



以统计现代化服务中国式现代化

更好发挥统计监测“晴雨表”作用

——上海总队多点发力提升采购经理调查工作质效

■ 聂钦宗

作为国际通行的宏观经济监测指标,采购经理指数(PMI)在经济活动监测、预测和预警中发挥着重要作用。近年来,国家统计局上海调查总队紧跟统计现代化步伐,充分发挥国家调查队系统机动灵活、快速高效的优势,把创新提升采购经理调查工作质效、准确监测评价经济运行态势作为推进调查科学化、规范化的重要举措,多点发力、多措并举,为推动高质量发展提供扎实信息支撑。

方法创新:优化调查流程和方法制度固根本

科学的统计调查制度方法是采购经理调查统计数据真实可靠、完整及时的重要前提。上海总队从样本结构、方法制度、业务培训等方面整体谋划,改革统计调查方式,不断提升采购经理调查质效,更加及时、高效满足科学决策需要。

在优化样本结构上下功夫。仔细核对调查样本的基本信息、行政区划、行业规模等信息,分门别类进行汇总;对“关停并转”企业,严格按照“同行业、同规模”原则进行替换。

注重加强制度建设,建立长效机制。认真落实国家统计局要求,结合上海实际,制定并印发工作规范化制度,加强数据采集、评估、应用全流程

的管控,用好制度的标尺,为采集高质量调查数据保驾护航。

加强业务培训,提升整体效能。通过核查抽查、年报等“统一培训”和下沉企业及基层开展“点对点指导”等方式,帮助企业解决报表上报遇到的困难,帮助基层调查队突破统计数据开发瓶颈。

管理创新:夯实调查基础和规范管理提质量

为强化采购经理调查科学化、规范化和制度化建设,上海总队从数据审核、数据评估、企业回访、核查抽查等方面进行全面检视,实现各环节规范管理。

注重数据审核,及时了解核实。充分利用平台审核机制,对发现的填报问题一一核实原因,确保企业填报数据真实准确。核查数据异常波动企业,针对3个月连续持平或重点行业中指标出现与行业形势相悖的企业,进行上门访谈或电话核实,确保企业指标填报无误。

评估数据质量,研判经济走势。对标《省级采购经理调查数据质量评估方案》要求,从调查全流程进行把控,确保数据质量真实可靠。收集大宗商品价格、中国进出口集装箱指数、国际制造业和国际服务业PMI等相关信息,了解不同行业当前市场形势,对总指数与分项指数的结构以及逻辑

关系进行分析判断,对生产指数和新订单指数、商务活动指数和新订单指数等相关关系进行评估。

重视企业回访,跟踪企业发展。逢一、四季度有重点地选取样本企业,通过现场访问、电话访谈、集中座谈等方式深入走访。一方面,了解企业填报人员对指标理解情况,以及数据的波动情况,发现问题及时纠正;另一方面,关注企业生产经营状况和下阶段行业趋势预判。

做好核查抽查,确保数据质量。组织召开二、三季度核查抽查布置会,对相关文件制度进行详细讲解,针对核查抽查的工作重点及规范进行详细布置。科学统筹抽查核查、抽查、面访及执法的企业对象,做到核查抽查与调研、核查抽查与执法“双结合”。

服务创新:强化数据解读和统计服务增实效

紧紧围绕服务高质量发展,上海总队从经济形势预测预警、区域特色指数编制、统计方法制度改革探索、长三角PMI指数监测等方面,充分挖掘统计数据潜在价值,加强数据解读,拓展数据应用场景,有效提升统计服务的精细化水平。

每年围绕采购经理指数撰写报送市委市政府办公厅信息24篇,统计要闻近20篇,多篇获市主要领导批示,充分发挥PMI“经济晴雨表”的统计服务

职能。上下联动、集体攻关,高质量完成“采购经理指数指标评价体系”“金融业采购经理指数编制方法研究与应用探索”“民营企业采购经济指数测算探索”等课题研究,在制度研究方面“先行先试”,充分发挥“先行探路”作用。

