

也谈服务零售结构调查

■ 张霁 丁韬

服务零售结构调查是从服务消费市场供给方的角度出发,通过对服务行业经营者的调查,推算服务行业通过交易提供给其他单位和居民个人用于非生产、非经营的服务活动价值总额在其总收入中的占比,为全国及地区服务零售额测算提供基础数据和有关资料。当前服务零售结构调查存在间隔时间长、企业配合度不高等难点,笔者结合工作实际,就进一步提升服务零售结构调查质效谈几点思考。

重视制度培训 提升调查水平

由于服务零售结构调查频率为一年一次,样本数量和调查时间都不确定,没有形成一个较为模式化的调查规律,且由于时间间隔太久,导致调查人员对指标解释说明、填报的逻辑关系可能会有所遗忘,因此一定要高度重视前期的培训工作。一方面,要从工作的重要意义、数据质量的高度出发,安排工作经验丰富、责任心强的专人负责此次调查工作,

对调查流程进行全面梳理,根据本市样本情况制定符合实际的工作计划,确保整体工作顺利推进。另一方面,要加强方案学习,组织调查员认真学习国家统计局下发的《服务零售结构调查指南》《服务零售结构调查方案讲解》等内容,重点强调易出错和不易理解的地方,确保调查员全面系统地掌握调查制度要求。

重视样本核查 打好调查基础

服务零售结构调查的企业,多为从事服务类的中小型企业,经营状态变动较大。因此,在正式调查前,要认真细致地开展样本核查工作。市级队要按照总队下发的企业基本信息表,认真梳理各地样本企业基本信息。一方面要以电话核实为主要方式,初步确定样本企业营业状态与企业类型,着重核实样本单位企业名称、统一社会信用代码、行政区划、主要业务活动、企业地址等信息。另一方面,还可以借助网络信息平台为补充,辅助运用“天眼查”等大数据平台,运用“电话核实+大数据辅助”的模式,复核企业基本信息,确认基础

信息正确无误。

重视循序渐进 规范开展调查

调查前,通过电话提前预约最终调查样本企业,宣传此次调查的目的、意义,让被调查企业打消思想顾虑。正式调查时,调查流程要确保严谨规范,现场向企业发放《致被调查企业的一封信》,告知统计调查对象的权利和义务,提升其对统计调查工作的重视度和配合度。同时,严格按照问卷内容要求依法依规开展调查,现场解读重点指标和相关内容填报方式,查看调查对象相关财务报表凭证等,保证源头填报内容真实准确。

重视数据审核 提升调查质量

第一层的审核,是在上门调查时做好初审。事先打印样本库中的信息与企业营业执照相对,确保统一社会信用代码、企业名称、法人代表等关键信息无误。第二层的审核,是在填报过程中及时核对数据指标间的逻辑性,有疑问的地方应与财务人员沟通验证。例如重点核实增值税开票金额,未开票金

额与营业收入之间的逻辑关系;增值税专用发票金额加上增值税普通发票中抬头为企业、个体工商户的金额在总金额中的占比与生产经营性收入占比之间的逻辑关系等。第三层审核,是运用平台预审功能,在录入问卷的过程中根据平台审核提示,及时与企业联系,填写说明并完成审核上报工作。

重视企业沟通 优化统计服务

在调查过程中发现,部分企业对调查队工作性质、服务零售结构调查的目的和意义了解不清,认为此项调查与企业生产经营关联不明显对企业发展没有直接意义,因此配合度不够。所以调查员一定要向调查对象宣传好服务零售结构调查工作的重要意义,并且在调查工作中注意言行,不断增进与企业报表人员的友谊。同时还应优化统计服务,及时将有益于调查企业生产的信息资料,或是最新出台的税费、融资等优惠政策反馈给企业,努力把建设服务型统计落到实处。

(作者单位:国家统计局湘潭调查队)

