核积分兑换制度。每季度对记账户日常记账质量进行量化考核,考核结果以积分形式体现,记账户可以按季度根据积分多少兑换相应价值的实物奖品。在大大增强记账工作趣味性的同时,激发老年人对提高记账规范性、争取更多积分的积极性。

优化采集方式

因人施策开展针对性指导。定期在调查点内组织记账户进行集中培训。制作简单易懂的记账操作手册和视频教程,内容涵盖记账流程、常见问题及解决方法等。对老年记账户,根据家庭生活生产实际情况,采取易于理解的方式进行沟通,加强记账回访和入户指导,以拉家常的方式了解老年人的生活收支情况,引导他们记录准确的家庭收支信息。

利用信息化手段采集信息。通过微信视频或者电话联系与外出从业人员直接沟通对接,采集外出就业性质、收支状况等相关信息,或者在居民收支调查工作中直接向外出人员了解带回收入相关情况。

(作者单位:国家统计局阜南调查队)

夯实基层基础 做好劳动力调查

■ 倪琴

劳动力调查是获取就业数据的重要渠道。为夯实基层数据质量基础,更好发挥劳动力调查作用,笔者结合自身工作实际,浅谈几点提升劳动力调查工作质效的思考。

以“细”为标,深化培训效能。坚持实例导向,增强培训互动性。以劳动力调查制度为根本,通过“面对面”座谈会培训方式要求调查员将调查过程中遇到的特殊情况以实例的形式举例说明,进行拓展式分组讨论,发散调查员思维,达到举一反三、以点带面的效果。坚持问题导向,增强培训针对性。认真梳理问题清单,有针对性地建立“纠错+培训”式长效机制,帮助调查员查找不足,弥补短板,提升调查员工作信心。坚持“以访代训”导向,夯实调查基础。随机抽取调查点进行陪访督导,根据陪访结果及时将调查点具体问题情况反馈至调查员,帮助调查员消除问题盲点,有效化解源头数据质量风险。

以“实”为重,提升宣传效果。注重常规宣传方式,通过在调查小区张贴《国家统计局公告》、发放《致调查户的一封信》、入户宣传品等形式广泛宣传劳动力调查工作,扩大劳动力调查知晓度。利用企业信息服务平台超信模式向调查对象以图文并茂的形式发送短信,详细介绍劳动力调查工作开展的意义、时间节点和调查方式等,提高调查对象配合度。加强与社区工作人员联系,增强工作合力,减少调查对象抵触心理,增强调查对象信任度,为顺利开展调查工作奠定基础。

以“精”为准,护航数据质量。强化数据采集阶段质量控制,做好调查全流程监控督查。利用统计云平台审核功能,强化对相邻月数据的对比审核,确保调查指标间的关联性有效衔接。细化数据审核标准,综合研判指标数据和行为数据,多维度验证审核,提升审核精细度,准确反馈调查问题,提高调查数据的科学性、严谨性。紧盯调查环节“薄弱点”,问题易发“风险点”,有针对性地建立电话回访目录,仔细核查调查员信息填报是否准确无误,严守数据质量防护墙。

以“严”为基,规范制度管理。以制度规范工作职责,立足工作实际,制定各项工作制度,要求调查员和指导员明晰自身职责,明确调查红线,按照制度管理履行工作职责,确保劳动力调查工作规范化。以制度规范数据管理,强化制度规范建设,明确调查工作组组织实施、数据审核评估等工作具体要求,对调查过程和调查数据实行事前、事中、事后全程质量监督和控制。以制度规范人员管理,制定调查员考核办法,从调查员学习情况、换户情况、宣传工作、调查质量、问卷审核和调查日志填写等方面进行量化考核,年底进行表彰奖励,鼓励调查员争先创优。

(作者单位:国家统计局固原调查队)

浅谈主要畜禽监测调查名录库摸底

■ 罗会豫

在主要畜禽监测调查工作中,名录库摸底是一项重要的基础工作。笔者结合工作实际,就如何做好名录库摸底工作,谈几点思考。

统筹谋划积极部署。依据国家及上级部门关于主要畜禽监测调查名录库摸底的工作要求,结合本地养殖传统以及现有畜禽养殖产业布局等实际情况,精心谋划并制定具有针对性和可操作性的摸底工作方案。方案要明确工作目标、各阶段任务节点、人员职责分工等关键要素,为整个摸底工作能够按时、有序开展奠定基础。只有规定在特定时间内完成前期资料收集整理工作,后续按计划逐步推进实地核查、数据汇总等环节,才能确保整个工作流程有条不紊,避免混乱与延误。

部门协同比核查。主要畜禽监测调查名录库摸底工作涉及多方面数据信息整合与精准掌握,县市统计调查部门与农业农村部门的协同合作成为关键环节。要建立高效的信息共享与协作机制,由统计调查部门组织专业力量对农业农村部门提供的辖区内畜禽规模经营户底册进行深入细致的分析比对。一方面,借助统计调查部门在数据处理与逻辑分析方面的专业优势,运用科学的统计方法和数据分析工具,对底册中的数据进行梳理,检查数据的完整性、准确性以及逻辑一致性。比如通过数据透视表等工具对养殖规模、养殖品种等关键信息进行汇总分析,快速发现可能存在的异常数据或重复记录。另一方面,农业农村部门凭借其对于当地畜禽养殖行业的深入了解和基层资源优势,对疑似问题数据提供实地核查线索。通过这种优势互补的协同合作,有效确保了调查户信息的准确性与完整性,做到不重不漏,为后续深入摸底工作筑牢了数据根基。

