

春风送清香 茶园茶厂忙

——多地春茶采摘上市见闻

■ 新华社记者
张晓洁 谭元斌 朱青 许舜达

茶山吐翠,茶园飘香,又到一年春茶季。记者近日走访湖北、安徽、浙江等地了解到,今年春茶销售市场总体平稳,各地不断加强新技术应用、科研创新与科技帮扶,助力茶产业发展,同时打造区域特色产品,持续推动茶叶品牌建设。

忙碌一个茶季:茶叶助农增收

安徽省祁门县平里镇双程村,茶农胡秀川双手正上下翻飞采摘春芽。“我们这里是祁门红茶的核心产区,每年3月初到4月底正是黄金茶季。这段时间,我每天早晨6点就开始采茶,一直忙到下午5点。”胡秀川说。

记者从中国农科院茶叶研究所了解到,随着气温显著回升,茶叶生长加快,采摘期缩短,春茶已于3月下旬开始大量集中上市。截至3月27日,除山东外各主产地茶叶均已陆续开采。

“芽茶鲜叶今年每斤能卖100元,价格创近年新高。”湖北省来凤县翔凤镇马鬃岭村村民杨胜芳笑着说,她家种了20亩藤茶,首季藤茶芽茶比去年多挣2万元不成问题。

在来凤县百福司镇道河藤茶加工厂,23名制茶工人忙着加工刚刚收购

的藤茶芽茶,旁边休息室里坐满了来自辽宁、河南、江苏等地的茶商。300公斤鲜叶刚加工成37.5公斤干茶,就被一名山东青岛茶商以每公斤4000元的价格抢走。

“今年藤茶芽茶干茶每斤售价相比往年高近1000元。”道河藤茶加工厂负责人张宸舒说,茶厂从3月26日开始收购加工首季藤茶芽茶,每天加工的芽茶还没出厂就被客商抢购一空。

在浙江杭州,2024径山茶春茶茶季启动仪式近日在径山寺举办。浙江大学茶友联谊会组织百名茶楼茶馆主理人和茶主播,赴径山茶区深度体验茶文化,采买茶产品。茶人们在山间走访茶企,在茶园现场直播,在展会参与洽谈,一个个订单,一项项合作直接造福当地茶农。

发展一项产业:强化科技引领

走进祁门县历口镇西塘生态高效智慧茶园,380亩茶园里处处可见“高科技”:物联网监测设备、虫情测报设备、水肥一体化智能灌溉设备……管理人员通过可视化指挥管理平台,可不受时间、地点限制,远程控制病虫害测报、灌溉施肥等,实现茶叶品质管控和溯源。

据介绍,祁门县不断提高茶园智慧化管理水平,同时加大科研投入,加快推进茶树良种选育和种苗繁育技术研

究,提高茶叶抗病虫害能力。2024年全县将巩固提升良种繁育基地300亩以上,改造低产茶园5000亩以上,建设智慧示范茶园4个以上、数字化茶园1000亩以上,提升茶叶原料质量和茶叶利用率。

中国农科院茶叶研究所有关负责人表示,近年来,研究所面向产业需求,加大学科布局优化力度,提升科研创新能力,以科技引领茶产业高质量发展。同时,面向产业一线开展科技帮扶和支撑,探索与主产区构建新型政产学研合作机制,依托专家工作站、产业研究院、科技示范基地,开展科技服务,越来越多的科技特派员深入产区,结对长期帮扶。

“2022年来来凤县投入1100万元技改资金,公司自筹400万元对原有藤茶黄酮提取车间实施技改。技改后,将藤茶的黄酮提取率提高到80%。”来凤金沂藤茶生物科技有限责任公司负责人王方说,公司目前拥有年产150吨黄酮的生产能力,瞄准精深加工助力藤茶产业发展。

