



http://www.zgxxb.com.cn  
http://paper.zgxxb.com.cn(数字报)



### 最新发布

## 2023年我国制造业“三化”发展步伐加快

### 助力新动能成长壮大

本报讯 国家统计局工业统计司提供数据显示,2023年,我国规模以上制造业生产稳步加快,增加值较上年增长5.0%,增速较上年加快2.0个百分点。特别是制造业向高端化、智能化、绿色化方向升级取得了明显成效,实现量的增长和质的提升,新动能不断聚集增强,有力推动了制造业高质量发展。

装备制造业推“高端化”。2023年,规模以上装备制造业生产保持良好态势,助力工业产业不断优化结构、转型升级。全年装备制造业增加值较上年增长6.8%,高于规上工业平均水平2.2个百分点,对规上工业增长的贡献率接近五成;占规上工业增加值的比重为33.6%,较上年提高1.8个百分点。

其中汽车、电气机械行业增加值两位数增长,分别增长13.0%、12.9%,较上年分别加快6.7、1.0个百分点。从产品看,动车组等“大国重器”产量分别较上年增长63.2%,半导体存储盘、光电子器件等电子产品产量分别增长49.7%、12.5%,高温合金、海绵钛等高端金属材料产量分别增长18.1%、12.2%。

科技创新提升“智能化”。2023年,制造业“智能化”持续推进,带动自动化相关行业生产较快增长,其中电子元器件与机电组件设备制造、集成电路制造增加值比上年分别增长29.8%、10.3%;随着智能化深入生活,智能设备制造业相关行业生产保持高速增长,其中智能车载设备制造、智能无人飞行器制

造增加值分别增长60.0%、20.5%;高技术仪器仪表生产加快助力各行业智能化发展,其中地质勘探和地震专用仪器制造、运输设备及生产用计数仪表制造增加值分别增长27.6%、12.9%。从产品看,3D打印设备、服务机器人等智能化产品产量分别增长36.2%、23.3%。

新能源产品引领“绿色化”。2023年,制造业加快构建资源节约、环境友好的绿色产业体系,新能源产品日益成为新增长点。新能源汽车、太阳能电池、汽车用锂离子动力电池等“新三样”产品产量快速增长,较上年分别增长30.3%、54.0%、22.8%。在能源绿色转型引领下,充电桩、水轮发电机组、风力发电机组、大气污染防治设备等相关产品

生产高速增长,产量分别增长36.9%、35.3%、28.7%、22.0%;绿色材料供给增加,多晶硅、单晶硅、太阳能工业用超白玻璃、碳纤维及其复合材料、生物基化学纤维等绿色材料产品产量分别增长85.1%、62.7%、58.6%、57.1%、50.7%。

总体来看,2023年,我国制造业高端化、智能化、绿色化发展成效明显。但也要看到,制造业发展仍面临一些挑战,如部分关键核心技术尚未做到完全自主可控,部分新兴产业存在重复布局和内卷式竞争等。下阶段,要继续聚焦“三化”转型方向,坚持创新驱动发展,加快数字技术赋能,强化绿色低碳发展,为制造强国建设提供新引擎。

侯静

### 新春走基层

## “太行第一集”里的乡村振兴新图景

■新华社记者 齐雷杰

上午9点多钟,河北省元氏县南佐镇南街村的南佐大集上已是熙熙攘攘,人流如潮。叫卖声、讨价还价声此起彼伏,羊杂汤、油炸糕、糖炒栗子等美食的香味弥漫在空中。各式各样的摊位沿街道两侧依次摆开,货品琳琅满目。

1月31日是农历腊月二十一,是春节前南佐大集最热闹的一个集日。一大早,十里八乡的摊贩和赶集的人们便蜂拥而来。南佐大集起源于明朝嘉靖年间,在民间有着“太行第一集”的响亮名号。春节临近,大集更显热闹非凡,烟火气十足。

“我这儿卖的都是自家产的物件,没啥成本。赶集挣点钱,就能贴补一下家用。”封照村村民王志民一大早就和老伴在集上摆开了摊位。花椒、辣椒、红薯、玉米面、粉条、核桃等农家土产,都摆放在摊位上供人挑选。

悠久的历史 and 浓浓的“乡土味”,让南佐大集成为周边地区群众的热门购物点、打卡地。南佐镇党委书记杜彦武说,这里是“东出华北平原,西进太行山区”的交通要道。每逢赶集日,周边群众便蜂拥而至,聚集在此买卖交易。方圆几十里内的群众都来赶集,甚至不乏外省市摊贩和顾客。

