

为碳市场健康发展提供法律保障

——有关部门解读《碳排放权交易管理暂行条例》

■新华社记者 高敬 齐琪

《碳排放权交易管理暂行条例》日前公布,自今年5月1日起施行。国务院新闻办公室2月26日举行国务院政策例行吹风会,生态环境部副部长赵英民、司法部立法四局局长张要波对条例进行全文解读。

开启我国碳市场的法治新局面

赵英民介绍,《碳排放权交易管理暂行条例》是我国应对气候变化领域第一部专门的法规,首次以行政法规的形式明确了碳排放权市场交易制度,具有里程碑意义。

他表示,条例重点就明确体制机制、规范交易活动、保障数据质量、惩处违法行为等诸多方面作出了明确规定,为我国碳市场健康发展提供了强大的法律保障,开启了我国碳市场的法治新局面。

张要波介绍,条例坚持全流程管理,对构成碳排放权交易的要素和各个环节做到全覆盖,力求不留空白、不留盲区。我国碳市场总体还属于新事物,条例要为碳市场的运行提供基本的遵循,确保规范有序,同时在相关制度设计上,

要保持必要的弹性,为今后的探索发展留出足够的空间。

张要波还表示,条例制定坚持问题导向,针对实践中出现的排放数据造假等苗头性问题,及时作出有效回应。

严控、严查、严罚数据造假问题

张要波介绍,条例在着力完善法律责任相关内容等方面下了很大功夫,着力增强针对性、实效性,有力有效震慑违法行为。一是对参与碳排放权交易的相关活动各类主体,都规定了明确的违法情形和严格的法律责任。二是针对碳排放权交易及相关活动中不同的违法行为,规定了多样的法律制裁手段。三是对于性质严重的违法行为,比如碳排放数据造假问题、操纵全国碳排放权交易市场问题等,坚持重典治乱,加大惩处力度。

数据质量是保证碳市场健康平稳有序的基础,是碳市场的生命线。赵英民介绍,条例对数据质量管理提出了新的更高要求,体现为严控、严查、严罚——

严格控制,即明确相关机构和人员禁止事项和处罚措施,通过配套制度规范,持续压减数据造假空间,通过建设完

善全国碳市场管理平台,利用区块链、数字化技术手段,保证数据无法篡改。通过年度核查加日常监管的工作模式,持续强化数据质量审核。

严肃督查,即通过全国碳市场管理平台大数据筛查异常数据,通过投诉举报发现问题线索,在此基础上进行现场检查核实,对发现的问题线索不查清绝不放过,问题疑点不查清绝不放过,问题整改不到位绝不放过。

严厉处罚,即明确各相关部门的监管职责,对碳排放数据弄虚作假“零容忍”,严惩重罚,公开曝光违法违规行为。

赵英民说,条例从4个方面规定了防范和惩处碳排放数据造假的具体要求,强化重点排放单位的主体责任,加强对技术服务机构的管理,强化监督检查、加大处罚力度。“相信碳市场数据质量会在第二个履约周期的基础上进一步提升。”他说。

争取尽快实现碳排放权交易市场首次扩围

我国碳排放主要集中在发电、钢铁、建材、有色、石化、化工、造纸、航空等重点行业,这8个行业占到了我国二氧化碳

排放的75%左右。目前,全国碳排放权交易市场纳入了发电行业,占全国二氧化碳排放总量的40%以上。

条例对确定行业覆盖范围和重点排放单位相关的工作程序进行了明确。生态环境部每年在全国范围内对上述重点行业组织开展年度的碳排放核算报告核查工作,同时开展市场扩围的专项研究。

“我们正在积极推动,争取尽快实现我国碳排放权交易市场的首次扩围。”赵英民说,未来将坚持稳中求进、先易后难的原则,优先纳入碳排放量大、产能过剩严重、减污降碳协同效果好、数据质量基础好的重点行业。扩围工作将把握好节奏力度,科学合理确定不同行业的纳入时间,分阶段、有步骤地积极推动碳排放权交易市场覆盖碳排放重点行业,从而构建更加有效、更有活力、更具国际影响力的碳市场。

此外,按照条例规定,全国碳排放权交易市场还要逐步推行免费分配和有偿分配相结合的碳排放分配方式;建立市场稳定机制,开展市场调控,平衡市场供需,防止碳价格失控等市场风险;不断丰富交易主体和产品等。

