

多措并举做好劳动力调查

吕业

劳动力调查是一项重要的民生统计调查,可为准确判断就业形势、正确制定和调整就业政策、加强就业服务提供强有力的数据支撑。笔者结合基层工作实际,从宣传、培训、督导、审核四个方面就进一步做好劳动力调查谈几点建议。

强化宣传引导

每月调查开始前,应提醒调查员在手持电子移动终端(PAD)上更新升级制度版本和系统版本,接收系统推送的调查户样本底册,在规定的时间内进行样本核实、调查宣传和入户登记。

利用媒体和各种宣传平台加大劳动力调查宣传力度,讲清劳动力调查目的和重要意义,让调查对象认识到劳动力调查是国家调查队依法开展的一项重要调查,从而理解、支持、配合

调查工作。

每月月初在小区宣传栏、人群聚集区以及醒目地方张贴国家统计局《劳动力调查工作公告》,向调查对象发放《致调查户的一封信》,通过这些方式增强劳动力调查宣传的针对性和有效性,为劳动力调查营造良好社会氛围。

抓好业务培训

开展集中培训,聚焦调查重点难点,精心安排培训内容,提高培训针对性,确保培训实效。

在培训会上讲解方法制度、部署工作任务,采取课堂互动讲授、培训成果测试和实地模拟演练等有效办法,确保参训人员学懂吃透相关方法制度。

在培训过程中设置交流分享环节,梳理实际工作中出现的共性问题,剖析调查走访典型案例,促进调查员之间相互取长补短、共同学习提高。

加强督导陪访

通过随同调查员实地入户,查看调查台账,全面了解调查员在劳动力调查全流程中实际工作情况,针对调查员的进门介绍、询问方式、指标解释等情况进行详细指导。

陪访结束后,调查指导员要认真总结回顾整个陪访过程,填写《劳动力入户陪访情况表》,对陪访督导中发现的问题、采取的措施进行记录;对陪访中发现的工作亮点和好的工作方法及时提炼总结,形成经验及时推广,及时在微信工作群中分享给大家交流学习,促进调查员队伍业务水平不断提高。

每个月调查结束后,由调查队业务人员抽取一定比例的调查户进行电话回访,对就业状态、就业意愿、失业原因等重点指标进行核实,进一步对调查员的入户情况和数据真实性进行有效监督。

严格审核把关

调查员初审。调查员要在入户调查时利用PAD程序自带审核公式进行初审,着重审核指标之间逻辑关系,发现错误及时修正,对特殊情况备注说明,确认数据无误并符合实际情况后再上报。

科室负责人复审。劳动力调查科室负责人要在统计联网直报平台上进行复审,按照“即报即审”原则,利用单月相邻月同样本核查、音频核查等功能逐户逐项审核平台数据,发现问题立即通过电话、微信等方式反馈给调查员进行核实修正,确保源头调查数据真实准确。

分管领导终审。劳动力调查分管领导要考虑当地劳动力市场变化状况和就业政策落实等因素对数据指标波动变化、重点指标的环比及同比变化趋势进行终审,进一步保证调查数据质量。

(作者单位:国家统计局中卫调查队)

探讨交流

与采价对象
沟通交流的小技巧

李晓荣

在居民消费价格调查中,良好的沟通交流是采准价、采实价的关键。下面,笔者结合基层采价工作实际,分享几点与调查对象沟通交流的小技巧。

加强宣传提高知晓度

在日常采价工作中,要学会用通俗的语言向调查对象说明居民消费价格调查的意义和作用,耐心讲解价格调查的方式和调查点选取原则,坚持不懈普及相关调查知识。通过手机微信等途径向调查对象转发CPI数据发布解读和关于CPI的相关知识,邀请调查对象关注调查队公众号,让调查对象更多了解CPI和居民消费价格调查,营造良好统计调查氛围。

