值班主任:张晓霞 责任编辑:李敏 新闻热线:(010)63376765 E-mail:zgxxbjjb@163.com

基层调研看发展

小蜜桔催生大产业

——江西新余蜜桔产业蓬勃发展小记

■ 刘翔

眼下,正值收获的季节,在江西省新余市渝水区漫山遍野的红土地上,一颗颗金灿灿的新余蜜桔不经意间已缀满枝头,好一派丰收景象。新余蜜桔因特有的红壤土、优越的水文和气候条件,拥有皮薄肉嫩、清甜可口、入口化渣、早产高产等特点,小蜜桔已催生大产业,成为渝水区乡村振兴特色产业中的"靓丽名片"。为了解蜜桔产业发展现状,国家统计局渝水调查队调研组深入田间地头,通过实地走访、调查访谈等形式开展了专题调研。

产业规模不断壮大

"新余蜜桔种植园覆盖了渝水区全部11个乡镇,形成了姚圩七里山、罗坊、人和蒙山3个万亩新余蜜桔基地。今年全区新余蜜桔种植面积达13.7万亩,投产面积达8.5万亩,预计总产量15万吨左右,一产产值可达7亿元左右",渝水区农粮局果业股相关负责人介绍道。

为加快新余蜜桔产业高质量发展,渝水区将新余蜜桔产业发展纳入目标管理考核任务,陆续出台一系列政策支持,区财政每年安排专项奖补资金500余万元,培育适度规模经营主体,鼓励桔园机械化改造,常态化开展黄龙病防控,加强品牌宣传推介,加大保险支持力度,扩大对果业企业的信贷投入。多举措调动农民和企业种植积极性,不断增强新余蜜桔特色产业规模优势。

目前,新余蜜桔特色产业集群优势日益凸显,产业链条不断延伸至二、三产业,包括分选、包装、加工、运输、销售等多个环节,部分企业还开展了蜜桔果糕、果酒等产品加工。据渝水区新余蜜桔相关协会会长介绍,今年新余蜜桔全产业链产值预计可达17亿元左右。

科技赋能日益加深

渝水区高度重视新余蜜桔产业技术创新,大力推动乡村富民支柱产业绿色升级。市区财政每年安排补助资金180万元,对桔园新安装的水肥一体化设施设备每套补助3万元。同时,鼓励桔园机械化改造,对购买使用高效作业机械的新余蜜桔园,优先享受农机购置补贴政策。

据海明果业公司技术总监介绍,其新余蜜桔示范种植园已实现GPS定点测距种植、滴灌水肥一体化等,园区实现了除剪枝和采摘外的全流程机械化操作,大大降低了人力成本。

此外,渝水区与科研院校的合作日益加深,不断完善形成新余蜜桔标准化丰产优质栽培技术体系。2023年,新余市与江西农大等院校签订"新余蜜桔高质量发展技术合作协议",每年投入80万元科研资金,聚焦品种改良、黄龙病防控、气象灾害防御、宜机化改造、果品提质、果品采后贮藏等关键技术问题,为新余蜜桔高质量发展提供科技新动能。

产业兴助推乡村兴

"今年新余蜜桔果型适中,营养丰富,口感属近年来最好,开市的行情就很好,目前价格维持在4.4元/公斤左右,虽然新余蜜桔受冻害和干旱影响,亩产减至1800公斤左右,但收入仍然较为可观,每亩纯收益能达到4000余元",调研中,渝水区一名果农兴奋地对调研组工作人员说道。

据介绍,新余蜜桔是劳动力密集型产业,每亩新余蜜桔除采摘期每年需18个小工左右,日常种植还可带动附近农村近万人就业。特别是采摘季,前后经历2个月有余,能充分解决本地农村留守劳动力人口甚至周边几个县市的农村劳动力短期就业,仅采摘季就可带动农民人均增收5000元左右。今年,新余蜜桔果业种植、销售企业及专业户达2300多户,产销从业人员近2万人,带动就业农户达5300多户,加上上下游关联的包装、采摘、营销、运输等行业,新余蜜桔产业可吸纳从业人员达3万余人。

此外,乘着国家"一带一路"发展战略的"春风",新余蜜桔以其优良的品质和独特的风味,畅销越南、马来西亚、印尼、菲律宾和俄罗斯等国家,目前,新余蜜桔出口占销售额的50%左右,尤其是对越南的出口,占比达40%左右。