十年磨一剑,如今,区域特色产业PMI指数研发硕果累累。以陆家嘴金融企业群为基础的“浦东金融指数”,以高新产业为核心的“闵行4+4指数”,以宝钢集团为核心的“宝山钢铁指数”,以上汽集团为核心的“嘉定汽车指数”,以“三通一达”为核心的“青浦快递指数”,以达功集团为核心的“松江电子信息指数”,以石化集团为核心的“金山精细化工指数”,以东方美谷为核心的“奉贤生物医药指数”,以沪东造船厂等企业为核心的“崇明海洋装备制造指数”……通过各大区域特色指数,对各区重点产业进行预警监测,为各区发展区域优势产业提供优质的统计服务。

此外,上海总队还联合江苏、浙江、安徽总队连续多年研究编制长三角PMI指数,以构建高质量经济预警监测体系为目标,围绕制度建设、数据采集、指数编制、数据评估、数据质量控制等方面,以方法规范统一为目标,加快制度创新,努力以高质量采购经理调查工作,服务长三角一体化发展大局。

扎实开展党纪学习教育

山西总队举办专题读书班 联系实际 校正思想行动

本报讯 党纪学习教育是加强党的纪律建设、推动全面从严治党向纵深发展的重要举措。近日,国家统计局山西调查总队召开总队党组理论学习中心组(扩大)学习会暨第3期党纪学习教育读书班,认真学习《中国共产党纪律处分条例》(简称《条例》)第八章至第十一章内容及相关阅读文章,并集中观看了党纪学习教育专题教育片。5名同志围绕《条例》第一百三十二条、第一百三十九条作了交流发言。

为期3天的读书班上,山西总队党员领导干部认真学习,逐章逐条研读《条例》,联系实际深入交流研讨,进一步增强了政治定力、纪律定力、道德定力、抵腐定力,达到了深入学习、相互交流、共同提高的目的。

会议强调,要持续深化学习,在学习贯彻《条例》上下功夫见成效,准确把握《条例》的主旨要义和规定要求,进一步明确日常言行的衡量标尺,用党规党纪校正思想和行动。要按照国家统计局关于开展党纪学习教育的工作方案要求,扎实推进党纪学习教育各项工作,加强警示教育,讲好纪律党课。要坚持两手抓两促进,把党纪学习教育同统计中心工作紧密结合起来,全力推动党纪学习教育走深走实。

高佳源

我国汽车报废更新补贴 申请量快速增长

新华社电 我国推动消费品以旧换新各项工作进展顺利,相关政策效果逐步显现。截至目前,汽车报废更新补贴申请量已突破4万份,呈现加快增长态势。

从商务部获悉,商务部会同相关部门出台《推动消费品以旧换新行动方案》(汽车以旧换新补贴实施细则)以来,各项工作进展顺利,开局良好,政策效果逐步显现。

具体来看,以汽车以旧换新为例,从4月27日商务部汽车以旧换新信息平台收到全国第1份汽车报废更新补贴申请,到申请量突破1万份,用了25天;从第1万份申请到第2万份申请,用了7天;从第2万份申请再到第3万份申请,仅用了4天。

从汽车、家电等产品的销售来看,5月份,全国乘用车零售量约168.5万辆,环比增长约10%,其中新能源汽车零售量约79万辆,占乘用车总体零售量的比重达47%;报废机动车回收量57.7万辆,同比增长48.9%,环比增长16.2%。1-5月,主要电商平台家电以旧换新销售额同比增长81.8%。

下一步,商务部将会同相关部门坚持“政策+活动”双轮驱动、协同发力,以更大力度、更高标准抓好工作落实,推动消费品以旧换新取得更多新成效。

谢希瑶

数读

4亿亩

今年全国农业灌溉面积已超4亿亩

本报讯 从水利部获悉,今年我国已累计灌溉供水528亿立方米,灌溉面积超过4亿亩,为保障夏粮丰收提供坚实的水利支撑。

据了解,去年全国实施598处大中型灌区建设改造项目,灌排体系进一步完善,已新增恢复改善灌溉面积3500多万亩,在今年春季农业生产中发挥效益。

同时,水利部会同国家发展改革委、财政部安排国债资金实施1197处灌区建设改造,开工率已达九成,为新一轮千亿斤粮食产能提升行动夯实水利根基;开工建设吉林水网骨干工程、黑龙江粮食产能提升重大水利工程等44项重大水利工程,努力增加供水保障;加快建设环北部湾水资源配置、引江济淮二期等引调水工程,持续强化供水保障能力。

