

政策措施得力、企业积极作为——

湖南数字化转型赋能中小微企业

肖琪

随着数字化技术在各行业的广泛运用,现代技术持续推动传统产业转型升级,为中小微企业的发展带来了机遇与挑战。近日,国家统计局湖南调查总队在长沙、湘潭等8个市州对87家中小微企业开展了专题调研,了解湖南省中小微企业数字化转型发展情况。调研结果显示,湖南中小微企业数字化转型取得了明显成效,有力促进了全省实体经济高质量发展。

各地积极推动企业数字化转型

2023年,长沙市入选全国首批中小微企业数字化转型试点城市,推出了《数字长沙建设行动计划(2023-2026年)》等行动方案,深入开展“智赋万企”行动,累计投入近40亿元用于数字化转型、智能制造等相关工作,培育国家级智能制造试点示范企业和专项项目27个,遴选9批次共1462家智能制造试点企业,为近千家企业进行数字化诊断,开展典型场景

建设7000余个。

常德市制定了《常德市“智赋万企”行动方案(2023-2025年)》明确工作目标、重点任务和保障措施,出台《2023年常德市规模工业企业个性化考核奖励办法》,设立“智赋万企”专项资金,大力支持企业数字化转型,强化与国科控股、北京邮电大学交流,为企业数字化转型保驾护航建立了长效合作机制,当前已有500多家企业与全球60家知名高校和科研院所签订产学研合作协议。

永州市成立“智赋万企”行动工作专班,整合政策、资金、资源,加大企业数字化转型的要素保障;经开区推出园区版“智赋百企”活动,上百名园区企业“保姆”积极进企业、下车间,围绕企业提升产能和行业竞争力,为企业智能化发展进行政策解读,对存在的困难和问题提出具体解决方案。

多因素促使企业开展数字化转型

本次专题调研的87家中小微企业,开展数字化转型的企业有54家,占

比62.1%;未开展数字化转型的企业有33家,占比37.9%。调研中,已开展了数字化转型的企业认为,进行数字化转型最主要的驱动力(多选)是“企业降本增效的内在需求”和“客户消费行为和需求的变化”,分别占比74.1%和51.9%;该题的另外3个选项,“相关政策的积极引导”“外部竞争对手带来的压力”和“新的市场发展机遇”的选择比例也分别达到46.3%、40.7%和35.2%。这说明企业开展数字化转型既有内在管理需求的驱动,也有外在市场变化的原因,还有政策引导的助力。

从益阳的湖南新马制衣有限公司来看,该企业是一家纺织制品及原料制造的小微民营企业,公司为了在行业中争取更大市场,升级改造和引进了一批自动智能数字化设备,因此实现了管理和销售模式的突破,生产效率明显提升。据湘潭的湖南省金河计算机科技有限公司相关负责人介绍,他们公司由于企业降本增效的内在需求开展了数字化转型,取得了不错的成效,研发效能有所提升,转型以

来,研发了10种新产品,申请了10项专利,产值增加了20%。

数字化转型助力企业焕发新活力

在数字化转型覆盖的7类环节领域中,“生产(服务)流程”和“运营管理”占比最高,分别为37.9%和35.6%。“仓储物流”“研发设计”“采购供应”和“市场营销”的选项占比均超过20%,分别为28.7%、25.3%、24.1%和23.0%,仅有“产品服务”的选项占比比较低,为12.6%(另有“其他”为6.9%)。这说明,在调研的企业中,数字化转型广泛覆盖企业运营的各个环节领域,为企业带来了全方位的助力。

从益阳的湖南博明英光学科技有限公司来看,该企业是一家生产光学产品、电子产品及数码产品的小微民营企业,企业购置信息硬件设备,搭建了新核云系统、公司网站、远程网络电子监控系统,建立了数字化管理平台,通过一系列转型,物料浪费减少了15%,生产人员成本降低了10%,订单按期交付率提升了20%,设备综合效率提升了25%。

企业产销两旺、带动作用明显——

山西新能源汽车业发展势头良好



图为大运汽车公司新能源汽车准备下线

本报讯 近年来,我国新能源汽车产业发展势头强劲,正成长为新的经济增长引擎。为了解当前山西省新能源汽车产业发展现状,国家统计局山西调查总队近期对全省新能源汽车整车制造企业开展了专题调研。调研结果显示,当前山西新能源汽车企业主要生产经营指标稳定向好,产业链较长,辐射带动作用明显。

——企业产销两旺,效益普遍较好。在参与调研的企业中,2023年山西新能源汽车工业有限公司、大运汽车公司乘用车营业收入同比增长均在10%-20%之间,成功汽车公司更是大幅增长20%以上。在乘用车平均售价方面,大运汽车公司同比持平,成功汽车公司同比上涨10%以内,山西新能源汽车工业有限公司同比下降10%以内。