要抓住关键时间节点开展宣传。利用“中国统计开放日”、统计法颁布纪念日等重要宣传时机,线上发送传播调查队微信公众号相关内容,线下发放宣传册、宣传品,增强广大群众依法统计观念,提高广大群众对CPI价格调查的知晓度和配合度。

真诚守信提高信任度

居民消费价格调查的采价对象有许多是私营企业和个体户,采集价格时询问的信息比较详细,会涉及到规格品的货号、标价及折扣等,提供实际价格时商家难免会有所顾虑。

面对这种情况,调查员要在采价过程中恪守统计职业道德,严格遵守统计法的相关规定,不得向其他商户泄露采价点的商品规格、来源、价格等信息。要明确向商户说明统计法规定和统计部门负有的保密责任,对调查对象信守承诺,用真诚守信取得调查对象的信任。

有效交流提升配合度

采价员在调查工作中,无论遇到什么样的调查对象,都应该面带微笑学会倾听,用热情可亲的态度打动对方。

在采价工作中,多为调查对象考虑,尽量不打扰商户的经营活动,在其忙碌时耐心等待,甚至可以顺便帮助商家促销、延揽顾客,都会增加调查对象的好感,提高其配合程度。

(作者单位:国家统计局固原调查队)

统计科普

资金流量表的分析要点有哪些?(下)

赵同录 魏媛媛

六、资金流量表的分析方法

(一)宏观收入分配分析

宏观收入分配是指一定时期的生产成果在各机构部门之间进行的分配。宏观收入分配分析是对各机构部门初次分配总收入占国民总收入的比重、各机构部门可支配收入占国民可支配收入的比重进行分析。一方面是分析当期结构,判断其合理程度,并进行国际比较;另一方面是分析动态的变化情况,观察其变化趋势,找出影响收入分配关系变动的因素。宏观收入分配分析能够揭示一定社会制度下各种经济利益主体之间的利益关系,并反映出这种利益关系背后的各种决定因素。宏观收入分配关系是否合理、分配制度是否有效,直接关系到国民经济能否持续、快速和健康稳定地发展,关系国家的长治久安。

(二)储蓄率分析

储蓄率是指总储蓄占可支配收入的比率。由于企业部门不进行最终消费,其总储蓄必然等于可支配收入,因此一般不对企业部门的储蓄率进行分析。储蓄率反映消费和投资之间的关系,储蓄率过高反映国内的消费动力不足以及社会保障的不充分,储蓄率过低则反映消费过度膨胀以及投资能力不足。

储蓄率=总储蓄/可支配收入

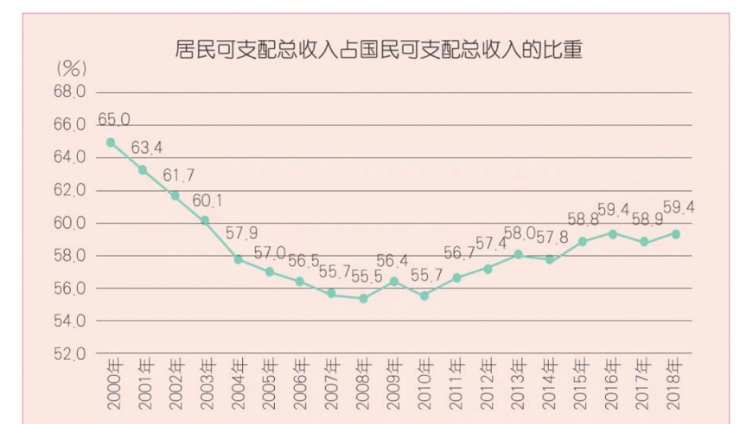
(三)融资结构分析

融资结构分析是对各机构部门融资来源进行分析,主要有国内外融资比例分析、直接融资与间接融资比例分析,以及国内外直接融资比例、国内外间接融资比例分析等。分析融资工具的结构及其变化,有助于制定合理的金融规划和金融政策。

七、示例

居民可支配收入占比分析:

