

不误农时不负春

——通州区队精准服务春耕备耕

张琦

一年之计在于春,抢抓农时春耕忙。时下正值春耕备耕时节,2月以来,国家统计局通州区调查队闻春而动,迅速开启了“春忙”模式,及时与区农业、气象等相关部门进行沟通,持续开展春管、春耕备耕专项调研以及农户种植意向调查,确保不误农时,高质量服务城市副中心丰产丰收。

2月中下旬,冬末春初的北京迎来一场大雪,这对小麦顺利越冬是一个大考验。通州区队立即联系区农业(种植)技术推广中心,及时了解早春小麦管理意见。据区农业(种植)技术推广中心粮经室的工作人员反映,“本次降雪对小麦越冬影响不大。本年度,全市小麦普遍浇灌了越冬水,目前大部分麦田墒情较好。”

从通州区队的春管调研结果来看,当前通州区小麦群体充足、墒情较好、带绿越冬,麦苗仍有1/3左右长度的绿叶,茎基部硬实饱满,无失水萎蔫现象,为春季生长和夏粮丰收打下了较好苗情基础。

“今年农情不错,不仅小麦长势好,农资价格也较为平稳,其中,化肥价格还

略有下降。”通州区队纪检组长王锦惠近日带队赴通州区漷县镇黄厂铺村开展春耕备耕实地调研。黄厂铺村是传统粮食种植村,种植面积在1700亩左右,是通州区种植面积较大的村落。田间地头里,嫩绿色的麦苗随风摇曳,长势喜人。王锦惠说,“我们和黄厂铺村村委会专题研讨了今年的春耕备耕情况,希望能够获得更加全面的信息。”

在充分整理分析问卷数据的基础上,通州区队马不停蹄地开展入村走访。结果显示,通州区农资供应充足,价格平稳,气象气候条件较为有利,与此同时,粮食种植保险服务、农机补贴服务、涉农贷款服务还需进一步优化。

春风回暖,万物复苏。今年农户种啥?农户种植意向调查是为了了解农户在新的一年里种植农作物的打算。为及时掌握农户种植意向,科学研判农业生产趋势,3月初,通州区队开启新一轮的调研。

据介绍,一方面,通州区队全面梳理本村种植结构和同期数据,详细记录春夏播种结构和意向变化,针对涉农政策落地、农资价格变化、种植收益等情况与农户广泛交流,深挖种植意愿变化



通州区队工作人员在黄厂铺村了解苗情长势。

原因,掌握第一手意向数据和农情资料。

另一方面,通州区队加强与区农业农村局、气象局沟通交流,掌握本地粮食蔬菜生产任务、春耕物资储备和气象灾害防御等情况,主动对接涉农乡镇,搜集春耕备耕过程中种植户遇到的主要问

题,客观反映本村农业生产实际情况。

悠悠万事,吃饭为大。通州区队负责人表示,“粮食安全是国之大事,我们统计调查人要用用心情做好农业统计监测,确保调查数据的真实准确,夯实粮食安全之基。”

天长局 开展报表填报指导服务

本报讯 近日,安徽省天长市统计局投资专业人员对2024年新纳统项目进行了统计报表填报指导服务。

据悉,本次指导服务主要以投资项目月报为主,通过与企业统计员进行面对面交流,重点向企业讲解投资统计报表制度和规范要求,对主要统计指标的取数依据和来源进行详细解释,指导企业收集整理投资数据支撑材料。同时对企业联网直报平台操作进行现场讲解,手把手指导企业安装国密证书,确保企业能够独立上网申报统计报表。

通过对新纳统投资项目企业开展“一对一”现场指导,天长局有效提高了新纳统投资项目企业统计员业务素质,增强了企业对统计资料整理和归档重要性的认识,确保企业基础统计数据如实上报,数出有据。 陈光玉

焦作队 提升回访电话接听率

本报讯 今年以来,国家统计局焦作调查队在发放每季度记账户调查用品、每月发放劳动力入户礼品时,统一粘贴印有住户调查或劳动力调查宣传标语和“国家回访电话010-12340”的小贴纸,把调查礼品秒变为宣传载体,提高宣传的持久性。

一位记账户表示:“以前虽然每季度调查员都会提醒注意接听国家统计局回访电话,但对电话号码印象不深,有时会当做骚扰电话拒接。自从调查用品上粘贴贴后,每次使用都能看到电话号码,潜移默化中已经记住了,再有回访电话不会误挂。”

