

软硬联通,协同融合

——《粤港澳大湾区发展规划纲要》公开发布五周年侧记

■ 新华社记者

5年前,中共中央、国务院公开发布《粤港澳大湾区发展规划纲要》。5年来,作为中国开放程度最高、经济活力最强的区域之一,大湾区科创产业加速发展,软硬联通不断拓展,协同融合纵深发展,有力推动港澳融入国家发展大局,这一新时代推动形成全面开放新格局的新尝试和推动“一国两制”事业发展的新实践,正取得丰硕成果。

科创产业加速进展

粤港澳大湾区包括香港、澳门特别行政区以及广东广州、深圳、珠海等珠三角九市。

去年,在世界知识产权组织发布的2023年版全球创新指数“科技集群”排名榜上,深圳-香港-广州集群已连续第四年排名居全球第二位。

广东省科技厅党组书记龚国平表示,跻身全球顶尖科技集群群的是大湾区持续完善“基础研究+技术攻关+成果转化+科技金融+人才支撑”全过程创新生态链,不断优化区域创新体系,推动国际科技创新中心建设的努力。

目前,大湾区研发投入强度超3.4%,研发经费投入、发明专利有效量、PCT国际专利申请量等主要科技指标均保持全国首位。

依托不断提升的创新能力,大湾区产业竞争力也在不断提升。

伶仃洋畔,紧邻深中通道港资企业鸿利达中山工厂内,作业机器人的指示灯频频闪烁,几辆机器车正在注塑设备之间穿梭。依靠数字化技术,自主移动机器人在厂区内沿着规划路线有条不紊地运行,让这座“熄灯工厂”实现从上游、零件加工到物流全流

程无人化生产。

鸿利达在广东已耕耘多年。随着广东制造业的崛起和粤港澳大湾区的发展,鸿利达与合作伙伴香港生产力促进局协同研发了基于人工智能的数字化管理系统,实现了产品从研发到量产的全流程数字化。

深入参与大湾区制造业转型升级的进程,以鸿利达为代表的港澳企业正在发展中获得红利。“公司2023年人均营收比2018年提升约138%,产值大幅增加,利润也有明显提升。”鸿利达集团创始人、行政总裁蔡俊杰说。

目前,大湾区拥有新一代电子信息、绿色石化、智能家电、汽车等8个万亿元级产业集群,新能源汽车、新型储能、太阳能光伏等新兴产业加快发展。在百行千业蓬勃发展的带动下,2023年大湾区经济总量预计超13.6万亿元,经济规模迈上新台阶。

软硬联通不断拓展

近年来,随着快速交通的连接,大湾区基础设施互联互通正加快推进。

港珠澳大桥边检站2月14日发布的数据显示,口岸在春节期间创下客流新高:单日出入境客流达14.4万人次,单日出入境车流量首次突破1.8万辆次,双双刷新纪录。

随着“澳车北上”“港车北上”政策相继实施,港珠澳大桥成为港澳旅客“北上”出行的热门通道之一,这座于2018年正式开通的超大型跨海大桥变得愈发繁忙。

“大桥通车后,打通了粤港澳三地‘1小时生活圈’,扩大了大桥外贸‘朋友圈’。目前经港珠澳大桥口岸进出口货物收发地已覆盖内地所有省份,市场涉及国家(地区)超过230个。”中石化(香港)有限公司供应链总监林至颖说。

基础设施快速建设便利了粤港澳三地的“硬联通”,政策层面的持续发力则为三地“软联通”打好了基础。

去年底,国家发展改革委发布《粤港澳大湾区国际一流营商环境建设三年行动计划》,为大湾区打造市场化、法治化、国际化营商环境划定了“时间表”。

“大湾区的国际化要以接轨国际规则为基础,而第一步就是实现广东与香港、澳门的规则衔接、机制畅通,提升大湾区市场一体化水平。”普华永道咨询服务(广东)有限公司总经理王斌说。

2019年在香港成立的数藏中国(香港)有限公司见证了粤港澳大湾区的发展。公司联合创始人、CEO付饶说,他的公司申请入驻香港科学园,获得了创业人才计划的基金支持,在内地先后获得政府提供的免费办公地点和给予的税收减免、奖补。

5年来,广东省以“湾区通”工程为抓手,积极推进与港澳规则衔接、机制对接,便利港澳居民来粤就业创业生活,促进人流物流资金流信息流等要素跨境高效流动,提高大湾区市场一体化水平,取得初步成效。

协同融合纵深发展

春节期间,在澳门旅游塔59层,伴随着绽放夜空的烟花,几十名创投者正围绕“横琴封关给澳门青年创业带来的机遇”这一主题展开热议。

2023年,澳门时代创始人姚锦程将公司从澳门搬到横琴,设立了珠海横琴澳创时代孵化器管理有限公司。他认为,横琴封关后机遇更广阔,希望借助横琴的孵化器帮助青年创业者在深合区发展。

