

# 奋斗在共富路上

## ——从民生领域看攀枝花共同富裕试验区建设

杨宜 黄中 冷丁

共同富裕不仅意味着经济的发展,更体现在人民生活的全面改善和社会公平正义的实现。作为四川省委、省政府确立的全省唯一一个共同富裕试验区,攀枝花建设迎来“第二个春天”。去年一年来,攀枝花市抓经济高质量发展,抓民生持续改善,共同富裕试验区建设“热辣滚烫”。

——钱包鼓起来:居民收入稳步增长。2023年,攀枝花市全力以赴拼经济、搞建设、促共富,以“清单制+责任制”稳住经济发展基本盘,以工业强市为产业支撑,推进新型城镇化建设,千方百计稳就业,成功创建全国公共就业创业服务示范城市,大力实施乡村振兴战略,落实强村富民行动,促进居民收入稳步增长。2023年攀枝花市全体居民人均可支配收入同比增长5.0%。数据显示,51.4%的受访居民表示其家庭总收入较上一年有所增长。

——生活好起来:消费水平逐步提升。为提升城市功能品质,攀枝花积极推进智慧城市建设,打造集中与分散合理布局的新型消费商圈,深挖消费潜力,培育“花在城市”消费品牌,举办500余场消费活动,拓展乡村消费市场,拉动消费快速增长,提高居民消费水平。2023年攀枝花市全体居民人均消费支出同比增长3.8%,保持经济活跃发展。数据显示,71.8%的受访居民反映家庭消费总额较上年增加,58.8%的受访居民表示在消费升级产品上的花费有所增加。

——共同富裕起来:收入差距持续缩小。以缩小地区差距、城乡差距、收入差距为主攻方向,攀枝花实施区域协调共富行动、强村富民行动和“消低、扩中”行动,发挥区域优势和城市辐射带动作用,补齐农村发展短板,率先以1万元为阶梯进行家庭收入摸底,年收入1万元

以下家庭动态“清零”,有效促进居民收入差距缩小。全市城乡居民人均可支配收入比、全市5个县(区)人均收入差异系数、全体居民收入五等分组差异系数均不同程度下降。数据显示,62.8%的受访居民认为近年来所在地区收入差距明显缩小。

——服务优起来:公共服务优质均衡。攀枝花加强区域优势教育中心建设,打造区域医疗健康中心,全面提升养老扶幼能力,促进教育、医疗、养老等服务功能均衡发展。增加公办及普惠性幼儿园数量,且在园幼儿占比达91.1%。多措并举提高教育水平,高考综合成绩创20年来最高水平。开展全国紧密型城市医疗集团试点,所有县级医院全部达到国家标准;建成医养结合服务机构17家,成功创建省首批医养结合示范机构。加快“一老一小”服务供给,建成社区养老服务综合体14个,每千人口托位数超

3.3个,建成“童伴之家”7个。数据显示,57.4%的受访居民对当前公共服务供给非常满意或比较满意。

——场景活起来:基本单元更添活力。攀枝花创新性开展乡村、城区、城乡融合三类共同富裕单元打造,建成共富基本单元和场景20个,其中10个特色实践案例获国家发展改革委肯定。如攀枝花东区在东华街道文华社区探索建立社区共富基金,推进“慈善共富家园创建”项目,2023年共打造慈善小区等场景8个,让辖区500余名生活困难群众感受到共同富裕;米易县打造智慧农资共富驿站,全县建立智慧农资服务平台,注册农户超1300户,入驻企业43家,户均每年节约成本5000余元,有效促进家庭增收。数据显示,81.8%的受访居民对全市共同富裕试验区建设非常了解或比较了解,65.1%的受访居民认为一年来攀枝花共同富裕试验区建设是有成效的。

## 商品零售市场活跃、文旅市场火热开局—— 湖南消费市场加速回暖

本报讯 近日,国家统计局湖南调查总队实地走访了发改、商务、文化旅游等部门及部分企业,通过问卷调查了2630名住户,了解春节期间湖南省消费市场运行情况。调查结果显示,今年以来湖南春节消费市场回暖,居民消费意愿提升。

