



让中国优秀传统文化“走出去”

弘扬敦煌文化 服务共建“一带一路”

■ 马卫 张文

坐落在古丝绸之路上的敦煌,是世界四大文明和众多民族文化融汇的地区,被誉为世界文明的窗口、人类文明的圣殿。近年来,甘肃省紧扣国家所需、甘肃所能、百姓所盼、未来所向,大力推进传承、弘扬敦煌文化,推动敦煌文化研究服务共建“一带一路”,不断展现中国式现代化甘肃实践的文化担当。

打造“一带一路”文化品牌,提升敦煌文化知名度

2016年,以“一带一路”国际文化交流为主题的丝绸之路国际文化博览会(文博会)首次举办,之后这一文化品牌永久落户敦煌。近几年来,由中央宣传部和国家文化和旅游部牵头,成功举办了5届敦煌文博会和11届敦煌行丝绸之路国际旅游节(简称“一会一节”)。

借助节会平台,敦煌高效率组织开展论坛、展览、演出、文化贸易、文旅体验等活动,高频率向世界传播中国文化

和中国声音。“一会一节”已成为服务“一带一路”、增进民心相通、促进和平发展的重要载体。2019年,甘肃“一会一节”被国家文旅部誉为“文旅融合的典范”。

借助文化品牌优势,扩大敦煌文化美誉度

以国际化视野精心打造敦煌学全球网络,着力打造“世界文化遗产保护典范”和“敦煌学研究高地”,敦煌研究院与“一带一路”沿线60多个国家在文物保护、文化传承、数字化技术应用以及人才培养方面深入开展交流合作,适时举办以敦煌文化和丝绸之路为主题的文物展30余次。

此外,敦煌还与日本、韩国、瑞典等8个国家建立定期交流互动机制;在亚美尼亚、乌兹别克斯坦等驻外使领馆举办“敦煌文化环球连线”系列讲座10期;与人民网以及新华社合作,建设敦煌文化国际传播中心。目前敦煌已成为各国各界人士了解中国并深度体验共建“一带一路”的文化基地。2021年,敦煌市入选“东亚文化之都”。

打造各类“国家文化精品”,彰显敦煌文化吸引力

依托大国外交演艺品牌,敦煌全面实施文化品牌“走出去”战略。国家精品舞剧《丝路花雨》《大梦敦煌》协同配合大国外交重要活动,先后赴美、法、德、日、韩等国演出,其中《丝路花雨》赴“一带一路”国家演出40多场次;《大梦敦煌》赴境外演出160多场次,这些经典剧目已成为甘肃为国增光的亮丽文化名片。

以丝路敦煌为主题的各种精品展,相继在联合国总部、美英德法俄等10多个国家亮相展出,其国际影响力与民众好评度远远超出预期。意大利总统马塔雷拉亲临“丝路明珠——敦煌石窟在威尼斯”文物展现场,对该展览给予好评。“绝色敦煌——文化时尚秀”在英国伦敦第15届世界华商大会上向海内外嘉宾尽展敦煌服饰艺术之美。首部以亚洲文明对话为题材的大型纪录片《莫高窟与吴哥窟的对话》,荣获2019年度优秀国产纪录片及创作人才扶持项目优秀短片。

利用新媒体创新技术,增强敦煌文化传播力

去年,海外新媒体“国际传播影响力指数”评价结果显示,甘肃文旅YouTube官方账号“Discover Gansu(探索甘肃)”排名影响力位居全国第七,以敦煌文化为主题的文化产品粉丝吸引力指数位居全国第一,敦煌研究院融媒体平台去年浏览量达2亿人次以上,浏览人员遍布世界96个国家(地区)。敦煌文化特别是敦煌莫高窟真正实现了洞窟里的文物“走”出来、“活”起来、“用”起来,打造出“互联网+中华文明”行动计划的升级版。