探讨交流

提高住户调查质量重在抓好三环节

■ 莫瀚

住户调查是一项重要的民生调查工作,其调查数据能够客观反映居民生活质量,是国家研究和制定民生政策的重要依据。笔者认为,进一步做好该项调查,提高住户调查数据质量,可从入户指导、数据审核和检查监督三个环节加大工作力度。

强化入户指导 夯实调查基础

严格执行访户制度。入户指导时,采取“谈、看、查”的方式,循序渐进开展访户工作,做到对记账户思想、家庭人口、就业、生产经营等情况心中有数。

谈感情。以唠家常的方式与记账户面对面交流,促进感情交流,及时了解和掌握记账户的思想状况,积极向调查对象开展统计法宣传工作,做到入户必普法,不断消除其思想顾虑,强化法律意识,提高配合程度。

看环境。观察住户家庭的耐用物品拥有情况、居住环境等,对该户家庭生活水平有大体了解和判断,从而有针对性地进行指导。例如记账户家中有汽车,需核实问卷耐用物品是否登记汽车,记账是否漏记汽油消费支出、车险等相关支出。

查数据。通过“e记账”的收支明细或纸质账本,结合记账户家庭人口、就业、生产经营等情况,核实其收入或支出是否漏记。例如记账户是农业生产经营者,在入户指导时重点审核相应经营收入、自产自用、肥料、农药成本等是否漏记;对于行政事业单位或离退休人员,应重点核实按月工资、绩效、五险一金、退休金等收入是否漏记漏记等。

做好数据审核 提高数据质量

坚持做好“日审周清月结”工作,要求住户调查业务人员每天登录一次住户平台查看记账数据,进行账页编码及复核等工作,及时解决大额收支未说明、未编码、数据超限、记账笔数少等问题,对连续3天未记账的记账户,通过微信或电话等方式加以提醒,督促记账户及时记账。同时,根据每户家庭人口、就业等情况,制定《记账温馨提示卡》并放置记账户家中,为每户记账户购买电子秤,确保记账户记账时数量准确,避免记账户漏记、错记情况反复发生。

此外,从平台导出数据对关联指标进行自审,针对变化幅度大、异常数据指标,及时与记账户进行核实,更正并填写相关说明情况。总结以往易错易漏指标进行人工自审,运用Excel函数公式对工资收入、养老金、退休金、个人缴纳的社保及生活消费支出项目进行查漏补缺,对住户调查各项问卷和账页数据的逻辑关系、跳转关系等内容审核,发现问题及时核实改正,从而提高数据质量。

加强检查督导 确保工作规范

每月定期组织常态化检查。以记账户数据质量和辅调员的访户记录本、访户次数、“e管理”小程序使用等情况为导向,制定检查清单,通过实地检查和电话抽查的方式进行检查,发现问题立即指导改正,并将发现的问题纳入记账户和辅调员年终评优依据,确保规范开展调查工作。

创新开展交叉检查。采取“四不两直”的方式,由队领导带队,每月至少入户交叉检查1个调查点,重点对收入漏记问题较多、配合度较低的记账户进行检查,针对性抓好数据审核工作,进一步提高数据质量。同时,由调查员每月定期对账本等进行机账交叉检查并签字,确保录入数据与账本数据一致,避免出现机账数据不一致等问题。

(作者单位:国家统计局德州调查队)

■ 张显良

主要农产品中间消耗调查(以下简称中间消耗调查)是一项通过调查、搜集和整理一定时期内农林牧渔业生产过程中所消耗的物质产品和劳务价值数据,全面反映农业生产效益,满足农业经济核算分析所需,为制定农业政策提供数据支撑的国家调查项目。如何做好主要农产品中间消耗调查工作,笔者谈几点思考。

做精调查前期准备

核对基础信息,及时做好样本替换。每个调查期开始前,按照调查方法制度要求在调查样本的调查品种、种养经营状况变化等信息进行逐一摸底核实。针对出现种养品种改变、无法继续种养经营等已不能开展调查的样本户,根据农业农村部门提供的种养单位名录查找规模相近的种养单位及时替换,事先到替换的种养单位进行沟通对接,避免出现样本无调查数据的情况,保证调查样本代表性。