水利是农业的命脉。水利部统计显示,我国已建成大中型灌区7300多处,另有泵站、机井、塘坝等各类小型农田水利工程2200多万处。耕地灌溉面积达到10.55亿亩,在全国55%的耕地上生产了全国77%的粮食和90%以上的经济作物,成为粮食和重要农产品生产的“主力军”。

4000万亩

“三北”工程攻坚战完成造林种草约4000万亩

本报讯 实施“三北”工程是国家重大战略。国家林草局有关负责人近日表示,截至目前,“三北”工程攻坚战开局顺利,已开工重点项目56个,完成造林种草约4000万亩。

据介绍,2023年6月,我国召开了加强荒漠化综合防治和推进“三北”等重点生态工程建设座谈会。一年来,聚焦攻坚战“打什么”“在哪打”“怎么打”等关键问题,各地各部门进一步健全完善顶层设计,明确主攻方向和战略任务。通过协调安排特别国债、专项补助资金、加强林草生态用水,吸引央企深度参与、强化金融支持等方式,不断加强政策供给和要素保障。

此外,国家林草局坚持以科技创新破解防沙治沙的瓶颈问题,成立三北工程研究院,实施科技支撑七大行动,全面推进15个科技高地建设,组织实施攻坚战关键技术研发揭榜挂帅项目。

值班主任:张晓霞 责任编辑:陆佳卉 新闻热线:(010)63376726

农光互补 效益叠加

近年来,江西省吉安市永丰县积极践行绿色发展理念,因地制宜实施农光互补项目,板上发电、板下种植,通过土地立体化增值利用,实现效益叠加,为当地经济高质量发展提供清洁能源,赋能乡村振兴。图为永丰县佐龙乡奇背坑村茶场,大唐永丰县恩江光伏发电项目进入光伏板安装阶段。

中新社供图



锐评

清除“灰黑产”顽疾 呵护好孩子眼睛

■ 马晓媛

刚刚结束的全国“爱眼日”宣传教育周活动中,青少年儿童的近视防治问题成为大家关注的焦点。

社会上“权威专家研发”“重点项目支持”等幌子,兜售所谓的“高科技”仪器;打着“传统中医药”的旗号,把眼部按摩、中药热敷、穴位刺激等吹成神方;夸大产品功效,把普通叶黄素、蓝莓饮料、明目贴等产品卖出高价……

近年来,打着“近视防治”旗号、紧盯家长钱包的各类套路、花样层出不穷,各种市场乱象屡禁不止。

乱象难绝的背后,是家长对孩子视力健康愈发重视,却面临市场正规服务供给不足的难题。

一些不良商家以专业术语、医学原理为噱头,诱发家长对孩子视力健康的焦虑,炮制各种销售话术,收割家长们的钱包。更有甚者,以次充好、以假乱真,直接威胁孩子健康。

相对于数量庞大的经营主体,不断迭代更新的近视防控技术,地方市场、卫健、食药监等相关部门力量不足、监管能力有限的窘境。同时,这个市场涉及多个领域,各部门单打独斗,难以形成监管合力。

清除近视防治“灰黑产”顽疾,事关孩子健康和家庭幸福,根本上还要强化多方协作,加强系统管理。

要进一步完善法律法规,在准入门槛、行业标准、服务要求等方面划定

明确红线,扎牢监管篱笆,形成公开透明的社会监督环境。

与此同时,社会各方要加大科普宣传力度,帮助家长深入了解有关儿童视力保护的科学知识,打破心理焦虑,提高消费鉴别力。

保护孩子的视力,最好的办法还是让他们有充足的户外活动时间、良好的用眼习惯、正确的护眼方法。只有社会、学校、家长共同努力,才能呵护好孩子的眼睛,让他们拥有光明的未来。