

新消费热点赋能文旅融合——

# “天水麻辣烫”带活甘肃“麻辣经济”

■ 张雪

“忽如一夜春风来,千树万树梨花开”。今年天水麻辣烫“出圈”走红后,甘肃全省各地积极采取措施,促进文旅融合,激发新消费热点,打造新消费场景,共同掀起了甘肃“麻辣经济”持续发展的热潮。

## “舌尖诱惑”热度不减 激发文旅消费活力

从网络数据看,3月份以来,美团上“甘肃麻辣烫”相关关键词搜索量环比上涨18.5倍,大众点评评论量更是暴涨13.2倍;甘肃麻辣烫的外卖订单量环比上涨66倍。从线下消费看,天水麻辣烫出圈后,甘肃各地麻辣烫都受到食客热捧,高峰时段,很多店面更是排起了长队。国家统计局甘肃调查总队近期开展的天水麻辣烫专题调研结果显示,到访游客除了品尝麻辣烫外,对天水呱呱、凉粉等传统特色美食亦有期待。据移动支付软件收钱吧数据统计,自3月份以来,天水市交易额同比增长38%,笔数同比增长79%。

文旅部门数据显示,在麻辣烫火爆的带动下,1-2月,甘肃全省接待游客4450万人次,较上年同期增长33.8%。3月1-20日,天水市累计接待游客236万人次,实现旅游综合收入13.7亿元。铁路部门统计数据显示,近期以来,天水南站、天水站的单日客流同比增长约40%。根据网络反馈,预计即将到来的清明小长假及“五一”假

期,甘肃各地将迎来游客到访的小高峰,天水也将成为今年的“黑马”目的地。

## 各地抢抓流量商机 特色“甘”味产销两旺

在甘肃省内,为了接住、接好这一轮“流量密码”,全省14个市(州)联合出动,以“甘肃麻辣烫”为媒,在线上采取融媒体联动的方式,全面宣传各地特色美食、优质文旅景点、非遗文化、特色风物等;在线下,兰州、陇南、平凉、张掖、嘉峪关、甘南等地也采取多种方式现场为天水麻辣烫助力、引流。从省外看,近期以来,有关甘肃麻辣烫落户高校食堂、在各地开店、外地客商慕名到甘肃取经学艺等新闻报道持续不断,“甘肃麻辣烫”正在席卷各地,火热的“流量经济”激发了无限的“麻辣产业”商机。

品鉴美食、分享现场的各类平台网络流量也吸引了各地网民对甘肃特产的关注和消费,有效带动了甘谷辣椒、天水花椒、定西宽粉、手擀粉、甘肃木耳等“甘”味土特产的线上销售。据京东数据显示,近两周,甘肃天水麻辣烫相关的搜索量环比增长4.8倍;天水麻辣烫相关产品中,甘谷干辣椒、甘肃麻辣烫调料的成交额环比分别增长超10倍和9.2倍。某电商平台商家表示,以前甘谷辣椒面每天的订单量只有40单左右,现在每天可达数百单。各类线下商超渠道的麻辣烫料包、流汁宽粉、兰州牛肉面、百合、三炮台等“甘”味特色产品销量亦呈现良

好增长态势。同时,伴随着“麻辣经济”的带动,甘肃豆制品、蔬菜等产品的出口订单也不断增加。

## 政企联手宣传推介 将“网红”变“长红”

和天水麻辣烫的“走红”一样,本轮甘肃掀起“麻辣经济”持续发展的热潮,看似意外,实则是甘肃省推动文旅不断融合创新发展的必然结果。

今年1-2月,全省文旅招商引资项目开展洽谈活动80场(次),签约金额3.786亿元。3月19-23日,甘肃举办了为期一周的全省康养旅游资源对接大会,邀请了国内20个省份的160名旅行商,组织与会嘉宾前往天水“打卡”麻辣烫,搭建政企合作平台、精准链接市场需求,助力引“流”来天水、引客人入甘,为火热局面再加油、再添柴、再增力。针对当前的“顶流”趋势,天水市迅速提出了“一碗麻辣烫推动天水大发展”的工作目标,将“麻辣烫”打造成天水的城市“新名片”。

