



天津局 开展高质量发展监测评价业务培训

本报讯 为做好高质量发展综合绩效评价和城市高质量发展统计监测工作,近日,天津市统计局举办了高质量发展监测评价业务培训班。

培训班上,天津局围绕高质量发展综合绩效评价工作开展业务培训,从开展评价工作的背景、国家层面评价工作内容以及天津市评价工作开展情况等方面进行了详细解读。培训中还详细讲解了城市高质量发展统计监测报表制度,明确各部门负责的指标数据,解答部门有关业务问题,并要求各部门强化责任担当,确保数据质量,共同完成城市高质量发展统计监测工作。

参训人员表示,此次培训内容丰富、讲解细致,对各部门进一步做好高质量发展监测评价相关工作具有重要指导作用。

下一步,天津局将组织市级各有关部门共同做好高质量发展综合绩效评价和城市高质量发展统计监测工作,为服务天津市经济社会高质量发展贡献统计力量。

李浩

山东总队 与省人社厅座谈交流就业统计工作

本报讯 日前,国家统计局山东调查总队与前来调研的山东省人力资源社会保障厅一行座谈交流,就进一步做好就业统计工作以及建立长期密切合作关系交换意见。

山东总队重点介绍了劳动力调查方法制度改革的最新成果、提升调查数据质量的经验做法,分享了近期组织开展重点群体就业状况调研了解到的情况,并对下阶段全省就业形势进行了研判。省人力资源社会保障厅详细介绍了相关处室的工作职能,通报了围绕强化就业优先政策出台的系列稳就业政策措施及实施效果,分析了当前全省就业形势。

座谈中双方表示,近年来两部门建立了密切的长期合作关系,工作取得了显著成效,为省委、省政府准确判断就业形势、制定调整就业政策、加强就业服务作出了积极贡献。

双方还表示,下一步,要进一步深化就业统计工作协调和信息共享机制,在推动部门政策和数据资料互联互通、联合开展重点群体就业状况调研等方面持续加强交流合作,凝聚促进高质量充分就业的部门合力,携手为实施就业优先战略和推动山东经济社会高质量发展提供有力的统计支撑。

吕洪建 马凡入 王震

江苏总队 调研督导时间利用调查工作

本报讯 在第三次全国时间利用调查正式启动前夕,国家统计局江苏调查总队主要负责人和分管领导分别带队赴江苏省宿迁市、南通市,现场调研督导全省时间利用调查工作。

督导组听取了各地时间利用调查入户摸底情况汇报,详细了解工作进度和配套保障等情况,深入社区实地入户陪访,与调查对象亲切交谈、面对面交流,现场宣讲时间利用调查的主要内容和重要意义,要求基层业务人员和辅助调查员按照方案要求认真开展工作,确保摸底数据能够及时完整准确反映家庭真实情况,为正式开展日志表、问卷表填报打下坚实基础。

督导组强调,要抓好组织领导,压紧压实各方责任,协同联动形成工作合力;要抓好方案执行,严格按照部署压茬推进,做好入户摸底和信息核实工作;要抓好现场指导,做好现场调查入户陪访工作,发现问题及时解决,确保源头数据质量;抓好宣传动员,抓住关键节点、紧盯重点任务,广泛使用国家统计局配套宣传产品,着力提升宣传传播力、引导力、影响力,为时间利用调查顺利实施营造良好舆论环境。

余家珏



雄安新区公布37个“特岗特薪”岗位

本报讯 日前,雄安新区在第二届科技·人才·创新周启动仪式上公布2024年“特岗特薪”岗位清单,包括16家企事业单位的37个特聘岗位。

据介绍,为支持企事业单位引进急需紧缺人才,雄安新区执行“特岗特薪”政策,岗位分为A、B、C三档,根据聘用对象的岗位类别,按用人单位给付薪资的50%至100%给予岗位奖励。“特岗特薪”政策重点支持疏解央企总部及二、三级企业或创新业务板块引进的高精尖人才,新一代信息技术、现代生命科学和生物技术、新材料、高端现代服务业、绿色生态农业等新区五大高端高新产业引进的急需紧缺人才,科研院所、新型研发机构、重大创新平台等引进的行业领军人才。

