

建立N7表台账 提升调查质量

——武汉调查队完善农民工监测调查的探索与思考

■ 邹淑婧

针对农民工监测调查的难点,国家统计局武汉调查队坚持“数出有据、便捷安全”原则,结合实际,设计N7表基础信息电子台账,着力提升数据审核溯源、计算汇总及台账管理工作质效,切实保障农民工监测调查源头数据质量。

当前数据采集面临的挑战

一是样本维护难度较大,采集准确度有待提升。农民工群体流动性强,管理难度较大,村委行政记录资料不够准确,更新也不够及时,如部分村门牌号底册与实际情况不符。同时,因指标含义理解偏差导致误填误报情况仍然存在,如村委行政资料统计口径与农民工监测调查存在一定差异,村委往往将劳动力定义为16-60岁劳动能力人口,而农民工监测调查中劳动力年龄不设上限,往往导致60岁以上人口出现漏统情况。

二是计算汇总费时费力,基层工作量较大。填报N7表需对调查小区内所有住户基础数据进行人工筛选识别、计算汇总,而大部分辅助员身兼多职,部分调查小区住户甚至多达2000户,计算汇总工作量较大。

三是台账管理不全不清,数据规范性不强。大部分地区尚未建立农民工监测相关台账,即便建立了但内容、格式各异,且N7表以往仅需村委盖章上报,责任主体不够明确,导致填报工作推进力度不强、落实力度不够,数据质量有待提高。

建立N7表台账的实践探索与成效

针对上述难点,武汉队积极探索,建立N7表台账。该台账一点一册,由“封面”“基础数据”及“数据汇总”三部分构成。台账封面主要包含调查小区、报告期、填报人等信息,并附有使用方法说明;基础数据主要由户主姓名、家庭住址及分户户籍情况、举家外出情况等内容构成;数据汇总部分完全参照农民工监测调查N7表式设计,可自动提取基础数据并计算汇总。初次使用时,业务人员需全面清查并批量录入调查小区所有住户基础数据;但日常工作中,业务人员只需按季度做好数据核查及更新维护工作。

规范使用N7表台账,不仅能大幅减轻基层工作量,更能有效保障N7表源头数据质量。

一是审核溯源更便捷、更高效。通过设置条件格式等方法,可自动识别出相邻期别基础数据波动情况、缺项漏项

等情况并予以突出显示,帮助业务人员快速掌握数据变动明细,针对性核查修正,大幅提高数据审核溯源工作质效。

二是汇总取数更智能、更精准。通过嵌套使用条件计数、条件汇总等公式,可自动识别住户户籍情况,并快速提取、汇总N7表全部指标数据,大幅提高数据计算精度和效率。

三是台账管理更规范、更有序。制作N7表台账模板,每季度由辅调员、调查员共同签字确认后上报各区审查归档,压紧压实源头数据质量责任,确保全市台账封面统一、格式统一、装订统一、管理统一,进一步提升台账管理规范化水平,筑牢数据质量根基。

进一步提高源头数据质量的思考

截至目前,武汉市所有调查网点已全面推广应用N7表电子台账。下一阶段仍需持续加强创新探索,在优化台账性能、加强培训指导、深化协作配合等方面精准发力,进一步提高农民工监测调查N7表源头数据质量。

——优化台账性能。一方面优化台账使用灵活性。如在“封面”工作表中,通过设置数据有效性来源等方式,帮助业务人员自主设定调查小区取值范围;在“基础数据”工作表中,帮助业

务人员一键调整表格行数/户数。另一方面,优化台账使用便捷度。如增设上期数据一键过录功能,进一步减轻数据录入工作量;增设逻辑审核公式,对户主或地址漏填、劳动力数大于人口数等常见逻辑错误突出显示,进一步减少数据录入错误。

——深化培训指导。一方面,组织编写《N7表台账使用指南》,图文并茂讲解各工作表设置目的、主要内容及使用步骤,尤其要列举“基础数据”工作表中常见错误类型,便于业务人员对照检查、及时修正。另一方面,在开展专题培训的基础上,对年纪较大的辅调员开展一对一辅导,并以季报工作为契机,深入调查小区开展全覆盖检查指导,强力推进N7表台账规范化建设。

