

数说地方

年度数据

综合实力再上新台阶

——2023年辽宁省经济发展数据解读

吕萌萌 薛成明

2023年,辽宁省扎实推进高质量发展,全力实施全面振兴新突破三年行动,发展质效明显跃升,动力活力显著增强,民生保障持续改善,经济总量迈上新台阶。根据地区生产总值统一核算结果,2023年辽宁省地区生产总值30209.4亿元,按可比价格计算,比上年增长5.3%,比全国高0.1个百分点,是自2014年以来首次年度增速高于全国平均水平。

综合实力再上新台阶。全年全省地区生产总值突破3万亿元,这是继2014年突破2万亿元后,再上新台阶。同时,社会消费品零售总额突破万亿,达到1.04万亿元,迈入“万亿俱乐部”。

经济结构优化升级。产业结构优化调整,服务业增加值占GDP的比重为52.4%,比上年提高0.8个百分点。促进转型升级的规上信息传输、软件和信息技术服务业,租赁和商务服务业,科学研究和技术服务业合计占规上服务业的比重为40.7%,比上年提高3.2个百分点。投资助力高技术发展,高技术产业投资占固定资产投资的比重为8.2%,比上年提高1.8个百分点。消费新业态持续升级,实物商品网上零售额占社会消费品零售总额的比重为19.5%,比上年提高0.4个百分点。

社会预期不断向好。“四上”企业持续增加。全年全省新纳入“四上”企业3924家,其中规模以上工业近千家,限额以上批零住餐业超过1700家,规上服务业超过600家,在库企业数量突破3万家,企业数量的提升为经济持续增长注入了强劲动力。企业预期持续向好,根据

对全省2.4万家企业开展的企业景气调查结果显示,四季度全省企业景气指数比上年同期提高8.1个点,企业家信心指数提高7.7个点,与预期相关的投资、用工、工业订货景气指数比上年均有提高。

农业生产稳定增长。辽宁锚定打造现代化大农业发展先行地目标,全力抓好农业生产。全年第一产业增加值2651.0亿元,比上年增长4.7%,年度增速为2013年以来第二高点。粮食产量创历史新高,全省粮食总产量2563.4万吨,比上年增加78.9万吨,增长3.2%,蔬菜及食用菌产量2139.7万吨,增长4.1%;水果产量928.2万吨,增长5.5%。生猪出栏2970.5万头,增长2.6%。水产品产量(不含远洋捕捞)490.6万吨,增长3.9%。

工业运行态势向好。辽宁围绕国家重大战略、重大技术创新、先进制造业等领域加快实施创新发展战略,工业发展持续向好。全年全省规模以上工业增加值比上年增长5.0%,比全国高0.4个百分点。其中,装备制造业增加值增长9.1%,高技术制造业增加值增长8.8%。分经济类型看,国有控股企业增加值增长3.2%;民营企业增长6.5%;股份制企业增长4.5%,外商及港澳台商投资企业增长6.8%。

服务业发展持续恢复。全年全省服务业增加值比上年增长5.5%。其中,批发和零售业、住宿和餐饮业增加值分别增长5.9%、17.1%。现代服务业增长较快,规模以上互联网和相关服务、文化体育和娱乐业等现代服务业营业收入分别增长18.1%、20.7%。全省货运量增长8.1%,客运量增长61.8%。人流、物流

等指标较快增长,经济发展持续向好基础不断夯实。

市场销售规模不断扩大。随着冰雪旅游市场持续火爆,“山海有情 天辽地宁”的品牌效应不断彰显,消费市场迸发出蓬勃活力。全年全省社会消费品零售总额比上年增长8.8%,由一季度的高于全国0.7个百分点提升至全年的高于全国1.6个百分点。大宗商品零售额增速较好,汽车类零售额增长16.7%,石油及制品类零售额增长15.5%;消费升级类商品零售额快速增长,照相器材类零售额增长5.6倍,新能源汽车零售额增长1.2倍,可穿戴智能设备零售额增长75.4%。