记者随着大街上赶集的人流缓慢移动,两侧摊位上货品令人目不暇接。柿饼、核桃、红枣、年糕、猪肉、熟食等山货年货,大葱、白菜、洋葱、草莓等蔬菜水果,手工粉条、挂面、酸枣面等地方特产,荆条编的背篓、手工做的布鞋、现场制作的擀面杖等,应有尽有。

上午11点多,东南街村养殖户王立杰摊位上的羊肉已经售卖一空,购买羊肉的顾客依然围着热情不减。制作手工挂面的商贩李肖宾,已卖出挂面100多斤。“大集上大部分摊位卖的都是农户自家种植、养殖或制作的物品。”东南街村党支部书记李豪说,依托大集,农家土产有了销路,老百姓有了增收门路。平日里每个集有数千人,春节前能达到两三万人。

土味十足的原生态大集,不仅是农村群众的“露天超市”,也成为不少城市居民的购物地。一些城市居民驾车或乘坐公交车慕名而来,采买年货、品尝美食,感受浓浓的年味和烟火气。大集上的摊位超过了1800个,商贩大都来自元氏、赞皇、鹿泉、井陘等周边地区,也有商贩来自山东聊城。

除了建设免费停车场、设置休息室、组建南佐大集综合管理办公室,加强安全、市场秩序等管理服务外,东南街村还申请了“南佐大集”商标,精选腌猪肉、炒茶面、辣椒酱、红薯粉条、五谷杂粮等数十种原生态特色产品,统一加工和包装后进行销售。

“推进乡村振兴,产业兴旺是基础。”李豪说,他们还将尝试跟电商平台合作,把大集“搬到”网上,拉动当地特色产业发展,促进农民增收。

### 数读

# 1.24

亿户

#### 截至2023年底我国个体工商户达1.24亿户

本报讯 从国新办举行的“激发经营主体活力 助力经济高质量发展”新闻发布会上获悉,截至2023年底,全国登记在册个体工商户1.24亿户,占经营主体总量的67.4%,支撑近3亿人就业。

市场监管总局相关负责人介绍,2023年,全国新设个体工商户2258.2万户,同比增长11.4%,个体工商户发展总体平稳,活跃度和营收水平实现双提升。下一步,在提升个体工商户发展质量方面,市场监管总局将全面推进分类精准帮扶,建成全国统一的“个体工商户名录”,推动出台更为精准的政策措施。

# 51.8%

#### 我国物流业景气指数2023年全年平均为51.8%

本报讯 从中国物流与采购联合会获悉,我国物流业景气指数2023年全年平均为51.8%,高于2022年3.2个百分点。

2023年我国物流市场实现恢复性增长,具体来看,快递业务量达1320亿件,连续十年稳居世界第一;铁路完成货物发送量39.1亿吨,再创历史新高;民航货邮运输量735万吨,基本恢复至2019年水平。截至2023年底,我国A级物流企业达到9600家。2023年我国物流50强企业物流业务收入合计超过2.3万亿元,千亿美元规模企业已经达到5家。

# 485.1

万户

#### 去年入冬以来我国取暖救助惠及485.1万户

本报讯 从民政部获悉,2023年入冬以来,民政部门指导相关省份抓实抓细取暖救助工作,及时发放取暖补贴,提供棉衣棉被、燃料等御寒物资,会同有关部门减免困难家庭采暖费,确保困难群众安全、温暖过冬。各地实施取暖救助惠及困难群众485.1万户,支出资金19.1亿元。

此外,民政部扎实开展流浪乞讨人员“寒冬送温暖”专项救助行动,全国民政部门和救助管理机构累计出动街面巡查人员43.7万人次,出动救助车辆近15.2万台次,发放各类御寒物品、食物13.5万件,救助各类临时遇困人员19.5万余人次。

值班主任:关逸民 责任编辑:陈宁 新闻热线:(010)63376711

## 中欧班列迎来首月“开门红”

据铁路上海局集团公司杭州铁路物流中心统计,今年1月份,浙江中欧班列累计开行110列,发送货物1.2万标准箱,同比增长26.8%,迎来首月“开门红”。图为浙江省铁路金华南货场海关监管作业场,一列装载110个标箱日用百货、电动工具等货物的中欧班列启程驶往俄罗斯。

