中国信息报
值班主任:张晓霞 责任编辑:李敏 新闻热线:(010)63376765 E-mail:zgxxbjjb@163.com

盐城消费市场迎来新年“开门红”

■ 徐峰

龙年新春,江苏省盐城市假期消费市场异常火热,推出的旅游景区、文化街区、文博场馆、小剧场四大板块500个节庆活动精彩纷呈,让盐城春节“文旅大餐”更具特色、丰盛有趣。今年春节8天长假,全市共接待游客845.76万人次,按同口径增长3.01%;实现旅游总收入97.88亿元,按同口径增长75.94%。

“本地游”受居民火热追捧,文旅消费精彩纷呈

为进一步激发文旅市场消费潜力,盐城文旅在春节期间持续发放600万元旅游消费券,涵盖酒店住宿、景区门票、度假线路等多元化旅游产品,为游客提供更为贴心的旅游体验和更广阔的选择空间。

据盐城市文化广电和旅游局工作人员介绍,“春节期间全市开通多条免费旅游专线,推出吉祥三宝世遗游、文韬五馆文博游、生态康养休闲游、民俗演艺沉浸游、三鲜美食滋味游等五大主题39条旅游线路,开展“跟着总书记足迹学红史”“铁军魂盐城红——最忆新马泰”以及荷兰花海冰雪嘉年华、西溪天仙缘新春灯会等近500项新春系列活动,全面激活文旅市场消费潜力。”

“今年这个春节过得太红火了,假期去看了荷兰花海的打铁花,漫天华彩;大洋湾水的幕烟花秀,天上水中交相辉映;欧风花街冷烟花秀,烟火游客零距离互动;东台西溪的无人机烟花秀,传统与科技交互融合;盐镇水街金龙醒狮相伴起舞,高跷踩街欢乐巡游,好久没有感受到这样浓浓的年味了,感觉8天假期根本不够玩”,市民徐先生兴致勃勃地说道。

“留盐过节”成外来人员首选,商超消费升级加速

春节期间,盐城市出台鼓励外地员工和市外人员在盐过年7条政策,发放1000万元消费券,举办各类消费促进活动超500场次。据商务监测,全市44家重点城市综合体、商超累计实现销售额3.7亿元,同比增长20.7%。20家大中小型餐饮企业营业额达1969万元,同比增长29.6%。13家重点住宿企业营业额达815万元,同比增长30%,平均入住率超92%。40家夜市街区销售额达3.5亿元,同比增长20.3%,美团显示夜间时段(晚9:00-凌晨3:00)消费增长56.2%。

网上购物方面,全市实现网络零售额5.2亿元,同比增长17.6%,金银珠宝、家用电器在线销售增幅较大,同比增长44.1%和22.6%。盐城美团本地生活服务消费在全省排名第8位,在全国排名第51位。其中,餐饮类消费增长44.8%,住宿类消费增长62.6%,旅游景点类消费增长531.1%。

“考虑到今年春节假期从大年初一开始,年前就计划将在老家江西的父母接到盐城来过春节,再加上鼓励留盐过节政策,我们一家人领取到价值约460元的娱乐餐饮、旅游景点优惠券,一家人都很高兴。”盐城某公司外地员工朱某开心地说道。

完善旅游配套服务,为文旅消费注入新动能

据国家统计局盐城调查队统计,今年春节来盐的游客以两日以上度假游为主,因此黄海森林公园、荷兰花海、西溪天仙缘、大洋湾、大纵湖东晋水城等景区及周边的酒店早在春节前就被预订一空。为方便游客出行,春节期间,盐城精心安排3条免费公交旅游专线,24小时无限循环,串联全市62个景区,全市党政机关所有车位向社会公众免费开放。

“盐城是一个适合打卡的城市,随手一拍就凑齐了‘九宫格’。”来自湖北的游客陈静心满意足地展示着打卡照。荷兰花海“随便花吧”、D·A艺术街区“盐城大红包”、新弄里波普艺术展、东大门KK-PARK韩服旅拍、大纵湖宋朝古装……都被天南海北的游客用镜头记录下来。更有许多旅游博主自发来到盐城,在自媒体上推荐盐城特色旅游景点和美食,引来大量粉丝关注。各大景区也迎来不少外国游客,他们大多穿着传统中国服饰,在中国元素的布景前拍照留念。