中央项目投资增势喜人。随着央地合作走深走实,在中央项目投资持续高速增长的带动下,全年固定资产投资比上年增长4.0%,比全国高1.0个百分点。其中,中央项目投资增长29.3%。分领域看,基础设施投资增长15.2%,制造业投资增长14.0%。建设项目扎实推进,全年建设项目14464个,比上年增加1464个,增长11.3%;完成投资额增长18.3%。

民生领域不断改善。省委、省政府始终把民生事业作为头等大事,民生相关指标积极向好。民生保障支出稳定增长,城乡社区支出比上年增长10.5%,社会保障和就业支出增长8.7%。民生方面投资力度加大,教育投资增长16.7%,卫生和社会工作投资增长9.6%。居民收入持续提升,全体居民人均可支配收入增长5.3%,城乡居民收入比为2.1,比上年缩小0.1个百分点。居民消费价格平稳运行,居民消费价格微涨0.1%。

秦皇岛2023年
经济运行回升向好

廉格俊 武涛

2023年,河北省秦皇岛市坚持贯彻新发展理念,全市经济运行回升向好,经济总量迈上新台阶,高质量发展扎实推进。

总体经济稳中有进。2023年,秦皇岛市地区生产总值规模扩大,达到2001.01亿元;比上年增长5.6%,增速与2022年相比加快2.1个百分点,高于全省平均水平0.1个百分点。分季度看,一季度开局良好,地区生产总值同比增长5.2%;上半年增长6.2%;前三季度受对比基数抬升影响有所回落,增长5.3%;全年增长5.6%,呈现回升向好态势。

产业供给支撑稳定。农业生产总体平稳,粮食产品再创新高。2023年,全市农林牧渔业总产值比上年增长3.2%。粮食再获丰收,粮食总产量77.87万吨,增长1.1%。工业生产稳步回升。规模以上工业增加值比上年增长7.3%。制造业增加值增长8.2%,比规模以上工业快0.9个百分点。从主要行业看,电气机械和器材制造业增加值增长35.3%,汽车制造业增长9.6%,医药制造业增长27.2%。服务业快速恢复,增加值比上年增长6.5%,高于总体经济增速0.9个百分点,高于全省0.7个百分点。

经济结构持续优化。全市三次产业比重由2022年的13.2:35.7:51.1调

整为13.0:32.0:55.0,第三产业增加值占全市生产总值的比重比上年提高3.9个百分点。发展动能持续增强。全市高新技术产业增加值占规模以上工业增加值比重达36.1%,高于全省14.7个百分点,比一季度、上半年、前三季度分别提高6.5个、2.0个和1.1个百分点。分领域看,新能源、生物技术领域增加值分别比上年增长86.2%、8.0%。民间投资增势较好。全市民间投资比上年增长7.9%,占全市固定资产投资比重达到62.9%。高新技术产业投资快速增长,生物技术、高端技术装备制造、新能源、环保产业领域投资分别比上年增长202.0%、40.3%、87.7%和211.0%。

消费市场较快恢复。2023年是秦皇岛市消费市场的“提振年”,全年社会消费品零售总额比上年增长11.7%,高于全省平均水平2.1个百分点。限额以上单位汽车类、石油及制品类商品零售额分别比上年增长11.1%和41.1%,对消费市场拉动作用明显。特别是新能源车越来越受到消费者青睐,限额以上企业新能源汽车零售额比上年增长37.3%。2023年,秦皇岛市独具特色魅力、丰富多彩的旅游、文化、体育等活动,吸引了各地游客观光体验,带动住宿餐饮、文化体育娱乐业快速增长。2023年,限额以上住宿业、餐饮业营业额分别比上年增长110.0%和58.8%,文化体育娱乐业营业收入增长175.0%。

北京春节旅游收入
同比增长40.6%

春节期间,北京假日旅游市场热度强劲攀升,多项指标创历史新高。北京市文化和旅游局的数据显示,全市接待游客1749.5万人次,按可比口径,同比增长37.4%,比2019年同期增长25.7%;旅游收入286.5亿元,同比增长40.6%,比2019年同期增长27.4%。图为什刹海202米的长龙。