——商品零售市场活跃。春节前夕,湖南组织开展“龙年福运 惠购三湘”促消费系列活动,联动全省14个州市开展200余场主题活动,累计投入资金超3.6亿元。永州市春节期间开展促消费活动80余场,吸引客流量120万人次,带动消费金额2.5亿元。张家界市开展2024年“龙年迎好运 新春喜乐购”消费券发放活动,向市民发放近2万张消费券,活动期间共拉动商超、餐饮行业消费近300万元。部分商超春节不打烊,开展多种形式的促销活动,如衡阳市蒸湘万达、酃湖万达过年期推出222元消费赠抽奖和19.9元特惠观影活动,日均销售额同比增长30%以上。

——居民消费支出稳中有增。调查显示,春节期间,居民消费意愿持续增强。参与调查的居民家庭超六成春节消费在5000元至15000元之间,占比64.2%。与2023年相比,今年春节期间消费支出增长20%以上的有237户,占9.0%;增长10%-20%的有895户,占34.0%;基本持平的有1252户,占47.6%。同时食品烟酒等春节物资消费增加明显,46.9%的调查对象表示春节期间食品烟酒方面的消费有所增加。据受访对象永州市冷水滩区白竹亭社区的翟某介绍,今年春节在外用餐、奶茶饮品等餐饮支出比去年春节增长了40%左右。

——文旅市场火热开局。春节期间,各地深入开展“湘当有味在湖南 欢欢喜喜过大年”活动,因地制宜举办特色活动。春晚长沙分会场舞台成为网红打卡点,预约名额在每日开放后即被秒抢,相关话题不断登上热搜。岳阳楼旅游区打造了长达2公里的文旅消费带,春节期间累计接待游客超过80万人次。永州市江华瑶族自治县举行系列活动,春节期间共吸引客流量30余万人次,带动消费达2400余万元。常德市文旅市场持续火热,全市共推出近50项迎新春节文旅主题活动,如新春游园会、非遗民俗表演、博物馆里过大年等,并配合多种惠民政策,文旅市场迎来“开门红”。

——餐饮消费保持较快增长。春节期间,高性价比年夜饭套餐成为消费者首选,堂食预订、配送到家服务、自提、年夜饭套餐礼盒等年夜饭预订形式也日渐流行。不少餐馆在“团年饭”当天“整活”,推出“快闪拜年”等活动。如长沙市北辰三角洲大悦城的“味上湘菜馆”推出“楼上年夜饭、楼下看春晚”的春晚团圆宴,预定名额“秒空”。据受访对象郴州市邂逅酸菜鱼工作人员黄某介绍,今年春节期间店里接待了不少来自广东、浙江的游客,春节期间线上日均订单量为40单左右,营业额较上年增加约10%。

——传统购物方式有所回归。调查显示,节日期间,线下、传统的购物方式更受消费者欢迎,69.4%的调查对象更倾向于传统的商场、实体店购物;45.3%的调查对象喜欢在便利店、社区超市购物。受访对象市民李某表示,实体店消费的体验感、氛围感更强,今年春节的年货、年衣等都是在实体店现场挑选,一站购齐的。受访对象新田县龙泉街道的胡某表示,春节期间实体店折扣较大,且线下购物更直观,所以大部分物品都是在线下购置的。

罗金城

## 2023年我国家电服务业总体规模近万亿元

新华社电 作为现代服务业的重要组成部分,我国家电服务业在经济社会发展中的地位和作用日益凸显。中国家用电器服务维修协会近日发布的数据显示,根据初步测算,2023年,家电服务业总体规模近万亿元,活跃法人单位数约10万家,服务收入及盈利增长已超过制