加强业务培训,提高专业知识水平。针对调查过程中如“外雇运输费”不包括产品销售时发生的运输费、“棚架材料费”不包括农膜支出等容易出现理解偏差的指标、化肥用量折纯、用工天数折算等容易出现错误的操作,按季度集中召开统计调查业务学习研讨会,以《中间消耗统计调查制度》《调查业务规范化实施细则》等方法制度为依托,采用“讲解+交流+模拟实操”模式,由调查经验丰富的老业务人员培训讲解中间消耗项目分摊计算方法、调查沟通技巧等内容,全体业务人员在探讨交流的过程中进一步掌握中间消耗调查业务知识。

做实调查现场管控

强化“六个现场”规范化要求的执行。按照工作规范流程,业务人员坚持到水稻种植、肉牛养殖等调查户生产一线进行实地调查,现场核对调查户记账情况与实际是否相符,详细询问核实主产品产量,种养过程中种子、农药化肥、饲料、水电、防疫等重点指标的使用和支出情况,现场进行分摊计算,登记填



原永红 绘图

写《主要农产品中间消耗入户调查核实记录》并由调查户现场签字确认,规范完成现场调查流程。

做好现场初审。业务人员在入户调查现场将各中间消耗项目的分摊计算数据与该户的上年同期数据进行对比,对数据差异较大、波动明显的项目现场向调查户核实,及时修改错误数据。同时在此过程中向种养调查户了解农产品销售、成本变化、价格走势等情况,以及当前生产经营中的难点和堵点,收集农产品生产经营第一手资料,为分析数据变动原因打下坚实基础。

做细数据比对审核

通过横向对比查找数据差异。对比同一调查指标在不同调查样本户间的数据情况,参考从农业部

门获取的种粮、防疫、保险补贴等发放标准,结合调查队内其他相关调查专业,如农业生产者价格调查、主要畜禽监测调查等专业数据,查找种粮防疫补贴金额、饲料用量、保险费用、主产品价格重量等一些共性指标的差异,对数据存在明显差异的调查户进行再核实。

活用直报平台功能进行审核。经过平台数据汇总后,针对汇总所得的数量、金额、价格等指标均值超限,以及对比全区上年同期均值差异较大的调查项目进行逐一核实,回溯分摊计算过程,查找原因并进行修正,确认无误后填写平台说明并验收数据,保证上报数据真实准确,合理反映主要农产品中间消耗情况。

(作者单位:国家统计局梧州调查队)

城市群承载力统计测度研究的新成果

——评《京津冀城市群承载力测度及应用研究》

■ 宋辉

作为经济发展的活跃区域和增长引擎,城市群发展需要经济、生态、文化、交通、人口等子系统支撑。而子系统之间既存在促进也存在博弈,某一子系统出现短板或超出阈值,将直接影响综合承载力和城市群整体的发展。科学评价城市群综合承载力,准确把握城市发展优势和短板,对于推进城市群协同发展具有重要的研究价值。河北大学卢艳老师的课题组撰写了《京津冀城市群承载力测度及应用研究》一书,由人民出版社出版,该书特点如下:

一、现实意义较强。城市群布局优化需要各城市发挥自身优势、弥补短板,加强合作。目前急需深入探索完善城市承载力的科学量化方法,从各城市承载力角度探索推进城市群间的功能互补、相辅相成,提升城市群整体承载力和竞争力。该书在理论上丰富了城市群承载力研究,有助于为进一步探索提升区域承载力、制定承载力发展规划和推动区域资源的合理配置等提供参考。

二、时间与空间分析相结合。在搜集大量数据的基础上,对京津冀城市群各城市承载力进行评价,并从时间角度展开趋势分析。在空间上,借鉴承载力现有研究方法,依据承载力子系统间相互制约、相互影响的系统性特点,基于改进的引力模型,将地理距离与最短时间成本相结合,测度了城市间的经济引力,并计算引力差分析了城市群的空间关联结构。

