

多措并举提高劳动力调查质效

■ 张霁

全国月度劳动力调查能够及时、准确地反映城乡劳动力资源和就业、失业人口总量结构的情况,是政府制定和调整就业政策的重要参考。笔者就如何夯实调查基础,进一步提高劳动力调查工作质效,谈几点思考。

做实业务培训

在集中培训时,以往通常就整体普遍存在的问题进行讲解,导致个别问题没有在培训时得到彻底解决。因此,需要增加更有针对性的培训。

调查队业务人员应筑牢自身业务能力,强化数据解读和责任意识,严格落实国家统计局及调查总队的要求,提高平台数据处理能力。对辅助调查员的培训应做到求精不求多,确保每次培训都有的放矢。

除现场会议培训外,可通过微信、QQ等平台随时对调查员进行答疑解惑,保证有问题及时解决。对经多次强调仍出现的问题,应打电话对调查员单独进行详细讲解,同时再次在群里对所有人进行提醒。

拓宽宣传渠道

劳动力调查内容涉及家庭成员亲属关系、工作单位、工作时间、收入报酬等敏感信息,有的居民不了解什么是劳动力调查,担心个人信息泄露不愿意配合调查。因此要多途径开展劳动力调查宣传,提升居民对劳动力调查的知晓度和配合度,打破调查户“不敢说、不想说、不实说”的瓶颈。

在宣传时,要动员街道、社区利用LED显示屏、警务群、网格群等方式,宣传劳动力调查工作的重要意义、调查开展的要求以及调查推进的相关责

任,增强调查对象的信任感和参与感;还要在调查期入户登记时向住户发放调查纪念品,提高调查户履行统计义务和如实申报的自觉性,为辅助调查员顺利开展调查打好基础,为调查工作营造良好氛围。

加强沟通协作

积极与县市区、街道、社区进行沟通联动,就压实工作责任、提升调查数据质量等方面工作多进行交流,让各级领导更加重视劳动力调查工作。选聘社区工作经验丰富、熟悉调查点环境的人员作为辅助调查员,为劳动力调查工作奠定良好基础。

加大执法检查力度。进一步深入贯彻落实防惩统计造假、弄虚作假工作要求,切实发挥统计监督职能作用,巩固和提高数据质量,联合调查队纪检监察部门和执法监督部门,有序开展劳动力调查统计执法检查工

作,通过部门协作共促劳动力调查工作质效提升。

加强陪访督导。每月提前安排分管领导、业务人员、点长进社区(村)进行陪访督导。对于调查员责任心不够或是审核问题较多、失业率为零或偏高的社区,应重点关注。

注重经验总结

每月调查结束后,还要强化经验总结。一方面,认真撰写当月劳动力调查报告,分析就业、失业人口情况,审视本月调查工作不足之处,为下月调查做充分准备。另一方面,完善劳动力调查工作台账,整理本月发生的高频错误,对业务人员、点长、辅助调查员进行有针对性的讲解,稳步提高本地区劳动力调查员的工作能力,为今后进一步做好劳动力调查工作打下坚实的基础。

(作者单位:国家统计局湘潭调查队)

探讨交流

换季期间 服装价格怎样采集

■ 孙晓玲

服装是居民消费价格调查中的重要品类。当前服装商品种类日益丰富,更新换代不断加快,每到换季时节,调查员需顺应时节进行规格品调整,但受其特殊性影响,服装类价格采集也有其难点。对此,笔者就如何做好换季期间服装价格采集浅谈几点思考。

强化摸底调研确保代表性

服装布料款式多样、规格品更新快,促销活动多,在规格品缺失后,往往难以找到与原规格品或上年规格品相同品牌、相同面料款式的商品,而档次相当的规格品不易把握,且受采价员主观影响,对市场趋势反映易产生偏差。为此,在初始化阶段调查员需多次前往商场开展调研。

