

如何做好经济普查数据审核

李志军

数据审核是经济普查工作的关键环节之一,对保障整个普查的数据质量有重要作用。为此,笔者结合基层工作实际,就如何加强普查数据审核工作谈几点思考。

突出专业“内审”

普查数据涉及各行各业,情况复杂。为确保数据准确,要分专业建立工业、商贸、服务业、能源、劳资等多个审核小组,紧紧抓住规模以上单位专业数据这个关键点,明确分工各负其责,重点关注数据的纵向比对,确保年报数据历史延续性和现状准确性。

一是用好平台审核,以落实平台审核规则为主线,各专业结合实际需求设置个性化审核条件,通过批量审核发现普遍存在问题,纠正倾向性错误漏洞,加强数据审核说明标准化指导,提高审核效率和精准度。

二是加强经验总结,通过长期经验



怀柔区经普办工作人员指导普查员非一套表数据审核。

积累摸索,建立各专业审核台账供内部借鉴使用,确保每张报表每组数据不漏审不错审。

三是深入数据源头,重点攻关规模体量大、影响范围广的头部企业,采取微信联络、电话访谈、现场核查等多种

方式,透过数据发展变化趋势走向,评判企业数据是否准确合理。

统筹跨界“联审”

要坚持做好普查数据全方位联审,强化非一套表数据审核,确保经普数据

总体协调相互匹配。

一是规范审核标准提高效率,加强对非一套表单位摸底情况的分析研判,根据企业单位数量规模、区域分布、运营特点等具体情况,结合各专业方案制度规定和审核细则要求,对非一套表数据审核标准进行规范简化,提高审核验收方法步骤可操作性。

二是分级分层审核压实责任,各专业要成立业务联络小组,建立区、街道镇乡、居委会三位一体审核体系,落实好基层单位初审自审、街道镇乡分组交叉互审、区级专业通审措施,分层把关逐级负责,全面掌握企业单位实际经营状况,提高基层数据整体水平。

三是统筹各跨界专业联审优化结构,及时整合规上单位审核小组和非一套表联络小组,对各专业数据汇总结果进行联合评估,从经济发展沿革、产业结构变化、行业领域布局等方面,优化年报数据比例结构,为提高普查数据匹配性奠定基础。

(作者单位:北京市怀柔区统计局)

探讨交流

多措并举提升
房价调查质量

尤杰明 蔡婧怡

房地产住宅销售价格调查(简称房价调查)是全面了解和掌握房地产市场变动情况、落实房地产市场调控政策的重要抓手。如何针对房价调查工作现状,进一步提升房价调查质量,笔者谈谈粗浅体会。

——持续巩固调查工作基础。一是优化样本单位选取。因“一房一价”的特性,以单套房源作为调查样本单位,较难满足同质可比原则。以楼盘项目为调查样本单位,虽然楼盘均价各有差异,但其价格变化趋势和变化幅度与房地产开发企业根据市场行情判断后作出的决策有关;当调查楼盘长期未做优惠活动和价格调整时,也可与周边楼盘项目房价横向比较。对于供应房源套数较多的项目可以特殊处理,可以参考房地产开发企业做法,将其划分成多个区块,按区块开展调查评估。通过优化样本单位选取,可以更系统反映房价波动情况。二是做实做细日常工作。加强业务学习,严格贯彻执行房地产住宅销售价格调查制度,结合工作实际,进一步细化工作流程,确保房地产住宅销售价格调查工作依法依规开展。加强调查数据审核把关,严格落实“三级联审”制度,认真做好数据核验工作,确保调查数据质量。

——多方合力拓宽数据来源。一是积极探索应用现代信息技术。在建设房屋租售一体化平台原有基础上,探索结合云计算、大数据等现代信息技术手段,整合房地产市场基础数据、交易数据及市场主体数据。二是持续巩固房价调查联动机制,加强部门间数据沟通交流,推动相关主管部门做好房价实时监测,进一步提高网签数据及时性、可靠性。三是推动中介数据形成有效补充。为更准确反映二手住宅销售价格水平及其变动趋势,建议采用房地产经纪机构或房屋居住服务平台等相关企业的销售数据计算指数。中介数据和网签数据计算的二手住宅销售价格指数总体趋势相接近,但中介数据较能反映市场实际成交均价。