上海修法规范非机动车安全管理

本报讯 《上海市人民代表大会常务委员会关于修改〈上海市非机动车安全管理条例〉的决定》近日由上海市十六届人大常委会第十三次会议表决通过,遵循“聚焦重点、疏堵结合”原则,围绕加强电动自行车安全治理作出相关制度设计,旨在更好守牢超大城市安全底线。决定将于2024年6月1日起施行。

根据决定,上海的市和区人民政府应当加大对已建成的住宅小区非机动车停放场所及充电设施建设的投入,统筹安全性和便利性,因地制宜大力推动非机动车停放场所及充电设施建设,更好匹配居民对日常规范充电的需要。同时,突出对电动自行车蓄电池的管理要求,在多个条款中引导、规范群众蓄电池携带、放置和充电等行为,着力减少因蓄电池引发的安全隐患。

消费热力涌现 企业向“新”而行

——从上市公司年报看经济发展新亮点

■ 新华社记者 姚均芳 刘羽佳

上市公司2023年年报披露近日收官。在总体业绩保持稳健的同时,消费、“新三样”、新质生产力等诸多增长亮点涌现,为上市公司高质量发展增添新动力、集聚新动能。

消费出行热度升温 新业态新场景激发新增长

2.95亿人次、1668.9亿元……刚刚过去的“五一”假期,旅游消费市场延续升温态势,国内旅游出游人次、国内游客出游总花费继续同比增长。

2023年,我国消费市场恢复向好,上市公司年报也印证了这一趋势,消费相关行业上市公司业绩明显改善。

中国上市公司协会统计显示,2023年,交通运输、仓储和邮政业上市公司实现营收2.07万亿元、净利润0.17万亿元,同比分别增长4.78%、57.13%,较上年明显好转。航空、铁路、道路运输业净利润同比增长96.37%、166.25%、28.29%,四大航空公司同比减亏1271亿元。旅游、汽车、酒店餐饮、影院院线等多行业都迎来明显增长。

“此前受疫情影响较大的行业,如商贸零售、消费者服务、交通运输等消费出行行业业绩增速排名靠前,普遍实现扭亏为盈,航空业实现大幅减亏。”中金公司研究部首席国内策略分析师李求索说。

消费供给持续提质,高质量终端消费品业绩走势良好。随着食品饮料业推陈出新,智能家电迅速发展,美妆行业国货品牌崛起,新能源汽车消费稳健增长,2023年,沪市主板相关上市公司业绩实现较快增长。

“消费市场持续回升向好,背后是消费相关的基础设施和服务能力短板逐渐补齐,消费潜能持续释放。同时,消费新模式新业态新场景不断涌现,进一步激发了新的消费意愿。”开源证券副总裁、研究所所长孙金铨说。

“将滑雪运动、雾凇漂流、踏雪徒步等多项旅游资源融合发展”“打造‘老字号+新国潮’特色商圈”“创新推出药食同源的养生食品”……多家上市公司通过创新站稳消费新热点、新潮头,营收和净利润均实现较快增长。

新质生产力加速布局 “新三样”出口表现亮眼

2023年,上市公司电动汽车、锂电池、光伏产品“新三样”出口份额大幅提升。不少公司加速海外布局和海外业务拓展,业绩明显提升。

数据显示,2023年,“新三样”相关上市公司营收同比增长超10%。深市“新三样”相关上市公司海外收入达3500亿元,同比增长25.46%。

沪市主板中,多家汽车品牌上市公司披露新能源汽车全球销量保持较快增

长,多家汽车零部件公司披露海外业务收入快速增长。北交所“新三样”相关产业公司也持续推进“出海”步伐。

创新资本加速汇聚,为新兴产业发展不断聚能。2023年,深市IPO和再融资募集资金超六成流向战略性新兴产业。与沪深主板相比,A股创新板块迎来更多新上市公司——创业板、科创板、北交所2023年合计新上市公司数量和IPO募集资金净额分别占到全市场的81%和79%。