局队在线

江西总队部署 全年房地产价格调查工作

本报讯 为及早部署2024年江西房地产价格调查工作和房价统计改革重点任务,近期,国家统计局江西调查总队印发了《关于做好2024年江西房地产价格调查工作的通知》。

江西总队在通知中要求,要落实调查所需人员、设备和相关经费,同时加强业务培训。及时下发房价数据审核工具,简化数据整理审核步骤,确保基础数据格式正确、命名规范。要对基础数据进行比对核实,坚持把好数据采集处理“第一关”。规范基础数据核验要求,明确各房价调查城市开展基础数据核验的频率、时间、对象和数量等要求,扎实开展房价统计调查基础数据抽样核验。

为做好2024年定期报表工作,江西总队要求各省级调查队严格按照制度要求做好网签数据、中介数据收集整理,规范开展重点企业房价问卷调查,强化报表审核。加强市场调研和分析,深入走访新建楼盘和中介机构门店,及时了解房地产市场的苗头性、趋势性变化。严格按照房价统计改革方案和年初工作安排,确保权数基础资料收集整理和二手房对应关系梳理工作任务按时有序推进。

江西总队还要求,对于数据来源发生变更的城市,当地统计调查机构要及时向总队报告并联系当地有关部门取数,确保数据衔接顺畅。要主动与住建、不动产登记中心、大数据局等相关单位沟通,及时交流网签数据情况,提升网签数据质量。 袁圣弘

河南总队走进书会 宣传劳动力调查工作

本报讯 农历正月十三,2024年中国·宝丰马街书会正式开锣,来自全国各地的曲艺艺人负鼓携琴,弹唱献艺,说书会友。为广泛宣传劳动力调查工作,提高劳动力调查社会知晓度和群众配合度,马街书会开幕当天,国家统计局河南调查总队与国家统计局平顶山调查队、宝丰县统计局一起走进马街书会现场,联合开展劳动力调查工作宣传活动。

书会上,曲艺《劳动力调查意义重》、快板书《劳动力调查为民生》等宣传节目吸引了众多现场观众,有奖竞猜环节将劳动力调查宣传活动推向高潮。活动现场还专门设置了劳动力调查宣传咨询台和劳动力调查展板进行宣传,工作人员热情地为过往群众发放劳动力调查宣传资料及物品,耐心地向群众宣讲劳动力调查工作的重要意义和目的,详细解读劳动力调查的调查范围、调查对象、调查时间和调查方式等,取得了良好的宣传效果。 张燕杰

山东总队研究制定 2024年源头数据质量核查方案

本报讯 日前,国家统计局山东调查总队召开办公会议,研究制定2024年统计调查源头数据质量核查方案。

会议指出,开展统计调查源头数据质量核查是防治统计造假、坚守统计调查数据质量生命线的重要举措,要锚定“走在前、作表率”目标,从严从实从细抓好核查工作。要在各业务处自主核查的基础上,做好相关专业集中核查的组织协调工作,保质保量完成全年数据质量核查任务。

会议强调,要提高政治站位,压实数据质量核查责任,指导市县队和承担国家调查任务的县级统计局,有序高质量开展源头数据质量全面自查和重点核查。要强化上下联动,优化核查流程,强化核查结果运用,加强与统计执法的贯通协同。要及时向被核查单位或对象反馈核查结果,督促抓好核查发现问题的整改落实,做到举一反三,提升核查质效。各市县队和承担国家调查任务的县级统计局要结合工作实际,制定2024年源头数据质量核查计划,明确核查重点和时间安排,确保核查实效。 齐元宝 王震

快报

上海出台21条举措提升营商服务“热度”

本报讯 上海市市场监管局日前发布《上海市市场监督管理局深化经营主体登记管理改革优化营商环境的若干措施》。措施聚焦五个方面,推出21条举措,从企业需求出发,回应经营主体关切,营造稳定公平透明、可预期的营商环境,减少企业感受与政策间的“温差”。

“随着优化营商环境工作不断推进,我们愈发感受到对营商环境最有发言权的就是经营主体。”上海市市场监管局副局长彭文皓说,“我们把企业的合理诉求作为改进工作的切入点,了解他们的诉求、痛点,帮他们解决实际问题作为目标。”

据了解,这次出台的举措更多关注企业在经营过程中遇到的具象难题,比如登记的场地资源释放、企业公章丢失等长期困扰企业的“老大难”问题。

电影热带动拳击健身行业“热辣滚烫”

本报讯 在春节“黄金周”里,电影《热辣滚烫》是热门话题之一。这部热映电影正在带动不少拳馆、健身房在春节后迎来“开门红”,展示出体育话题电影的“热力”。

美团数据显示,电影上映以来,与“拳击”相关的关键词搜索量较去年同期上涨了388.4%,大众点评搜索量增幅为257.2%,评论量同比增长达337.53%。“成人拳击”“拳击体验课”“拳击月卡”“女生拳击”等关键词搜索量,均较去年同期增长超10倍。

