

互联网如何激发经济社会向“新”力?

——透视第53次《中国互联网络发展状况统计报告》

王思北 林珑

22日,中国互联网络信息中心(CNNIC)在京发布第53次《中国互联网络发展状况统计报告》。报告显示,截至2023年12月,我国网民规模达10.92亿人,互联网普及率达77.5%;网络基础设施建设持续加强,新型消费持续壮大,网络惠民走深走实,更多人共享互联网发展成果……

数据背后,我国10.92亿网民拥有哪些数字新生活?互联网如何激发经济社会向“新”力?

新型消费潜力迸发

报告指出,2023年,我国互联网应用持续发展,新型消费潜力迸发,数字经济持续发展,助推我国经济回升向好。

中国互联网络信息中心副主任张晓说,2023年,数字消费实现高质量发展。网络购物、电商直播等线上消费类应用依然延续了增长势头,用户规模均较2022年增长超6000万人。全年网上零售额达15.4万亿元,同比增长11%,连续11年稳居全球第一。

网购消费增势良好的同时,新消费增长点也在不断涌现。

报告称,以沉浸式旅游、文化旅游等为重点的文娱旅游正成为各地积极培育的消费增长点。截至2023年12月,在线旅行预订的用户规模达5.09亿人,较2022年12月增长8629万人,增长率为20.4%。

同时,国货“潮品”消费、绿色消费、智能产品消费等新消费增长点不断形成。中国国际电子商务研究中心电商首席专家李鸣涛说,据统计,在网上购买过国货商品的用户,占网络购物总体用户的比例达58.3%;在网上购买过绿色产品的用户,占网络购物总体用户的比例达29.7%;购买过智能家电、可穿戴设备等智能产品的用户,占网络购物总体用户的比例达21.8%。

专家表示,不断涌现的网络消费新业态新模式新热点,正在成为我国消费升级的一种趋势潮流。

数字鸿沟持续弥合

“截至2023年12月,我国网民规模达10.92亿人,较2022年12月增长

2480万人。农村网民规模达3.26亿人,较2022年12月增长1788万人。”中国互联网络信息中心主任、党委书记刘郁林说,我国持续加快信息化服务普及,缩小数字鸿沟,坚持在发展中保障和改善民生,让更多人共享互联网发展成果。

一方面,网络基础设施建设不断推进,城乡上网差距进一步缩小。报告称,我国农村网络基础设施建设纵深推进,各类应用场景不断丰富,推动农村互联网普及率稳步增长。截至2023年12月,城乡互联网普及率差异为16.8%,较2022年12月缩小4.4个百分点。

另一方面,数字技术的发展也使得公共服务更加便捷包容。

报告指出,2023年,我国网约车、互联网医疗用户规模增长明显,较2022年12月分别增长9057万人、5139万人,增长率分别为20.7%、14.2%,智慧出行、智慧医疗等持续发展让网民数字生活更幸福。

“我国在线政务服务加速覆盖,在线政务服务用户规模达9.73亿人,同比增长超4700万人。全国一体化政

务服务平台基本建成,数字政府顶层设计更加完善,体系框架更加成熟完备。”刘郁林说。

网络视频优质内容供给丰富

在中国网络视听节目服务协会副秘书长周结看来,网络视频行业是2023年中国互联网络行业发展的亮点。

报告显示,截至2023年12月,我国网络视频用户规模达10.67亿人,较2022年12月增长3613万人。

“新入网的2480万网民中,37.8%的人第一次上网使用的是网络视频应用,较排名第二的即时通信高出21.7个百分点。”周结认为,作为对网民最具吸引力的互联网应用,我国网络视频发展环境持续优化,内容供给不断丰富,推动行业发展迈上新台阶。

“过去一年,以微短剧为代表的网络视频内容蓬勃发展,实现‘量增质升’。”中国互联网络信息中心互联网发展研究部主任王常青说,网络视频平台也纷纷推出精品扶持计划,鼓励高质量微短剧创作,多部优质微短剧得到观众的认可。

局队在线

海南总队抓实企业回访 筑牢采购经理调查基础

本报讯 企业回访是采购经理调查的重要环节,国家统计局海南调查总队有针对性地抽选部分重点行业企业、新增样本企业、存在采购经理人员变动等特殊情况的企业进行回访,切实提升采购经理调查基层基础工作质量和源头数据质量。

——提前制定访谈提纲,确保心中有数。认真梳理受访企业基本情况、近年生产经营情况、所属行业整体发展状况,确保对企业主营业务范围、营业收入、资产总计、从业人员数心中有数,并依据企业情况拟定访谈提纲,明确需要进一步了解企业的情况,并拓展了解企业经营困难问题以及转型升级的进展情况。

——实地查看工作台账,确保眼见为实。在回访过程中,通过实地查看企业的工作台账、填报依据、辅佐文件资料等,对企业年报和月报数据的真实性、准确性进行认真核实;与企业有关部门负责同志、报表具体填报人进行现场座谈,就生产经营现状、经济形势判断、行业发展前景等进行深入了解,确保企业填报的数据符合经营实际与行业特点。