深入基层掌握实情。由县、乡统计员及辅助调查员组成的摸底工作小组充分发挥基层力量,深入村、组一线开展对各自行政区域内所有大型养殖户及样



原永红 绘图

本村新增非规模户进行地毯式排查。在摸底过程中,严格按照工作要求和标准操作流程执行。对于满足条件的养殖户,不仅详细记录其养殖场所的基本信息,还要认真登记相关指标信息,包括养殖品种、存栏数量等核心数据。针对停养、转产、规模变化等情况,秉持严谨负责的态度,深入询问原因,详细备注在调查记录中。

多重审核保障质量。数据质量是统计工作的生命线,在主要畜禽监测调查名录库摸底工作中,要建立严格的多重审核机制。首先是分级审核,各级工作人员依据职责权限对汇总数据信息进行重点审核。审核内容涵盖户代码、户名称、养殖品种和规模认定等关键要素。就审核户代码而言,就需要关注是否准

一旦符合编码规则,户名称是否准确无误,养殖品种是否按照统一标准分类填写,规模认定是否依据统一标准等。对于符合条件的养殖户,在填写期末存栏、累计出栏等指标数据时,要求工作人员严格按照实际情况如实、准确填写,并通过程序审核和人工审核相结合的方式把关。具体而言,程序审核利用预设的数据逻辑关系和校验公式,对数据进行初步筛查,如检查期末存栏数是否大于等于零,累计出栏数是否符合养殖周期和规模的逻辑关系等。人工审核则侧重于对数据的合理性和异常情况进行深入分析,例如对比同区域同类型养殖户的养殖数据,判断是否存在数据偏差过大的情况。

(作者单位:国家统计局楚雄调查队)

统计科普

什么是现价和不变价?

■ 赵国华 周平 沈丽文

在经济统计和分析工作中,经常会对相关指标进行比较,有些指标为实物量指标,如粮食和工业品产量等,可直接比较计算实际增长情况;而有些指标则需要用价值量表示,如国内生产总值、全国居民人均可支配收入、社会消费品零售总额等。在对价值量指标进行计算时,一般要考虑采用什么价格来计算,在不同价格水平下会出现不同的价值量水平,统计上常用的价格标准有不变价和现价,在实际应用中应注意区分。

一、为什么需要不变价指标?

现价又称当时价格,也就是报告期当时的价格水平。不变价是固定不变的价格,有时也叫固定基期价格,是为反映不同年份之间实物量变化而采用的价格形式。

以国内生产总值为例,为了对不同的货物和服务进行加总,需要使用价值量指标衡量总量,其常见数据为现价指标。比如2022年我国国内生产总值(GDP)为1204724亿元,是以2022年价格进行核算;2021年GDP为1149237亿元,是以2021年价格进行核算。社会消费品零售总额、商品房销售额、居民收

入等相关指标绝对数也是现价指标。

但在经济分析中对价值量指标进行动态比较时,必须考虑两个方面的变化:一个是由价格变动引起的变化,另一个是实物量变动所引起的变化。仍以国内生产总值为例,计算2022年国内生产总值比2021年的增长时,如果用现价数据直接计算,则这个增速既包含相关货物和服务的物量变化,也包含价格的影响。而我们判断经济增长本质上是计算经济实际增长,需要扣除价格因素的影响,计算出物量变化情况。为此,可以采取按照基期价格核算GDP的方法,即在同一价格水平下计算不同时期的GDP,即不变价GDP,两个不同时期的不变价GDP直接比较,结果即是在同一价格水平下物量增长情况,即经济实际增长情况。

我国采用固定基期方法核算不变价GDP,自开始核算GDP以来,共有1952年、1957年、1970年、1980年、1990年、2000年、2005年、2010年、2015年、2020年10个不变价基期。目前每5年更换一次基期。按照2020年价格计算,2021年和2022年的GDP分别为1099198亿元和1131632亿元,由此可知2022年GDP比2021年实际增长3.0%,反映了2022年我国生产活动成果的实际变动情况。

在使用与价值量相关的各类统计指标时,要注

意区分是不变价还是现价指标。一般来说,凡是没有标明按照某年不变价(或可比价)计算的价值量指标都属于现价指标。如固定资产投资完成额、社会消费品零售总额、商品房销售额、规模以上工业企业利润、建筑业总产值、财政收入和支出额、税收收入、货物(或服务)进出口额等。

二、不同价值量指标下的增速

在经济统计和分析工作中,增速比较与价值量指标直接相关,如为不变价计算的增速,为实际增长速度;如为现价指标计算的增速,为名义增长速度。凡是没有标明扣除价格因素(或可比价)的增长速度均是现价比较的增长速度。在对现价指标进行历史数据的对比时,由于指标包含了价格变动的因素,使用时应根据需要作扣除价格因素的处理。当前,国内生产总值及其分类项目增长速度、规模以上工业增加值及其分类项目增长速度均为实际增长速度;全国(分城乡)居民收支增长速度既公布名义速度也公布实际增速;其他指标除特殊说明外,按现价计算,为名义增长速度,例如固定资产投资增速、规模以上工业企业利润增速等。

(摘自《领导干部基本统计知识问答》(第一版),中国统计出版社)