资金流量表的数据结果显示,2018年,居民可支配收入为54.3万亿元,占国民可支配收入比重为59.4%,比2017年上升0.5个百分点。2000年—2018年,居民可支配收入占比可以明显地分为两个阶段:2000年到2008年,居民可支配收入年均名义增长13.6%,低于同期国民可支配收入名义增长率2.3个百分点,相应的,居民可支配收入在国民可支配收入中的比重持续下降,由65.0%下降至55.5%,8年间下降了9.5个百分点;2009年以来,这一下降趋势得以扭转,居民可支配收入占比在波动中上升,2018年达到59.4%,比2008年提高3.9个百分点。



(摘自《领导干部统计知识问答》(第二版),中国统计出版社)

如何优化工业生产价格调查企业走访流程

曾敏

工业生产者价格调查(简称“工价调查”)作为面向企业的专项调查,企业走访对确保源头数据真实,提高数据质量有重要意义。本文结合基层工作实践,把企业走访划分为“访前摸底、访中指导、访后跟踪”三个阶段,并对走访流程各环节工作谈几点思考。

访前摸底准备

确定走访企业,商定走访时间。按年内所有样本企业走访全覆盖的目标,制定各月走访计划,规划走访时间,根据企业分布情况确定走访路线图。以问题为导向,优先选择基础相对薄弱、重视程度不够、价格异常、规格品代表性不强、采价方式不够合理和新增样本企业为走访对象。访前与企业统计人员进行沟通,尽量避开企业人员相对忙碌的时期,提高走访成功率和效率。

了解走访企业基本情况。结合平时数据审核查询过程中出现的疑点、问题及查询记录,列好访企提纲,力求对症下药,准确把握企业基本情况。对将要走访企业的基本信息、可能存在的问题,做到心中有数。工价调查样本企业虽为规模以上企业,但多数企业没有配备专职统计人员,一般由财务或办公室人员兼任,这种情况要制定有针对性的走访计划。

明确走访目的要求。走访目的是发现企业价格报送中存在的问题,寻求解决措施,除常规业务工作检查和指导外,重点解决以下三类企业存在问题。一是产品价格波动幅度过大、产品价格长期不变和产品价格变动不符合市场趋势的企业价格异常企业问题。二是规格品代表性不强的企业问题。三是采价方式不够合理的企业问题。

访中沟通指导

深化法治宣传,提高法治意识。利用走访现场对企业进行统计法宣传,明确责任主体,告知企业及时、准确上报调查数据是其应尽的义务,增强企业的法律意识、责任意识。向企业通报统计违法典型案例,以案释法,提高企业防范统计造假、弄虚作假假法意识,增强企业对统计法敬畏感。向企业和统计从业人员诠释《企业统计信用管理办法》和《统计从业人员统计信用档案管理办法》各种失信情形,督促企业和统计



原永红 绘图

从业人员如实上报数据。

加强沟通指导,提高业务水平。一是检查指导基础建设工作情况。重点检查企业统计人员配备、统计报表、价格台账、采价凭证等资料准确性、完整性,凭证保管等。二是检查企业数据质量情况。首先检查企业规格品价格是否真实可靠,采价方式是否合理,采价凭证是否正确,上报数和台账数是否“三数一致”;其次检查例如涨跌幅度超过5%、价格长期不变,价格变动背离市场价格趋势等异常数据,并要求企业找出原因作出说明。三是检查样本代表性情况。了解企业生产经营是否正常,对不符合采价条件的样本企业,及时退出样本库。同时,检查规格品是否有代表性,对缺乏代表性的规格品,督促企业及时调整,并指导企业用成本法等方式调整基期价格,做好规格品变更价格衔接工作。

做好走访记录,提升走访质效。记录企业基础建设工作情况,如电子台账设置、采价凭证保存管理等。记录企业数据质量检查结果,对环比变动幅度超过5%的规格品,向企业确认价格变动原因并做好登记;对于价格长期未发生变动的规格品,问清情况做好记录。记录样本增删变更情况,对样本企业增