造和销售行业。

中国家用电器服务维修协会副会长赵捷近日在3·15家电服务业消费者权益革新大会上表示,随着数字化平台加快建设和配件仓结合配件物流体系在各地建立起来,我国家电企业可以通过系统调度将消费者诉求精准到每一位服务工

程师,从而保障一次上门即可完成服务,在提升消费者服务体验的同时,也降低了服务成本。

中国家用电器服务维修协会会长刘秀敏表示,近年来,我国家电服务业消费者权益保护显现出一些新特点,比如消费者权益保护意识和能力不断增

强,国家政策性保护明显、企业责任明确、政府监管和社会组织监督力度大等。新一代消费主流群体呈现出的消费更加理性、选择更加多样性、体验式场景化和个性化等趋势,也推动了消费者权益保护向消费者权益革新转变。

邹多为

## 放飞梦想 乐享春光

近日,江苏省海安市南屏小学开展“放飞梦想 乐享春光”主题活动,孩子们在操场上开展彩绘活动并放飞风筝,感受春天的气息。

中新社供图



## 精准开展“一对一”就业帮扶——

# 江西就业援助月成效显著

郑晰

今年1月份,江西各地积极开展就业援助月专项活动,加强对困难群体就业兜底帮扶力度。为了解活动开展情况,近期,国家统计局江西调查总队通过调研走访江西12个市县的就业部门,对200多位城镇零就业家庭成员、残疾登记失业人员、脱贫劳动力、防止返贫监测对象、专业退捕渔民等开展专项调研。调研结果显示,各地就业困难群众对就业援助月满意度高、精准“一对一”就业帮扶成效显著,对退捕渔民“上岸”就业帮扶力度大。

群众对就业援助月满意度较高

江西各地采取多种方式积极开展就业援助月宣传、帮扶活动,调研的就业困难群众中,98.3%表示获得了就业帮扶,其中获得了工作人员上门慰问“送温暖”的受访群众占43.4%,获得了工作人员上门“一对一”了解就业需求和情况的占56.2%,得到了“就业援助招聘会”线上定向招聘岗位信息推送服务的占39.2%,由工作人员帮助落实各项政策补贴的占

39.6%,获得公益性岗位工作的占40.1%。对就业援助月的帮扶政策和帮扶效果表示满意的受访群众占比达80.1%,表示比较满意的占比为17.0%,表示不满意的仅为2.6%,满意度超过97%。

分地区来看,比如上饶市2024年就业援助月共计服务2827人次,走访服务对象1309人,通过公益性岗位安置737人,提供职业指导1918次,提供岗位10951个,帮助1210名服务对象实现就业;九江市开展各类招聘活动289场,提供岗位数17.01万个,初步达成就业意向人数3.14万余人,走访慰问困难群众6287人次,开通“点对点”包车54次,运送1541人返岗务工,送岗下乡136次,送工人企99次,与福建、广东和湖北等地开展区域间劳务协作12次。

精准“一对一”就业帮扶成效显著

“非常感谢我们县的就业之家,他们帮我联系了家乡的一家企业,现在已经顺利就业。”家住兴国县江背镇25岁的黄某,因家庭原因去年12月从广东省返乡,希望回乡就业,但一直未能找到合适工作。当地就业之家“一对一”帮扶就业,

为他联系了当地的江西某智能科技有限公司,目前黄某已经入职生产岗。

各地就业援助月开展“一对一”就业帮扶政策,在本次活动中显著提升了就业帮扶效果。调研的困难就业群众中,已经就业的比例为79.2%,已经落实工作等待上班的比例为8.1%,成功就业比例达到九成以上。如赣州市制定“一人一策”援助计划,组织专业力量为援助对象开展个性化职业指导,确定差异化帮扶举措,走访服务对象3095人次,提供职业指导5117人次,帮助1635名服务对象实现就业。受访对象赣州市章贡区某社区福利院孤儿、贫困大学生文某,由于性格内向,大学毕业后一直没有找到合适的工作,在社区劳动保障协管员推荐和帮扶下,文某进入一事业单位实习,每月能获得2300元见习工资。