——加强与公安等部门沟通联动,及时获取调查小区户籍、人口及变动情况等基础数据。另一方面,有效调动网格员或小组长工作积极性,充分运用其熟悉居民情况等有利条件,以网格或小组为单位,定期做好调查小区管辖区域内住户人口、劳动力及举家外出等数据采集更新工作,确保源头数据真实准确、完整及时。

(作者单位:国家统计局武汉调查队)

探讨交流

进一步做好农产品生产者价格调查

■ 王俊

农产品生产者价格调查反映一定时期内农产品的价格水平,用来引导农村产业结构调整和农民增收,为各级政府制定农业政策与农产品流通政策提供决策依据。笔者结合工作实践,就如何做好该项调查谈几点建议。

打牢工作基础

制定年度学习计划,把中央涉农文件、国家统计局工作要求以及调查队系统历年“双随机”统计执法检查发现问题的通报文件等都纳入学习计划,并做好学习总结,由分管领导检验学习效果,确保学习出实效。

加强价格调查制度、统计法律法规以及党中央关于统计工作的重要文件精神的学习,确保调查人员熟练掌握调查方案、工作要求、指标解释、联网直报要求和调查方法。

采取“一对一”培训的方式,确保每一个调查对象都接受培训。现场面对面培训调查对象,使其明确调查目的,熟知调查内容,牢记调查周期和数据上报时间。重点培训规范化记账,对出售的农产品名称、计量单位、数量金额以及“报告期”和“基期”单价等填写方法做详细解释和说明。现场检查效果,看调查对象如何记账,对其规范性进行检查并指出问题,促使调查对象养成规范记账的好习惯。

巧用二次入户

入户调查常因抓不住访户重点、访户技巧不足而影响调查质量和效率。例如:临近报表期入户收台账,虽然能检查记账的笔数、价格和农产品类别,但无法检查是否漏记账,是否严格执行同质可比原则等。对此,可采取二次入户甚至多次入户的办法,精准发力,提高数据质量。

季度中期第一次入户指导,检查台账登记情况,重点辅导容易出错的地方,要求填写报告期价格与基期价格时严格遵循同质可比原则。同时,普及统计法律法规知识,通过学习统计违法案例,对统计造假、弄虚作假的危害进行深入阐述,促使调查对象筑牢防范统计造假思想防线。

季末第二次入户指导,现场检查台账规范性,对比上年同期和上季度数据变化情况,核实农产品单价变化原因,强调不得随意填写数据,更不得随意涂改和主观推断数据。发现问题当场纠正。例如:翻阅台账时发现数据有涂改,核实后让调查对象签字确认,确保源头数据真实准确。

加强审核评估

审核评估是保障农产品价格数据质量的重要手段,在收到原始台账、录入直报平台、提交数据验收等环节,存在同质可比原则把握不准以及漏记、错记、重复记等风险。为此,须加强对数据的审核评估,保障数据质量。

对当季农产品生产者价格调查台账进行初步审核,发现问题立即向调查对象核实,并做好审核记录。将初审后的数据录入联网直报平台,在平台上再次审核,重点关注与基期价格相比差异较大的数据,向调查对象核实原因,检查是否严格执行同质可比原则,并提醒调查对象规范记账。

对各调查品种的单价进行环比、同比分析,在了解全县同类农产品市场价格的基础上,参考系统内主要畜禽监测调查、中间消耗调查和住户收支与生活状况调查等相关专业的数据,进行比对,研判农产品生产者价格调查数据的科学性和严谨程度。同时,加强与当地农业农村、发改局等部门之间的沟通交流,合理利用各部门的信息资源,及时走访调研农产品养殖和种植情况,掌握农产品生产现状、成本以及利润空间等信息,通过多渠道、多角度把握农产品价格水平,高质有效做好评估说明,保障调查数据质量。

(作者单位:国家统计局襄阳调查队)