——有效筛选保障数据质量。为进一步提高网签数据的时效性和准确性,建议房地产主管部门落实好房地产信息化管理工作,负责好网签数据报送工作。新建商品住宅网签原始数据中应剔除写字楼、公寓、研发用房、厂房等非住宅性质项目;将回迁安置房、人才房、保障房、团购房等销售单价明显低于市场价格的新建住宅、特定购房者才能购买的住宅以及部分滞网签数据做好标识。除此之外,房价调查专业人员应加强与主管部门、房地产开发企业、中介机构之间联系,对有疑问的网签房屋明细及时进行沟通,了解具体情况,及时剔除过于滞后的网签数据,使网签数据可以更为准确地反映市场行情。

(作者单位:国家统计局漳州调查队)

聚焦四个环节
推动电子记账高质量开展

耿兴业

随着“e”记账的推广应用,住户调查数据采集更加便利,但如何保证电子记账高质量开展也成了当前要研究的重点课题。笔者结合自身工作实际,就如何推动住户调查电子记账工作高质量开展谈几点建议。

聚焦宣传推广

加大宣传引导,激发居民为国记账的热情。充分运用网络平台、微信公众号、电视报纸等媒介进行大力宣传电子记账的目的和意义,不断提升住户电子记账工作配合度。

积极动员推广,宣传为民调查理念。积极运用走访入户、业务培训、电话访谈等契机,有针对性地对住户记账工作开展宣传,耐心讲解电子记账的优点,现场演示记账操作流程,争取记账户理解和支持,有序推动电子记账顺利开展。

聚焦业务培训

运用多种培训方式,增强培训效果。做到集中培训和分类培训相结合,从调查方案、调查手册、工作规范、访户要求、操作流程等方面做好住户业务培训,加大统计法律法规的宣传,开展培训测试,注重培训效果,提高辅调员的业务技能和职业素养。

坚持问题导向,现场培训指导。依托住户调查访户的契机,带着问题进行入户走访,现场发现记账不规范情况,细心讲解记账要点,用心指导记账流程,减少错记漏记现象,规范调查户日记账工作,提高住户电子记账工作质效。

聚焦审核指导

及时做好日常工作监管及审核。充分运用住户调查平台数据审核功能,对样本账页和问卷数据进行随报随审,加大对日记账中易错易漏指标的审核力度,确保问卷填报真实完整,各项数据间逻辑关系匹配,将审核工作分解到平时,落实到日常。

细化电子记账质量审核。及时关注电子日记账情况,掌握记账笔数变化情况,重点审核记账笔数明显偏少、连续未记账天数超过5天等情况,对存在记账不及时、漏记错记的记账户,及时提醒规范记账。

加强调查数据的综合性审核。每月认真审核样本信息和日记账的完整性、准确性、逻辑性,每季全面审核问卷数据、分户报表、初步汇总数据的准确性、逻辑性,对重要指标数据进行细化分项重点审核。

聚焦访户沟通

充分发挥辅调员作用,密切联系记账户。与地方政府和行政职能部门同向发力,共同做好辅调员管理。明确辅调员岗位职责,压实工作责任,精细化管理。不断强化辅调员辅导记账工作,协助做好清单核实,提醒记账户避免出现漏记、错记、重复记账等问题,不断激发辅调员的工作积极性。

强化访户流程,提高电子记账工作水平。访前逐户梳理记账情况,详细记录收入和支出漏记错记的情况,有针对性的访户,提高访户的效能。访中了解住户常驻成员变动、劳动力从业情况等变化,如实准确做好问卷填报工作。访后及时总结,根据实地走访情况,及时记录总结访户技巧和工作不足,切实拉近与记账户间的距离,提高住户对记账工作的信任度和配合度,有效提升电子记账工作水平。