——重视创新研发投入,同处行业靠前水平。成功汽车公司与大运汽车公司创新研发投入占其营业收入比例均在10%以上。以大运汽车公司为例,其积极致力于智慧工厂建设,投入上亿元资金进行企业资源管理(SAP)、研发系统(PLM)、销售系统(DMS)等系统集成建设,极大加快了产品研发、订单处理及车辆排产效率。目前,在其新能源汽车生产基地,通过高端豪华纯电“B.H.D”平台,平均每2分钟就可下线1台新能源汽车。从产品技术水平看,大运汽车公司与山西新能源汽车工业有限公司均认为,其在国内同行业处于较高水平,在省内处于领军水平。

——供应链产业链较长,辐射带动作用明显。发展新能源汽车是汽车产业转型的主要方向,也是建设现代化产业体系的重要内容。党中央、国务院高度重视新能源汽车产业发展。大运汽车公司作为山西省首批省级“链主”企业,是运城市加快推动制造业高端化、智能化、绿色化发展的代表和标杆,其积极发挥“链主”企业作用,加快高端新能源乘用车批生产和智能网联新能源汽车研发,有效带动运城市乃至全省汽车零部件配套产业集聚。2023年,大运汽车公司产量为43450辆,同比增长15.1%,产值为98.3亿元,同比增长10.7%。其中,新能源乘用车产量为22460辆,同比增长22.5%。目前,大运汽车公司本地合作企业由2022年的16家增加至20余家,省内合作企业由30家增加至60余家,基本形成了以大运汽车公司为龙头、集聚其他50余家汽车配件生产企业于一体的产业发展新格局。

调研同时也了解到,汽车产业资金技术人才密集,对当地工业基础、配套产业发展等要求较高。在市场竞争日趋激烈的背景下,个别规模较小、核心技术缺乏的新能源车企经营发展压力较大,亟需加强自主创新能力提升产品及服务品质,这样才能在未来“突出重围”,发展壮大。周冠宇

浙东春笋远销海外

江南春日,浙江宁波多地迎来春笋收获季,当地笋农和企业忙于制作和生产各类春笋制品。据宁波海关统计,今年1-2月,宁波地区向日本等国家出口笋制品重量达653.72吨、货值891.28万元人民币,同比增长27.29%、23.90%。图为工人们在包装准备出口的笋产品。

中新社供图



创新体制机制、加快整合推介——

池州文旅产业发展质效提升

钱文英 高凯瑞

近年来,安徽省池州市不断加强政策扶持,加大资金投入,优化产业结构,深化改革创新,文旅产业发展呈现蓬勃向上势头,文化“软实力”赢得了“真金白银”,成为经济社会高质量发展的“硬实力”。

强化要素保障,做大做强文化“旗舰”

池州市通过不断创新思路,抓好文化企业、文化产业园区和基地建设,积极创建杏花村国家文化产业示范基地、平天湖文化创意产业示范园区,支持江南新兴产业集中区智慧教育装备产业园建设,培育安徽文香信息技术有限公司等数字领军企业,做大做强文化“旗舰”,使文化产业迈上跨越发展的“快车道”。20个省级重点文化产业项目全年完成投资15.7亿元,完成年度计划的114%。重点推介43个文旅项目,推动签约10亿元以上项目6个。

与此同时,池州市立足自身禀赋,通过优化政策环境、加快资源整合、强化宣传推介加快文旅融合发展,构筑产业、文化、旅游“三位一体”的发展新

优势。2023年池州市规模以上文化及相关产业企业实现营业收入37.6亿元,同比增长8.9%。其中,文化服务业实现营业收入比上年增长20%,占比达37.3%。随着扩内需、促消费政策落地显效,居民文化消费需求得到持续释放,文化娱乐休闲服务业营业收入同比增长35%,其中影院票房同比增长60.6%。旅游总收入达805.7亿元,同比增长29.1%;接待游客7137万人次,同比增长27.3%。

创新体制机制,全面激发内生动力

改革创新,顶层设计是关键。池州市加大文化企业纳规和省重点文化产业项目申报、建设推进力度,建立规模以上文化企业库、小升规文化企业培育库、省级重点文化产业项目库,定期发布文化产业统计重要数据。出台《池州市加快推进文化和旅游业高质量发展若干政策》,兑现2022年奖补资金469万元,惠及文旅企业80余家。制定《2023年皖南国际文化旅游示范区建设专项资金实施细则》,用足用好大黄山专项建设资金,重点奖补会议会展、文旅活动、文化创意经济、文化传承保护、重点项目等12类156项,兑