据悉,焦作队将紧扣国家统计局河南调查总队提出的“十高提升行动”中的“高质量调查数据提升行动”,不断提升各项调查规范化水平,确保源头数据质量。 王敏

葫芦岛局 夯实“双碳”统计基础

本报讯 今年以来,辽宁省葫芦岛市统计局围绕碳排放统计核算工作,突出需求导向、质量导向和问题导向,夯实“双碳”统计工作基础。

据悉,葫芦岛局结合本市实际情况,研究制定葫芦岛市每季度的全社会分品种能耗核算方案和评估办法,并加强与发改、生态环境等部门的联络沟通,分别就全市各领域能源品种消费量数据进行交流共享,确保市级基础核算数据的准确性。

葫芦岛局在月报期间编制多条审核公式,重点对月度间能耗、本同月及累计能耗变动进行标记查询,及时发现部分数据指标可能出现的异常波动,预先做好解释说明。葫芦岛局还定期深入重点企业进行调研,指导企业加强节能管理和数据上报工作,力求掌握全区碳排放重点及节能降碳难点,剖析实现碳达峰目标的主要影响因素,探究葫芦岛市实现碳达峰目标的可行路径。 徐露祎



中卫队面访采购经理新增样本企业

近日,国家统计局中卫调查队面访采购经理新增样本企业,现场培训指导采购经理调查年报和月报要点,发放行政义务告知书,加强统计法宣传,争取企业积极配合调查工作。 韩加罗 摄

调查风采

用平凡铸就不凡

许梓东

作为东莞本地人,冰姐深知广东做生意讲究“意头”(开店后第一个顾客只问不买的话,就有开了一个坏头的意思),来得早了,她就会耐心等待一会儿,等到店主开张以后再过去问价,久而久之,她和每个摊主都成了朋友。

雷打不动的采价员

“冰姐,别人都放假了,你怎么还在上班呀?”

“做了这份工作,就要负起责任来嘛。”

很多时候,采价日恰巧赶上国庆、清明甚至春节,如期出现的冰姐也会被摊档老板打趣为“没有假期”的人。但冰姐从未在意,她深知消费价格事关民生大事,为国统计是她最朴素的心声。

每一次采价工作,冰姐都会用心做好。2019年的一个夏天,冰姐因病做了手术,术后本应休养的她却仍放不下工作,在养病的那几个月,她仍坚持上岗,如期上报着一笔笔现场采集的数据。

“衣不如新,人不如故”是冰姐常常挂在嘴边的一句话,“如果我请假找其他人代替采价,相熟的档口和商铺可能不愿意配合。”对于冰姐来说,采价工作已经融入她生活中的一点一滴,风雨不停,步履不歇。

坚守初心的调查人

“商铺生意忙不过来的时候,我就

会在一旁等着,时间要是久一点,就找个地方坐着翻一翻培训资料。”

在冰姐心中,采价员不仅是一个身份,更是一个引以为傲的责任。

十年前,一次偶然的机会下,冰姐听闻调查队招聘采价员,在得知这个工作既能照顾家庭,又能为国家作出贡献之后,她毅然报名。为了吃透调查方案,冰姐每有空闲都会找个地方坐下来静静翻阅采价培训材料,思考怎样把工作做到更好。

十年过去,自认“年纪大”“没文化”的她早已成为采价工作的“行家里手”,但那些培训资料却依旧随身携带,成了她的随身“宝典”。

谈到坚守,冰姐最有感的是那次调查网点更换。2022年冬天,冰姐被突然告知,曾经的采价网点要更换到新的市场。“那时候我早已经和菜市场的商户成了老熟人,得知这个消息心里肯定是舍不得的,不过想到更换调查点是为了更准确反映市场价格变动情况,那我就再一次从头做起!”