要向商场管理部门了解本年度各品牌经营情况,客观判定高、中、低档规格品,筛选大众品牌、主流价位、能够持续采价的规格品作为调查规格品,评估品牌档次、衣服原料、做工和使用价值基本不变的规格品,对新规格品货号、成分、标签和折扣等信息详细记录,了解当季新款流行趋势、面料成分,与往年同期相比今年的定价走势,及时掌握当季新款价格变化情况,然后根据服装规格品基本分类逐类制定换新原则,全面准确反映当地衣着类商品价格变动趋势,确保规格品替换有据可依,服装价格采集有源可溯。

深化跟踪监测确保可比性

服装类规格品更新速度较快,生命周期短,季节性明显,同时具有周期性、季节性明显等规律,更换规格品同质可比较为困难。对此,根据实际情况制定服装类规格品上市时间表,保证调查周期的稳定性,确保规格品价格同期可比。

要对规格品价格折扣情况进行完整记录,动态管理,以当地市场实际情况为基础,严格按照《流通和居民消费价格报表制度》(服装和鞋类价格调查操作办法)要求,尽量选择与原规格品款式相近、成分比例相似的商品,保持品牌档次、衣服原料、做工和使用价值基本不变的规格品,对新规格品货号、成分、标签和折扣等信息详细记录,了解当季新款流行趋势、面料成分,与往年同期相比今年的定价走势,及时掌握当季新款价格变化情况,然后根据服装规格品基本分类逐类制定换新原则,全面准确反映当地衣着类商品价格变动趋势,确保规格品替换有据可依,服装价格采集有源可溯。

细化管理确保有效性

密切关注同类其他商品的价格走势,如果选定规格品价格没有发生变化,而其他同类商品的价格发生较大变化时,就需要考虑所选规格品的代表性是否符合市场实际,在暂时失去代表性时,按照规格品动态管理办法对其进行替换,增强规格品代表性。

完善规格品基础资料台账,对选定的规格品品牌、样式、货号、面料、适用季节、吊牌价、从上市到下架的折扣情况进行详细描述,建立规格品图片库,方便采价过程中实时对比价格情况,作为下年同季对规格品进行更换时的参考依据。同时,采价员还应重点关注换季、节日等关键节点,观察了解销售情况、折扣规律,加强对价格变动时效性的把握,对于市场价格的异动核实到位,避免价格整体变动情况与市场趋势相背离。

(作者单位:国家统计局中工调查队)

如何做好畜牧业中间消耗调查

■ 吴富洋

在主要农产品中间消耗调查中,如何进一步提高畜牧业中间消耗调查质量,笔者从工作实际出发,浅谈几点体会。

重视宣传教育

基层统计调查机构要提高对该项调查工作的认识,加大入户走访力度,从统计调查的使命、责任和意义入手,积极主动向调查对象说明调查的目的和数据用途,消除或减轻他们的顾虑,帮助调查对象建立为国统计、为民调查的大局观,增强依法履行统计调查义务的使命感。

结合统计开放日、国家宪法日、统计法颁布日等时间节点,向调查户普及统计法律法规相关知识,开展全方位的统计法治宣传,通过张贴统计法宣传条幅、发放统计法律法规宣传手册等方式营造普法学的社会氛围,引导群众自觉遵守统计法律法规,牢固树立支持统计、配合调查的意识。

细化培训指导

经常性组织业务人员学习制度方法,做到常学常新,尤其是在调整专业人员后,要做好工作交接和人员培训。专业人员也要积极主动向养殖户学习专业的养殖知识,对养殖过程中发生的饲料消耗、用药情况和水电费用等成本投入做到心中有数。

加强对调查员的业务指导,每年至少组织调查员开展一次现场培训会,详细讲解各项指标含义和逻辑关系,对容易出现错误的饲料消耗、雇工折算等成本分摊进行解读分析,进行问题梳理和交流分享,不断提高业务水平。同时,充分利用电话、微信等方式与调查员沟通互动、答疑解惑,加强日常的业务指导。