2023年11月1日公布的《澳门特别行政区经济适度多元发展规划(2024-2028年)》提出,横琴粤澳深度合作区成立两年来,在中央大力支持下,粤澳双方全面推进产业发展、民生融合、规则衔接、机制对接等各项建设工作,澳琴两地的协同发展正逐步成为澳门经济新的增长点。大湾区建设的深入推进,为澳门融入国家发展大局,实现区域联动发展创造有利条件。

在珠海漫步情侣路,赴澳门大三巴品味蛋挞,到香港维多利亚港看烟花……春节期间,粤港澳大湾区内人流物流热络。便捷的交通和丰富的文旅活动资源,绘出粤港澳三地深度融合的底色。

数据显示,大湾区人流往来繁盛,2023年约有5300万人次香港居民北上内地,其中4000万人次通过深港口岸通关。目前,超过8万名港澳学生在广东中小学就读,超20万名港澳居民在粤工作发展。

香港特区政府政制及内地事务局粤港澳大湾区发展办公室发言人说,未来特区政府将积极善用“一国两制”下香港“背靠祖国、联通世界”的优势,支持港人港企用好湾区机遇,同时协助湾区内地城市开拓国际市场,充分发挥香港的双向平台角色,为国家推进高质量发展和高水平对外开放作出更大贡献。

广东省大湾区办主要负责人表示,当前,粤港澳大湾区建设已进入提速换挡、纵深推进的新阶段。广东将紧紧围绕“一点两地”的全新定位,以全面深化改革、全面扩大开放为根本动力,强化与港澳协同联动,深化全方位融合发展,纵深推进新时期新阶段粤港澳大湾区建设,加快建设富有活力和国际竞争力的一流湾区和世界城市群。

(记者王攀、马晓澄、洪泽华、陆芸、张一弛、李寒芳)

重庆总队完成 城乡居民增收专题调研

本报讯 为深入了解当前重庆城乡居民收入现状和制约居民增收的难点,更好为制定居民增收相关政策提供依据,国家统计局重庆调查总队以“四心标准”高质量完成城乡居民增收专题调研。

为增强问卷的针对性,提升调研实效,重庆总队根据不同家庭收入构成不同的特点,将调研问卷分为工资性收入、农业经营性收入、非农经营性收入、财产性收入、转移性收入五个部分,每部分设置针对性问题,精准获取不同群体居民收入特点和增收难点。

调研分为线上和线下两个环节。线上环节调研对象为抽中的城乡居民,通过扫描二维码,居民在手机上即可在线填写问卷。线下调研对象为村(居)委会、政府有关部门及部分居民,通过电话询问、实地走访等方式,了解制约本地区居民增收主要因素,收集促进居民增收政策的意见建议。调研对象覆盖全市32个区县共计1052户家庭。

重庆总队时刻关注问卷填写进度,及时梳理汇总问卷,着重收集生动案例和鲜活材料,了解相关部门出台的增收政策和措施,并在深入挖掘问卷数据的基础上形成专题调研报告。该报告深入剖析了当前重庆居民家庭工资性收入增长乏力、农业经营性收入增长稳定性差、非农经营增收制约因素多、财产性收入种类单一、转移性收入政策力度不足等问题,并提出对策建议,为各级政府和各部门制定增收政策提供参考。

张巧 刘航

安徽总队做好新设立 小微企业和个体经营户跟踪调查

本报讯 为落实全国统计工作会议工作要求,进一步提升统计调查工作质效,国家统计局安徽调查总队从“抓基础、疏难点、强服务”三方面发力,做好新年度新设立小微企业和个体经营户跟踪调查工作。

抓牢基础,全方位夯实基础工作。安徽总队对照国家统计局工业考核办法及专业制度,对标对表进行全面自查,梳理存在问题,落实整改措施。全面梳理样本企业,加强与工商、税务等部门联动,重点针对“关停并转”企业开展核查,摸清真实经营状态。按照《新设立小微企业和个体经营户跟踪调查基础工作规范》要求对企业进行电话回访和复核追问,减少信息偏差。推动数据审核关口前移,做到即报即审,通过联网直报平台中统计业务处理模块,运用逻辑算数运算符,编制指标查询公式,结合前期下发的审核重点,更新查询公式,提前向企业咨询核实问题,及时修正并说明情况。

疏通难点,增强企业配合度和认同感。安徽总队积极倾听企业合理诉求,回应企业有关当下社会热点、政策普及优惠、企业经营难点等问题,通过掌握的相关政策信息帮助企业排忧解难,培养企业对统计人员的信任感和认同感。利用实地走访契机向企业普及统计法律法规小常识,发放调查制度和宣传资料,让样本单位进一步了解统计调查的意义以及统计机构的职责和权限,明白虚报、瞒报的后果,增强样本企业的重视程度和依法统计意识。

强化服务,深入开展统计监测分析。安徽总队不断健全完善小微企业跟踪调查各类数据报表台账,加强对当年季报、年度历史及专题调研数据的挖掘和使用,深入分析数据背后所反映的苗头性、趋势性问题,结合经济社会发展实际情况,提供高质量的统计调查分析服务。通过与各行业重点企业建立有效的沟通联系,关注政策变化和经济发展过程中的重要节点,及时了解相关企业面临问题和经营动态,根据实际情况开展深入调研,为党委政府科学决策提供参考依据。

