

深谋划稳推进 细培训广宣传

——第三次全国时间利用调查筹备工作掠影

■ 本报记者 郑显彤

许多人常常会问:“我的时间都去哪儿了?”国家统计局正在开展的第三次全国时间利用调查(简称“时间利用调查”)将带给您答案。

5月11日,第三次全国时间利用调查现场调查正式启动,全国共有3.85万户约10万人被抽选作为调查对象。调查对象会记录自己在周一至周五和周六至周日各一天的24小时生活起居、交通出行、劳动就业、学习培训、家务劳动、陪伴照料家人和文化休闲娱乐等活动中的具体时间分配情况。根据调查结果,国家统计局将对居民时间分配利用情况进行细致、精准的刻画。

为顺利开展好时间利用调查,国家统计局在前期做了精心筹备部署,通过制定完善调查方案、组织动员培训、广泛开展宣传等一系列举措,为现场调查打下了坚实基础。国家统计局各调查总队和有关市级、县级调查队认真落实调查方案要求,积极有序推进本地区时间利用调查各项筹备工作。

持续优化方案 研制开发软件

国家统计局高度重视时间利用调查工作,组织多方力量精心研究制定调查方案。在充分借鉴我国前两次时间利用调查经验和参考国际通行做法的基础上,形成了以客观反映居民生

活质量、测度民生福祉改善、聚焦社会重点领域、更好反映民生新动向为总体设计思路的第三次全国时间利用调查方案。

方案初步形成后,国家统计局又凝聚各方智慧,对其持续优化完善。2023年9月,国家统计局在北京、山西组织开展了试点调查,全流程测试了调查的组织实施、表式填报、数据采集、审核验收等各个环节工作,在测试基础上总结创新做法、系统梳理问题清单和意见反馈。此外,国家统计局还组织召开调查方案专家论证会,征询专家学者的意见建议。

值得一提的是,第三次全国时间利用调查首次全面使用电子化数据采集方式,调查对象通过微信小程序就可以便捷地填报日志表和问卷。

在研究制定调查方案的同时,国家统计局系统梳理时间利用调查数据采集、审核、汇总等各环节业务需求,研制开发时间利用调查数据采集处理软件。在调查筹备过程中,国家统计局对数据采集处理软件开展了三轮集中测试和全流程试用,不断完善软件功能、优化填报界面,确保软件不仅能够实现调查所需的功能,也给调查对象带来更好的填报体验。

强化培训指导 提升调查质效

“入睡前躺在床上玩手机的时间,在填报时是不是可以算作‘睡觉休息’这一活动类别?”

“开放式问卷在提问过程中有什么技巧和注意事项?”

与前两次时间利用调查相比较,此次调查有许多新的特点——调查的地域范围扩大到31个省(区、市)及新疆生产建设兵团;调查对象拓展到6周岁及以上家庭常住人口;调查内容更加丰富;调查全面使用电子化数据采集方式……一系列新变化对数据采集工作提出了更高的要求,调查员需要准确把握调查内容和要求、准确理解指标含义、熟练使用数据采集程序等。达到这些要求,都离不开扎实的培训指导。

4月上旬,国家统计局举办时间利用调查动员暨培训班,就调查方案、报表填报要求、数据质量控制、软件操作等内容进行了培训讲解。随后,国家统计局各调查总队精心组织备课试讲,扎实开展业务培训,在培训班上通过课堂提问、交流讨论、随堂测验等方式增强培训效果,确保参训人员听得懂、学得会、记得牢。

积极宣传动员 营造良好氛围

时间利用调查的顺利开展,需要调查对象的理解、支持和配合,也需要全社会的广泛知晓和重视。国家统计局聚焦工作重点加强宣传,制定相应宣传工作方案,有节奏、有重点地开展宣传工作,有力地扩大了时间利用调查的社会影响力。

国家统计局精心策划,突出调查

意义、内容、方式等重点宣传内容,制作了调查主宣传片、公众人物宣传片等宣传视频以及宣传海报、宣传图解等形式多样的宣传产品,并通过“统计微讯”、“中国信息报”微信公众号等统计新媒体广泛宣传。央视新闻、央广网、新华网等也对时间利用调查进行了报道。