虽然花园新村肉菜市场的采价员只有冰姐一个人,但她知道,自己并不孤单——每个采价日,都有千千万万个“冰姐”忙碌在全国各个商超和市场。这些平凡的采价员兢兢业业奋战在统计一线,用平凡的行动成就了价格调查这件不凡的事业。

聚焦五经普

兴仁市加强 五经普工作督导

本报讯 近日,贵州省兴仁市经普领导小组组长、市委常委、常务副市长马德胜带队来到城南、真武山等街道办,督导五经普工作。

督导组一行与街道办主要负责人员深入交流座谈,认真听取当前经济普查入户登记工作推进情况及相关工作开展情况的汇报,并进行现场指导。

督导组要求,各领导班子成员要持续带头带队入户开展普查,提高单位普查工作效率,进行高质量填报,确保普查数据真实准确;对于应付职工薪酬、固定资产折旧等易混淆重点指标要加强指导,区分统计口径和财务、税务口径,严防统计造假,做到不重不漏;要加强普查报表数据质量审核,对易错易漏指标加大审核力度,普查员要以更加科学精准的方式方法深入细致做好入户登记工作,全力提升普查工作质效;针对经济普查过程中发现的问题,要加强督促检查,坚决避免类似情况发生。同时,要每日汇总普查数据,按时通报进展情况,引导责任单位和部门合力推进。 聂福秀

眉山局开展 五经普数据质量核查

本报讯 近期,四川省眉山市统计局深入各县(区),抽取部分一套表企业对五经普填报工作进行现场核查,进一步夯实五经普数据质量,确保普查数据真实准确。

核查组先后到东坡区、仁寿县重点企业进行现场核查,仔细查阅了企业各类财务账表、电子台账、业务管理系统后台数据及出入库凭证等,认真核对企业经普上报数据,对明细账、原始凭证资料与上报数据匹配性进行核查。同时,向企业统计人员细致讲解了相关指标统计口径的界定、取数原则及计算方法,帮助企业深入了解普查方案和统计制度要求,纠正企业理解误区,指导企业进一步完善普查报表中个别漏填项目,确保普查源头数据质量。 刘凯

基层探索

浦东队擦亮社情民意工作品牌

陈丹红

近年来,国家统计局浦东调查队秉承“反映社情,传达民意,当好啄木鸟,架起连心桥”宗旨,坚持质量导向,不断强化机制措施、拓宽信息渠道、增强工作实效,推动更多社情民意进入党委政府决策视野和建议落实,进一步擦亮浦东队社情民意工作品牌。

浦东队专门制定了社情民意信息工作制度,注重加强信息员队伍建设。与区退休干部事务中心建立长效沟通机制,为信息员队伍不断输送新鲜血液。同时,发动信息员相互推荐,吸引更多优秀的老同志为社情民意出谋划策。在加强团队凝聚力方面,积极搭建活动平台,从信息员需求出发,组织开展各类调研、培训,邀请专家学者授课,不断提升老同志的工作热情和获得感,推进核心信息员和基层信息员两支队伍的融合。依托会议、座谈、走访等形式,深入基层,倾听社会热点和百姓关切问题,发挥好信息员群体快速调研反馈的优势,以“小切口反映大民生”。

为突出信息收集的精准性、实效性,浦东队加强与区委办等部门交流协作,反映群众关注的急难愁盼问题,做好群众的“传声筒”。开展与区府办的季度合作模式,从政府重点工作中寻找选题切入点,以推动民生事业发展为目标,切实提高选题精确性,做好政府的“参谋员”。以季度工作例会、主题调研活动、交叉互动等形式,加强小组信息工作交流研讨,鼓励信息员就当前浦东新区社会民生发展中的重点、难点和热点问题,及时捕捉各类有价值的社情民意信息。

在信息报送方面,浦东队创新性建立了“精品”+“小品”的“双品”报送模式。围绕浦东新区中心工作、实施项目、民心工程等长期工作的推进情况,与区委、区政府继续加强交流协作,通过多样化调研方式,结合统计调查特色,从面上情况反映、成效评价、数据分析、典型案例、问题剖析、政策建议等全方位、深层次开展选题调研分析,形成系列“精品”信息,为浦东新区引领区建设、现代化治理出谋划策。发挥轻骑兵作用,将基层、社区、百姓中存在的主要矛盾、关切的主要问题反映出来,形成短平快的“小品”信息,为浦东新区建设人民城市、守牢民生底线贡献统计调查力量。

凭借一批高质量信息,浦东队获得了浦东新区区委、区政府以及相关区委办局的一致认可,也得到了广大群众的支持,社情民意工作社会效益不断扩大,为民调查的社会共识正在形成。2023年,在浦东队报送的21篇社情民意报告中,8篇报告累计获得区委、区政府主要领导批示12人次,多篇报告中提到的问题引起了相关委办局高度重视,品牌服务效应彰显。