"东南亚华人华侨众多,因其初一、十五拜菩萨,新余蜜桔可带叶,有籽,寓意多子多福,再加上其独特风味,东南亚等市场认可度高。随着今年越南领导人先后到访中国,今年新余蜜桔对越南出口预计稳中有增,其出口规模将创新高。"渝水区新余蜜桔相关协会会长对新余蜜桔未来的发展满怀信心。

深秋时节,渝水区姚圩镇蜜桔挂满枝头,吸引市民前来采摘,感受丰收喜悦。

念好"土"字诀、打好"特"字牌、唱好"产"字歌——

沾化冬枣成富民强区支柱产业

■ 刘丽娜

沾化冬枣自1984年林业普查被发现以来,历经40年蓬勃发展,小冬枣做成大产业,现已成为了山东省滨州市沾化区富民强区的支柱产业。近年来,沾化区打好冬枣"特色牌"、做优沾化"土特产"文章,冬枣产业由最初的单一种植逐步发展为集生产、销售、研发、加工、电商和旅游于一体的产业集群,为乡村振兴增动力、添活力。

念好"土"字诀,促进产业提质增效

经过多年发展,目前沾化区冬枣种植面积已发展到30万亩,进一步提升了冬枣产业规模化发展。在着力提升设施农业发展水平方面,沾化积极推广建设暖棚、棉被延熟棚、钢架春棚、普通防雨棚、智能阳光温室等设施,冬枣大棚发展到6.7万亩,有效提升了冬枣防灾抗灾能力。此外,通过科技手段,改变冬枣生长周期以满足市场需求,如今,全区从7月中旬至11月中旬均有成熟冬枣可上市。同时,加大优势品种推广力度,优质品种"沾冬2号"已达3.3万亩,高品质冬枣种植面积显著增加。

目前,沾化积极开展"种业提振"行动,已拥有"早冬1号""沾冬3号"等10余个特色品种,为新品种选育、老品种改良提供了丰富的种质资源;大力推行病虫害绿色防控技术,在粘虫板、诱虫器等传统物理防治手段上,增加声波驱虫器、虫情监测仪先进防控设备应用,引领产业绿色发展。

打好"特"字牌,依托品牌拓宽销售渠道

近年来,沾化冬枣先后入选中国国家地理标志产品、国家地理标志保护工程实施名单、中国驰名商标、首批"好品山东"品牌名单,获得第二十届中国绿色食品博览会金奖、世界军人运动会直供水果等37项殊荣,"沾化冬枣"品牌在全国享有较高知名度。

围绕品牌优势,沾化积极拓宽电商销售渠道,精准培育一批本土网红"枣哥""枣妹",电商销售占比超50%,预计今年"线上+线下"冬枣销售额可达40亿元。同时积极推动冬枣走出国门,今年沾化冬枣成功出口美国、加拿大、荷兰、新加坡、泰国等17个国家和地区,预计今年可实现出口创汇1000万美元。

唱好"产"字歌,提升特色产业效益

在做好品牌的基础上,沾化区多维度、深层次提升"土特产"附加值,推动冬枣产业延链补链。持续培育尚亿食品、帝景食品等本土冬枣深加工企业,研发出冬枣糕点、枣木雕刻、冻干冬枣等系列产品10余种;大力推动农旅融合,构建"一片三线"总体布局,以国家4A级景区沾化冬枣生态旅游园为核心片区,建设沿海天大道、永馆路和滨东路3条冬枣采摘长廊,擦亮"冬枣之乡"乡村旅游品牌。

与此同时,沾化区还大力推进智慧农业助推产业发展,建设沾化冬枣产业智慧管理平台,实现全区9个种植乡镇、11个示范园区全覆盖,辐射116个重点村9.6万亩枣园。同时创设电商运营中心、冷链物流园区、冬枣数字经济产业园智能分拣车间,以智慧化数字化提高沾化冬枣产业运转效率。科技加持,配上逐渐完善的产业体系,沾化冬枣产业走上高质量发展快车道。今年,沾化区冬枣总产量预计达6.2亿斤,销售额达40亿元,全区枣农人均增收可达2000余元。

阿勒泰:小小沙棘让荒漠"披绿生金"

■ 刘春霞

在遥远而神秘的新疆阿勒泰地区,大自然以其无尽的创造力孕育了一片片金黄色的奇迹——沙棘林。近年来,阿勒泰地区依托丰富的沙棘资源,大力发展沙棘产业,从种植、加工到销售,形成了一条完整的产业链。这一绿色产业的发展,不仅为当地群众提供了就业机会,增加了收入,还促进了农业产业结构调整,为阿勒泰乡村振兴注入了新的活力。