做好一个品牌:打造特色产品

加强茶叶品牌建设,各地不断挖掘地方特色,延伸产业链条,打造多样产品。

在浙江,径山茶企不断推出桂花红茶、花草茶等创新产品及茶周边产品,

使千年径山茶从原先的一抹“绿色”变得“五彩缤纷”。由浙江大学CARD中国农业品牌研究中心等单位联合开展的“2023中国茶叶区域公用品牌价值专项评估”课题结果显示,2023年,余杭径山茶品牌价值达31.65亿元。

在安徽,祁门县红茶产业持续开发茶食品、茶饮料等产品,丰富茶产品体系,提高产业附加值。安徽省祁门红茶产业集团有限公司董事长姜红介绍,祁红集团今年计划在英国布里斯托开设祁门红茶首家海外品牌实体店,推动红茶“出海”,“今年红茶出口销售额保守估计可达500万美元”。

在湖北,藤茶企业开发出牙膏、含片等藤茶产品。“来凤藤茶及其系列产品知名度日渐提升,销售量逐年攀升。”来凤县藤茶产业发展中心主任赵正茂说,来凤县已开发保健品、原茶、食品和日化等四大系列69个产品,产品不仅销往全国各大城市,还出口德国、斯里兰卡等国家和地区。

中国农科院茶叶研究所副研究员陈富桥建议,茶叶品牌建设应突出区域特色精准定位,将品牌个性与产品特色结合起来,处理好公共品牌与企业品牌的关系,提高区块链、大数据等数字技术在品牌建设管理中的应用水平,让消费者更好感知茶叶品牌价值。

局队在线

山西总队完成数据资源专题调研

■ 本报 近日,国家统计局山西调查总队组织8个市开展山西省数据资源情况专题调研,旨在深入了解山西数据资源生产存储、共享、流通交易、开发利用等现状及存在的问题,寻求发展对策。

调研期间,山西总队认真细致开展调研,牢牢把握有关政策动向,通过召开专题调研小组会议,研究讨论调研主题,进一步明确调研重点、调研范围及调研方式,力求尽可能摸清山西数据资源底数,为加快山西数据资源开发利用、充分实现数据要素价值、做强做优做大数字经济提供有效参考。

本次调研通过实地走访和问卷调查相结合的方式,深入43家相关企业及有关部门开展调研。结果显示,调查企业数据生产经营情况稳定,数据使用渠道多样,但企业数据收集流程不规范、数据共享频率较低、数字领域人才缺乏等困难和问题亟需破解。

据悉,山西总队将持续关注数据资源情况,加强监测分析,提供优质调查服务。

王明婷 田文晓

山东局召开全面从严治党和党风廉政建设工作会议

■ 本报 近日,山东省统计局召开2024年全面从严治党和党风廉政建设工作会议,学习贯彻二十届中央纪委三次全会、十二届省纪委三次全会精神,深入落实国家统计局全面从严治党和全省机关党的建设暨省直机关纪检工作会议精神,总结工作、部署任务。

会议指出,过去的一年,山东局坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入学习宣传贯彻党的二十大精神,深化政治建设、践行“两个维护”更加坚定,扎实开展主题教育、思想政治根基不断夯实,压紧压实主体责任,从严管党治党纵深推进,强化统计监督、统计政治生态持续改善,强化贯通协同、依法治统合力进一步凝聚,围绕中心服务大局、统计工作质效全面提升。

会议强调,2024年是新中国成立75周年,是实现“十四五”规划目标任务的关键一年,也是山东加快绿色低碳高质量发展发展的关键之年。要持续深化政治机关建设,突出政治引领、严守政治纪律、扛牢政治责任;要持续深化思想理论武装,巩固拓展主题教育成果,突出抓好青年干部理论学习,全面抓好调查研究;要持续深化作风建设,从严贯彻落实中央八项规定精神,深化党风廉政建设和反腐败斗争,全面提升能力狠抓工作落实;要持续提高统计数据质量,加强数据质量全过程管理,从严开展统计执法检查,加大统计法治宣传力度;要持续发挥统计监督职能作用,为山东省经济社会发展保驾护航。