李敏 摄

凝心聚力促发展
民生答卷暖人心

——永州市2023年主要民生指标简析

王娟娟

2023年,湖南省永州市扎实推进高质量发展,积极回应民生关切。全市农业生产形势喜人,居民收支稳定增长,民生福祉持续增进。

农业基本盘稳固坚实

粮食生产再获丰收。2023年,永州市聚力“强组织、建农田、育主体、推技术”,深入推进农业供给侧结构性改革,出台各项惠农政策,大力治理耕地抛荒,粮食生产大获丰收。全年全市粮食总产量为306.02万吨,同比增加5.51万吨,增长1.8%,总产量连续3年保持在300万吨以上。

播种面积及单产双提升。播种总面积为487.30千公顷,同比增加0.11千公顷;粮食单产418.66公斤/亩,同比增加7.45公斤/亩,增长1.8%,其中早稻单产首次超过400公斤/亩。

生猪产能再创新高。2023年永州市生猪累计出栏808.19万头,同比增长1.9%,年出栏量再创历史新高。年末全市生猪存栏518.68万头,同比下降5.8%,但仍稳定在历史高位。其中,能繁母猪存栏45.74万头,同比下降1.3%,仍保持在合理区间。

居民收入持续增长

居民收入平稳增长。2023年来,永州市将增加居民收入作为全年工作的重中之重,坚持以高质量发展为中心,从民生保障、就业创业、土地流转、旅游发展等方面持续发力,千方百计增加居民收入。全市全体居民人均可支配收入28781元,同比名义增长5.4%,扣除价格因素实际增长5.2%,比GDP实际增速高1.2个百分点,居民收入增长速度“跑赢”经济增长速度。

收入结构日益优化。在收入总量增加的同时,四大类收入全面增长。其中,工资性收入12577元,同比增长5.1%;经营净收入6789元,同比增长6.0%;财产净收入2109元,同比增长

5.0%;转移净收入7306元,同比增长5.6%。从四大收入增速来看,经营净收入和转移净收入增长较快,工资性收入和财产净收入平稳增长,逐渐形成了以工资性收入为主,转移净收入和经营净收入为辅的收入结构。

城乡差距持续缩小。随着乡村振兴的有效推进,农村居民增收快于城镇。2023年,永州城镇居民人均可支配收入38801元,同比名义增长4.3%;农村居民人均可支配收入20428元,同比名义增长6.0%。城乡居民人均可支配收入比值为1.899,比上年缩小0.031,城乡居民收入之间的相对差距延续逐年缩小的趋势,共同富裕平稳迈进。

居民消费复苏显著

消费支出平稳增长。2023年,永州市积极推动一系列稳增长促消费政策落地见效,全市居民消费支出稳定增长。永州全体居民人均生活消费支出22953元,同比增长4.8%。分细项来看,八大类消费支出实现全面增长。其中,人均教育文化娱乐、其他用品和服务支出、医疗保健、交通通信、食品烟酒、衣着、生活用品及服务、居住消费支出同比分别增长7.1%、5.6%、5.5%、5.2%、4.6%、4.2%、3.8%和3.4%。

城乡差距不断缩小。2023年,城镇居民人均消费支出27750元,同比增长3.8%;农村居民人均消费支出18955元,同比增长5.3%。农村居民消费增长快于城镇1.5个百分点,城乡居民消费比为1.46,比上年降低了0.03,城乡居民消费差距进一步缩小。

文旅消费快速增长。随着前几年积压的出游需求集中释放,永州文旅市场回暖复苏,借此契机,永州举办零陵古城“零陵夜宴”、阳明山“杜鹃花会”“永州陆港杯”2023年中国龙舟公开赛等丰富多彩的特色文旅活动,居民在文化娱乐方面的消费大幅提升。2023年,永州居民教育文化娱乐消费支出3495元,同比增长7.1%,增速在八大类消费中居领先地位。