加大科技创新,激发产业活力

沙棘这种生命力顽强的灌木植物,不仅能在恶劣环境中茁壮成长,还具备防风固沙、保持水土的生态功能,是名副其实的"生态卫士",而阿勒泰地区独特的地理环境为沙棘的生长提供了得天独厚的条件。近年来,随着国家对生态环境保护的高度重视,阿勒泰地区大力发展沙棘种植,不仅有效改善了当地生态环境,更为沙棘产业的蓬勃发展奠定了坚实基础。

在绿色生态的滋养下,阿勒泰沙棘产业并未止步于传统的种植模式,而是积极拥抱科技创新,不断探索产业升级的新路径。通过引进先进的种植技术和管理经验,提高沙棘的产量和品质的同时,加大科研投入,研发沙棘深加工产品,如沙棘果汁、沙棘油、沙棘保健品等,极大地丰富了产品线,提升了产品附加值。这些创新举措不仅满足了市场对健康、绿色产品的需求,也为阿勒泰沙棘产业注入了强劲的发展动力。今年全地区沙棘种植面积达28.4万亩,挂果面积达10万亩,预计可年产沙棘1.2万吨。

需求持续攀升,市场前景广阔

随着健康意识的普及和消费升级的趋势,沙棘这一富含多种维生素、矿物质及生物活性物质的"超级食物"正受到越来越多消费者的青睐。阿勒泰沙棘凭借其卓越的产品品质,迅速在国内外市场上占据一席之地。从高端保健品到日常饮品,从美容护肤到医疗保健,阿勒泰沙棘产品的应用领域不断拓展,市场需求持续攀升。

截至目前,阿勒泰地区共有沙棘加工企业7家,年加工果品1万吨,企业年产值约1.5亿元,带动就业人数达2千余人次,初步形成了"市场牵龙头、龙头带基地、基地联农户"的沙棘产业化规模发展格局。

此外,随着近年来我国"一带一路"倡议的深入实施,阿勒泰沙棘产业迎来了更为广阔的发展空间,其优质产品有望走出国门、走向世界,成为连接中国与世界的"绿色桥梁"。

助力乡村振兴,共享发展成果

阿勒泰沙棘产业的发展,不仅促进了当地经济的快速增长,更为乡村振兴注入了新活力。沙棘种植和加工,不仅为农民提供了稳定的收入来源,还带动了相关产业链的发展,如物流、包装、销售等,形成了良好的产业生态。更为重要的是,沙棘产业的发展让村民们看到了绿色发展的希望,激发了他们保护生态环境、发展特色产业的热情,为乡村振兴战略的深入实施奠定了坚实的群众基础。

如今,阿勒泰沙棘产业正以其独特的生态优势、强劲的科技创新能力和广阔的市场前景,成为推动当地经济发展的重要力量。未来,随着产业的不断壮大和市场的持续拓展,阿勒泰沙棘必将绽放出更加耀眼的光芒,引领产业经济走向更加绿色、健康、可持续的发展之路。

阿勒泰沙棘喜获丰收

嘉鱼:蔬菜产业绘就乡村振兴新画卷

■ 胡大利

蔬菜是湖北省咸宁市嘉鱼县的传统支柱产业,嘉鱼蔬菜年产量连续多年名列湖北前4位,在全省产量中占比约3%。近年来,作为全国580个蔬菜重点生产县之一以及湖北蔬菜种植重点区域,嘉鱼县持续推广新品种、新技术、新模式,做细做优特色品牌,通过蔬菜产业发展持续拓宽农民增收致富渠道,不断绘就乡村振兴新画卷。

发展稳步成型 产业特色日益凸显

新世纪以来,嘉鱼县利用自身优势条件,综合把握全域国土整治、高标准基本农田建设和农业科技现代化先行试点等契机,逐步推动蔬菜产业发展从无到有、从小到大、从有到优。数据显示,作为武汉市四大蔬菜供应基地之一,2023年嘉鱼县全年蔬菜播种面积达45.37万亩,年产量约127.02万吨;蔬菜年产值44.18亿元,占农业总产值的48.6%。

目前,嘉鱼蔬菜产业产业活动已覆盖了从育苗选种、规模化种植,到蔬菜职业经纪销售,再到冷链物流、精深加工等全链条。其中,省级重点龙头企业嘉鱼富德蔬菜专业合作社积极引进"大棚漂盘育苗",自建的智能集中化育苗基地流水线串联起播种、催芽、苗床管理和出圃全过程,年育苗超过6000万株,有效提高种苗成活率,缩短了蔬菜种植和上市时间;超4000人的蔬菜职业经纪队伍活跃在蔬菜市场供需两端,在全国20多个省市设立600多个销售网点;建成的嘉安物流园库容量达3万吨,一体从事蔬菜等农产品交易、加工、仓储,年周转冷冻藏农产品16万吨。