现奖补资金1500余万元。

在项目建设方面,池州市建立文旅行业行政银企对接保障机制,推动17家金融机构与文旅企业签订50亿元意向融资协议,推出“景区开发贷”“乡村旅游贷”“民宿贷”等金融产品20余个,文旅行业贷款同比新增约25%。发放文旅消费券2216万元,撬动消费6341万元。眼下,安徽文香智能教育装备产业园项目二期已经封顶,三期正在紧张建设中,预计年内投入使用。据介绍,产业园一期项目投入运营后,陆续有8家企业入驻,获评安徽省数字创意和文旅产业“双十佳项目”。

加快整合推介,充分挖掘本土特色

在资源融合方面,池州市深入挖掘池州长江文化、禅修文化、戏曲文化、诗词文化、红色文化、家风文化、民俗文化等丰富内涵,系统阐释文化价值,提炼文化标识,推动池州傩戏、青阳腔、生漆夹贮技艺等地方文化资源创新发展和转型升级,赋能文旅项目、优秀演艺作品、优质文创产品、品牌文化等活动等。充分利用九华山、平天湖、杏花村等知名IP,将池州特色文化元素和标识融入内容创作生产、创意设计、文化装备和文化消费终端生产等领域。

此外,池州市大力强化宣传推介,推动产业提质增效。如今,“游池州”智慧文旅综合管理服务平台上线景区、民宿、旅游商品等特色产品1100余个,整合市民旅游卡发放、云游池州、社区团购等服务功能,注册用户突破11万人,年营收突破1.3亿元。立足“山水池州 灵秀九华”城市品牌打造,聚焦“五精营销”“五级宣传矩阵”,重点举办Let's Go(来池购)池州民俗美好生活季、百年自驾、海峡两岸(安徽)旅行商大会等特色营销活动20余场,开展“莘莘学子游池州”等文旅优惠活动48场。遴选推荐6家企业参加深圳、长三角国际文化产业博览会,全方位展示池州文旅企业形象和产品。

潮平两岸阔,风正一帆悬。今后池州市将大力实施文旅兴市战略,聚焦“环九华山、池州主城区、沿秋浦河、环升金湖”四大发展片区,围绕打响“山水池州 灵秀九华”品牌,一体推进长三角一体化、长江国家文化公园、全域旅游、大黄山旅游目的地和文旅消费试点城市建设,推进文化和旅游深度融合,推动文化旅游产业高质量发展。

经济速递

两部门调整汽车贷款有关政策

本报讯 从中国人民银行获悉,中国人民银行、国家金融监督管理总局近日联合印发通知,调整汽车贷款有关政策。根据通知,自用传统动力汽车、自用新能源汽车贷款最高发放比例,从原先的80%、85%调整为由金融机构自主确定。

为推动汽车以旧换新,支持促进汽车消费,中国人民银行、金融监管总局联合印发了《关于调整汽车贷款有关政策的通知》,优化汽车贷款最高发放比例,加大汽车以旧换新场景金融支持。

通知明确,自用传统动力汽车、自用新能源汽车贷款最高发放比例由金融机构自主确定;商用传统动力汽车贷款最高发放比例为70%,商用新能源汽车贷款最高发放比例为75%;二手车贷款最高发放比例为70%。

业内人士介绍,按照此前文件规定,自用传统动力汽车、自用新能源汽车贷款最高发放比例分别为80%、85%,此次通知将这一比例调整为由金融机构自主确定,贷款最高发放比例可达到100%,即按所购汽车价格全额发放。商用传统动力汽车、商用新能源汽车、二手车贷款最高发放比例较此前保持不变。

吴雨 李延霞

我国建筑和市政基础设施设备将迎来有序更新改造

本报讯 住房和城乡建设部近日印发《推进建筑和市政基础设施设备更新工作实施方案》,要求以住宅电梯、供水、供热、供气、污水处理、环卫、城市生命线工程、建筑节能改造等为重点,分类推进建筑和市政基础设施设备更新。

实施方案明确,各地要以大规模设备更新为契机,加快行业领域补齐短板、升级换代、提质增效,提升建筑和市政基础设施设备整体水平。到2027年,对技术落后、不满足有关标准规范、节能环保不达标的设备,按计划完成更新改造。

住房城乡建设部相关司局负责人介绍,建筑和市政基础设施设备更新的重点任务分为十大类,包括住宅老旧电梯更新、既有住宅加装电梯、供水设施设备更新、污水处理设施设备更新、供热设施设备更新、液化石油气充装站标准化更新建设、城市生命线工程建设、环卫设施设备更新、建筑施工设备更新以及建筑节能改造。

在配套政策上,实施方案要求,完善财税政策,提供金融支持,健全费价机制,提升实施标准,加强要素保障。对符合条件的相关设备更新,通过中央预算内投资等资金渠道予以适当支持。运用再贷款政策工具,引导金融机构加强对相关设备更新和技术改造的支持;中央财政对支持建筑和市政基础设施设备更新,符合再贷款条件的银行贷款给予一定贴息支持。指导各地建立健全供水、供热、污水与垃圾处理等价格和收费标准动态调整机制。

王优玲