在电影热度的带动下,全国各地的拳击课团购销量出现了显著增长。美团平台的数据显示,电影开播以来,天津、北京、上海的拳击课团购销量,较去年同期分别上涨292.59%、164.34%和149.86%。

“双路”齐驱

海南环岛高速铁路与环岛旅游公路在红角岭至牛岭隧道间并驾齐驱,高速铁路行驶的动车、旅游公路上行驶的机动车相映成趣。

中新社供图



经济蓝讯

我国将面向市场推出消费级卫星互联网产品

新华社电 作为我国卫星互联网运营商,中国卫通将向市场提供更多的消费级卫星互联网产品,联合航空公司推出航空卫星互联网产品流量套餐。

日前,中国航天科技集团有限公司在京召开发布会,介绍2024年宇航任务整体

情况,这是记者从会上了解到的信息。

据来自中国卫通市场部的专家介绍,搭乘航班的机上旅客可提前查询互联网航班,并通过互联网便捷购买卫星互联网流量套餐,旅客能够在空中使用自己的手机或其他终端连接机上Wi-Fi,

流畅地观看视频、浏览网页,实时观看体育赛事,网速相当于4G的流畅程度。

当前,卫星通信应用进一步融入经济社会民生的各领域、全过程,卫星互联网作为通信网络基础设施的重点领域之一,成为数字经济的基石。

航天科技集团所属中国卫通是我国高轨卫星互联网等国家信息通信基础设施的建设者和运营者,我国唯一自主可控的卫星通信运营企业和国家基础电信运营商,也是我国卫星通信产业链链长单位。 胡喆

中国车市“开门红”,汽车产业能否驶上快车道

■新华社记者 张建 高亢

中国汽车工业协会公布的数据显示,2024年1月,中国汽车产销量分别达241万辆和243.9万辆,同比分别增长51.2%和47.9%。一汽、东风、长安、比亚迪、吉利等中国主要汽车集团销量继续保持较高增速。车市“开门红”,为全年汽车产业发展开了个好头。

中国车市产销量已连续15年位居全球第一,新能源汽车产销量连续9年位居全球第一,出口量去年再创新高……

汽车产业是国民经济支柱产业,上下游产业链条长,对经济带动能力强。近年来,中国车企产品持续迭代,其高性价比受到消费者认可。中国车企产销“飘红”有较为广阔的市场基础,发展

动力强劲,将为中国经济发展提供有力支撑。

有人说,中国车市太“卷”,把车市原有的秩序打乱了,传统车企与车企新势力市场争夺战“白热化”,新能源汽车不断挤占燃油车市场份额,单车利润正在持续下滑,一些甚至在“赔本赚吆喝”。

问题要两面看,正是这种“卷”,才有了技术快速迭代和高性价比产品,才有了中国新能源汽车产业在全球的“一枝独秀”,才有了中国车企在全球强大的竞争力。

面对全球汽车产业变革,中国汽车产业正牢牢抓住电动化、智能化、网联化等弯道超车的历史机遇加快发展。

中国车市“开门红”,释放出中国汽车出口将延续快速增长态势的信号。1月份,中国出口汽车44.3万辆,同比增

长47.4%。不少车企出口增速迅猛,中国一汽海外1月销量同比增长186%;1月比亚迪出口同比增长247.5%……

可以预见,今年,越来越多的海外消费者将享受到中国汽车产品带来的不一样的出行体验。

彩虹和风雨共生,机遇和挑战并存。近年来,不少中国车企不甘于做廉价车,顶住压力迎难而上,大力在海外开拓高端市场,加快实施本地化战略,比亚迪、奇瑞、上汽等车企的产品在欧洲、东南亚、中东、拉美等地正在受到越来越多消费者的认可。

中国车市“开门红”,更释放出中国市场的“磁吸力”依旧很强的信号。

投资100亿元的华晨宝马第六代动力电池项目、投资超350亿元的奥迪在华首个纯电动车型生产基地、德国大众

集团将德国总部以外最大的研发中心落户中国……当前,中国新能源汽车正逐步把先发优势转化为技术优势、产业优势、合作优势,这为大众、宝马、奔驰等汽车巨头在华深化合作、拓展市场提供了新的机遇。

敞开门,中国车企正以开放的姿态与合作伙伴一道,重点在资本、技术、产品、产业链等方面深化合作,加快发展新能源汽车产业,并将发展主动权牢牢掌握在自己手里,努力保持竞争优势。

润物细无声。随着一系列促进汽车产业发展和消费的“组合拳”加快落实,中国经济稳健恢复,汽车市场需求增长势头显著,中国车市今年“开门红”,有望为全球汽车产业发展乃至世界经济复苏作出应有的贡献。