麻辣烫“小资源”引发的产业发展“大效应”为天水市带来了很多机遇和挑战,也让天水迅速成为“新晋网红”,但是流量终会过去,真正有实力才能走得更长远。面对慕名而来的游客,天水市要进一步提升城市服务品质,用好“网络红利”,做好更多麻辣烫“算法”,才能变“流量”为“留量”,更好地开拓城市“麻辣经济”发展的“长红”局面。

终身学习理念渐入人心——

# “银龄教育”托起 山西老年人幸福夕阳红

本报讯“活到老,学到老”。继续受教育,既是老年人的权利,也是需求。近期,国家统计局山西调查总队组织全省11个市对253名“银龄”居民、24家老年教育机构开展专题调研,了解山西省当前老年教育高质量发展存在的困难和问题。调研结果显示,随着城乡居民生活质量的逐步提高,“银龄教育”理念被越来越多的老年人认可,美术、音乐、体育等课程广受老年群体欢迎,山西老年教育发展进入快车道。

——“银龄教育”意愿强,参加教育培训占半数。调研显示,终身学习理念渐入人心,八成受访者有意愿接受教育,其中16.2%意愿非常强烈、34%意愿比较强烈、34.8%意愿一般。49%的受访者参加过老年培训教育。受访对象大同市64岁的退休人员王女士表示,“老有所乐、老有所为、老有所学”已经被越来越多的老年人接受,在社区老年教育活动中与老年朋友们一起学习知识、陶冶情操、交流思想,既愉悦了身心,又收获了健康。

——“离家近”是选择教育机构首要考虑。调研显示,家门口的老年教育需求更大,74.3%的受访者选择教育机构最关注的方面是离家近;53.8%的受访者认为社区老年大学是最好的老年教育形式。如太原市万柏林区晋阳路社区创新老年教育模式,围绕学用融合、学乐融合、学为融合,链接教育资源,开办“乐龄学堂”,课堂上授课教师通过讲解、演奏、指导中阮、古筝、琵琶等中国传统民族乐器的学习,让辖区老年人老有所学、老有所乐。据受访对象

太原市65岁的退休教师孙女士介绍,2021年她做了结肠癌手术后,身体心理都需要调理,想上老年大学丰富生活,但行动不便,离家距离是她选择教育机构的决定性因素。

——养生保健、艺术、体育为最感兴趣的教育内容。调研显示,“银龄教育”需求具有多样性,其中,养生保健(59.7%)、艺术(53.4%)、体育类(32%)排前三。从教育机构课程类型来看,学习门槛低的课程更受青睐,音乐舞蹈类占比91.7%,艺术美学类占比75.0%,体育健身类占比54.2%。如运城老年大学设立“花样课堂”,覆盖范围广泛,美术、音乐、体育等课程广受欢迎。

——老年教育机构招生火爆,未来发展前景看好。调研显示,老年教育机构“供小于求”,33.3%招生火爆,33.3%招生较好,29.2%招生一般。居民和机构均对老年教育发展前景看好,信心足。从居民来看,35.6%的受访者认为前景很好,43.5%的受访者认为前景较好;从教育机构来看,受访机构全部认为行业前景很好或较好,其中,54.2%的机构认为前景很好,45.8%的机构认为前景较好。如临汾市老年大学近年来参与的“银龄学员”越来越多,特增设国学、声乐等七大类课程,除主校区外,另增设了8个校外教学点。受访对象长治市65岁的退休人员刘女士表示,自己年轻时就热爱文艺表演,现在退休有了属于自己的时间,便和朋友们一起到老年大学报名学习,但老年大学名额有限,特别是舞蹈、模特、声乐等热门专业,存在“一座难求”的现象。 吴桐 李骁

## 春风十里 茶飘香

近日,安徽省芜湖市南陵县烟墩镇万兴村2000亩白茶抽芽吐绿丰收在望,茶农们田间别处,穿梭在漫山遍野的茶垄间,勾勒出春日采茶的丰收景象。因为茶农们在茶园里采摘有白茶。