中新社供图



## 广东经普办调研推进普查现场登记

本报讯 为更好地贯彻落实第五次全国经济普查登记工作要求,进一步夯实普查登记数据质量,广东省经普办近日赴惠州、东莞等五经普任务较重地区的基层,实地调研个体户、经联社、企业等调查单位现场登记工作。

调研组先后走访网约车司机等新业态个体户以及居民服务业、商贸批发零售等传统个体户,详细询问不同

业态调查对象的经营情况、人员构成、成本效益等,重点了解个体户集群注册市场采购主体的运作方式、工作流程、服务特点,细致分析个体户普查登记填报数据的准确度、匹配度以及合理性。

期间,调研组还深入社区座谈交流农村集体经济组织的经营模式、营收构成、资产折旧、成本费用以及五经普经

营数据的填报情况、填报过程遇到的痛点难点,实地调研4家高科技企业,了解产业数字化和数字产业化发展情况、服务业与实体经济融合发展方式等情况。

调研组要求,春节临近,要继续抓好普查登记工作进度,优先摸查登记抽样个体经营户,积极联系对接企业进行布表,持续推进普查登记工作。要严把数据质量关。利用普查登记系统的审

核公式查找数据质量问题;做好统计台账,实时监控数据填报进度和质量;比对分析数据,对填报数据的合理性、逻辑性、各指标的奇异值等要严格把关,确保普查数据的真实性、准确性、有效性。及时了解登记情况解决问题,在普查初期阶段,各项工作属摸石头过河,要尽早发现问题,纠正偏差,防微杜渐,为后续普查推进提供经验。

徐晖

## 进入世界十强! 中国数字教育“更有数”

■新华社记者 徐壮

黄土高原上,宁夏固原市原州区彭堡镇曹洼小学传来阵阵歌声。与羊群相伴长大的学生海洋,正通过教室里可触控的“智慧黑板”学习厦门六中合唱团演唱的《夜空中最亮的星》。一根网线,将他与城市孩子连在一起,同唱一首歌。

中国的数字教育成长有多快?日前,在上海举行的2024世界数字教育大会传来消息:中国教育科学研究院发布的全球数字教育发展指数显示,3年间中国排名从24位跃升到9位。

要知道,2011年时,我国中小学互联网接入率还不足四分之一。直到2020年底,中小学(含教学点)才实现互联网全接入。

过去3年,我国教育数字化“奔跑”起来。通过大力推进国家教育数字化战略行动,一根网线翻山越岭,搭“桥”铺“路”又造“梯”,帮助中国进入世界数字教育引领者行列。

这根网线搭的是座什么桥?这根网线的西端是西部地区,实现教育公平是人们的夙愿。数字教育搭起一座跨越数字鸿沟之桥,赋予“海洋”们走向世界的能力。

靠着一根网线,越来越多一流教育教资资源上线国家智慧教育公共服务平台,越来越多农村学校与城市学校结对“同步教学”,越来越多高水平大学课程通过“慕课西部行计划”实现“好课西北飞”。

这根网线铺的是条什么路?作为一个拥有51万余所学校、2.9

亿多在教中的教育大国,中国怎样办教育,备受关注。数字教育的中国实践,有着特别的意义。

在2024世界数字教育大会上,国家智慧教育公共服务平台国际版正式上线。来自清华大学等百余所高校水平学校的课程通过这一平台“扬帆出海”,走上通往世界舞台之路。

这根网线造的是部什么梯?国务院办公厅近日印发的《关于发展银发经济增进老年人福祉的意见》明确

提出,建立老年教育资源库和师资源库。教育部最新数据显示,全国老年教育公共服务平台已有线上注册用户234.1万人,服务5640万人次学习。

从老年教育,到特殊教育,再到职业教育……数字教育的愿景里,不让一

个人被落下。

教育的数字化之路,也并非坦途。

同济大学校长、中国工程院院士郑庆华就表示,人工智能赋能教育已成为必然趋势,人们应当坚守教育初心,防止技术凌驾于育人之上。联合国教科文组织2023全球教育监测报告总

监安娜·克里斯蒂娜·达迪欧也强调,人工智能为教育系统创造了机会,但需确保学习者的利益得到优先考虑。

说到底,教育是塑造灵魂的事业,再先进酷炫的教育手段,都得为人所用、造福于人,才称得上以人为本。随着我国教育数字化战略行动推进到第3年,人们期待更普惠、更安全、更聪明的数字教育,你我都在其中,人人皆是主角。