李连忠

江西总队组织开展全省系统统计建模大赛

■ 本报 为鼓励江西国家调查队系统积极探索统计模型的构建与应用,培养年轻干部统计建模能力,近日,国家统计局江西调查总队发文部署开展第二届全省调查队系统统计建模大赛。

江西总队设立由总队队长任主任的大赛组委会,下设总队分管领导及多个相关处室组成的执委会和评审组,负责大赛具体工作执行,并对队伍组建、开题报告、论文撰写、专题培训提出具体细化要求。总队积极探索内部推荐、系统选拔、集中培训、封闭提升、以赛促优的备战方案,以国赛要求为指引,全面加强参赛队伍的学术规范、提升参赛人员科研水平。

据了解,江西总队还择优选取全省调查队系统各专业的业务骨干组建统计建模人才库,强化统计建模队伍力量,定期开展统计建模业务讨论,围绕经济社会发展中的重点问题深入开展分析研究,为解决实际问题提供意见建议。牵头组织统计建模人才库人员开展研讨交流,以“它山之石可以攻玉”的文献阅读思维模式,培养建模人才库标准化与灵活性相结合的学习习惯,就本次建模大赛的主题“新质生产力”“多模态社会经济”“数字经济”展开讨论,通过讨论交流、开拓视野、收获新知。

据悉,江西总队机关和各市县队已有18支队伍报名参赛,届时将在集中培训、集中建模的基础上,优中选优,确定全国统计建模大赛参赛队员。

谢琨

经济蓝讯

国办印发《统筹融资信用服务平台建设提升中小微企业融资便利水平实施方案》

■ 新华社电 日前,国务院办公厅印发《统筹融资信用服务平台建设提升中小微企业融资便利水平实施方案》(以下简称《实施方案》),就更好统筹融资信用服务平台建设,完善以信用信息为基础的普惠融资服务体系作出部署。

《实施方案》以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻落实党的二十大精神,健全数据基础制度,加大融资信用服务平台建设统筹力度,健全信用信息归集共享机制,深入推进“信易贷”工作,推动金融机构为企业特别是中小微企业提供高质量金融服务。

《实施方案》提出,要加大平台建设统筹力度。一是明确信用信息归集共享渠道。强化全国信用信息共享平台的信用信息归集共享“总枢纽”功能。健全全国一体化融资信用服务平台网络,作为向金融机构集中提供公共信用信息服务的“唯一出口”。二是加强地方平台整合和统一管理。对功能重复或运行低效的地方融资信用服务平台进行整合,原则上一个省份只保留一个省级平台,市县设立的平台不超过一个。三是加强对地方平台建设的指导。统一地方融资信用服务平台接入全国一体化平台网络的标准,促进地方平台规范健康发展。

《实施方案》明确,要优化信息归集共享机制。一是明确信用信息归集共享范围。将企业主要人员信息、各类资质信息、进出口信息等纳入信用信息归集共享清单。充分发挥地方融资信用服务平台作用,依法依规加大清单外信用信息归集共享力度。二是提升信用信息共享质效。对已在国家有关部门实现集中管理的信用信息,要加大“总对总”共享力度。加强数据质量协同治理,确保数据真实、准确、完整。

《实施方案》指出,要深化信用数据开发利用。一是完善信息查询服务。各级融资信用服务平台要按照公益性原则依法依规向金融机构提供信息推送、信息查询、信用报告查询等服务。二是开展联合建模应用。支持建立信用信息归集加工联合实验室。三是开发信用融资产品。因地制宜开展“信易贷”专项产品试点,金融机构推出细分领域金融产品和服务。四是拓展提升平台服务功能。推动各项金融惠民惠企政策通过平台直达中小微企业等经营主体。五是发展信用服务市场。制定信用信息平台的授权运营条件和标准。