中新社供图



# 抢占春耕“好时机”

——江西春耕备耕工作措施足效果好

■ 鞠文超

近期,国家统计局江西调查总队组织全省42个县区开展专题调研,实地走访886户农户,并与农业、气象等部门开展座谈,以及时掌握江西省各地春耕备耕工作开展情况,了解农户在春耕生产中面临的主要问题和期盼。调研结果显示,当前江西春耕备耕工作稳步推进,农资储备较为充足,农机使用率不断提高。

## 惠农政策效果显现 春耕备耕稳步推进

“我们利用春节农民返乡时机通过网络、手机、微信、发放明白卡、公开信、入户宣讲等方式,大力宣讲耕地地力保护补贴、农机购置补贴、稻谷补贴等系列惠农政策,充分调动农民群众发展春耕生产的主动性、积极性。”调研中,抚州市农业农村局相关人员介绍道。

为稳定粮食安全生产,保护农民种粮积极性,江西各地提前谋划,积极行动,为春耕备耕工作保驾护航。如宜春市拿出180余万元支持“臻两优8612”品种的示范推广,拿出1700万元左右对“吨粮田”创建进行奖补,各县区早稻支持政策和去年相比只增不减。九江市修水县采取合作社带农户综合采购模式引进周期短、高产品种帮助农户降低种粮成本,提高粮食产量,并且采取保价回收订单模式,提高农户种

粮特别是种植双季稻的热情。

调研数据显示,受访农户中,春耕备耕进度比上年推迟的占比13.5%,进度一致的占比72.7%,进度提前的占比13.8%。

## 农资储备较为充足 化肥农药价格回落

“我们全省春耕化肥需求量大约为130万吨,目前已储备110万吨左右,农资供给能满足春耕生产需要,化肥、农药、农膜等农资价格较去年均有回落。”江西省农业农村厅相关人员介绍道。

调研显示,当问及“种子、化肥、农药等农资是否已经备齐”时,受访农户中反映已经备齐的占比为17.3%,反映正在准备但不会影响备耕的占比为67.8%,反映尚未准备到位的占比为14.9%。

景德镇市昌江区通过“惠农信贷通”等方式筹措储备资金260余万元,储备化肥2000多吨并开展了“红盾行动”农资检查,共抽查辖区内6家农资经营户、抽检产品10个批次,有力保障了农资市场稳定。

新余市农业局反映化肥价格与去年同期相比,尿素下降14%,复合肥下降18%,钾肥下降9%,磷肥下降5%。据抚州市农业农村局工作人员介绍,通过农药使用百分比测算,全市农药价格总体下降10%左右,其中除草剂下降

5%左右,杀虫剂下降11%左右,杀菌剂下降15%左右。

## 农机具准备充分 机械使用率不断提高

调研数据显示,16.8%的受访农户反映未使用机械仅使用人工耕种,36.8%的受访农户反映使用自有机械耕种,24.5%的受访农户反映通过购买机械服务耕种,21.9%的受访农户反映自有机械和购买服务兼有,使用农机具的农户占比八成。在使用农机具的农户中,农机已准备到位的占比为40.2%,正在准备不会影响备耕的占比为53.1%,尚未准备到位的占比仅为6.8%。

全省重点推广早稻集中育秧、机插秧等技术,有效提高了早稻生产农机使用率。如新余市建成省级全程机械化综合农事服务中心14个、“四有三能”农机维修网点19个,建成全省唯一一个区域性农机应急救援和维修服务中心,实现方圆200公里、6小时内农机应急救援作业、维修服务响应到位。萍乡市已建成全程机械化综合农事服务中心9家、机械化育秧中心42家,在建育秧中心9家,单季育秧能力达到19.77万亩,目前全市水稻综合机械化水平达到82.92%,全市区域范围内全程机械化综合农事服务中心及早稻种植3000亩以上乡镇机械化育秧中心已实现全覆盖。