“春节文旅市场的繁荣是一个好的开始,以经济复苏带动消费信心提升,以城市特色为核心竞争力,盐城文旅将会持续高光时刻。”盐城市文化广电和旅游局副局长侯德志表示。随着文旅不断深融,游客需求更加多元,盐城文旅也将创新更多大众喜爱的产品,为文旅市场增添新活力,为文旅消费注入新动能。

京津冀消费季启动 活动贯穿全年

近日,“2024年全国消费促进月暨京津冀消费季”在北京启动,“周周有场景、月月有亮点、季季有主题、全年有成效”是此次活动的发力重点。北京市全年将结合自身资源优势,围绕餐饮消费、假日消费等14个特色主题,开展贯穿全年的消费活动,形成“全年波浪式的消费热潮”。图为北京消费市场一景。

李敏 摄

下乡“充电”动能足

——云南新能源汽车乡村市场培育初显成效

■ 陈垠弦 晏庆合

近年来,我国出台系列政策支持新能源汽车下乡,广阔的乡村市场成为推动新能源汽车消费的重要着力点。近期,国家统计局云南调查总队组织专题调研,共访问了694位农村居民、30家新能源车企、11家市(县)供电局和4家民营充电桩经营企业,了解云南农村地区居民对新能源汽车的接受程度以及新能源汽车下乡具体情况。调研结果显示,云南新能源汽车乡村市场培育成效初显,用车环境逐步改善,消费活力逐步释放。

新能源汽车下乡持续推进

2020年起,我国汽车下乡车型开始集中在新能源汽车领域,新能源汽车市场规模在下乡活动举行以来得到了明显增长。云南响应国家政策号召,不断升级新能源汽车下乡推广活动内容、加大推广力度。2022年云南新能源汽车下乡活动共有30家车企、100多个车型参展;2023年4月云南省商务厅统筹财政资金3000万元用于新能源汽车下乡活动购车补贴;2023年11月《云南关于促进汽车消费的落实措施》印发实施,包括积极统筹财政资金开展活动,延续和优化2023年新能源汽车车辆购置税减免政策,2024年至2025年符合条件购车最高免税3万元,引导汽车下沉销售、建立维修服务渠道等。

在积极的市场推广作用下,农村新能源汽车渗透率逐步扩大。调研结果显示,43.7%的受访车企2023年前10个月面向农村地区的新能源汽车销量同比实现了不同程度增长,16.3%受访车企销量基本持平,其余受访车企增幅在10%以内。40%的受访车企在乡镇地区的业务占比在10%以内,20%的受访车企达10%-30%,6.8%的受访车企达30%-50%。一系列数据表明,新能源汽车在乡村的保有量在逐步增加,且有着良好的市场前景。

出行成本低对农村居民吸引力强

近年来,云南积极布局新能源汽车充电站建设,截至目前,省内绝大多数地区实现了充电站“县县全覆盖”“乡乡全覆盖”目标。农村充电设施建设项目稳步推进,使得用车基础条件有所改善。其中,德宏州45个乡镇、街道实现了充电桩全覆盖,日均服务车辆77.2辆。红河州利用中石油场地布点和网络与供电单位专业技术优势合建充电基础设施,打造“充电+加油”综合加能站网络。玉溪澄江市还率实现了村村通,充电站覆盖30个村委会(社区),为云南省首个实现充电桩基础设施“村村通”的地区。

被调研的农村地区有购车能力的居民中,68.5%表示在周边看到过、听到过新能源汽车宣传,36.5%的燃油车车主或无车的居民有购买新能源汽车的意愿。65.0%有购买意向的居民认为新能源汽车的优势是“电力续航成本费用低”。受访对象宣威市某乡镇中学教师表示,新能源汽车充电较为实惠,从宣威到昆明往返充电费用只需40-60元,而加油费用需要300元左右。据红河州某受访对象介绍,家中已经有一辆燃油汽车,为节约用车成本又购买了一辆新能源汽车。