稳增长,增收,稳物价——

运城2023年社会经济发展取得新成效

孙娇芊

2023年,山西省运城市紧抓高质量发展任务,以建设黄河流域生态保护和高质量发展示范区为新指引,深化全方位转型,社会经济发展取得新成效。

“稳增长”成为粮食生产主特点

2023年,运城市扛牢“粮食安全”首要责任,示范开展“吨半粮田”创建。数据显示,运城市2023年第一产业增加值346.0亿元,同比增长3.9%;农林牧渔业增加值371.8亿元,按可比价格计算,同比增长3.9%;粮食产量突破58亿斤,农业产值438.7亿元。粮食生产形势呈现“三大特点”。

总量“稳增长”,端牢运城饭碗。2023年,运城市粮食播种面积811.7万亩,同比增长0.39%,占全省播种面积的17.1%。粮食总产量58.09亿斤,同比增长0.83%,占全省总产量的19.7%。

夏粮“稳增长”,筑牢全省夏粮主产区。夏粮播种面积423.01万亩,同比增长0.43%,占全省52.6%;夏粮产量27.47亿斤,同比增长0.71%,占全省夏粮总产量55.6%;夏粮亩产324.74公斤,同比增长0.27%,亩产比全省平均水平高17.36公斤。

秋粮“稳增长”,同比增长0.35%。秋粮播种面积388.67万亩,同比增长0.35%。秋粮产

量30.62亿斤,同比增长0.94%。秋粮亩产393.89公斤,同比增长0.58%,亩产比全省平均水平高出81.26公斤。

“稳增收”助力百姓全面小康

2023年,运城市坚持“谋发展”和“惠民生”相统一,盯紧就业、教育、医疗、社保、文化等民生改善,稳步提升致富能力水平。数据显示,2023年运城市全体居民人均可支配收入27155元;同比增长6.6%,增速高于全省平均水平0.6个百分点,高于全国平均水平0.5个百分点,稳增收动力仍然强劲;全体居民人均可支配收入与全市GDP保持同步增长,且持续跑赢5.6%的GDP增速。

城镇居民收入平稳增长。2023年,运城市不断推动传统优势产业升级,持续打造“合汽生材”新兴产业地标,加快推动文旅产业融合发展,稳就业促增收,兜牢民生底线,城镇居民人均可支配收入平稳增长。数据显示,2023年,运城市城镇居民人均可支配收入为39278元,同比增长4.8%,增速高于全省平均水平0.3个百分点,与全国平均水平持平。

农村居民收入实现较快增长。2023年,运城市强化防止返贫监测帮扶,强化产业和就业帮扶,培育壮大乡村特色优势产业,促进各类要素更多向乡村流动,多措并举促进群众就业增收,农村居民人均可支配收入实现较快增

长。数据显示,2023年农村居民人均可支配收入为16641元,同比增长9.0%,增速高于全省平均水平0.7个百分点,高于全国平均水平1.4个百分点。

“稳物价”保障消费品价格平稳运行

2023年,运城市着力扩大消费需求,采取一系列措施稳物价、促消费,全市消费总体保持恢复势头,消费价格总体平稳。数据显示,2023年,运城市居民消费价格指数(以下简称CPI)上涨0.3%,比全国平均水平高0.1个百分点,比全省平均水平高0.4个百分点。全年CPI呈现低位运行态势。从同比走势看,运城市全年12个月CPI同比涨幅呈“六涨四降两平”走势,升降区间在-1%到1%的月份达10个月,而止跌趋势时长达8个月,整体低位运行。

食品烟酒价格上涨是拉动运城市CPI上涨的主要因素。2023年,运城市消费市场供应充足,食品烟酒上涨1.1%,影响CPI上涨0.28个百分点。其中,食品价格上涨0.7%,影响CPI上涨0.12个百分点,对CPI上涨的贡献率为44.0%。

能源价格下行是拉动CPI上涨的反动力。2023年,受国际油价下行等因素影响,交通通信下降1.7%,影响CPI下降0.23个百分点。其中,交通工具用燃料下降5.5%,影响CPI下降0.21个百分点。