删情况、规格品变更和基期价格缺失处理方法等进行记录。

访后跟踪监测

跟踪回访复查。在企业走访后一段时间内应对走访结果进行跟踪监测,必要时进行二次指导,确定回访的对象及回访的内容和方式,通过电话联系或实地回访,复查整改落实情况,重点核实走访阶段发现的问题是否按照要求进行了调整,纠正措施是否可行有效。

建立评估档案。根据走访记录、企业信息台账、价格变动台账、跟踪监测回访复查情况建立评估档案,记录走访企业的基本情况,发现问题、解决问题的办法和过程,并重点评估企业配合程度和能否规避类似问题。

编写回访报告。根据回访内容、整改意见、办结情况、回访记录等,总结归纳各企业的走访评估档案,整理企业普遍存在的共性问题或较有代表性的个案问题,形成回访报告,做到记录清楚,走访有据,进一步提升企业走访工作质效。

(作者单位:国家统计局宁化调查队)

提高住户调查数据质量之我见

余国梁

住户调查是与人民群众生活紧密相连的一项调查,调查数据能够客观反映民生,是宏观政策制定重要依据。对此,笔者就如何提高住户调查数据质量谈几点思考。

加强培训指导

改变以往“业务人员讲、辅调员听”的线下培训模式,改为座谈会、先进典型发言、“你问我答”等形式开展集中培训。借助微信群进行在线指导和及时答疑。

认真摸清和评估调查点上每个记账户的记账能力和水平,根据记账质量进行差异化培训,重点向操作程序有困难的记账户倾斜,让调查户和辅调员弄懂应该记什么、怎么记。

分片区邻里结对帮扶,以点带面,每个调查点按居住区域以3-4户划分

为一个片区,分片区选出一个记账好、责任心强的记账户作为优秀样板,示范引领其他记账户。

强化沟通协作

通过地方发布的微信公众号、集中培训和访户的机会,结合“统计开放日”“国家宪法日”等重要节点进行法治宣传,让记账户对住户调查工作更加理解和支持。

要求专业人员每季度遍访入户不少于1次,辅助调查员每月遍访入户不少于2次,利用定期访户机会,准确把握记账户记账能力和家庭人员变动和工作状况,切实提高访户效率。

发扬“四下基层”优良传统,联合人社局和农业农村局帮记账户解决就业和农业生产问题,有效提高记账户配合度。

激发工作动力

结合实际情况制定《住户调查记

账户考核奖励办法》,根据记账户记账笔数和质量开展先进记账户评选,对辅调员的记账监督与指导工作进行量化考核,对记账质量优秀和落后的调查点进行通报,提高记账户记账积极性。

积极向当地政府及相关部门争取支持,提高对统计调查工作的支持和重视。找准抓党建促住户调查工作的结合点,邀请优秀党员辅调员、党员记账户开展经验分享活动,把党员先锋模范作用发挥到住户调查工作上来,增强做好住户调查工作的使命感、责任感和荣誉感。

做好审核评估

在季报工作开展之前,走访所有调查户,了解其基本情况,建立健全调查户家庭从业及收入情况台账,并对调查户3个月账页进行认真检查记录,掌握调查对象的工作动态和收支状况,有疑

问当面核实跟踪询问。

坚持每天登陆住户调查平台查看记账数据,整理错误清单和常见问题,及时反馈给记账户,指导其自行修改有关错误数据,确保问题“日审周清”,防止问题累积。对未记账天数超过3天的记账户及时通过微信群和电话等方式加以提醒,督促记账户及时记账。采取“调查户自查、辅调员核查、业务人员审核、队领导抽查”的方式,每个月对各调查点数据进行抽查验收。

通过平台记账概览功能,及时掌握每户记账户记账情况,重点聚焦关键记账节点,如农忙时节、开学季、传统节日期间的支出情况,依托平台月度、季度、年度汇总数据进行横向同比,同时将疑似问题清单逐条核查并标注说明,对记账户记账存疑情况进行核实和提醒,确保数据质量。

(作者单位:国家统计局丰城调查队)