

## 基层调研看发展

## 为青年创业插上梦想的翅膀

——四川崇州市青年创业园发展小记

■ 赵娜 冷丁

作为经济社会发展不可或缺的“财富源”和“就业源”，四川省崇州市以青年(大学生)创业园为载体，储备优质项目，引导广大青年(大学生)提高创业意识和创新能力，以创业带动就业，以就业带动发展，为崇州市经济可持续发展注入新的活力。近期，国家统计局成都调查队走进崇州市青年(大学生)创业园，走访调研崇州市创业孵化基地带动企业创新、推动青年高质量创业就业的情况，实地了解“众创空间+孵化器+加速器+产业园”的创业生态体系。

## 孵化服务质量提高

创业园位于崇州市工业集中发展区内，紧邻崇州市区，总占地146亩，总建筑面积达10万平方米，由创业办公区、创业公寓、创业研发生产三大区域构成。调研组参观了创业园区的办公环境、会议室、实验室等设施，并与园区管理方、驻园企业面对面交流，深入了解驻园企业目前经营状况、发展前景以及创

业园在培育市场主体创新发展、扶持与引导大学生创业方面的具体做法。

据介绍，近年来，崇州市青年(大学生)创业园聚焦崇州市加快建设生态宜居的现代田园城市典范、着力塑造“明日之城·翡翠之城”的发展战略，自建立以来，紧紧围绕崇州市委、市政府关于创新创业的总体任务要求，着力打造园区双创工作，通过提供“一站式”管家服务模式，成功引进了23个创业实体，其中包括12个大学生群体、10个退役军人团体和7个返乡农民工群体。

园区负责人介绍说，在服务措施上，创业园以“1+2+3”的孵化模式进行企业指导，“1”是每周1次对企业状况、需求、问题进行记录、研究、解决；“2”是每月两次的针对性企业培训，包括财税、法律、企业运营管理等；“3”是每月3次邀请专家，为企业发展“开方抓药”。

## 新兴产业发展加快

在青创园里，一片叶子，正在绽放最美的颜色。

青年创业者们从高高的山上摘下

家乡的叶子，改良传统川红的技艺，制作出具有唯一性、排他性的地理标志特产“枇杷茶”。同时依托“枇杷茶”建立了“前端挖掘+中端培育+后端孵化+终端推广”的线上线下服务模式，经过5年的研究培育，成功突破枇杷茶育苗技术，带动道明竹编、怀远藤编、特产小吃、旅游、康养、颐养、医养等产业，逐步完善枇杷茶产业链，盘活了荒山荒坡和劳动力，促进了农民增收，为打造区域产业示范区、特色农产品乡村振兴产业园打下坚实基础。

从茶园到茶山，满山的绿色终将似一条绿丝带，将山水田园串联起来，让农民动起来、富起来。“园区自建立以来，在创业扶持、创新主体培育和发展等方面作出很大努力，为更多的青年创业者提供了实现梦想的舞台，成为培养青年创业者的摇篮。”一名青年创业者深有感触地说。

## 创新创业能力提升

截至2023年底，园区已累计入园项目240个、出园项目153个，在孵项目

49个，项目涵盖了电子信息、光机电、新材料、新能源、高科技农业、咨询培训、专利代理、软件开发、短视频运营、软件外包等多个领域，带动了超过6800人就业，申请国家专利735余件，创业企业年产值近7800万元。

“下一步，园区计划继续升级孵化平台，培育更高质量的创业项目，创造优质就业岗位，并在人才引进、知识产权保护及运用等领域提供更多支持，以实现创业带动就业的目标。”园区负责人介绍说。这些有效做法，将激发引导企业创新以及广大有志青年尤其是高校毕业生干事创业的热情，为经济发展和稳定就业提供强力支撑。伴着经济高质量发展的号角，创业园在培养创新人才、推动科技成果转化、促进地方经济发展和带动创业就业方面必将发挥更大作用。

春来秋往，寒暑交替，国家调查人深入企业、走进创业园区，深调研、察实情……持续做好就业民生统计调查，为助力广大人民群众实现美好生活贡献着统计调查力量。

降本增效、加速产业链升级——

## 新乡市中小微企业向“数”而兴

■ 崔雪亭

中小微企业是制造业数字化转型的主战场，是实体经济转型升级的主力军。近年来，河南省新乡市以“数智赋能+绿色转型”推动产业提质升级。近期，国家统计局新乡调查队开展的专题调研结果显示，新乡市11家省级数字化转型标杆企业先人一步，通过转型实现了产品数字化、管理数字化并培养了相关数字化人才，为企业降本增效、加速实现产业链升级、应对外部竞争压力提供了强有力的保障。