截至目前,深市先进制造、数字经济、绿色低碳三大重点领域已分别有489家、495家、330家上市公司。沪市科创板中,新一代信息技术、生物医药、高端装备制造业行业公司合计占比超过80%。

“2023年,光伏设备、航空装备、专用设备等高新技术制造业企业投产意愿增强,未来新质生产力相关行业有望开启新一轮加速布局周期。”李求索说。

传统行业公司也积极向“新”发展。以中国外运为例,公司持续加大数字化建设投入,2023年申请专利29件,上线虚拟员工、智慧叉车、自动装车等多项物流科技成果。

2115家上市公司发布可持续发展报告 绿色低碳产业业绩突出

政策引导下,ESG(环境、社会和公司治理)理念成为更多上市公司的实践。2023年,共有2115家上市公司单独

编制并发布2023年可持续发展报告,占比39.7%,比上年增加近300家。

中国银行披露,2023年全集团直接温室气体排放较2019年降低4.49%。深市某煤炭公司披露,2023年建成4座绿色矿山,旗下一电厂实现碳配额盈余300万吨。某物流公司披露,公司助力农产品产销的服务网络2023年实现特色农产品运送约458万吨……

“绿色低碳发展与上市公司高质量发展在理念上高度契合。”孙金铨说,环境治理有助于降低上市公司成本支出,帮助公司提高资源利用效率。社会责任治理则有助于提高公司声誉和公众对其信任度。

从年报看,绿色低碳产业整体业绩表现良好。以创业板为例,177家绿色低碳领域公司实现营业收入1.1万亿元、净利润766亿元,同比增长13.2%、15.0%,高于市场平均水平。

与年报披露收官同步,上市公司2024年一季度披露也已结束,不少行业积极因素显现。

交易所统计显示,一季度深市先进制造、绿色低碳等领域公司业绩表现亮眼,新质生产力持续培育。创业板多个消费相关行业实现“开门红”,“新三样”出口势头强劲。沪市科创板中,超70家公司披露产品研发或商业化取得突破,超30家公司披露研发、生产项目正在加速落地。

天晴晾晒香云纱

广西梧州市蒙山县是广西全区唯一一个茧丝绸全产业链覆盖的县份。按照“强龙头、补链条、聚集群”的发展思路,前些年,该县开始引进香云纱加工项目,进一步补强产业链。近期天气晴好,各基地加紧做好香云纱加工的染料制作、浸染、晾晒、卷收入库等各项工作。

中新社供图



“鲜花经济”催生千亿级消费新蓝海

■ 新华社记者

在刚刚过去的母亲节,买花成为许多人的过节“仪式感”。盒马数据显示,5月12日,公司线上线下的鲜花销售比平时增长近10倍,和去年母亲节同期相比增幅超过40%。

新品种表现抢眼,实体店售卖鲜活有趣,线上新模式花样迭出……越来越火的“鲜花经济”,正催生千亿级消费新蓝海。

生活里有了花,平凡的每一天也能过成诗和远方

在云南昆明斗南花卉交易市场内,游客络绎不绝,玫瑰、月季、向日葵等鲜切花争奇斗艳。

“现在大家比较注重仪式感,鲜花成为了表达爱的常见方式。”商户郎宇说,除了传统的康乃馨和玫瑰以外,芍药、绣球花等也成了母亲节花束的“新宠”。

斗南花卉交易市场被誉为“亚洲花都”,我国消费者购买的鲜切花,大部分来自这里。据斗南花卉产业集团执行总裁钱崇峻介绍,目前斗南花卉产业园日均交易鲜切花4000万枝,每天有117个大类、1600多个品种的鲜切花在这里完成交易。