同时,各地也开展了生动活泼的时间利用调查宣传活动。国家统计局上海调查总队推出了时间利用调查微信表情包,在宣传时间利用调查口号和标语的同时,以卡通形象生动地展现出居民日常时间利用中的主要活动。国家统计局湖南调查总队组织录制时间利用调查原创主题歌曲及MV《时光的秘密》,做好调查宣传推广。国家统计局辽宁、江西、重庆、四川调查总队发布《当母亲节遇到时间利用调查》《日常生活大揭秘:一起来记录你的24小时!》《诗说时间利用调查》《蓉城十二时辰》等有特色、有热度的推文,有效提升时间利用调查的知晓度。

“时光里的中国,有您的每一天。”当前,在国家统计局精心筹备部署、各地认真落实推进的基础上,时间利用调查正在有序开展。接下来,各有关方面还将不懈努力,切实增强数据质量第一意识,认真开展现场调查和数据审核各项工作,以高质量的时间利用调查数据为社会民生政策的制定提供重要统计支撑。

扎实开展党纪学习教育

青海总队召开机关纪委会议

聚焦主责主业 强化监督执纪

本报讯 日前,国家统计局青海调查总队机关纪委召开会议,组织机关纪委委员、纪检干部认真学习中共中央办公厅《关于在全党开展党纪学习教育的通知》和《中国共产党纪律处分条例》(简称《条例》),推动党纪学习教育走深走实。

会议强调,青海总队机关纪委委员、纪检干部要把开展党纪学习教育作为重要政治任务,先学一步、学深一层,切实发挥领学带学促学作用,推动全系统高质量完成党纪学习教育任务。

会议就进一步推进党纪学习教育提出四项要求。一是要提高政治站位。切实把思想和行动统一到党中央决策部署上来,统一到关于党纪学习教育的目标要求上来,坚持高标准、严要求,高质量开展党纪学习教育,确保取得实效。二是要学深学透《条例》。通过集中学习、个人自学与交流研讨相结合的方式,原原本本学、逐章逐条学、融汇贯通学,准确把握《条例》的主旨要义和规定要求,进一步明确日常言行的衡量标尺,切实做到学纪、知纪、明纪、守纪。三是要注重统筹结合。把开展党纪学习教育与学习贯彻习近平总书记关于统计工作重要讲话和指示批示精神、推动落实党中央决策部署结合起来,与巩固深化统计造假专项治理行动结合起来,把党纪学习教育成果切实转化为提升青海统计调查工作水平的实际成效。四是要聚焦主责主业。切实维护《条例》的严肃性和权威性,严格开展监督执纪问责,抓实抓细日常监督,大力推进廉政档案建设,加强纪检业务培训,进一步提高纪检工作能力水平。

宋国林

宁夏经普办调研指导

普查数据审核验收工作

本报讯 当前,第五次全国经济普查进入了数据审核验收的关键阶段。宁夏经普办近期深入开展调研,指导五经普数据审核验收工作。

调研组坚持问题导向,根据平台上报数据梳理问题线索,深入普查小区实地入户核实普查对象存续、单位界定、业务活动描述、行业界定和普查数据填报等情况。通过召开座谈交流会,对调研过程中发现的问题与县(区)经普办负责人和业务骨干共同分析研究,及时指出问题原因并有针对性地提出解决建议。

调研组就进一步做好普查数据审核验收工作提出三项具体要求,要求各地始终坚持数据质量第一原则,按时保质完成普查数据审核验收工作。一要强化统筹协调,压实审核验收工作责任,严把普查数据质量关;二要扎实做好普查数据审核验收工作,严格落实经济普查数据审核验收组织实施方案和各专业审核验收实施细则,强化专业协调配合;三要切实加强普查刚性纪律,做到数出有据、数出有源,全力确保普查数据实打实、硬碰硬。

刘聚才 赵楠

数读

3600多笔

4月末“互换通”累计达成 人民币利率互换交易3600多笔

本报讯 从中国人民银行获悉,“互换通”上线以来,交易量稳步增长。数据显示,4月末,“互换通”累计共达成人民币利率互换交易3600多笔,成交名义本金总额近1.77万亿元人民币,日均交易量从上线首月约30亿元人民币,增长至2024年4月的超120亿元人民币。