## 增强竞争力是转型的主要动机

调研显示，11家企业推动企业数字化转型的动机主要有以下几方面：

首先是降本增效，占比90.9%。随着行业竞争加剧，企业需要寻找更高效、更具竞争力的方式来提高生产力以应对市场挑战。

其次是政策支持与引导，占比72.7%。政府出台了一系列税收减免、专项资金等政策和措施鼓励企业进行数字化转型。

再次是客户需求多样化驱动企业进行数字化转型，占比45.4%。企业通过数字化技术，实现生产方式、销售模式、供应链协同等方面的变革和创新，能够更好地满足客户的个性化需求。

最后，36.4%的受访企业希望通过数字化转型开拓新市场。

## 数字化转型主要环节是生产流程

调研的11家企业在多个环节、领域进行了数字化转型。生产流程数字化是制造业企业应用最多的环节，占比100%；其次是运营管理数字化，占比90.9%；研发设计、仓储物流数字化紧随其后，分别占比72.7%和72.7%；采购供应、市场营销、产品服务数字化转型占比分别为54.5%、54.5%和54.5%。

如长垣某起重集团、河南某医疗器械有限公司在以上7个环节均实现了数字化转型。河南某医疗器械有限公司采购业务使用的SRM系统实现了从采购订单到货款审批再到产品入库整个流程全部IT化，缩短流程的流转时间，且流程可追溯、更清晰，为后续经营管理带来便捷。

新乡某机械股份有限公司引进了行业领先的自动化设备代替人工，通过计算机控制系统人机协作，实现了高效、高质量的制造过程，并通过对生产现场关键设备集中联网管理、建立在线监测及预警系统等，大幅提升了生产制造的精确度和产品的稳定性。

## 数字化应用助力企业转型提质增效

企业根据自身需求选择数字化转型模式，以期用较少的成本获得较大的收益。调研的11家企业目前均同时运用多种数字化转型模式，多种模式相互关联、相互促进，取得了复合型效果。工业互联网、区块链、网络交易是企业应用最多的模式，同时也是易见成效的转型模式。

如新乡某机械股份有限公司运用人工智能、物联网、区块链、网络交易等实行数字化转型后，生产效率提升30%、运营成本降低15%、生产周期缩短17%、能耗降低10%，成效显著。

河南某彩印股份有限公司在数据的自动收集、存储、处理和数据分析方面工作量较大，使用云计算服务，精准分析客户需求和反馈，建立客户画像，提供更加个性化、定制化的产品服务，提升了客户满意度和忠诚度。

## 地区纵横

## 太湖生态治理试点利用淤泥建水下湿地

本报讯 在太湖梅梁湾羊岐村西侧的湖湾，今年有望出现一条长约1.75公里、宽约100米的水下湿地带。这是太湖生态治理中的一项创新举措，既为太湖淤泥找一个去处，减少太湖内源污染，又可助力湖滨生态修复。这项试点工程已于近日开工，计划于今年年底前完成。

太湖是我国第三大淡水湖。清理太湖湖底淤泥是减少太湖内源污染、遏制蓝藻生长的一项重要举措。江苏省无锡市新一轮太湖清淤工程计划在2022-2030年期间清理淤泥3456万立方米。据介绍，这一水下湿地带滩面高程约2.5米，处于太湖平均水位1米以下，可消纳淤泥固化土20万立方米，相当于消纳淤泥40万立方米。水下湿地带种植苦草等沉水植物约18.81万平方米，种植睡莲等浮水植物约0.3万平方米，种植芦苇等挺水植物约0.63万平方米，另外还将投放鳊鱼等水生动物。

无锡市水利局规划计划与科技数据处负责人莫昊勇说，清理出来的淤泥看似还堆放在湖里，但是因为固化后集中堆放，一定时间内从淤泥中释放出来的营养物质会大幅减少，影响范围也会大幅缩减，且上面种植有大量水草，可达到减少内源污染的效果。这一创新举措若试点成功，将会在更大范围推广。 朱国亮

## 春运期间海南离岛免税购物金额达74.1亿元

本报讯 为期40天的2024年春运落下帷幕，春运里的海南离岛免税市场“热辣滚烫”。据海口海关统计，春运期间，海口海关共监管海南离岛免税购物金额74.1亿元，购物旅客93.8万人次，购物件数739万件。

各免税商店抢抓春节旅游机遇，推出打折促销、民俗表演、新春抽奖等一系列活动，有力促进离岛免税节日消费。春运期间，海南离岛免税日均销售额突破1.85亿元，人均购物金额7899元。

海口海关以智慧监管为免税销售保驾护航，发挥集中审单作业模式优势，安排专人对全岛12家免税店货品出入库、商品备案等审核，搭建商品快速通道，保障春节期间免税品及时出入库，供需两旺带动全岛在售品牌及单品种类不断刷新纪录。

新提货模式助力点燃消费热情。“即购即提”“担保即提”提货模式落地实施以来，为旅客提供了更加丰富的购物选择，旅客可以根据自己的行程安排自由组合提货方式。春运期间，海口海关监管全岛“即购即提”提货模式购物金额8.56亿元、购物件数89.6万件。 吴茂辉