加强审核评估

多管齐下,完善台账建设。一是加强与调查对象联系沟通,询问台账记录情况,反复提醒,及时指导纠正。二是培训记账户采取分类跟进记账的方法,针对指标体系较为复杂、分摊实际消耗成本精度不够高



原永红 绘图

等情况,针对调查指标理解强化培训,按畜类出栏批次,开展分类分序登记台账,重点对于一次购买较多、在畜类出栏时还未使用完的饲料等物料,按出栏时点做好剩余盘点,做好分类记录,确保数据详实、准确,提升调查对象记账技能,夯实台账数据质量基础。三是通过基层消耗指标项目清单和消耗量表对台账进行对应审核,及时反馈存在问题,帮助调查对象发现和纠正错误,不断消除记账过程中存在的问题。

梳理数据采集源头,提高数据审核准确率。在收到报表后,要关注报表填写是否完整,有无出现漏填错填、字迹模糊不易识别、修改过多但未说明情况等明显的问题,发现问题及时与调查员联系纠正,为做好逻辑关系审核做好铺垫。结合主要畜类监测调查数据,加强对生猪、活鸡的数量及单价情况的对比

分析,比如相同样本的上报情况是否一致,其他样本中生猪、鸡的单价与畜禽调查的趋势是否相同,对存疑数据及时进行反馈核实,确保每笔数据均能有据可循、真实准确。

强化部门沟通,提高调查工作配合度和数据质量。畜牧业养殖户与农业农村等相关部门联系较密切,加强与农业农村局的沟通联系,即可了解掌握畜牧业生产相关的涉农政策信息,准确把握生产形势,利用行政资源,想调查户所想,经常性向调查对象宣传各部门的涉农政策,提高其配合度,同时又可掌握相关调查品种的养殖规律、投入与产出之间的计算、分摊方法,从而有效增强数据分析评估的准确性、全面性。

(作者单位:国家统计局兴宁调查队)

为基层工价调查支三招

■ 徐静

工业生产者价格指数是衡量工业企业产品出厂价格变动趋势和变动程度的指数,也是制定有关经济政策和国民经济核算的重要依据,因此确保源头数据质量是做好价格调查工作的首要职责。笔者结合工作实践,就如何做好基层工业生产者价格调查(以下简称“工价调查”)工作谈几点体会。

当前,工价调查工作中存在的难点主要有以下三方面。

一是有的企业重视度不够,统计工作规范难。根据月报填报情况及调研走访发现,有的企业经营者多将统计岗位作为新入职员工的过渡适应岗位,报表人员刚熟练掌握报表程序及相关工价知识之后,往往就会被调至其他岗位,数据质量难以保障。

二是规格型号多样,同质可比难。随着市场经济的发展和消费需求

的变化,规格品的变化频率也越来越快,这就给按照同质可比原则采集价格数据带来一定的困难。

三是销售情况复杂,非价格因素剔除困难。剔除非价格变动因素一般由企业统计人员来完成,但在实际操作中,企业统计人员由于受专业领域和相关知识限制,非价格变动因素剔除存在困难。

针对上述问题,笔者认为可以从以下几个方面着手提高工业生产者价格调查数据质量。

严把审核关口确保数据质量。一是强化宣传教育,开展法治宣传,提高在统企业法律意识,充分利用年度报培训时机开展会前讲法,向企业发放《工业生产者价格统计报表制度》等制度文件,加大对统计法、统计法实施条例等法律法规的宣传力度,明确企业义务,增强企业对统计调查工作的重视程度。二是坚持数

据有源。严格按照调查制度要求对所有调查企业联网直报数据进行全面核查,把报表完整性、数据逻辑性、区间合理性、原始凭证、统计台账等列为数据核查的主要内容,核查无误后方可验收通过,确保价格数据有据可查。三是强化对比审核。针对不同类型企业参考流通领域重要生产资料市场价格变动情况进行横向对比,对于不符合市场变动趋势的价格重点询问,避免企业长期价格沿用或上报数据有误。