“现在鲜花消费其实并不局限在固定节日或特定场合。”盒马花园负责人

吕玲林说,越来越多的消费者会在下班时间、周末逛街时为自己买束花,给生活增加一份“小确幸”。

“每天起床第一件事情,就是去看看它今天变成了什么颜色。”这是近日上海市民张女士发的一条朋友圈,七张照片拼图记录了她买的“落日珊瑚”芍药从闭合到盛开、从珊瑚红到象牙白的变化。

今年以来,重庆、西安以及江苏、浙江的多个城市鲜花销售增幅都超过50%,鲜花成为许多中国家庭的日常消费品,这为整个花卉产业的发展带来巨大潜力。

“新玩法”1小时卖出20万枝花

记者多地走访发现,懂得设计、会讲故事的鲜花实体店正受到年轻消费者的追捧。

“不要蕉绿”“工资飞涨”“注定红”“金玉满堂”“心想柿成”……走进位于北京丰台区玉泉营附近一家鲜花店内,多肉植物、小仙人掌、朱顶红蜡球、郁金香、观赏柿子等花草被冠上“谐音梗”,吸引了很多年轻顾客。

而以无人售货机、无人超市为代表的智能销售终端,为鲜花产业的发展带来新的增长点。包月鲜花模式则顺应了消费者反复购花的需求,开拓鲜花送货上门的新场景。

与此同时,在移动互联网时代,很多人的买花方式也从线下逛花店,变成手

机“蹲”直播间。

“今天的顺序是草花、康乃馨、玫瑰,大家可以根据需求下单。”“90后”女主播茜茜正在斗南花卉交易市场内通过电商平台带货,“最多的一场,是1小时卖出20万枝花!”

鲜花网络销售的兴起,离不开快速发展的物流行业和保鲜技术等对鲜花“颜值”的保驾护航。

从硬件设施提升到服务流程优化,近年来花卉市场物流配套和供应链不断完善。中通数据显示,母亲节期间,每天有200余吨鲜花通过空运“专机”及冷链通道从昆明抵达北京、上海等城市,全国省会城市基本实现24小时内送达。在保鲜方面,鲜花加固、防水棉、保鲜袋等精细化措施,让鲜花送到顾客手中时依然能够保持较好状态。

中国花卉协会发布的一份报告显示,我国花卉电商零售市场规模已占总体规模的“半壁江山”。

“鲜花经济”铺就致富“芬芳路”

新品种的培育,释放出更多消费潜力。拼多多平台数据显示,近两年弗洛伊德、洛神、卡布奇诺、艾莎等新品种表现抢眼,不少店铺单一品种花束的拼单量就达上万件。

“除康乃馨外,母亲节我们推出了新品种‘甜心’,花瓣呈渐变色,香气也更加

馥郁。”上海市崇明区源怡智慧生态花卉基地工作人员杜明媛说,今年推出的新品种超级凤仙、超级舞春花、超级天竺葵等也都特别受欢迎。

在云南省昆明市晋宁区昆阳街道的绿色高效花卉生产示范基地,400余亩花田里的玫瑰含苞待放。农户们穿梭在一茬茬玫瑰花中,忙着采收玫瑰切花。

这个基地是昆阳街道墩子村和兴旺村的集体资产。“我们的玫瑰鲜切花产品发往国内30余个城市,部分玫瑰品种还远销国外。”墩子村乡村振兴专员朱婷介绍,目前基地共有56名工人,每人每月底薪为4000元,根据年终的产量评比,工人还可以获得额外奖励,一年的综合收入能达到6万元左右。

在甘肃临夏市,百益亿农国际鲜花港已累计带动当地群众500多人实现了家门口就业。百益亿农国际鲜花港工作人员苏婷婷说:“在这上班每个月能获得4000元左右的工资收入,还可以就近照顾家里的老人和孩子。”

国家林草局、农业农村部联合印发的全国花卉业发展规划提出,到2035年,我国基本实现花卉业现代化,力争花卉年销售额超过7000亿元。

美也是一种生产力,人们对美的不懈追求将不断拓展“鲜花经济”的广度与深度。

(记者 张梦洁 林碧锋 熊轩昂 程楠 马莎)