《实施方案》强调,要加强信息安全保障和信息主体权益保护,强化政策支持保障,提升中小微企业融资便利水平。

首个离岸贸易税收优惠政策在上海试点提升自贸试验区竞争力

■ 新华社电 近日,离岸贸易印花税收优惠政策在上海自贸试验区及临港新片区正式试点。这是我国针对离岸业务发布实施的第一条税收优惠政策,在上海先行先试意味着我国对离岸贸易的探索和实践迈出了实质性的第一步。

今年2月,财政部、税务总局发布《关于在中国(上海)自由贸易试验区及临港新片区试点离岸贸易印花税收优惠政策的通知》,明确自2024年4月1日至2025年3月31日,对注册登记在中国(上海)自由贸易试验区及临港新片区的企业开展离岸转手买卖业务书立的买卖合同,免征印花税。

随着我国经济不断发展,贸易便利化水平不断提升,离岸贸易发展迅速。探索实践离岸贸易税收支持政策,有助于降低企业运营成本,推动自贸试验区国际化进程,进一步提升我国自贸试验区在全球贸易格局中的竞争力。

“离岸贸易与普通的贸易形式不同,需要在岸企业分别与离岸的货物供应商及离岸的货物需求商签订合同,合同的签订量比普通的贸易形式要多。”上海财经大学公共政策与治理研究院副院长刘志伟介绍,对离岸贸易印花税进行免税,有利于我国本土离岸贸易企业发展,也有利于吸引其他国家的离岸贸易公司到我国注册开展业务。

根据《中华人民共和国印花税法》的相关规定,企业从事离岸转手买卖,在企业采购、销售两道环节需对书立的合同按照合同金额的万分之三征收买卖合同印花税。

“受益于离岸转手买卖合同免征印花税优惠政策,企业预计一年就能享受税收优惠800万元左右。”益海嘉里金龙鱼粮油食品股份有限公司财务总监付铁说,“这项政策降低了经营成本,让我们对扎根自贸试验区发展更有信心。”

据了解,政策出台后,上海税务部门一方面及时制定上海市征管公告以及后续管理方案,梳理自贸试验区及临港新片区从事离岸贸易企业的概况和交易规模,摸清企业适用政策的难点堵点,畅通企业诉求反馈机制;另一方面会同有关部门综合运用多种形式开展政策解读,加力推进政策直达快享。

桑彤

快报

北京未来科学城机器人产业园开工

■ 本报 从北京市昌平区获悉,北京未来科学城机器人产业园日前开工建设。项目的实质落地标志着首都北部机器人产业创新引擎正式启动,北京“一南一北”机器人产业布局加速形成。

目前开工的一期工程总面积约为5.6万平方米,将于2026年上半年建成完工,将为人驻企业建设标准化厂房。目前,昌平区已与多家企业展开洽谈,部分企业表达了入驻意向,这些企业包括手术机器人、工业机器人、人形机器人等生产企业。

安徽制定百条具体措施创优营商环境

■ 本报 从安徽省政府召开的新闻发布会上获悉,安徽出台《创优营商环境对标提升举措(2024版)》,制定100条具体措施创优营商环境。

为打造便捷高效的政务环境,安徽将深化“高效办成一件事”改革,重构跨部门业务办理流程,实现联动审批、集成办理,大幅压减办理时长、材料。安徽省还将以“皖企通”App为载体,发布实施“免申即享”政策1万条以上。健全线上线下帮办代办机制,全面提升帮办代办响应率、解决率和满意度。

关于持续推进惠企政策精准直达,据介绍,安徽力争今年实现所有惠企政策通过“皖企通”App发布直达,所有使用财政资金的惠企政策通过“皖企通”App兑付直享。2024年,安徽省财政还将统筹安排283.3亿元围绕有效益投资、有潜能消费、外资外贸、创新驱动等方面,真金白银支持各项惠企政策落地见效。



富余劳力“家门口”就业增收

近年来,海安市因地制宜流转土地发展现代农业,带动富余劳动力在周边“乡村车间”、种植基地等就业,促进农户增收、农业增效。图为江苏海安胡集街道周吴村花农正在苗圃基地里搬运、管护长出花卉幼苗的营养杯。

中新社供图