——强化统计普法宣传,全力争取支持。坚持企业回访与统计普法相结合,积极主动向企业负责同志宣传统计法,介绍采购经理调查工作的重要意义,并向企业列举剖析近年来发生的企业统计违法案例,通过真实案例切实强化企业对统计法律法规的敬畏感,提高企业依法统计的意识和对调查工作的配合程度,有效促进采购经理调查源头数据质量提升。

吴杭

江西总队开展 住户调查统计云综合试点培训

本报讯 近日,国家统计局江西调查总队举办全省住户调查统计云综合试点工作部署暨视频培训班,扎实推进住户调查统计云综合试点工作顺利开展。

培训班强调,统计云住户调查系统综合试点工作意义重大,要加强组织领导,配备充足人员力量,成立相关工作专班,做好工作保障;要结合本地实际,细化试点方案,明确工作任务,做好工作任务与人员的统筹,分阶段推进住户调查系统测试工作,与日常数据生产工作协同推进;要加强指导培训,使基层人员熟练掌握统计云住户调查系统的规范操作,确保新旧平台双轨运行期间数据生产平稳有序;要完善应急预案,充分考虑系统在运行中可能会遇到的问题,及时协调沟通、处置应对,确保住户调查各专业生产工作顺利完成。

培训班传达了全国住户调查工作会议和统计云住户调查系统培训班精神,就统计云住户调查类专业相关功能及操作、“5e一体”平台应用操作进行了培训和讲解,并对统计云住户调查系统综合试点工作安排部署。

廖云洲

(上接1版)

新增11亿元人民币投资,扩建西门子成都数字化工厂;在深圳建立西门子数字科技(深圳)有限公司……近年来,西门子公司持续在华投资,不断增强创新能力,赋能企业数字化转型。

在西门子股份公司董事会主席博乐仁看来,新质生产力涉及高科技、高质量和高效能,与西门子的战略完全一致,“我们相信数字化技术、人工智能技术是西门子正确的技术部署,可以真正支持中国培育新质生产力。”

推动传统产业转型升级,促进产业高端化、智能化、绿色化是发展新质生产力的题中应有之义。

今年年会上,苹果公司首席执行官蒂姆·库克与中国学者就“碳中和”展开一场对话。库克表示,苹果提出了到2030年实现全部产品碳中和的目标,而这一目标需要供应链上的合作伙伴一起完成,这其中包含产业转型升级新机遇。

库克举例,此前他拜访了比亚迪等合作伙伴,发现它们在循环利用和可再生能源方面,已经取得了显著进展。

中国积极培育和发展新质生产力,不仅能发展自身,也为跨国公司带来更多商业机会。

“中国在我们全球投资战略中具有极为重要的地位。”沙特阿拉伯国家石油公司(沙特阿美公司)总裁兼首席执行官阿明·纳赛尔表示,中国着力发展战略性新兴产业、未来产业,这将在石油化工、先进复合材料和非金属材料、碳减排技术、低碳能源、数字技术等领域,为双方合作带来新机遇。

不断以更高水平的开放链接世界

放宽外资准入,简化审批流程,加大知识产权保护……中国坚定奉行互利共赢的开放战略,近年出台了一系列政策,为外资企业在华发展提供了更多的市场机遇。

对此,与会外国工商界人士深有体会。“过去5年,我们在中国上市的创新药品数量,超过了此前25年所有上市新药的总和。”武田制药全球总裁、首席执行官卫博科表示,这种快速发展充分体现了中国医药行业的市场机遇以及营商环境的不断改善。

以开放促改革,以开放促发展,以开放促创新。

此次年会上,中国国家发展改革委、工业和信息化部、财政部、商务部等多个权威部门围绕进一步扩大高水平对外开放积极发声——支持外资科技企业与国内科研机构或企业共同开展科技攻关,深入实施“一带一路”科技创新行动计划,共同营造创新生态;

更大力度引进外资,在增值电信业务、基因诊断与治疗技术开发和应用等领域开展准入试点;

加快出台2024年版外商投资准入负面清单,全面取消制造业领域外资准入限制措施;

着力打造“投资中国”品牌,继续落实好已出台的政策措施,不断优化改进服务,全面保障外资企业国民待遇,让更多外资企业安心、放心投资中国、扎根中国……

“过去几十年间,力拓向中国供应了经济发展所需要的优质矿产,在此期间中国也成为力拓最重要的市场之一。”在力拓集团首席执行官石道成看来,中国的对外开放印证了这样一个道理——可持续的发展不是零和游戏,只有合作才能实现共赢。

算上此次参加中国发展高层论坛,丹佛斯集团总裁兼首席执行官方行健,在最近10个月内已3次到访中国。

拥抱中国绿色转型带来的业务机会,这家来自丹麦的跨国巨头不断加大在创新和智能制造等领域的投入。“中国正在推进高水平对外开放,重申了改善营商环境的承诺,尤其是中国政府对知识产权保护的重视,让我们坚定信心,持续投资中国。”方行健说。