不断夯实工业生产者价格调查基础

■ 张伟 宫方瑞

工业生产者价格指数是反映工业产品价格变化趋势和变动幅度的统计指标,也是制定有关经济政策和国民经济核算的重要依据。价格数据质量的关键在基层,只有扎实做好基层基础工作,才能有效保障统计调查数据真实准确。

坚持完善台账 夯实基层基础

用好调查总队下发的数据查询记录簿、访厂记录表、问题清单和督办清单,不断完善工业生产者价格调查台账。通过“一簿一表两清单”,每月报表期查询疑似问题数据,及时与企业沟通核实规格品生产购销情况,定期将审核和访厂时发现的问题梳理成清单,附带解决办法、注意事项,督促企业及时整改落实,全面提高调查精细化管理水平。

坚持动态维护 确保样本真实

密切关注样本企业情况,通过规上企业库信息与“天眼查”“企查查”等电子平台相结合,定期摸底排查,核实样本企业的存活、迁移、关停并转等经营状态和企业代码、名称、区划、行业等基本信息,确保调查样本的数量和质量。

动态登记企业统计人员情况,督促企业更新直报平台填报人员基本信息并做好业务交接,压实压紧报表责任,确保调查工作有序开展。

坚持多维审核 提高数据质量

一审价格波动和情况说明,做到即报即审,对价格波动幅度超过5%的,查看所报说明是否合理详实;对调整基期价格的,及时联系企业了解操作是否合规,确保上报数据和说明的真实性、合规性、完整性。

二审相关凭证和规格品代表性,对价格波动超过15%的,要求企业提供上月和当月发票、出库单等相关凭证;对价格连续多月未变动的,查询企业运营及近期购销规格品情况,核实规格品的代表性,确保



原永红 绘图

上报数据的准确性。

三审价格变动是否符合客观实际。分行业对规格品价格变动趋势进行核查,与流通领域重要生产资料价格变动情况、重点行业产品市场销售价格情况、大宗商品价格走势进行对比,对存在异常的重点进行分析,确保价格变动趋势符合客观实际情况。

坚持分类培训 提升业务水平

提前谋划,确保培训效果。年初制定专业培训计划,对全年专业培训进行认真谋划,确保培训有实效。结合实际,加强制度学习。对新制度要求及《PPI100问》内容,根据调查经验总结工作重点和注意事项,并结合实际,通过具体事例分析进行归纳总结,整理印发“明白纸”,针对月报中经常出现的问题及解决方法,及时更新补充并下发给企业,帮助报表人员进一步理顺思路、加固印象。

多管齐下,落实精准化培训。针对企业统计人员变动较为频繁的情况,秉承“问题导向、有解思维、分类施教、全面覆盖”的理念,通过开展“订单式”培训、“滴灌式”培训、“互动式”培训、“点穴式”指导、“清单式”管理,不断提高培训内容的精准度,着力提升培训效果。

坚持源头管控 做好数据核查

充分发挥基层调查队在数据流程管控中的“第一道防线”作用,紧盯数据源头和生产过程关键环节,有序开展数据质量核查工作。

根据平台数据做好逻辑性核查和质量调整核查,对上报数据异常、环比波动异常、长期走势异常等情况,及时核查采价凭证。

抽选部分调查企业开展现场核查,查看台账、报表等采价凭证,了解企业生产经营情况。

(作者单位:国家统计局淄博调查队)

统计科普

投入产出表的分析要点有哪些?(上)

■ 赵同录 曾宪欣 贾俊霞

投入产出分析是利用投入产出表、投入产出系数和投入产出模型,对国民经济各部门之间的技术经济联系和影响进行分析的一种经济数据分析方法。

一、什么是投入产出表

我国的投入产出表是描述国民经济中各种产品的来源与使用去向的棋盘式平衡表,是产品部门×产品部门的二维表,行向表示产品的产出及其使用去向,列向表示生产过程中的投入结构。

投入产出表表式

投入	产出	中间使用		最终使用	总产出
		产品部门1...产品部门n	产品部门1...产品部门n		
中间投入	产品部门1 ... 产品部门n	第Ⅰ象限	第Ⅱ象限	X _i	
初始投入(增加值)		第Ⅲ象限			
总投资		X _j			