新能源车服务网络建设前景广阔

新能源汽车下乡不仅为云南农村地区居民带来了实实在在的好处,更以扎实稳进的步伐在农村积聚强劲动能,带来新能源汽车消费市场新期待。调研显示,受访对象普遍期盼汽车制造企业充分考虑到农村地区出行场景与城市的差别,针对农村地区消费者特点和需求,开发更加实用、适销对路的车型,并通过研发和创新降低新能源汽车零部件费用,有力推动新能源汽车转型升级与创新发展。

调研分析指出,新能源汽车企业下沉销售服务网络建设同样前景广阔,比如建立新能源汽车下乡联盟,由成员车企共同建立售后网点、承担售后服务,引导加快建设联合营业网点、建立配套售后服务体系等大有可为;同时农村地区充电设施运行维护体系建设,也将在“有人建、有人管、能持续”中推动智能化和数字化手段发展,这将为有效推进乡村振兴提供强力支撑。

淮南制造业企业 节后复工返岗有序进行

本报讯 为了解节后安徽省淮南市制造业企业员工返岗复工和一季度企业用工情况,国家统计局淮南调查队近日通过问卷、电话调研等方式对17家制造业企业开展快速调研。调研结果显示,节后企业复工返岗率高,用工需求稳定,生产经营平稳向好。

——复工返岗率超90%。调研的17家企业中,节后员工返岗复工的比例与去年同期相比基本持平的有15家,提高的有2家。除安徽图灵人工智能科技有限责任公司通知初十上班,其他企业均在初九前已开工。图灵科技公司表示,企业2月5日放假,2月19日(初十)正式上班,一线生产员工已经到岗,部分后勤管理岗位外省员工预计在1周内全部到岗,不会影响企业正常运营。安徽发强玻璃有限责任公司生产玻璃器皿,由于玻璃企业生产特殊性,玻璃生产线炉子一旦生产不能关闭,停炉后再次投产必须进行新的熔窑、烘烤、投料、试生产,一般常年不停生产,因此春节假期保持生产经营不放假。整体来看,今年春节后制造业企业复工返岗势头良好。

——经营形势稳中向好。调研显示,一季度的用工需求与年前相比基本持平的有12家,有所上升的有5家;一季度订单情况与上年同期相比基本保持稳定的有8家,有一定增幅的有5家,情况尚不明朗的有3家,订单量有所下降的有1家。总体来看,制造业企业经营预期向好,只有淮南舜岳水泥有限责任公司反映,受降雨降雪影响,项目施工进度放缓,加之春节假期,水泥需求低迷,整体市场销量下滑。对建筑行业来说,一般三四月份和九十月份是年内的两个施工旺季,步入旺季后,水泥市场有望逐步企稳。

——政府对企业扶持明显。调研结果显示,58.8%的受访企业表示“了解政府为企业纾困的相关政策,并得到相关政策扶持”,17.6%表示“了解,但相关政策未落实”,17.6%表示“了解,但所从事行业未出台政策”,5.8%表示“不了解,也没有政策扶持”。在用工方面,企业已经获得政府帮助排在首位的为“帮助企业招工”,其次为“一定的稳岗资金补贴”,再次为“社保费、税费等减免”。安徽图灵人工智能科技有限责任公司和淮南市筑舜预制构件有限公司都表示企业积极参加人社部门举办的招聘活动,也享受了就业实习补贴。

——用工需求总体稳定。调研的17家企业中,12家企业表示当前用工不存在缺口,5家企业存在不同程度的工种缺口。安徽技超幕墙钢构工程有限公司表示,公司位于开发区,所处地理位置偏僻,离市区较远,交通不便,同样的行政岗位应聘者愿意选择市区企业,虽提高工资水平至3000-4000元左右,但对应聘者缺乏吸引力,仍旧无法满足用工需求。淮南市富华服饰有限公司表示,该公司属于传统意义上的劳动密集型企业,大都是以件计价的,现有的普通员工年龄偏大,大部分操作人员文化水平中等偏下,目前逐渐考虑向技术密集型企业转变;由于淮南城市经济发展不足,对年轻人吸引力不够,本地服装行业招不来、留不住年轻人,在技术推进方面存在一定的阻力。如遇订单量增加无法完成,只能将部分订单分包给同行,请同行代加工,以保证订单按期交付。 王静