明前茶飘香 茶农采摘忙

清明临近,气温回升,湖北省襄阳市保康县各地茶园进入明前茶采摘忙碌期,茶农抓紧时间采摘、加工新茶,供应市场。图为襄阳市保康县城关镇罗仕沟村,村民在茶园采摘明前茶。

中新社供图



2023年长江经济带高质量发展步伐坚实

(上接1版)

企业经营稳中向好

农业生产形势较好。2023年,长江经济带粮食生产总体稳定,供给充足,粮食总产量达24515.9万吨,同比增长1.5%,占全国比重达35.3%;粮食播种面积63955.5万亩,占全国比重达35.8%。

工业企业效益回升。2023年,长江经济带11省(市)规模以上工业企业营业收入同比增长2.1%,高于全国增速1.0个百分点。全年规模以上工业企业利润总额同比增长0.1%,高于全国平均水平2.4个百分点,增速较一

季度、上半年、前三季度分别回升21.7、14.0、6.1个百分点,扭转了下滑趋势。2023年,长江经济带11省(市)工业增加值同比增长5.1%,快于全国平均水平0.9个百分点。转型升级步伐加快,云南、安徽、江西、浙江、湖南、江苏等6省装备制造业增加值增速快于6.8%的全国平均水平。

服务业保持较快增长。2023年,长江经济带服务业(第三产业)增加值同比增长5.9%,快于全国平均水平0.1个百分点。服务业企业生产经营稳中向好,长江经济带7省规模以上服务业营业收入增速高于8.3%的全国平均水平,其中云南、贵州、四川、

湖北增速超过10%。

投资消费总体平稳

固定资产投资稳定增长。2023年,上海、浙江、江苏、湖北、安徽、重庆固定资产投资(不含农户)增速超过全国3.0%的平均增速,上海、浙江、江苏增速位居全国前10。

消费市场规模超全国“半壁江山”。2023年,长江经济带各省(市)深入实施扩大内需战略,积极推出一系列提振消费政策举措,推动消费市场回升向好。长江经济带社会消费品零售总额23.95万亿元,比上年增长7.6%,高于全国平均水平0.4个百

分点,占全国比重达50.8%,比上年提高0.2个百分点,上海、四川、重庆、湖北社会消费品零售总额增速超过全国7.2%的平均增速。

民生福祉保障有力

居民消费价格小幅上涨。2023年,长江经济带居民消费价格指数(CPI)与全国平均涨幅持平。分地区看,9省(市)居民消费价格指数涨幅在0-0.4%区间,2省市小幅下降。

就业形势总体平稳。2023年,长江经济带全年城镇新增就业896.42万人,占全国城镇新增就业总人数的72.1%。

经济蓝讯

促进跨境贸易便利化专项行动在20个城市集中开展

新华社电 海关总署获悉,海关总署日前会同国家发展改革委、财政部、交通运输部等14个部门,协调部署在13个省份的20个城市集中开展为期5个月的2024年促进跨境贸易便利化专项行动。

为进一步打造优化口岸营商环境示范高地,促进全国口岸营商环境整体提升,在去年专项行动基础上,今年参与城市新增辽宁沈阳、山东济南、安徽合肥,扩容后共有北京、天津、上海、重庆、大连、宁波、厦门、青岛、深圳、石家庄、唐山、南京、无锡、杭州、

广州、东莞、海口、沈阳、济南、合肥。

今年专项行动改革举措涵盖货物贸易、服务贸易、数字贸易及可持续贸易领域,围绕提升进出口全链条货物通关效率、优化促进外贸新动能产业贸易便利、赋能提升口岸信息化智能化水平、协同规范和降低进出口环节税费等6方面推出30余项措施。

具体来看,相关举措主要有:压缩检验检疫许可时长,提升鲜活农产品通关效率,简化研发用途设备和样本样品进出口手续,支持将有关

服务贸易管理事项纳入国际贸易“单一窗口”,优化跨境贸易金融服务,加大技术性贸易措施评议及应对力度,持续推广落实境内运费扣减措施等。

提升贸易便利化水平对于我国外贸实现“质升量稳”目标意义重大,今年的政府工作报告提出“营造市场化、法治化、国际化一流营商环境”。

海关总署相关负责人表示,开展促进跨境贸易便利化专项行动,是对标对表国际先进水平,深化国际贸易领域改革创新、聚焦经营主

体关切、提振经营主体信心的重要举措。随着今年专项行动举措落地实施,必将进一步惠企利民,全面提升口岸营商环境整体水平,更好服务外贸提质稳量,助推中国经济高质量发展。

据悉,2023年促进跨境贸易便利化专项行动在12个省份17个城市集中开展,国家层面推出的5方面19项改革举措均已落实到位,各有关省市、海关单位结合实际配套出台实施的818项“自选动作”措施也取得明显成效。

邹多力