北京发布“可视化”产业地图 为投资发展“导航”

新华社电 在北京投资,企业如何用好政策实现精准布局?新春伊始,北京市发布产业地图,为企业和项目的快速落地提供“导航”,为加速形成新质生产力提供强力支撑,持续擦亮“北京服务”品牌。

20日,《北京市产业地图》和《北京市产业政策指引(市级版)》在“首都之窗”和北京市发展改革委官网等网站上线,清晰勾勒出北京市产业现状和布局,为企业在京发展提供清晰的产业投资指引。

网页上,北京产业分布分门别类,清晰可见。产业地图主要包括总体布局、区域布局、行业指引三部分共75张产业现状和规划图。其中总体布局包括城市总体规划图、现代服务业布局图和先进制造业布局图3幅。区域布局包括北京城市副中心、三城一区、平原新城、城南地区、京西地区等共9幅空间布局图。行业指引部分包括高精尖产业、现代服务业、两业融合重点领域、现代基础设施和现代农业5个重点产业领域共63幅地图。

为了充分发挥产业地图的指南作用,此次特别对高精尖产业和现代服务业地图进行了细分,如在高精尖产业地图中,将新一代信息技术产业分为先进通信网络、超高清视频和先进显示、工业互联网、北斗、区块链和大数据等细分领域,将智能制造和装备产业细分为机器人、轨道交通、传感器、人工智能、航空航天等细分领域,以便各领域产业主体更精准掌握产业分布概况,推动产业项目精准匹配、快速落地。

此次发布的产业地图以北京新版城市总体规划、北京市“十四五”规划纲要为基础,充分衔接了区域发展规划和产业专项规划,盘点产业“家底”,突出了高精尖产业、两业融合、各重点行业创新资源分布情况。“地图将有效服务和引导经营主体精准布局、项目快速落地,促进产业错位互补发展。”北京市发展改革委有关负责人表示,后续将推动产业地图动态更新升级,在不断更新数据丰富内容的同时,积极采用新技术,提升地图的互动性,打造便捷友好的服务体验。

郭宇婧

医疗器械企业 赶订单

近日,位于浙江省杭州市桐庐经济开发区的杭州康基医疗器械有限公司组装车间内,工作人员正在组装、检测微创医疗器械,加班加点赶订单,全力冲刺一季度“开门红”。

中新社供图



新春走基层

“参观博物馆去”

——春节期间山东文旅火热

■ 本报记者 路爽

大年初六,春节假期虽已接近尾声,济南街头的年味依然很浓。避开了商场饭店的漫长排队,躲开了公园景区的人潮涌动,记者猝不及防地在山东博物馆门口排队。这支队伍像一条长龙,从博物馆入口处出发,“龙身”蜿蜒盘伏在馆前的广场,绵延百米,将“尾巴”甩到广场外的马路边。

人们对博物馆的态度,早已今非昔比。从不愿进到偶尔再到排队进,体现出当下国人日渐旺盛的文旅需求。国家统计局数据显示,2023年

我国人均教育文化娱乐消费支出为2904元,比2022年的2469元增长17.6%,比2014年的1536元增长89.1%,十年间我国居民的教育文化娱乐消费水平显著提高。

文化娱乐方式有很多种,对本土博物馆的情有独钟折射出人们对传统文化的热爱和认同。中华文化悠悠千年,每个城市都有属于自己的历史文化。越来越多的游客把博物馆作为一个城市的打卡地。博物馆早已不是当年那个无人问津的清冷处,而是能够满足各个年龄段游客需求,让广大人民群众寻根溯源、寓教于乐的宝地。

从面子到里子,博物馆令人刮目相看。记者前往参观的山东省博物馆展陈面积约2.5万平方米,馆内共21个展厅,从恐龙时代到人类起源,从山东的优秀传统文化到红色革命文化,主题丰富、展品繁多。官方最新数据显示,目前我国像山东省博物馆这样的国家一级博物馆还有73家,而各级大大小小的博物馆则有6565家,博物馆数量位于全球前列。

数量和占地面积是博物馆的“面子”,提供好的文化服务则是博物馆的“里子”。如今,博物馆的“打开方式”多种多样,你可以随心所欲、闲庭信步地

看展品,也可以租一个电子讲解器仔细聆听特定文物的介绍,还可以跟随场馆讲解员的指引进行系统观展,甚至可以足不出户,通过互联网“云逛博物馆”。2022年我国博物馆共举办线下展览3.4万个、教育活动近23万场,接待观众5.78亿人次,推出线上展览近万个、教育活动4万余场,网络浏览量近10亿人次,新媒体浏览量超过百亿人次,博物馆提供文化服务的能力不断增强。

“参观博物馆去”,彰显了我国文化消费领域蓬勃的发展活力,体现出人民群众对传统文化饱满的探索热情,其意义大,其影响也深。