近年来,依托中国驻外机构和社交媒体平台,敦煌文化在“一带一路”沿线国家开展线上演出、线上展览等“云交流”活动,不断提升中华文化的国际影响力。同时,向46家海外中国文化中心、28家旅游办事处推送配有英文、俄文字幕的优秀短视频,聚力讲好中国故事,生动展现“敦煌是中国的也是世界的”文化品牌。

敦煌文化,这颗世界文明长河中的璀璨明珠,现已成为中国优秀传统文化“走出去”的一张亮丽名片。

机械采茶 助农增收

近年来,浙江省杭州市淳安县枫树岭镇大力发展茶叶产业,并加大土地流转、政策扶持力度,积极引进现代农业企业,提升机械化水平,切实提高当地群众收入水平。图为夏茶丰收季节,工人们在茶园操作采茶机采摘茶叶。

中新社供图



特色产业

画布上的致富路

——青海“热贡唐卡”产业开辟乡村振兴新路径

■ 完代昂杰

唐卡艺术作为藏式绘画艺术的一种特殊表现形式和载体,有着极高的艺术价值和文化价值,是中华优秀传统文化瑰宝。“热贡唐卡”作为青海黄南地区的艺术“名片”,正成为带动当地居民增收致富、推进乡村振兴的重要驱动力。

行业知名度高 艺术资源丰富

“热贡唐卡”顾名思义是青海黄南“热贡”(同仁)地区生产的唐卡艺术,是“热贡艺术”的重要组成部分。2009年9月,热贡唐卡同热贡地区的壁画、建筑彩绘、泥塑、雕刻、堆绣等一并冠名为“热贡艺术”,荣登联合国《人类非物质文化遗产代表作名录》。

“热贡唐卡”主产区为黄南藏族自治州同仁市以隆务和年都乎两个相邻乡镇5个行政村为典型代表的隆务河谷地各大村落,有较强的地域性和集聚性。截至2023年底,同仁市从事唐卡文化产业人数占全市人口的4.72%。在去年11月底开展的青海省第五届工艺美术大师复审工作中,同仁市成功评选出54名省级工艺美术大师;省一级

民间工艺师和省二级民间工艺师评选数分别为256名和149名,分别占全省总数的68%和54%。截至目前,同仁市拥有国家级工艺美术大师10名、省级工艺美术大师54名、省一级民间工艺师311名、省二级民间工艺师260名。同时,坐落在同仁市隆务镇的隆务寺被誉为是“热贡唐卡”艺术发源地,其唐卡艺术历史可追溯至公元13世纪。

产品价值较高 销售市场多元化

“热贡唐卡”作为艺术类产品,其工序复杂,创作周期长,对颜料、画工、保存有着严苛的要求,产品艺术价值及市场价值普遍较高。普通学员单独完成一幅唐卡的全部工序,需要经历10年以上的刻苦学习和钻研,尤其是描金和开眼等工序更为讲究。普通画师单独完成一幅常规(高100厘米、宽70厘米)唐卡需要1个月以上精心绘制,较为高端的唐卡则需要花费几年、甚至十几年的时间完成。

“热贡唐卡”产品八成以上销往北京、上海、广州等一线发达城市。2023年以来随着经济逐渐回暖,唐卡销售情况稳中向好。据相关销售企业

负责人反映,“今年画院生意向好,接到一批较大订单,目前画院正在赶制这批订单,全年销售额有望实现翻番。”同时,随着网络经济的快速发展和直播带货的异常火爆,部分唐卡企业也开始探索网络销售模式,并且多数唐卡从业者表示愿意尝试或看好此类销售模式。此外,在实际经营中还存在大型画院将部分订单分派到各村或小画坊中,并初步形成“以大带小、以小供大”的多元化市场格局。