## 芜湖口岸集装箱运量高速增长

今年以来，安徽省芜湖市各口岸单位以“向海而兴、借港出海”的开放理念，不断推进芜湖港集装箱运输高质量发展，芜湖口岸集装箱运量实现高速增长，据统计，全市前两个月累计完成集装箱运量超16万标箱，同比增长超45%，增速较2023年同期提高近10个百分点。图为货轮在泊位上有序装卸作业。

中新社供图



## 特色产业

## 产业“橙”就致富路 乡村振兴“橙”色足

——赣州推动脐橙产业高质量发展综述

■ 朱帅

“以前我们家脐橙销售额仅为30万元，在政府的推动下，这几年仓储、物流等基础设施得到很大改善，销路也拓宽了许多，现在不仅售卖我们自己种的脐橙，还收购了其他种植户的，光利润就能有20多万元了。”赣州市脐橙种植户刘大哥侃侃而谈。

近年来，江西省赣州市大力发展脐橙产业，形成了集种植生产、仓储物流、精深加工于一体的脐橙产业集群，闯出了一条增收致富好路子，脐橙产业成为振兴乡村、助农致富的“金色”产业。

## 政府政策护航，脐橙产业稳步发展

近些年，赣州聚焦脐橙产业发展，持续加大资金、政策、技术投入，专门成立市果业发展中心，重点抓赣南脐橙产业发展工作；积极推进国家脐橙工程(技术)研究中心建设；建立国内最大的脐橙集散交易中心，有效解决赣南脐橙等农副产品的“卖难买贵”难题。

赣州通过做大做强脐橙产业，对脐

橙实行柑橘苗木补贴和“西果东送”政策，调动果农种植积极性，面积、产量持续增长。推出的首部关于优势特色产业保护的地方性法规——《赣南脐橙保护条例》已于今年1月1日起施行，让赣南脐橙未来保护与发展方向更加清晰。“统计数据表明，2023年全市脐橙种植面积共计192.76万亩，总产量达185.25万吨。”赣州市统计局农业科负责人介绍说。

## 产业链条完善，产品附加值凸显

赣州通过健全完善品种研究、种苗供应、技术指导、果品销售、储藏加工等方面产业链条，支持贮藏、加工、物流设施建设，扶持培育一批农业产业化国家级重点龙头企业、国家级专精特新“小巨人”企业。

为挖掘产品潜力，赣州引进和培育了一批上下游产品深加工企业，研发生产脐橙酒、脐橙醋、脐橙汁、脐橙糕、脐橙酥、脐橙片、脐橙果脯、精油、生物质颗粒能源、脐橙保健护肤品等脐橙系列产品并投放市场，提升产业效益，产品附加值显著增加。

据赣州市农业农村局数据显示，全市赣南脐橙产业相关龙头企业共有111家，其中国家级4家、省级36家、市级71家，成为赣南脐橙的重要纳税企业。

## 宣传推广助力，品牌建设成效显著

近年来，赣州持续加大宣传投入，主抓市场营销，每年筹集资金在中央电视台等大型知名媒体作赣南脐橙广告，举办中国赣南脐橙节，承办国际脐橙节，创新形式举办赣南脐橙网络博览会，在全国各大中城市开展宣传、推介、促销等系列活动，提升赣南脐橙的美誉度、知名度和市场占有率。

“赣南脐橙”先后获评中国驰名商标、最具影响力中国农产品百强区域公用品牌等荣誉。此外，赣州主持制定《赣南脐橙》《脐橙》两个国家标准，除大力推广“赣南脐橙”母品牌外，还不断推陈出新，打造橙皇、维鲜、农夫山泉17.5度橙等重点企业品牌，提高产业整体市场影响力。

2023年中国品牌价值评价信息发布，赣南脐橙的品牌价值达到691.27亿元，

已连续9年蝉联全国区域品牌(地理标志产品)水果类榜首。

## 坚持融合发展，产业振兴助农增收

“我们村的土壤、气候都比较适合种植脐橙，乡村振兴工作队大力支持和帮助农户种植脐橙，村里目前一共有200余户农户，其中一半以上的农户种植了脐橙，每家脐橙销售年纯利润超3万元，老百姓的日子是越过越好了。”提起脐橙收入，赣州市安远县津墟村果农钟作发难掩内心的喜悦。

近年来，赣州深入实施乡村全面振兴行动，持续巩固拓展脱贫攻坚成果，坚持兴果与富民并重，产业建设与农民增收双赢的融合发展思路，以富民为最主要目标，充分利用山地资源，走户办、联户办发展路子，让农民种果得利。此外，通过积极拓展“脐橙+旅游”“脐橙+康养”“脐橙+文化”等乡村发展新业态，培育建设产业融合发展示范区，赣南走出了一条从鲜果销售到深加工，再到农旅融合发展的新路子，在增加农民收入的同时也促进了美丽乡村建设。