嘉鱼县把种业振兴作为蔬菜产业高质量发展的重要抓手,不仅重视蔬菜面积和产量提升,更把质量和品质作为蔬菜产业的生命线。嘉鱼全县优质甘蓝种植面积稳定在10万亩以上,是名符其实的"中国甘蓝之乡"。嘉鱼甘蓝品种筛选培育"十年磨一剑",从2008年开始历经10年联合攻关,到2018年,由"中国甘蓝之父"、中国工程院院士方智远团队与省级重点龙头企业湖北金润农业发展有限公司联合研发的甘蓝品种"思特丹"横空出世,一举打破国外市场种业垄断。经过连续5年验证,"思特丹"现已发展成为长江流域越冬甘蓝的主栽品种。

产业串珠成线 蔬菜长廊"筑梦扬帆"

潘家湾镇是嘉鱼蔬菜产业的核心区域,当地按照"全域规划、全域设计"理念,从咸潘线入口延伸至周法线出口,在102省道沿线精心打造了一条独具特色的蔬菜长廊。

这条联结武汉江夏和咸宁嘉鱼等集中连片基本农田保护区的绿色长廊长约10公里,沿线配套建有交通驿站、休闲岗亭、公共厕所以及蔬菜交易市场。其中,嘉鱼县潘家湾镇境内的蔬菜长廊连通潘家湾村、肖家洲村、四邑村等蔬菜生产核心区,中心面积达2.7万亩,年产蔬菜21万吨,辐射周边村组蔬菜种植面积达10万亩。

行走在蔬菜长廊,就如同走进了一条绿色科技长廊,智能温控大棚和水肥一体化系统应有尽有,院士团队、农学专家等一批科研技术团队往来其间,年均推广应用200多个名优蔬菜新品种、30多项无公害蔬菜种植新模式。此外,每天都有大量货车往来穿行102省道,将新鲜的蔬菜运往全国各地市场甚至远销海外,销售运输网络覆盖20多个省市。10万亩无公害有机蔬菜抽检合格率达100%,从嘉鱼田间源源不断"走"向全国各地餐桌。

赋能乡村振兴 强村富民活力激发

近年来,嘉鱼县高度重视蔬菜产业发展,以"北有寿光、南有嘉鱼"为目标,稳步实施"蔬菜富民"战略,持续做大、做优、做强蔬菜产业。如今,蔬菜产业已发展成为全县的富民产业,持续为乡村振兴战略实施赋能加码,不断激发出强村富民的内在动力。

嘉鱼县全力支持蔬菜加工企业发展,农业产业化重点龙头企业成为带动蔬菜产业发展、推进乡村振兴的重要支撑力量。通过"公司+合作社+农户"生产模式,蔬菜长廊目前已带动周边1.7万农民参与经营、务工,助力农民增收。据测算,约10万名菜农通过不同形式在蔬菜产业中受益,蔬菜产业的发展为农民增加的收入约占其总收入的七成。

"我家种了8亩越冬甘蓝,每亩能有5000元的收入,春季还能种南瓜,1年下来,8亩地能有6万元左右的收入。"除了自己种甘蓝,潘湾村蔬菜农户王新乔还在湖北金润农业种植基地从事甘蓝、大白菜采摘和蔬菜打包装车等工作。"一天采收劳务工资150-200元不等,一年下来能有2万元左右,夫妻俩务工加起来是4万元,加上种菜6万元的收入,一年能有10万元进账。"

截至2023年末,嘉鱼县农业产业化重点龙头企业有37家,蔬菜产业相关的省级重点企业有3家;全县蔬菜营销协会有60多个,蔬菜专业合作社超过148个,建成省级蔬菜现代农业产业园区1个、蔬菜产业相关"两品一标"34个、50亩以上的甘蓝种植基地257个。此外,嘉鱼县已与全国200多个大中型超市、22个大型农贸市场建立合作关系,年蔬菜交易量超100万吨。2023年,嘉鱼县农村居民人均可支配收入达24432元,同比增长7.8%。如今,蔬菜产业正见证着嘉鱼农户增收致富的实践,也为乡村振兴注入了源源不断的发展动力。