(作者单位:国家统计局绥化调查队)

李晓荣

手机和电脑等文娱耐用消费品已成为当下居民必需的消费品,在价格指数编制中举足轻重。然而随着消费者生活水平的提高和消费行为的快速变革,手机和电脑等电子产品种类愈加丰富,更新换代速度加快,当原规格品因为技术落后或销量下降等原因被商家不断调价促销时,已不能真实准确反映该类商品价格的整体走势,需及时更换规格品。在这种情况下,如何选取新的规格品以更好反映该类商品价格走势?笔者依据多年基层采价经验,谈几点心得体会。

规格品替换应遵循的原则

优先保持品牌的一致性。因为不同品牌间价值存在差异,即使商品主要配置基本相同,价格也可能不同,不同档次的品牌相同配置的产品价格可能相差几百上千元。可按照市场的销售价格或消费者的口碑,将电脑和手机品牌进行分档区分,依次分为第一品牌、第二品牌等。规格品替换时,如本品牌无类似配置,选择同档次品牌进行替换或估算。

商品的重要参数要做到同档次可比。为确保主要技术或配置接近,手机和电脑的代表规格品替换,优先选择原

款派生款,或在升级款中选择定位基本相似的规格品进行直接替换。在价格采集过程中,多和营业员询问沟通或上网查阅,对于有后续机型的规格品,密切关注同种功能的后续机型,对于同种机型的派生款,可直接用其推算原规格品价格变化幅度。

价格水平档次相当。对于手机电脑等电子产品,若规格品替换时仅考虑满足新旧规格品绝对价格相近,则难以反映该类别整体价格的变动趋势,应采取先根据价格档次确定范围,然后在此档里面挑选规格品的方法进行替换。规格品的选取要满足销量大、前景好的主流商品,然后再根据此类商品的前后价格变动设定基期价格。

生产企业或供货渠道性质相同。相同的生产厂家或进货渠道,由于生产、流通等成本相对接近,销售价格相对接近,价格的变化更能体现出市场的价格变动趋势。若原规格品为某品牌原装进口电脑,则新规格品也应选择同品牌或档次相当品牌原装进口电脑,不应选择国产的电脑,尽量确保生产企业或供货渠道的一致性。

规格品替换的主要方法

可比替换法。对于更新换代较快



原永红 绘图

的电脑、手机等产品可在其派生的后续产品中选择替换规格品,当市场上能够找到同原规格品功能、配置、定位基本相同的规格品时,可用新规格品的价格直接替换原规格品的价格,保证替换后的变动趋势能够反映出当年此类产品的价格变动趋势。

新品替代法。调查时,如发现所采

价的规格品不再是本季主打,这种情况下,可采用同系列新品替代法,即在保持选定品牌系列发布新款时,在保持配置版本相同(内存、运营商等)的情况下及时记录相对应的新款手机、电脑的型号及价格,需要在手机正常销售一段时间后,再用新款手机替换旧款手机。

(作者单位:国家统计局固原调查队)

统计科普

地方各级人民政府法定的统计职责职权有哪些?

侯予菲 徐超 丁劭 包红艳

《中华人民共和国统计法》(以下简称《统计法》)第四条规定,国务院和地方各级人民政府、各有关部门应当加强对统计工作的组织领导,为统计工作提供必要的保障。按照统计法律法规的规定,地方各级人民政府在统计活动中职责职权主要表现在以下几个方面。

一、设立组织机构

《统计法》第二十七条第三款规定,县级以上地方人民政府设立独立的统计机构,乡、镇人民政府应当设置统计工作岗位,配备专职或者兼职统计人员。按照这一规定,各省(区、市)、各城市(地、州、盟)、各县(市、区、旗)人民政府都应当设立独立的统计机构。市辖区人民政府作为县级以上地方人民政府也应当设立独立的统计机构。目前,各省(区、市)、绝大多数市(地、州、盟)、大多数县(市、区、旗)人民政府都设有独立的统计局。统计机构要独立行使统计职权,其前提是机构必须独立,如果机构失去独立性,独立行使统计职权就会成为一句空话。