三、测度城市群承载力子系统之间的关系。依据综合承载力的作用机制分析,综合统计评价经济、资源环境、文化承载力子系统的承载力,从耦合协调度分析各承载力子系统之间的协调关系,在此基础上运用泰尔指数进一步分析城市群承载力的差异和根源。

四、实证分析具有特色。以实证分析为基础,将统计模型与实际应用相结合,通过构建涵盖经济、资源环境、人口、交通、文化等子系统的综合评价体系,在大容量面板数据的基础上运用熵值模型对城市群承载力进行了评价,分析城市的承载短板和优势。

综上,该书以京津冀城市群为例,既注重统计测度理论研究,又对城市群综合承载力挖掘,为科学定位城市发展功能,推进区域城市群综合承载力协同发展提供了政策参考依据,具有较强的学术和应用价值。

构建队企联系渠道

主动沟通服务,紧密队企关系。保持队企互动常态化,结合实际案例和企业生产经营实际主动热情帮助企业解决报表问题。

共享资料,把握价格走势。以有利于工作为出发点,收集整理生意社大宗商品价格走势、流通领域重要生产资料市场价格变动情况等价格相关数据,及时分享给样本企业,为报表数据上报和审核提供参考。

队企“结对共建”,开展统计业务沙龙等活动。专业人员通过活动对企业统计人员开展答疑解惑等报表业务指导工作,通过“互融共建”,构建队企紧密的交流互动新渠道。

(作者单位:国家统计局台州调查队)

如何提升工业生产者价格调查质效

■ 王婉婷

工业生产者价格指数是反映工业品价格变动趋势和变化幅度的统计指标,为决策部门制定有关经济政策和国民经济核算提供重要依据。笔者结合实际工作经验,就如何提升该项调查工作质效谈几点思考。

严控数据样本关口

全面审核,筑牢数据基础关。充分利用直报平台和程序审核查询功能,科学评估分析规格品价格是否准确反映当前行业价格变动趋势,发现异动数据及时与企业沟通核实改正。

动态跟踪,保证样本企业和规格品代表性。强化与当地统计局沟通交流,及时做好样本增删工作,适时调整样本规格品,确保调查产品能反映企业和行业的实际情况。

重点监测,剔除数据质量影响因素。

严格执行“同质可比”原则,重点监测价格长期不变、波动异常等情况。如发现因产品质量升级、规格变化、成分含量变化等原因造成的价格波动,根据具体情况进行质量调整评估,做到一企一策、一品一策。

提升业务培训实效

上门培训个性化。针对企业新任统计人员,专业人员及时送课上门,重点培训工业生产者价格调查制度及工作要求,深入讲解,完整授课,确保统计人员业务熟悉,流程掌握,填报准确。

问题导向精准化。重点突破报表问题较多的企业,通过实地走访检查台账数据,梳理存在的问题,进行针对性讲解,瞄准报表人员业务薄弱环节,围绕“同质可比”等难点内容进行指导培训,直至学懂弄通,切实提高统计人员业务能力。

行业培训定制化。根据当地主要

行业特征,积极探索工业生产者价格调查“一行一卡一码模式”,制作分行业提示卡片,企业统计人员通过扫码查看卡片可精准学习本行业共性知识和问题,进一步减少数据上报差错率,通过定制化的方式提升调查企业培训实效。

夯实数据质量基础

为了更好提升源头数据质量,可将数据质量检查融入走访中,做到“逢走访,必检查”。

深入开展“走千企、访实情、送服务”活动。定期有序开展企业走访活动,做到3年企业走访全覆盖,及时掌握工业市场经济新情况、新问题。定期采用“双随机”和重点检查相结合的方式选取部分工业企业进行统计执法检查,切实维护统计法权威,提高统计数据质量。

加强宣传,提高企业依法调查意识。统计法宣传进企业,明确企业作