经济效益显著 成为乡村振兴的有力抓手

巩固拓展脱贫攻坚成果,接续推进乡村振兴是当前正大力推进的一项工作。同仁市充分挖掘文化产业优势,在原有基础上投入相应资金,为扩大产业规模注入了新动力。黄南州政府每年有固定常规资金用于文化保护,并将资金下拨到各县用于文化旅游发展。每年向辖区内的传习中心下拨培训和宣传经费约150万元,主要用于产品宣传和人才培养。政府部门定期会在北京、上海、广州等城市举办展销推介会。同时,鼓励地方企业和画师积

极参加青洽会和各类博览会,进一步强化宣传,提高“热贡唐卡”知名度和影响力。截至2023年底,同仁市建成省级乡村振兴产业创作基地4个、市级乡村振兴产业车间20个;已建成非遗传习中心100处、非遗宣传展示点99处、国家级“非遗+扶贫”工坊2个,培育省级“青绣”企业9家、省级民族手工艺品加工生产扶贫基地20家。

2023年“热贡唐卡”产业生产总值有望超过2020年以来全市文化产业经营收入最高水平,人均净收入占上年同仁市人均可支配收入的16.5%和黄南藏族自治州人均可支配收入的6.6%。出售唐卡获取的经营净收入占全省居民其他非农经营净收入的比重超过70%,占全省第三产业经营净收入的比重为4%,占全省居民人均可支配收入的0.3%。

在同仁,乡村振兴因其产业特色而出彩,特色文化因乡村振兴而越发兴盛。如今,“热贡唐卡”产业人才队伍愈发壮大,产业发展势头正劲,对于同仁市来说,这无疑是更好地保护、传承和发扬热贡艺术,进一步推动文化产业转型升级、助推乡村振兴的一条新路径。

积极响应政策、提升数智化程度——

青岛企业去“旧”换“新”势头旺

本报讯 今年3月,国务院印发《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》,持续推动工业领域大规模设备更新。近期,国家统计局青岛调查队在山东省青岛市选取17家工业企业开展专题调研,了解全市工业企业设备更新情况。调研结果显示,当前青岛市工业企业设备更新有序推进,企业数智化程度逐步提升。

——政策响应积极性高。调研结果显示,受访企业对国务院近期印发的《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》有了解的占58.8%。52.9%的受访企业对设备有更新计划,其中,今年一季度已经开始设备更新的企业占5.9%,计划在今年二至四季度更新的企业占29.4%,计划2025年更新的企业占11.8%。某食品加工厂相关负责人表示,目前工厂正在进行产能升级和投入建设新生产线,计划投入1.5亿元建立10万吨级薯类产品专业化智能工厂和种业实验室,培育特色品种。

——数智化程度逐步提升。调研结果显示,受访企业对所属行业数字化与智能化设备有了解的占70.6%。35.3%的受访企业自动化覆盖率达50%以上,覆盖率达70%以上的受访企业占11.8%。某热电公司相关负责人表示,对行业内数字化与智能化设备比较了解,当前企业生产设备自动化覆盖率达到70%左右,并全部配备智能化管网设施。

——“降本增效”是设备更新主要动因。调研结果显示,在有设备更新计划的受访企业中,77.8%的受访企业表示计划进行设备更新的原因是“提升生产效率,降低生产成本”,另外,因为“提升现有产品质量”“原有设备寿命到期”“淘汰不符合安全、环保要求的设备”打算更新设备的均占22.2%,11.1%的受访企业打算更新设备是为了“满足新产品生产的需要”。如某食品公司相关负责人认为,设备更新对企业的发展至关重要,新一代设备通常具有更高生产效率,可以更快地完成工作,同时,也可以节约能源消耗、降低维修成本和延长设备寿命,进而降低企业生产成本。

——设备先进性是企业换“新”首要考虑。调研结果显示,在有设备更新计划的受访企业中,更新设备首先考虑“先进性,如整体设备效率(OEE)、数字化智能化水平”的占66.7%;其他考虑因素依次是“稳定性,如平均故障间隔时间(MTBF)、设备使用寿命”“安全性,如符合强制性标准和设备淘汰目录要求等”“经济性,如设备维修成本、税收抵扣、资金补贴等优惠”“环保性,如节能降碳、排放达标等”,分别占比33.3%、33.3%、22.2%和22.2%。