强化企业培训提升业务水平。一是采取集中培训方式,对工业生产者价格调查制度的变更、基期价格调整方式、采集上报注意事项等内容进行现场讲解。二是通过微信、电话等线上辅导的方式,及时对调查员工作中遇到的问题进行答疑解惑,并整理问题和好的工作心得进行交流分享,同时通过发送每月工作提醒的方式,及时将上月调查中出现错误频次较高的指标问题进行分析解答,多层次、多方

面切实抓好填报人员业务能力提升。三是针对企业填报人员发生变动的情况,主动进行辅导,帮助填报人员熟悉报表填报内容和平台操作流程,及时解答填报报表中的疑问,确保调查工作不断不乱。

加强调研走访筑牢数据质量。一是在日常工作中要多走走看看,深入了解样本企业生产经营、出产产品和购进原料市场情况等,及时反映价格走势,准确把握企业实际情况及填报困难,对企业提供有效的帮助和指导。二是根据各样本企业不同特点制定调研方案,在调研走访时对企业的经营台账、台账建立等进行现场查看,直接了解企业生产经营情况、销售策略等基础信息,条件允许的情况下直接在生产车间了解产品生产流程,针对情况复杂的企业进行现场指导、填报演示,从而提高企业统计人员业务水平。

(作者单位:国家统计局顺义调查队)

统计科普

资产负债表的分析要点有哪些?(中)

■ 赵同录 李花菊

三、资产负债表分析的主要维度

资产负债表的分析应用主要包括资产负债总量分析、资产负债结构分析和债务风险分析三个方面。

资产负债简表

	单位:亿元						
	非金融企业部门	金融机构部门	广义政府部门	住户部门	经济总体	国外	合计
一、资产	400	360	200	450	1400	30	1430
(一) 非金融资产	210	5	70	250	535		535
(二) 金融资产	190	345	130	200	865	30	895
二、负债	390	365	50	60	855	40	895
三、资产净值	10	-5	150	390	545	-10	535

注:1.表中数据仅为举例。
2.对于非金融企业部门和金融机构部门,由于其所有者权益已按照业务属性纳入资产负债“股权和投资基金份额”核算,因此资产净值较小甚至会出现负值的情况。

(一) 总量分析

资产负债表总量反映一个经济体拥有多少资产,承担多少债务,可以全面分析一个国家财富和实力,摸清“家底”。资产负债表中许多总量指标,如资产、资产净值、非金融资产、金融资产和负债等,都具有重要分析价值。上表中经济总体资产为1400亿元,资产净值为545亿元,非金融资产为535亿元,金融资产为865亿元,负债为855亿元。

资产、资产净值还可以结合其他指标进行比较,比如资产(资产净值)与GDP相比,反映创造一个单位GDP需要的资产(资产净值);资产与人口总量相比,反映人均国民财富水平;固定资产与劳动者人数相比,反映劳动者的技术装备程度等。

(二) 结构分析

资产负债表采用矩阵式二维结构,便于从机构部门和交易项目两个角度进行结构分析。从机构部门(列向)角度看,反映部门内部非金融资产、金融资产和金融负债的构成情况。从交易项目(行向)角度看,反映非金融资产的部门构成、金融资产和负债形成的来源结构和去向结构。

上表中,总资产各机构部门的资产分布情况:非金融企业部门400亿元,占经济总体资产的比重为28.6%;金融机构部门350亿元,占比为25.0%;广义政府部门200亿元,占比为14.3%;住户部门450亿元,占比为32.1%。

(三) 动态分析

资产负债表是存量核算表,通过比较不同时点的资产负债表,能够动态反映经济总体和各机构部门资产负债总量的变化、结构的变化,以及非金融资产、金融资产和负债在部门分布的变化。

(摘自《领导干部统计知识问答》(第二版),中国统计出版社)