投入产出表中行与列交叉构成了三个象限。中间投入与中间使用交叉部分为第Ⅰ象限,最终使用部分为第Ⅱ象限,初始投入部分为第Ⅲ象限。

第Ⅰ象限每一元素 x_{ij} 都具有双重含义,从列向看表示j产品生产中对i产品的消耗,从行向看则是i产品分配给j产品生产使用情况。该部分反映产品部门间的投入产出关系,是投入产出表的核心。

第Ⅱ象限行向表示某产品作为最终产品使用的各种用途,如消费、资本形成或出口。列向反映各类最终使用的具体结构。

第Ⅲ象限行向反映某个具体的初始投入在不同部门的情况,列向反映各部门增加值构成情况。

投入产出表可以清晰反映三种方法核算的GDP。第Ⅰ、Ⅲ象限各列总投资(总产出)减去中间投入,就是生产法GDP,第Ⅲ象限数据之和等于收入法GDP,第Ⅱ象限最终使用减去进口即为支出法GDP。

(摘自《领导干部统计知识问答》(第二版),中国统计出版社)

利用中介机构数据 做好房租价格调查

■ 黄洁

房租价格调查与居民生活息息相关,是居民消费价格调查中的重要组成部分。准确反映房屋租赁市场价格变化,是房租价格调查的重难点问题。笔者结合宁夏回族自治区银川市私房房租调查工作实际,谈谈如何利用好房屋中介数据改进房租价格调查。

拓宽思维 引入中介大数据

目前,私房房租调查通过定期对选定的中介机构门店、小区生活服务网点进行调研来反映价格变动,但由于各地城市发展规模不一,调查能力不同,数据质量容易受三方面影响。一是样本数量不充足,少量的成交样本不足以代表整个城市的私房房租价格。二是覆盖的范围不广,不能满足样本多样性的要求。三是可匹配

样本缺失较多。房屋具有唯一特性,其位置、楼层、朝向、装修都会对价格产生影响,导致能够匹配到的规格品较少。

在当前“房住不炒”和租购并举的背景下,各地纷纷规范房屋租赁市场,房屋中介机构逐步走向品牌化、规模化,管理也愈加规范,拥有大量房屋租赁数据信息。并且,较为大型的中介机构旗下加盟的中介品牌多,市场占有率高,数据代表性强,能够反映整体租赁市场走势。因此,在调查中可将中介机构数据作为调查来源。

紧盯市场 科学设置规格品

大数据的应用可以很大程度上弱化个体差异带来的影响,因此在对代表规格品名称进行描述时,可以明确地域、住宅类型、装修程度等进行同质可比的归类区分。

大数据的应用可以提高可匹配样本数量。以银川市为例,引入中介机构数据开展房租调查,相当于掌握银川市三区大部分房租租赁成交数据,每月在1000至1200条之间,能够匹配到的样本数量在50个左右,很大程度上提高了样本代表性。

与中介机构建立良好的合作关系后,可以通过统一指标取得相关数据,确保口径一致。此外,随着经济社会的发展,住宅类型多样化个性化更加明显,传统的一居室、二居室、三居室设置已不符合市场变化,可以参照房价调查指标设置,将住宅类型以90平方米及以下、90-144平方米、144平方米以上进行设置。

做好评估 提高指数合理性

中介机构数据对于提高房租价格调查数据质量成效明显,但也有其弊

端。一是业务人员自身能力有限,对掌握的数据筛选、分析、利用效率有限。二是中介机构反馈的数据与专业要求还有一定的差距。如房屋装修程度这一指标受房屋经纪人主观感受影响较大,在数据量不大的情况下会产生结构性差异。

因此,在使用中介机构数据的过程中要把握趋势变动原则性。每月定期召开专题例会,根据中介每月反馈的租赁单数据情况进行比对,结合每月对二手房成交前十的中介门店调研情况,就价格变动原因、价格走势等情况与房价调查情况开展月度指数评估分析,提高房租调查数据的准确性。每季度邀请中介机构专家对长期趋势和同比走势进行评估研判,并根据成交量和市场走势,动态调整规格设置,着力提高调查数据质量。

(作者单位:国家统计局银川调查队)