## 民生速递

### 上海启动特色村落风貌保护传承规划

本报讯 近日从上海市规划和自然资源局获悉,上海市正组织开展《上海市特色村落风貌保护传承专项规划》研究和编制工作,以保护传承“沪派江南”水乡风貌,延续城乡历史文脉。

“上海先民在这片土地上生活了6000年,有记载的‘上海’一词出现近1000年,上海建城已700多年。”上海市规划和自然资源局有关负责人介绍说,在上海,郊野乡村空间占比近六成,承载着珍贵的生态自然之本、城市文明之源。江南水乡的小桥流水人家、黄浦江上游的九峰三泖、江南民众的历史文化遗存和乡土人情,绵延千百年依然保持着自己的独特魅力和个性。“沪派江南”

代表了上海源远流长的文脉,其内涵包括自然水田格局、村域聚落形态、民居建筑及非物质文化遗产,系上海千年文明形成、变化和演进的轨迹与印痕。

在塑造“沪派江南”水乡意象、打造高品质乡村空间方面,上海将追溯乡村空间历史脉络,提炼具有典型辨识度的“沪派江南”空间意象表达,构建“六域、八脉、十二意象”的上海乡村风貌空间结构,统筹划定148个乡村风貌单元。

据悉,规划初步确定了20个试点单元,自今年起至2027年底,一批具有示范引领作用的“沪派江南”风貌保护传承示范样本将被塑造而成。 郑钧天

### 重庆立法规范电动车停放 防范消防隐患

本报讯 重庆市六届人大常委会第七次会议近日表决通过《重庆市消防条例》,针对电动车违规充电引发的火灾事故时有发生,条例从强化规范和有效疏导两方面对规范电动车停放作出规定。

条例明确,电动汽车、电动自行车、电动摩托车充电设施应当符合有关规定,禁止在建筑物的公共门厅、疏散通道、安全出口、楼梯间以及其他不符合消防安全要求的室内场所停放电动自行车、电动摩托车或者为其充电。禁止携带电动自行车、电动摩托车或锂电池进入电梯轿厢。如违反相应行为且拒不改正,对单位处2000元以上1万元以下罚款,对个人处500元以下罚款。同时,在物业服务企业消防安全责任、个人消防安全义务中明确电动自行车、电动摩托车的停放、充电要求。

在制度引导方面,针对当前电动自行车、电动摩托车停放点少等问题,条例规定,拟建、在建的住宅小区和人员密集场所,应当按照规定设置电动自行车、电动摩托车集中停放、充电场所,配置符合用电安全要求的充电设施,采取防火分隔措施。鼓励和支持既有建筑场所按照消防技术标准,设置或者改造电动自行车、电动摩托车集中停放、充电场所。 周闻辑

### 西藏落实百余个重点文物保护单位

本报讯 从近日举行的西藏自治区文物局长会议上获悉,2023年西藏持续推进重点文物保护单位建设项目,强化项目跟踪问效和督查督办,推进完成百余个国家和自治区文物保护单位专项补助资金项目,全区文物保护单位水平持续提升。

西藏自治区文化和旅游厅党组成员、区文物局党组书记赵兴邦说,2023年西藏推进完成125个国家和自治区文物保护单位专项补助资金项目,申报落实2024年国家和自治区文物保护单位专项资金2.7亿元,开展了尼阿底旧石器、杰顿珠宗等遗址文物安全保护管理体系建设等53个项目。布达拉宫贝叶经等古

籍文献保护利用项目一、二期项目结项并完成验收,三期项目正有序推进。此外,2023年西藏积极申请国家和自治区专项资金1亿多元,实施14个文物保护单位项目。

为更好地为全区文保事业高质量发展保驾护航,2023年西藏还公布了布达拉宫、罗布林卡、大昭寺、扎什伦布寺等5个全国重点文物保护单位保护规划和79处自治区级文物保护单位两级划定。同时,完成了全区575处寺庙寺藏可移动文物登记建档和59处碑名刻文物遴选推荐和资源摸底调研,其中15通碑刻石刻入选国家文物局公布的《第一批古代碑名刻文物名录》。 春拉