二、提供条件保障

为统计工作开展提供必要的保障,是统计法明确规定的地方各级人民政府的重要职责。一要提供人员保障。包括配备必要的领导职数、人员编制,选配与

统计业务相适应的工作人员。二是提供经费保障。《统计法》第十九条规定,县级以上人民政府应当将统计工作所需经费列入财政预算。重大国情国力普查所需经费,由国务院和地方人民政府共同负担,列入相应年度的财政预算,按时拨付,确保到位。统计工作所需经费包括行政经费、业务经费。重大国情国力普查所需经费中,由地方人民政府负担的主要有:组织实施费用、调查人员工资及补助费用、宣传动员费用、资料开发费用等。三是提供工作条件保障。包括:办公用房、办公设备、人员培训等。

三、组织实施本地重大国情国力普查

《统计法》第十六条第二款规定,重大国情国力普查由国务院统一领导,国务院和地方人民政府组织统计机构和有关部门共同实施。地方人民政府对重大国情国力普查,一般都是通过设立本级人民政府普查领导小组及其办公室来具体组织实施。

四、保障依法开展统计工作

《统计法实施条例》第四条第二款规定,地方人民政府、县级以上人民政府统计机构和有关部门及其负责人应当保障统计活动依法进行。这就要求地方人民政府及其负责人首先要遵守统计法,严格按照统计法律法规的规定组织领导统计工作;要支持统计机构、

统计人员独立行使统计调查、统计报告、统计监督的职权,不得非法干预统计工作;要推动对统计法律法规的宣传教育,增强全社会的统计法律意识;支持统计机构严肃查处统计违法行为,坚决惩戒统计造假作假者。

五、建立防范和惩治统计造假作假责任制

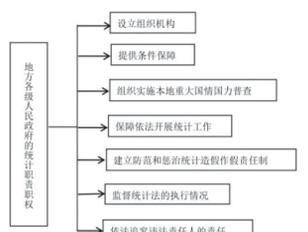
《统计法实施条例》第四条第一款规定,地方人民政府、县级以上人民政府统计机构和有关部门应当根据国家有关规定,明确本单位防范和惩治统计造假、弄虚作假的责任主体。这就要求地方各级人民政府必须健全本级政府防范和惩治统计造假、弄虚作假的责任体系,明确主要负责人的主要领导责任,分管负责人的直接领导责任,纪检监察负责人的监督责任,单位内部各机构负责人的主体责任,以及工作人员的直接责任。

六、监督统计法的执行情况

《统计法》第三十二条规定,县级以上人民政府及其监察机关对下级人民政府、本级人民政府统计机构和有关部门执行本法的情况,实施监督。这种监督包括:下级人民政府、本级人民政府统计机构和有关部门是否严格遵守统计法律法规的各项规定,是否严格依法组织实施统计调查,是否严格依照统计法律法规的规定履行职责,是否依法查处统计违法违纪行为。

七、依法追究违法责任人的责任

按照统计法律法规的规定,地方人民政府对统计违法责任人的责任追究主要为以下两个方面:一是纠正、通报统计违法行为。《统计法》第三十八条规定,县级以上人民政府统计机构或者有关部门在组织实施统计调查活动中有统计违法行为的,由本级人民政府、上级人民政府统计机构或者本级人民政府统计机构责令改正,予以通报。二是追究国家工作人员统计违法责任。《统计法》第四十三条规定,县级以上人民政府统计机构查处统计违法行为时,认为对有关国家工作人员依法应当给予处分的,应当提出给予处分的建议;该国家工作人员的任免机关或者监察机关应当依法及时作出决定,并将结果书面通知县级以上人民政府统计机构。



(摘自《领导干部统计知识问答》(第二版),中国统计出版社)