为便利境外投资者参与境内人民币利率互换市场,“互换通”于2023年5月15日正式上线,为境内外投资者开展人民币资产配置提供了便利、高效的风险管理工具,也带动了中国金融衍生品市场稳步发展。截至2024年4月末,“互换通”渠道下已有58家境外机构投资者入市,包括境外央行类机构、商业银行、证券公司、资管公司等各类型合格机构投资者,覆盖10多个国家和地区。

90%

我国近90%听障儿童 通过使用人工耳蜗听声学语

本报讯 今年5月19日,是第三十四次全国助残日。从中国残联召开的第三十四次全国助残日主题新闻发布会上获悉,人工耳蜗的研发和推广应用已使我我国近90%的听障儿童能够听声学语,进入普通幼儿园和学校学习。

近年来我国持续加大助残科技研发应用部署、实施力度。“十三五”以来,科技部将残疾人康复、无障碍环境建设、辅具技术等领域科研项目纳入国家重点研发计划,中国残联组织并实施的7个项目吸引了25所高校、16家科研院所、24家企业参与其中。同时,近五年来,中国残联设立各类科研课题300余项,助推助残科技研究、应用。

值班主任:关逸民 责任编辑:薛牧青 新闻热线:(010)63376797

初夏港口生产忙

刚入初夏,山东港口青岛港一派繁忙景象,满载集装箱的班轮频繁进出港口,桥吊不停地装卸集装箱,车辆川流不息将集装箱运送到各地。

中新社供图



从中国品牌博览会看“老字号”新力量

■ 新华社记者 周蕊

有百年匠心的传承,有企业的主动创新,不少产品还走向海外。正在上海举行的中国品牌博览会上,“老字号”们纷纷焕新亮相,展示出历久弥新的生命力。

记者在现场看到,“艺术+”跨界让不少“中华老字号”焕发新活力。展会上,有着300多年历史的吴良材眼镜带来了与敦煌博物馆合作的图腾款及瑞兽款mini包,吸引了不少关注。

百联集团下属上海三联(集团)有限公司吴良材品牌经理陈慷介绍,这一合作系列源于对新兴消费群体的洞察,敦煌文化是备受年轻消费者追捧的新国潮IP,通过联名合作,吴

良材眼镜推出了一系列“眼镜之外”的文创产品,比如,灵感源于敦煌壁画的视力表、擦拭布、丝巾等,“不仅走出了自己的舒适圈,也走到了年轻消费者的心里”。

在光明食品集团的展台,不少“老字号”的新品都瞄准了消费市场的“痛点”进行了迭代创新。

想吃午餐肉,却觉得传统的包装吃一餐量太大?为了满足“一人食”的年轻消费者对“易于携带和开启”的新需求,上海梅林推出了每片约为50克的片装午餐肉,“方便消费者给自己随时加餐”。光明冷饮推出的新款吸吸冰系列雪糕则瞄准了消费者“吃冷饮不冻手”的需求,以防冻手设计、隔绝“冻感”,提升消费体验。

展会现场,“中华老字号”三枪带来了太空概念系列、零碳纤维系列等基于创新面料的新品。

东方国际集团总裁季胜君介绍,三枪不仅大力推进数字化转型,建设了数字化设计研发系统、数字化生产系统、数字化供应系统和数字化销售系统,实现了时尚趋势搜集分析、面料AI智能检测、供应链协同管理和全渠道营销,还针对比利时、越南、肯尼亚等海外市场专门开发联名服装和配饰。

上海市商务委市场体系建设处处长王纪升介绍,近期,包括英雄牌钢笔、美加净牙膏、国光口琴等在内的34个上海品牌“晋升”为“中华老字号”。现在,上海“中华老字号”品牌数

量达到197个,数量在全国居首。

“我们注意到,现在不少‘老字号’品牌技术含量高,创新能力强,并逐步走向海外,获得全球范围内的认可。”王纪升说。

“品牌要延续下去,一定要有创新,只要肯扎根,小众市场一样可以做得红红火火。”新晋老字号国光口琴厂总经理周伟义说。

周伟义说,去年,国光口琴与老凤祥等品牌联手,推出国色天香收藏级24孔复音口琴,“圈”了不少粉丝。今年年初,以徐悲鸿作品为灵感的“十二生肖”口琴推向市场后口碑同样很好。“目前我们的产品出口到东南亚、美国等地,出口占整体销售比例已达六成。”