退捕渔民“上岸”就业帮扶力度大

“又当巡逻员,又开渔家乐,我真的没想到生活能过得这么好,比以前打渔幸福多了。”鄱阳县白沙洲乡退捕渔民范某开心地说道。范某以前打渔年收入约20万元,2019年禁捕后面临就业困难,当地就

业部门帮助其成为水面巡逻人员,工资为2600元/月。此外,今年1月,范某与儿子在人社局协调下获得贷款40万元,在鄱阳湿地公园附近开了家“渔家乐”,春节期间生意较好,预计年收入在10万元以上。

调研的73位退捕渔民中,当前从事其他农业生产工作的占比为4.1%,打零工、灵活就业的占比为43.8%,正在从事护鸟护渔、水上清洁、安全巡查等公益性岗位的占比为16.4%,自主创业的占比为24.7%,进入企业或其他单位成为工人或办事员的占比为4.1%。总体来看,就业比例达到93.1%。

调研显示,在退捕渔民中,48.0%享受了就业帮扶培训,13.7%享受了困难就业补贴,35.6%受益于禁捕退捕奖补金、渔业油价补贴,60.3%享受了养老保险政府补贴,21.9%享受了公益性岗位安置,8.2%获得了贷款优惠政策。94.5%的退捕渔民对就业帮扶政策表示满意。据受访对象余干县康山乡退捕渔民袁某介绍,“上岸”后他由打渔转为务农,当前种植水稻180亩,是当地的种粮大户,同时每年享受政府补贴2700元,共补贴10年。

## 民生速递

### 四部门部署加强学校食品安全监管

本报讯 市场监管总局、教育部、公安部、国家卫生健康委近日联合印发《关于切实加强2024年春季学校食品安全工作的通知》,部署开展全覆盖监督检查,深入排查校园食品安全风险隐患,保障广大师生饮食安全。

在主体责任方面,督促学校严格落实校长(园长)负责制,建立健全食品安全管理制度和工作职责,制定食品安全风险管控清单,严格落实“日管控、周排查、月调度”制度要求,定期组织开展食品安全隐患排查和鼠(虫)害消杀,重点检查加工场所等设施设备,清查库存食品,清理变质、过期等食品和食品原料等,并自查整改到位。

在安全监管方面,组织对学校食堂、校外供餐单位开展全覆盖监督检查,督促学校食堂及其承包经营企业、校外供餐单位严格执行食品、食品添加剂和食品相关产品进货查验记录制度,开展餐饮具清洗消毒整治,加大大宗食品及原料监督抽检力度。对抽检不合格的,依法依规开展核查处置,并公开相关信息。

通知还要求,加大学校食品安全与营养健康知识的宣传力度,开展食品安全科普和“厉行节约、反对浪费”教育,倡导学校食堂按需供餐,制止餐饮浪费。

赵文君

### 杭州优化二手住房限购政策

本报讯 杭州市房地产市场平稳健康发展领导小组办公室近日发布《关于进一步优化房地产市场调控措施的通知》,从多方面进一步完善房地产市场调控,其中明确,在该市范围内购买二手住房,不再审核购房人资格。

根据通知,杭州明确加大住房保障力度,优化二手住房限购政策,优化增值税征免年限,加快城市有机更新、落实房地产融资协调机制,促进杭州房地产市场平稳健康发展。

通知明确,优化二手住房限购政策,在本市范围内购买二手住房,不再审核购房人资格。即日起,取消在杭州市上城区、拱墅区、西湖区、滨江区购买二手住房的购买条件和购买套数的限制。与此同时,通知明确优化增值税征免年限,本市范围内个人出售住房的增值税征免年限统一调整为2年。

根据通知,杭州要求加大规划建设保障性住房力度,加快房源筹建,今年开工建设配售型保障性住房不少于6000套,着力解决工薪收入群体住房困难;继续加大推进城市有机更新力度,优化房屋拆迁补偿安置方式,满足多样化安置需求。

林光耀