经济速递

维护新就业形态劳动者权益又添新政策

本报讯 人力资源和社会保障部近日发布《新就业形态劳动者休息和劳动报酬权益保障指引》《新就业形态劳动者劳动规则公示指引》《新就业形态劳动者权益维护服务指南》,引导平台企业及其用工合作企业健全用工管理制度,提高劳动者权益保障水平。

人社部劳动关系司有关负责人表示,将此前八部门发布《关于维护新就业形态劳动者劳动保障权益的指导意见》中较为原则的规定,细化为更有操作性的系列指引指南,是根据企业用工方式和劳动者就业形态的新变化,积极探索维护新就业形态劳动者权益的新办法和新举措。

针对部分新就业形态劳动者工作时间过长、平台规则制定不够公开透明等问题,保障指引明确,工作时间在劳动者完成全部订单的累计接单时间基础上,需适当考虑劳动者必要的在线等单、服务准备、生理需求等因素。劳动者达到连续最长接单时间和每日最长工作时间的,系统应推送休息提示,并停止推送订单一定时间,以防止过度劳动。 姜琳

上海正式启动“无废医院”建设工作

本报讯 近日从上海市卫健委获悉,上海正式启动“无废医院”建设工作。按照上海市卫健委和市生态环境局联合推出的“无废医院”建设指标,具体内容共包含7大类28项,重点关注各类医疗废弃物的科学合理处置,同时对医院环境卫生、控烟、污染物排放、建筑垃圾、实验室废物等要求进行细化。

据了解,此次“无废医院”建设以院区为单位进行,主要面向院区内住院床位总数在20张以上的医院。此外,申报院区还需要满足正常执业满3年,3年内医疗废物、污水处理零处罚,卫生健康、安全、环保、质量领域零失信,重大问题、负面事件零发生等条件。

上海市卫健委提出,“无废医院”建设要全面统筹发力,既要坚持做好医疗废物的重点管理,又要全面落实好生活垃圾、可回收物、控烟、污染排放、节能降碳等各项绿色发展要求,加强医院管理的内涵建设。后续,上海市卫健委将牵头成立市级示范“无废医院”评选工作领导小组及市级示范“无废医院”评选专家库,对在减量化、资源化、无害化、宣传、减污降碳协同等方面有创新或亮点举措的“无废医院”,将择优评出市级示范“无废医院”。 袁全

浙江加快推进民营经济总部企业建设

本报讯 近日从浙江省经信厅获悉,浙江将聚焦先进制造业、数字经济、现代服务业、现代农业,培育发展根植浙江、布局全球的民营经济总部企业,全面促进民营经济高质量发展。

据介绍,浙江将培育提升民营经济总部企业能级,加强总部企业的培育服务,推动总部企业完善总部管控体系,实施管理现代化对标提升工程,强化研发、财务、销售等在浙总部功能,增强全球化运营能力。统筹推进优质民营企业梯度培育,加快壮大总部企业基本盘。

在支持企业创新和加强要素保障方面,浙江将支持相关领军企业首台(套)产品应用推广,推荐进入政府、央企、国企采购目录。鼓励领军企业建设创新联合体、制造业创新中心等高能级平台。深化“亩均论英雄”改革,鼓励各地依法依规保障符合导向的投资项目用地、能耗等合理需求。推动领军企业合理配置人才资源,支持有条件的企业开展省级人才计划自主评审试点。

浙江省经信厅提出,将支持杭州市、宁波市围绕数字经济、先进制造业等建设全球一流的综合性民营经济总部集聚区域,推动有条件的县(市、区)聚焦先进制造业、新兴产业、未来产业、国际贸易服务等产业优势和浙商侨商等地方资源,在政策、服务和生态体系方面开展突破性探索。 顾小立