——企业对设备更新成效预期较好。调研结果显示,在有设备更新计划的受访企业中,55.6%的受访企业预计利润将增加10%—30%,44.4%的受访企业预计利润将增加10%以内。某纸制品制造企业相关负责人表示,企业更新了先进的产品生产线以及各类智能设备后,预计今年产量和产值将大幅增加。

丁洋

地区纵横

北京将大力推广“新能源车充新能源电”

本报讯 从近日举办的2024年北京市节能宣传周启动仪式上获悉,北京将大力推广“新能源车充新能源电”,创新探索促进电动汽车消费绿色电力的交易机制,激发供需两侧潜力,引导和鼓励电动汽车充电负荷购买使用绿色电力,实现电动汽车绿色出行。

“绿电”是资源节约型、环境友好型电能产品,推进“绿电”使用,是推动北京市绿色发展,实现碳达峰碳中和的重要措施。近年来,北京大力促进绿色电力消纳,有序推进绿电消费核算试点,绿色电力交易实现常态运营,绿色电力市场规模持续扩大。截至目前,今年通过电力交易平台达成的绿电交易电量已经是2023年全年绿电交易电量的2.4倍。

北京市发展改革委有关负责人介绍,下一步将大力推进绿色电力消纳工作,持续扩大京外绿电供应规模,积极服务公共机构、企事业单位、产业园区、数据中心和电动汽车充电桩运营企业等重点用户购买使用绿电。同时,北京还将完善并拓展分行业、分区域绿电消费核算机制,建立多层级、多维度、多周期的核算体系,对可再生能源消费不纳入能耗总量和强度调控,积极推进全社会绿色电力的消费和使用,加快推动形成绿色低碳的生产生活方式。

郭宇靖

辽宁发布2024年重大建设类项目采购需求清单

本报讯 近日,从辽宁省发展和改革委员会获悉,辽宁省发布2024年重大建设类项目采购需求清单,涵盖八大领域,419个在建项目,总投资5500亿元。这些重大建设类项目采购需求集中为重大产业项目,共计259个建设项目,涵盖装备、航空、医药等行业。此外,清单中科技领域需求旺盛,新质生产力项目采购需求200亿元。

在日前举办的辽宁省企业大会工业企业产需对接活动上,辽宁还发布了辽宁省重点产业链产业分析图谱清单和工业领域龙头企业需求清单,对全省工业领域24条重点产业链进行深度分析,为产业链上下游配套、大中小企业融通发展提供指导。

据介绍,辽宁省企业大会以“推动企业高质量发展 助力全面振兴新突破”为主题,有650余位企业家共赴邀约。在本次工业企业产需对接活动上,16个产需对接项目集中签约,涉及了交通、卫生、工业产业链上下游配套等领域。

邹明仲 武江民

湖南出台硬措施 强化电气焊动火作业安全管理

本报讯 湖南省安全生产委员会日前印发《湖南省电气焊动火作业安全管理十条硬措施》,全流程严格规范电气焊动火作业。

硬措施提出,开展电气焊临时动火作业前,必须按规定办理动火审批手续,实施作业票管理,确保操作人员取得行业主管部门颁发的特种作业操作证。同时必须检查、确保电气焊等设备设施完好,必须使用“加芯赋码”电焊机。动火作业时,必须安排专门人员进行现场全过程安全管理,作业结束后,应当立即消除火种,作业人员和现场管理人员确认安全后方可离开。

针对特定场所动火作业,措施提出,人员密集场所营业期间,严禁开展动火作业。地下矿山在井口和井筒内动火作业时,必须撤出井下所有作业人员;在主要进风井巷动火作业时,必须撤出回风侧的所有人员。

谢奔